

CMI – Center za metodologijo in informatiko
FDV – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani
[http:// www.ris.org](http://www.ris.org), email: info@ris.org

Spletna obiskanost – 2001/I

najbolj obiskane spletne predstavitve

Ljubljana, april 2001

POVZETEK

V obdobju *december 2000 - februar 2001* so bili v reprezentativne telefonske ankete vključeni sklopi vprašanj o obiskanosti za **90 slovenskih spletnih predstavitev**. Skupno s predstavitvami, vključenimi jeseni 2000 je bilo v projektu RIS2000/2001 analiziranih že 133 najbolj obiskanih predstavitev. Poleg domačih je tokrat analizirano še 20 tujih spletnih predstavitev, torej skupno prek 150. Seveda pa to še vedno nisto vse predstavitve, ki so bile vključene v ankete RIS od leta 1996.

Projekt RIS je oblikoval vprašanja in izbral predstavitve, anketiranje pa je izvedel CATI Center, ki odgovarja za verodostojnost podatkov. V poročilu so namreč v celoti prikazani rezultati, kot nam jih je posredoval CATI Center. Projekt RIS je dodal interpretacije, ki se v pričujočem poročilu omejujejo zgolj na analizo obiskanosti. V ločenih poročilih so podrobno obravnavani **profili obiskovalcev** in za najbolj obiskane predstavitve tudi zadovoljstvo glede na **všečnost, navigacijo, hitrost ter vsebino**.

Posamične ocene temeljijo na vzorcu $n = 300 - 350$ uporabnikov, pomembnejše predstavitve so bile izmerjene večkrat. Osnovni odstotek se vedno nanaša na **mesečni doseg** ("reach") med aktivnimi uporabniki (pribl. 320.000), ki mesečno obiskujejo predstavitve. Pregled strani je izčrpen; verjetnost, da manjka kakšna stran z večjo obiskanostjo, ni velika. Obiskovalci iz tujine so pri tem izključeni.

Iz uvodne tabele na naslednji strani razberemo, da je bila predstavitev **Matkurja** vključena v 3 meritve (torej $n \approx 1000$) in imela povprečni mesečni doseg 54 %. Predstavitev torej dosega okoli **170.000 oseb iz Slovenije** in s tem beleži izjemno veliko povečanje. Med vodilnimi stranmi so opazna še naslednja povečanja: **Matkurja, Slowwwenia, Slovista, Slo.net, 24ur.com, Eon, Finance, Najdi, Avto.net**. Ostale strani ne beležijo večjih sprememb. Za razliko od prejšnjega četrtertletja večjih vzponov novih predstavitev tokrat ni bilo. Med novimi stranmi, ki so se približale 5 % meji, pa tokrat najdemo: **Tehnika.net, Športna loterija, Chat-klepet, DZS, Infos, Comtron, Bolha**.

Opozoriti velja, da so v prilogah predstavitve razvrščene najprej glede na različne kriterije obiskanosti (priloga A), nato glede na rezultate vsake ankete posebej (priloga B), na koncu pa so priloženi še rezultati prejšnjega četrtertletja (priloga C).

Upoštevati tudi velja, da so intervali zaupanja pri eni sami meritvi na vzorcu $n = 300 - 350$ lahko pri manj obiskanih straneh razmeroma ohlapni. Pri dosegu 3 % je namreč običajni interval zaupanja širok skoraj ± 2 %, pri dosegu okoli 5 % pa ± 2.5 %. Pri mesečnih dosegih pod 3 % je zato vrstni red posebej nenatančen. Seveda je po drugi strani pri oceni 3 % bistveno bolj verjetno, da je tudi dejanska vrednost 3 % kot pa 5 %. Razlike za odstotek ali dva tudi sicer niso statistično značilne.

