



» [www.SIOL.NET](#) » [Novice](#) » [Gospodarstvo](#)

- » [Novice](#)
- » [Slovenija](#)
- » [Evropska unija](#)
- » [Svet](#)
- » [Gospodarstvo](#)
- » [Telekomunikacije](#)
- » [Zdravje](#)
- » [Znanost in okolje](#)
- » [Kultura](#)
- » [Zanimivosti](#)
- » [Črna kronika](#)
- » [Aktualno](#)
- » [Fotogalerije](#)
- » [Sportal](#)
- » [Avtomobilizem](#)
- » [LajfPortal](#)
- » [Veseli splet](#)
- » [Glasba](#)
- » [Film](#)
- » [Računalništvo](#)
- » [Osebnosti](#)
- » [Mali oglasi](#)
- » [Nakupi.SIOL.NET](#)

**» Anкета**

Ste zaskrbljeni zaradi vedno višjih cen nafte?

da

zaenkrat še ne

ne, ker se ne vozim z avtomobilom

[www.vasepodjetje.nam](#)

14.5.2004, 15:36  
**SiOL.net najbolj obiskan portal!**

**Ljubljana - Zadnja raziskava v okviru projekta Raba interneta v Sloveniji (RIS), opravljena marca in aprila letos, je med drugim pokazala, da je spletni portal [www.siol.net](#) najbolj obiskan slovenski spletni portal, saj ga mesečno obišče kar 33 odstotkov aktivnih uporabnikov interneta v Sloveniji.**

Kot je na novinarski konferenci povedal vodja projekta RIS Vasja Vehovar, se je na prvo mesto po obiskanosti v Sloveniji uvrstil spletni iskalnik Najdi.si, ki ga mesečno obišče 63 odstotkov aktivnih uporabnikov interneta v Sloveniji.



Foto: SIOL

Z 51 odstotki mu sledi svetovni spletni iskalnik Google, ki je sicer že dobil tudi svojo poslovenjeno različico. Na tretjem mestu je Matkurja (46 odstotkov), nato pa so se zvrstili še Yahoo (40 odstotkov), Siol.net (33 odstotkov), TIS (30 odstotkov), 24ur.com (26 odstotkov), Email.si (26 odstotkov), Mobitel (25 odstotkov), Pinkponk (17 odstotkov), RTV Slovenija (16 odstotkov), Finance (15 odstotkov), Mladina (13 odstotkov), Slowwwenia (13 odstotkov), Delo (13 odstotkov), Dnevnik (11 odstotkov), Večer (11 odstotkov) in E-uprava (šest odstotkov).

Ti podatki kažejo, da se v zadnjih letih med slovenskimi uporabniki interneta vse bolj uveljavljajo slovenske spletne strani. V drugi polovici zadnjega desetletja so namreč bile na vrhu obiskanosti tuje spletne strani, kot sta npr. Yahoo in Altavista, v zadnjih letih pa se je najbolj povečala obiskanost spletnih strani, kot sta Najdi.si in poslovenjeni Google. Obiskanost Matkurje stagnira, Slowwwenia pa beleži upad obiskanosti. V tokratni raziskavi sicer niso bile vključene nedobičkonosne, a prav tako dobro obiskane spletne strani, kot sta npr. Arnes in Cobiss, prav tako nista bila vključena tudi Hotmail in Salamon.

**Tretjina Slovencev redno uporablja internet**

Raziskava je tudi pokazala, da se je število rednih uporabnikov interneta v Sloveniji povzpelo že na 710.000 oziroma 35 odstotkov celotne populacije. Vsak teden internet uporablja okoli 600.000 ljudi, vsak dan pa okoli 400.000. Če se bo število uporabnikov interneta v Sloveniji vnaprej gibalo po optimističnem scenariju, pa bo junija leta 2006 v Sloveniji že več kot 1,2 milijona uporabnikov interneta, je povedal Vehovar.

**Pomen novih tehnologij v izobraževanju**

Na tiskovni konferenci so predstavili tudi rezultate raziskav v okviru ciljnega raziskovalnega programa o informacijsko-komunikacijskih tehnologijah v izobraževanju v obdobju 2003-2004. Pri tem gre za spremljanje uporabe različnih informacijskih tehnologij na različnih ravneh izobraževanja - na osnovnih in srednjih šolah ter fakultetah. Raziskava, izvedena junija lani, tako med drugim kaže, da dve tretjini osnovnošolskih in srednješolskih učiteljev vsaj občasno uporablja računalnik skupaj z učenci, četrtnina pa pa vsaj eno uro tedensko. Polovica učiteljev vsaj občasno uporablja internet skupaj z učenci, 12 odstotkov pa vsaj eno uro tedensko. Med ovirami za neuporabo računalnika in interneta učitelji najbolj pogosto navajajo neopremljenost učilnic z računalniki in dostopom do interneta.

**» Iščiči po novicah**

[Preišči cel portal](#)

- » Poslovne informacije**
- » [Borzni indeksi LJSE](#)
  - » [Devizni tečaji BS](#)
  - » [Skupni indeksi svetovnih borz](#)

- » Gospodarstvo**
- » [Občutna podražitev naftnih derivatov](#)
  - » [Sindikat v Beti delno zadovoljen s pogajanj](#)
  - » [Helios 42. na lestvici proizvajalcev premazov](#)
  - » [Heraklithova ponudba za prevzem Terma uspešna](#)
  - » [Junija 9,8-odstotna brezposelnost](#)
  - » [V podjetju Razgoršek odpovedi 88 delavcem](#)
  - » [Nafta še nad 66 dolarji](#)
  - » [O zvišanju plač v dejavnosti trgovine](#)
  - » [Dimnikarji proti licencam](#)
  - » [Beti Konfekcija Črnomelj v stečaj](#)
  - » [V Drogi Kolinski še 109 presežnih delavcev](#)
  - » [Olajšave za uvoz tekstila iz Kitajske?](#)
  - » [Gorenje v Valjevu marca](#)
  - » [Sarajevsko letališče bo septembra zaprto](#)
  - » [Avstralija vabi kvalificirane priseljence](#)
  - » [V juniju nižje plače](#)
- [Več v arhivu \(256\)](#)

**» Teden v sliki**

32. teden: Trojane odprte

Učitelji sicer kažejo visoko stopnjo zanimanja za uporabo interneta, zato menijo, da bi morala država to bistveno bolj vzpodbujati. Primerjave z EU pa v grobem kažejo, da med slovenskimi učitelji vlada visoko zanimanje za uporabo interneta pri pouku, vendar pa ga ovira slaba opremljenost šol. Slovenija namreč po številu računalnikov na 100 učencev, tako ugotavlja posebno poročilo eEurope 2003+ (februar 2004), zaostaja celo za povprečjem novih članic EU, saj je v osnovnih šolah le 4,8, v srednjih šolah pa le pet računalnikov na 100 učencev. Povprečje 13 kandidatk za vstop v EU pa je znašalo 5,9 oziroma 6,5 računalnika na 100 učencev. Ivan Gerlič z mariborske pedagoške fakultete je ob tem povedal, da je država pri informatizaciji slovenskega šolstva v zadnjih treh letih nekoliko zaspala, ter da bi morala več postoriti tudi za ustrezno pripravo učiteljev. (STA)

[Pošlji po e-pošti](#)[Natisni članek](#)

Copyright © 1997-2005 SiOL, d.o.o. Vse pravice pridržane.