

Trgovina pri Vas doma!
www.neckermann.si
24 ur na dan,
7 dni v tednu!

Predstavitev : Za oglaševalce : Pišite nam : Naročnina :

Podstrešje : **Arhiv člankov**

Iskanje:

2 1 3
Športna loterija

TVOJA SREČA JE V ŠKATLI

VZEMI PUSTI

polo

Datum žrebanja
16.08.2005 20:00

8474

datum: **Četrtek, 31. Januar 2002** - Stran: **RAČUNALNIŠTVO**

ustvarja internet po svoji podobi ali...

o (še) verjame RIS-u

ulteta za družbene vede je včeraj tudi uradno predstavila
ltate ankete Raba interneta v Sloveniji 2001

na in najboljšežnejša raziskava Ris 2001, ki že
to let sistematično obdeluje navade slovenskih
prabnikov interneta, se je včeraj s tiskovno
nferenco in predstavitvijo rezultatov tudi
dno zaključila. Novi podatki opravičujejo
čakovane optimistične napovedi, Slovenija pa
naprej drvi k napredni informacijski družbi.

rda se velja na začetku ustaviti ob sami vsebini in
todologiji. Ekipa akademikov z doktor Vasjo
novarjem na čelu se je vsekakor morala potruditi,
so obdelali vseh 12.000 respondentov, ki so se
vali in izpolnili anketo. Morda bi bilo bolje, če bi
objavili, da je v anketi sodelovalo denimo 12.163

ležencev, tako pa silno težko verjamemo, da se je
vec ustavil pri tako okrogli številki. V anketi je
ogokje zaslediti šaljiv pridih sestavljalcev. Zanimiva
vprašanja v stilu, kaj bi naredili, če bi imeli časovni
nj? Smešno! Številke za loto bi si prepisal! Kaj bi
edili, če bi dan raztegnili iz 24 na 27 ur? Pomislite,
10 odstotkov bi odvečen čas porabilo za meditacijo, 2

Pre
Zdr. **večernica**rela s prijatelji (verjetno so si anketiranci živo
Kvadr. **Nagrada Večera za predstavljeni šank obkrožen s prijatelji**). Še bolj smešni
so rezultati na vprašanje, kaj bi z moderno tehnologijo
naredili v naslednjih 100 letih? 2 odstotka bi se
TV **Več**adala z vremenom, 10 odstotkov bi koloniziralo
Bobu **Bobu**uge planete, tretjina pa bi pozdravila vse bolezni.
Sklepno dejanje izbora **Bobu**utopično.

Arhitekturna **Kaj bi naredili,**
beseda **če bi imel dan 27 ur?**

Estrada **Sedaj, ko ste prebrali nekaj uvodnih vrstic, si lahko**
Film **predstavljate kakšni so še drugi izsledki raziskave o**
Kulinarika **uporabi interneta? No, ja... Res je, da so zgoraj**
Marke **postavljena vprašanja potegnjena iz koncepta,**
novice **idar pa danes še teoretično komaj verjamemo, da**
Mi me **asovni stroj lahko obstajal, o raztegovanju dneva**
Moda **27 ur pa ne verjamem, da razmišljajo niti v**
lepota **Vatikanu, kjer imajo dobre (najboljše?) zveze z**
Najstniška **bogom, kaj šele na Ljubljanski univerzi. Pravzaprav,**
cena **razmišljajo že, vendar pa nikomur v redakciji ni uspelo**
narava, gore **ugotoviti povezave z internetizacijo Slovenije in**
Potovanja **27-urnim dnevom.**

Računalništvo **A na srečo je v obširni raziskavi nekaj povsem**
Smeri razvoja **uporabnih in spodobnih podatkov.**

Vrt **Dežela optimistov**

Avtor članka



E-mail: **ZVONE ŠTOR**
(urednik strani Računalništvo)

Članek na e-mail

Želite koga opozoriti na ta članek?

Pošljite zaznamek o članku po e-mailu.

E-mail prejemnika:

Vaše ime:

Telekomunikacije

Deutsche Telekom ima skoraj milijardo evrov dobička



Telekom za popestritev

Telekomunikacije - arhiv...

Strojna oprema



Strojna oprema - arhiv...

Programska oprema



Programska oprema - arhiv...

Zanimivo po internetu

C
V
P
G
K
Š
M
C
K
P
P
P
R
Z
Č
Z
M
O
S
P
(
2
Pre
Zdr.
Kvadr.
Raziskovalec
TV Več
- Dnevni
od Glas
Sklepno dejanje izbora
Arhitekturna
beseda
Čitalnica
Estrada
Film
Kulinarika
Marke
novice
Mi me
Moda
lepota
Najstniška
cena
narava, gore
Potovanja
Računalništvo
Smeri razvoja
Vrt

Zaposlovanje

Zdravje

Dodatki ...

Novi mediji

Za dlančnike
3G/wap
Večer

Arhiv: CD 2004

na voljo tudi zbirka 1998-2004

Splošno

O podjetju
Za oglaševalce
Akcije

Večer kot privzeta stran



Prvi povojni slovenski časnik (prvič v PDF)

Levo spodaj

Na Hrvaškem nas različno ocenjujejo: Slovence imajo za težke, Slovenke za lahke...

Arhiv levo spodaj...



www.Vecer.com/RSS

Julija 2001 je bilo v Sloveniji 400.000 internetovcev, in če bo šlo tako naprej, bomo kmalu imeli več uporabnikov interneta kot prebivalcev. To je skoraj tako smešno, kot podatki o uporabnikih mobilnih operaterjev. Če seštejemo vse njihove podatke, potem bi moral imeti sedaj v žepu najmanj štiri telefone. Ste vedeli, da na Irskem, ki velja za najrazvitejšo evropsko državo kar se tiče informatizacije in računalnikov, uporablja internet le 28 odstotkov prebivalstva, Slovenija pa bi se z Risovimi 25 odstotki uvrščala med 10 najelitnejših držav. Precej samozavestno...

Ali Slovenci kupujemo računalnike nenznanih proizvajalcev in kaj nam pomeni blagovna znamka? Kar 4 odstotki imajo na domačem ljubljensku nalepko Compaq, še več (6 odstotkov) pa se hvali z nalepko Comtron. Skoraj tretjina jih deska po hitrem internetu (kabelski priklop, ADSL...), pravtako tretjina pa ima običajen modemski dostop. Ste vedeli, da ima vsak sedmi v Sloveniji dlančnik, vsak tretji pa tovari s sabo prenosni računalnik. Mar lahko iz tega sklepamo, da smo Slovenci nagnjeni k pretiravanju? Ah, ne... Spet samozavest!

Še ob nekaj se moramo obdregniti. Iz Maribora je sodelovalo 7 odstotkov uporabnikov, Ljubljano pa je zastopalo kar 27 odstotkov. Da pa podatki le nebi bili tako črnogledi, moramo na stvari pogledati širše. Denimo: Maribor s širšo podravsko regijo je namreč zastopan s kar 12,3 odstotki ali malo več kot tretjina Ljubljane. Smo mar Štajerci tako zadržni, nazaupljivi in nazadnjaški, da si ne upamo izpolnjevati medmrežnih anket, ali pa je število internetnih priključkov v tem delu Slovenije tako nizko (to je vprašanje za ministra Gantarja)? Morda bi bilo vseeno dobro upoštevati tudi demografsko strukturo slovenskega prebivalstva.

Števec proti anketi

Na koncu pa še nekaj besed o medijih. Risov internetni števec, ki je nekaj časa gostoval tudi na Vecer.com, je naš časnik uvrstil med peterico najbolj obiskanih, po drugih "uravnoveženih" podatkih pa se je položaj Vecer.com bistveno poslabšal. Kako tudi ne, ko pa internetovci najraje prebirajo Delovo Sobotno prilogo, takoj za njo pa Delovo prilogo Vikend magazin. Ej, kje pa so nekatere vplivne štajerske revije, športni dnevnik Ekipa pa so Risovci tako in tako črtali iz ankete. Vsaj zdi se tako. Le kdo bi vedel zakaj, a v vsakem primeru je čudno, da 35-letniki raje kot šport prebirajo PIL. Dajte no!

Pred leti je najboljši pisatelj med računalnikarji (ali pa najboljši računalnikar med pisatelji) Miha Mazzini že spisal kritično odo o Risu. Odtlej mu je očitno škoda truda, da bi potrošil še kaj črnila. Če bodo pri Risu nadaljevali pot, ki jo ubirajo zadnja leta, potem je tudi to zadnji članek o edini in najpomembnejši raziskavi interneta v Sloveniji. Nikakor se ne morem znebiti občutka, da želijo Risovci ustvariti slovenski internet po svoji podobi.

Amen.

Zvone.Storžvec.com

Fotografije iz zraka



Fotografije iz zraka

Nerodna ameriška vojska



Nerodna ameriška vojska

Optika



Optika

Zanimivo po internetu - arhiv...

Dogodki



Cebit 2005: Ulovite duha prihodnosti



Murska Sobota bo dobila zadnjo e-šolo



Benq s projektorji brez 'arnice

Dogodki - arhiv...

Pisave



Scriptina True



Beyond Wonderland



Prodotto in China

Pisave - arhiv...

P.S.

Namesto glasnega razmisleka: zakaj nekatera vpletena spletna mesta ne upajo javno pokazati statistik o obisku? Nikar ne recite, da imamo za to Ris!

Zvone Štor

Vaš komentar:

Vabimo vas, da napišete svoje mnenje, komentar ali pripombo k članku.

Ime:

E-mail:

Sporočilo:

Pošlji

Prosimo, da izpolnite vsa polja. Če polje z elektronskim naslovom pustite prazno ali ga nepravilno izpolnite, potem vam drugi obiskovalci teh strani ne bodo mogli odgovoriti na vaše pismo.


ČZP VEČER ne prevzema odgovornosti za izjave obiskovalcev.

Skrbnik strani: **WEBMASTER**
Časopisno založniško podjetje
VEČER, d.d.
Svetozarevska 14
2504 Maribor

Tel.: 02 / 23 53 500
Fax.: 02 / 23 53 368

TRK: 04515-0000521398
Davčna št.: SI50611631
Matična št.: 5048362000

Podatki o uporabniku - IP: 193.77.16.159 - ponudnik: BSN-77-16-159.dial-up.dsl.siol.net
Zaradi razlik med tiskano in internetno izdajo,
je verodostojna samo tiskana izdaja.
Splošni pogoji uporabe strani Vecer.com

Podrobni podatki
o obiskanosti
Vecer.com:

CERTIFIKAT




Rank2
Rating  6.57 Ave
Visitors/Day 12,369.80
City Directory Maribor,
Slovenia
Category Newspapers

Statistika obiskov