Poleg vzorčne napake obstaja še merska napaka, posebej v smislu razmejevanja med »občasnim« in »mesečnim« obiskom. Pogosto so zato za primerjave primernejše kategorije »tedenske« obiskanosti, o katerih respondenti poročajo bolj zanesljivo. Nekatere strani imajo tudi težave pri identifikaciji (tokrat velja izpostaviti Slo.net, Slovista.net, Slonep.net). Kljub navedenim omejitvam pa so se z izboljševanjem vprašanj ocene na osnovi telefonskih anket doslej izkazale za pravilne. Za razliko od mnogih napačnih – ali vsaj narobe intepretiranih - ocen na osnovi log analize namreč pri anketah doslej nismo odkrili napak, ki bi presegle predvideno vzorčno osciliranje.

KAZALO

1. OSNOVNI PREGLED - MESEČNI DOSEG (%)	4
1.1 Domače spletne predstavitve	4
1.2 Tuje spletne predstavitve.....	7
2. ANALIZA.....	8
2.1 Komentarji in interpretacije rezultatov	8
2.2 Metodološke opombe k posameznim predstavitev.....	10
2.3 Telefonske ankete in log analiza.....	11
2.4 Metodologija.....	13
PRILOGA A - ALTERNATIVNI PREGLED	16
1 Tedenska obiskanost	16
2 Občasna obiskanost.....	19
3. Prepoznavnost predstavitev	22
4. Obiskal vsaj enkrat.....	25
5. Abecedni pregled	28
PRILOGA B - PRIKAZ DOSEGA PO POSAMEZNIH ANKETAH	31
1. Abecedni seznam vključenih predstavitev po anketah	31
2. Spletne predstavitve po anketah glede na mesečnih doseg.....	34
PRILOGA C - OBISKANOST ZA PREJŠNJE ČETRTLETJE- Jesen 2000.....	37

1. OSNOVNI PREGLED - MESEČNI DOSEG (%)

1.1 Domače spletne predstavitve

LEGENDA

- ↑ povečanje mesečnega dosega v primerjavi s prejšnjim četrtletjem
- ↔ brez sprememb v dosegu v primerjavi s prejšnjim četrtletjem
- ↓ padec mesečnega dosega v primerjavi s prejšnjim četrtletjem
- ★ prvič na lestvici v raziskavi RIS2000/2001, ni primerjav s prejšnjim četrtletjem
- * v tem četrtletju ni bilo meritve, navedeni so rezultati iz prejšnjega četrtletja (jesen 2000)
- ? meritev spremlja določen metodološki problem

Trend	WWW strani	Št . anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
↑	Matkurja	3	10	90	80	77	54	42
↔	TIS	2	13	87	57	52	32	20
↔	Mobitel	2	18	82	52	46	25	14
↔	SiOL.net	5	15	85	52	47	25	19
↑	Slowwwenia	3	35	65	46	41	23	17
↔	Arnes	4	18	82	45	40	21	16
↔	Email.si	3	45	55	32	28	17	12
↑	24ur.com	1	26	74	29	24	15	8
↑?	Slovista.com	1	47	53	36	32	14	10
↔	Salomon.si	2	37	63	34	29	14	7
*	Univerza v Ljubljani	1	35	60	29	25	13	7
*	HMZS	1	36	59	27	23	12	7
↑?	Slo.net	1	46	52	31	28	12	6
*	LjSE	1	40	60	23	20	11	6
↑	Najdi.si	3	59	41	23	20	11	8
↔	Telekom (brez TIS)	1	31	69	29	24	11	4
*	Cobiss	1	57	40	20	18	10	5
↔	Delo	1	34	66	25	20	10	6
↔	Dnevnik	2	39	61	20	18	10	7
↑	EON	3	59	41	18	16	10	7
*	Microsoft Slovenije	1	35	62	26	21	10	4
*	NLB	1	35	65	28	22	10	7
↔	Večer	2	38	62	21	18	10	8
↑	Avto.net	2	56	44	29	23	9	4
↑	Finance on-line	3	49	51	20	17	9	5
*	GZS	1	36	59	26	19	9	4
↔	Mladina	5	48	52	20	17	9	5
↔	PIRS	2	35	65	27	24	9	5
↔	Simobil	1	29	71	25	20	9	4
*	Univerza v Mariboru	1	44	52	19	17	9	4
*	Loterija Slovenija	1	52	48	23	19	8	5
*	Nova KBM	1	46	54	16	13	7	6
*	IJS	1	42	55	25	17	7	4
*	Sigov	1	60	37	18	15	7	5

Trend	WWW strani	Št . anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
★	Tehnika	1	69	31	16	14	7	4
↔	Amis.net	1	62	38	11	9	6	3
↔	APP	1	58	42	13	11	6	4
*	Avtoborza.com	2	62	38	20	14	6	3
★	Chat-klepet	2	69	31	13	11	6	4
★	DZS	1	48	52	25	17	6	2
↔	GVIN	1	62	38	12	11	6	3
*	Infomediji	1	57	43	24	20	6	3
*	Jerovšek	1	39	56	28	19	6	3
*	Lj-kino	1	42	54	14	12	6	2
*	Mobisux	4	70	28	10	9	6	4
↔	Nepremicnine	1	54	46	24	18	6	2
*	RTV Slovenija	1	36	61	26	20	6	2
↑↑	Športna-loterija	1	55	45	16	14	6	4
*	Abanka	1	46	54	11	8	5	3
*	Banka Slovenije	2	45	55	17	14	5	4
↔	Big-Bang	3	38	62	17	12	5	1
★	Bolha.com	1	77	23	14	9	5	3
★	Infos.si	1	57	43	23	17	5	3
↔	Mercator	3	31	69	18	12	5	2
*	Ponudba.com	1	69	31	16	14	5	2
*	SKB banka	1	41	59	16	11	5	2
*	Sportkanal.com	1	63	37	16	13	5	4
↔	Svet glasbe	3	53	47	17	13	5	2
*	Zavod za zaposlovanje	1	55	45	18	15	5	3
*?	SloneP.net	1	64	36	17	11	4	2
★	Comtron	1	65	35	16	12	4	1
*	Kanal A	1	50	50	19	14	4	3
*	Kompas Holidays	1	40	56	31	22	4	1
*	KOPA-hitre povezave	1	70	30	13	10	4	3
*	Pasadena	1	74	26	8	6	4	2
↔	Si21	1	56	44	19	15	4	2
*	SIS.si	1	74	26	9	8	4	3
=	Turistika.com	2	66	34	17	14	4	1
↔	Zaposlitev.net	1	70	30	14	11	4	2
*	ZZZS	1	47	53	26	20	4	1
★	Adria-airways	1	48	52	23	15	3	1
*	Avtomotiv.com	2	78	22	7	6	3	2
*	Btc_city	1	50	50	13	10	3	2
★	Davkoplacevalci.com	1	76	24	9	7	3	2
*	IUS-INFO	1	72	28	10	9	3	2
↔	Ljubljanske novice	2	76	24	10	6	3	1
*	Megaklik	1	74	26	7	6	3	2
★	Merkur.si	2	52	48	15	10	3	1
*	Motomedia	2	71	29	10	8	3	1
*	Revija-avto.com	2	71	29	11	9	3	2

Trend	WWW strani	Št. anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
*	Rumeni Internet	1	73	27	11	9	3	1
*	SI-21	3	77	23	10	8	3	2
★	Slo-Tech	1	81	19	8	7	3	1
*	Slovenska knjigarna	1	71	29	14	10	3	0
*	Vele.net	1	79	21	7	5	3	2
*	Zavar. Triglav	1	48	52	11	7	3	1
*	S-net	1	74	26	10	6	2	2
*	AbsoluteX	1	78	22	6	4	2	0
★	Akcija.net	1	83	17	7	6	2	1
↔	Asio.net	2	78	22	6	5	2	1
↔	Avenija.com	4	79	21	8	6	2	1
*	Avtosplet.com	2	80	20	6	4	2	1
*	Debitel	2	32	68	10	8	2	1
↔	eMKA	5	73	27	9	6	2	1
*	Interblod	1	83	17	7	5	2	1
*	k2.net	1	75	25	7	5	2	1
*	KISS	1	69	28	9	7	2	1
★	Neckerman.si	1	53	47	17	11	2	1
↔	Nepremičnine.si21	1	77	23	7	5	2	1
★	RIS	1	81	19	8	5	2	0
*	S5.net	1	80	20	8	6	2	2
★	Sirotica	2	72	28	10	6	2	1
*	Telemach	1	73	26	8	6	2	1
*	TV Pika	1	64	36	12	9	2	1
*	Wipic	1	86	14	6	5	2	2
★	100si	1	81	19	6	4	1	0
★	Aa-unique	1	89	11	4	4	1	0
★	Domenca.si	1	83	17	3	2	1	0
★	Gambit.si	1	73	27	8	4	1	0
★	Med.over.net	1	92	8	2	2	1	0
↔	Menea	1	81	19	2	1	1	0
★	Pckliker	2	75	25	7	4	1	0
↔	Rec-Rec	1	76	24	8	5	1	1
★	ZVPL	1	94	6	2	1	1	1
★	Rsos	1	84	16	4	2	0	0

LEGENDA

- ↑ povečanje mesečnega dosega v primerjavi s prejšnjim četrtletjem
- ↔ brez sprememb v dosegu v primerjavi s prejšnjim četrtletjem
- ↓ padec mesečnega dosega v primerjavi s prejšnjim četrtletjem
- ★ prvič na lestvici v raziskavi RIS2000/2001, ni primerjav s prejšnjim četrtletjem
- * v tem četrtletju ni bilo meritve, navedeni so rezultati iz prejšnjega četrtletja (jesen 2000)
- ? meritev spremlja določen metodološki problem

1.2 Tuje spletno predstavitve

Trend	WWW strani	Št . anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
↓	Yahoo.com	3	15	85	74	70	45	15
↓	Altavista.com	2	22	78	62	58	30	20
↓	Hotmail	1	30	70	32	30	17	13
↔	Microsoft.com	1	25	75	40	34	13	6
↓	Netscape	1	44	56	29	24	10	7
↔	Nba.com	1	49	51	23	20	10	5
↔	Cnn.com	1	33	67	27	22	9	5
↔	Amazon.com	1	45	55	26	21	8	5
↔	Geocities	1	60	40	21	17	7	5
★	Napster.com	1	56	44	24	19	7	5
↔	Msn.com	1	46	54	24	21	6	4
↓	Infoseek	1	67	33	12	10	4	2
↔	Lycos	1	70	30	14	13	3	2
↔	Tucows.com	1	82	18	8	7	3	2
↔	Zdnet	1	82	18	7	7	3	1
↓	Excite	1	74	26	10	8	2	1
↓	Aol (america online)	1	54	46	14	10	2	1

LEGENDA

- ↑ povečanje mesečnega dosega
- ↔ brez sprememb v dosegu v primerjavi s prejšnjim letom
- ↓ padec mesečnega dosega
- ★ prvič na lestvici v raziskavi RIS2000/2001, ni primerjav s prejšnjim letom

Sestavimo lahko tudi skupno lestvico desetih predstavitev strani z največjim mesečnim dosegom:

Trend	WWW strani	Št . anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
↑	Matkurja	3	10	90	80	77	54	42
↓	Yahoo.com	3	15	85	74	70	45	15
↔	TIS	2	13	87	57	52	32	20
↓	Altavista.com	2	22	78	62	58	30	20
↔	Mobitel	2	18	82	52	46	25	14
↔	SiOL.net	5	15	85	52	47	25	19
↑	Slowwwenia	3	35	65	46	41	23	17
↔	Arnes	4	18	82	45	40	21	16
↔	Email.si	3	45	55	32	28	17	12
↓	Hotmail	1	30	70	32	30	17	13

2. ANALIZA

2.1 Komentarji in interpretacije rezultatov

V celoti gledano med najbolj obiskanimi predstavitevami tudi tokrat ni bilo večjih sprememb. Glede *mesečne* obiskanosti še naprej izstopajo: Matkurja (ki tokrat beleži izjemen skok), Mobitel, TIS, Siol, Arnes (doseg navedenih štirih strani stagnira) in tokrat prvič še Slowwwenia (ki tokra beleži določen porast), ki dosegajo več kot petino aktivnih uporabnikov interneta. Povečanje dosega Matkurje – tokratne meritve so bile opravljene po njeni prenovi - je v tem četrletju izredno veliko. Vzroki so lahko v medijski promociji, pa tudi v oglaševanju znotraj mreže Httpoola.

Med spremembami vodilnih strani opazimo še naslednja povečanja: *Slovista, Slo.net, 24ur.com, Eon, Finance, Najdi, Avto.net*.

Za razliko od prejšnjega četrletja, ko so se povzpeli Simobil, Email.si, Finance, Mladina, Slo.net, Avtoborza, Amis.net, Big Bang, Najdi.si, tokrat tako velikih skokov ne opazimo. Med novimi stranmi, ki so dosegle 5 % mejo – vendar je niso izraziteje presegle - najdemo: *Tehnika.net, Športna loterija, Chat-klepet, DZS, Infos, Bolha*.

Ostale strani ne beležijo statistično značilnih sprememb (pri 5 % tveganju). Dodati velja, da to seveda ne pomeni, da ni prišlo do razlike, pomeni le, da je z dano velikostjo vzorca nismo zaznali, kar je podrobneje razloženo v poglavju o metodologiji. Nekatere strani namreč beležijo spremembe, ki so na meji statistične značilnosti (npr. povečanje pri TIS Telekom).

Doseg tujih (predstavitev v angleščini) spletnih predstavitev vztrajno pada. Pričakujemo lahko, da bosta – z vstopanjem novih uporabnikov, ki ne znajo angleško - v kratkem med desetimi najbolj obiskanimi predstavitevami le dve tuji, sčasoma pa bo verjetno ostala le ena (Yahoo). Med vključenimi predstavitevami verjetno manjka Google.com, ki bo vključen v naslednje ankete. Opozoriti velja tudi na razmeroma visoko obiskanost, ki jo dosega Napster.

Na tem mestu vedno govorimo o relativnem dosegu – absolutna obiskanost zaradi večanja števila uporabnikov narašča praktično pri vseh predstavitvah. Mesečnega dosega tudi ne gre zamenjevati s podatki na osnovi statistike logov, kjer lahko dramatično povečanje nastane zaradi pogostejšega obiskovanja pri enakem dosegu. Tipičen primer je Najdi.si, kjer sicer tudi tokrat opazimo statistično značilno povečanje dosega, čeprav je na meji značilnosti (stopnja značilnosti je $\text{sign}=1.97$), zato pa izrazito večanje dnevni in tedenski uporabnikov govori v prid bistveno večji obiskanosti, ki se posebej izrazito kaže v porastu kazalcev statistike logov. Tovrstna značilnost je prisotna tudi na drugih straneh, kjer dnevni obisk raste zaradi pogostejše obiskanosti siceršnjih obiskovalcev, kar pa mesečnega dosega kot ga obravnavamo na tem mestu ne spreminja.

Tudi v tem četrletju še naprej ostaja relativno nizka obiskanost on-line dnevni novic: 24ur, Večer, Dnevnik in Delo, ki so v skupini s približno 10 % dosegom, čeprav opazimo pri 24.com večjo spremembo, kar pa je lahko tudi občasni učinek večje promocije. Še naprej je relativno nizka obiskanost predstavitve Delo.si, ki je tiskani medij z daleč največjim dosegom med uporabniki interneta. O nizki obiskanosti on-line novic še nadalje pričajo tudi Ljubljanske novice (ki pa tokrat kažejo določene znake povečevanja) ter Si21/Morel.

V smislu **tedenske obiskanosti** ima 10 % doseg zdaj že osem domačih predstavitev (prejšnje četrletje samo 5), opazno pa se temu približujejo tudi Najdi.si, Vecer.com in 24ur.com, ki imajo očitno veliko lojalnih obiskovalcev.

V smislu **prepoznavnosti** (odgovor »vsaj slišal«) se je povečal delež Matkurje, še naprej pa visoko ostajajo Simobil, Debitel in 24ur.com kot tudi predstavitve s siceršnjimi prepoznavnimi blagovnimi znamkami. V splošnem pa 50 % prepoznavnost še naprej dosega le približno 40 spletnih strani v Sloveniji. Nekatere strani jo dosežejo bolj ali manj spontano (Matkurja, Email, Slowwwenia) druge pa z intenzivnim oglaševanjem (npr. