

Trgovina pri Vas doma!
www.neckermann.si
24 ur na dan,
7 dni v tednu!



Dražen Zečić
Največji hiti

www.vecer.com/trgovina

2 1 3
Športna loterija

Predstavitev : Za oglaševalce : Pišite nam : Naročnina :
Podstrešje : **Arhiv člankov**

Iskanje:

TVOJA SREČA JE V ŠKATLI

VZEMI PUSTI

12

polo

Datum žrebanja
16.08.2005 20:00

8474

www.okna-vrata.com

ARCANT
17 P.0.0.

S priloge

(art) **večernica**

Nagrada Večera za avtorsko Premozanje literaturo

Zdravo

Kvadra

Raziskava Bobu

Glasuje za izjavo Boba meseca

TV večer

Dnevni izbor TV

oddaj in filmov

Avtomobili

Arhitektura

beseđa

Čitalnica

Estrada

Film

Kulina

Marketski

novice

Mi med seboj

Moda in

športa

Najstniška

scena

Narava, gore

Potovanja

Računalništvo

tema: **Petek, 6. April 2001** - Stran: **V ŽARIŠČU**

Internetno nakupovanje v Sloveniji še ni zelo razvito, saj stajamo za Evropo in svetom

Internetu nakupuje 40.000 Slovencev

Več povpraševanja je po glasbenih CD-jih in knjigah, vse drugo je manj zanimivo

Kako pospešiti spletno nakupovanje v Sloveniji je bila tema problemske konference, ki sta jo organizirala Lojze Bertonec iz Mladinske knjige in Julija Čeh iz Eona. Konferenca je bila razpisana kot problemska, ker so na njej različni ponudniki storitev po internetu skušali oceniti razvoj spletnega nakupovanja v Sloveniji in kako ga pospešiti.

Lojze Bertonec in Julija Čeh sta sodelovala v projektu Ris, v okviru katerega raziskujejo rabo interneta v Sloveniji. Povedal je, da so Slovenci zelo odprti za nove tehnologije. Lojze Bertonec je dodal, da je idealen zgled razvoj mobilne telefonije, pri katerem je Slovenija ob boku drugim opsknim državam, pri spletnem nakupovanju pa zaostaja za Evropo in svetom. Na internetu je več povpraševanja po glasbenih CDjih in knjigah, vse drugo je manj zanimivo. Vehovar je dejal, da

raziskave kažejo, da uporabniki spletnega nakupovanja ne znajo povedati, kakšne so prednosti takšnega nakupovanja. Zato je težko postaviti konkretne dejavnike, ki bi razložili povpraševanje po elektronskem nakupu.

"Najpomembnejši dejavnik povpraševanja je kakovost ponudbe," je dejal Vehovar. Raziskave kažejo, da je elektronsko nakupovanje v vzponu, čeprav predstavlja le 10 odstotkov potrošnje slovenskih gospodinjstev. Lani je bilo 40.000 kupcev prek interneta ali 100 odstotkov več kot leto poprej. Vehovar predvideva, da se bo isto zgodilo tudi letos. Rednih uporabnikov interneta pa je 330.000 na mesec in 170.000 na dan.

Udeleženci konference so si bili edini, da je za pospeševanje elektronskega nakupovanja pomembno sodelovanje med ponudniki. Matej Gašperič iz Hal Interactive je povedal, da bi se različni ponudniki elektronskega nakupovanja lahko povezali in se s tembinsko dopolnjevali, mogoče se celo skupaj promovirali. Dušan Španzar iz Doma trgovina d.o.o. je menil, da bi bilo treba najprej preveriti, ali vse takšne trgovine ustrezajo zahtevanim kriterijem (ali imajo dobre dobavitelje, koliko naročil lahko prejmejo naenkrat itd.), šele nato bi se lahko povezovali. Če namreč trgovina ponuja kupcu po internetu neki izdelek v določenem času, potem pa tega ne stori, je škoda za vse ponudnike elektronske trgovine večja, kot je potencialna korist za to trgovino. "Boljše bi bilo dvostransko sodelovanje med ponudniki, saj množica podatkov kupce samo zmede. Treba jih je namreč

Anketa

? Verjamete, da so letala še vedno najvarnejše prevozno sredstvo?

- Da
- Ne

Rezultati ankete in komentarji

Interaktivno

Zadnji komentarji k člankom

Forumi

VIP na klepetu

Videonovice

_ Animirani grafi

_ Videosmešnice

_ Fotozapisi

Servisi

Kateri GSM paket izbrati?

Menjalniški tečaji

Načrtovanje potovanj

Ponudba za webmastre

Online čiščenje virusov

Večer na email

Vremenska napoved za 10 dni

Članek na e-mail

Želite koga opozoriti na ta članek?

Pošljite zaznamek o članku po e-mailu.

E-mail prejemnika:

Vaše ime:

- Smeri razvoja
- Vrt
- Zaposlovanje
- Zdravje
- Dodatki ...**

Novi mediji

- Za dlančnike
- 3G/wap
- Večer
- Arhiv: CD 2004**
- na voljo tudi zbirka 1998-2004

Splošno

- O podjetju
- Za oglaševalce
- Akcije

Večer kot privzeta stran



Levo spodaj

Na Hrvaškem nas različno ocenjujejo: Slovence imajo za težke, Slovenke za lahke...

[Arhiv levo spodaj...](#)



www.Vecer.com/RSS

usmerjati," je dejal Španzar. Da je boljše povezovanje le med dvema ali tremi trgovinami, je potrdila tudi Barbara Zmrzlikar iz Merkurja, Julija Čeh pa je ponudila v premislek idejo o ustanovitvi spletne strani, na kateri bi vsi lahko izvedeli, kaj je elektronsko poslovanje, kako se lahko nakupuje, kakšne so lahko pasti pri tem itd. "Trgovina po internetu ni nič drugega kot realna trgovina," je menila Čehova.

Katrin Mlakar

Dražba



Zabava

- Klepetalnica
- Sončenje in UV indeks
- Ujemanja
- Bioritem
- Horoskop**
- Barvni horoskop
- Horoskop po urah
- Izbor imena za novorojenčka
- e-Čestitke
- Prerokovanja**
- Slovar sanj
- LOTO
- Detektor laži
- WEB kamera: slika trga pred Večerom

Vaš komentar:
Vabimo vas, da napišete svoje mnenje, komentar ali pripombo k članku.

Ime:

E-mail:

Sporočilo:

Pošlji

Prosimo, da izpolnite vsa polja. Če polje z elektronskim naslovom pustite prazno ali ga nepravilno izpolnite, potem vam drugi obiskovalci teh strani ne bodo mogli odgovoriti na vaše pismo.

ČZP VEČER ne prevzema odgovornosti za izjave obiskovalcev.

- Telenovele**
- Zastavljeno srce
- Prava ljubezen
- Pet skrivnosti
- Srčna dama
- Preizkusni programi**
- Večerova beležnica !
- Tipka
- Ohranjevalniki zaslona**
- Božična čestitka
- Lepota po slovensko
- (Z)Mešani naslovi
- Polovični predsedniki
- Volitve 2004

Galerije

- Blatoborbe v Selcah 2005
- Studeniški kulturni večer 2005
- Prvenstvo v rallyju v Mariboru 2005
- [Arhiv galerij ...](#)

Skrbnik strani: **WEBMASTER**
Časopisno založniško podjetje
VEČER, d.d.
Svetozarevska 14
2504 Maribor

Tel.: **02 / 23 53 500**
Fax.: **02 / 23 53 368**


TRK: **04515-0000521398**
Davčna št.: **S150611631**
Matična št.: **5048362000**

Podatki o uporabniku - IP: 193.77.16.159 - ponudnik: BSN-77-16-159.dial-up.dsl.siol.net

Zaradi razlik med tiskano in internetno izdajo,
je verodostojna samo tiskana izdaja.
Splošni pogoji uporabe strani Vecer.com

Podrobni
podatki
o
obiskanosti
Vecer.com:



RANK2 **who's on top?**
Rating  6.57 Ave
Visitors/Day 12,369.80
City Directory **Maribor,**
Slovenia
Category **Newspapers**

Statistika obiskov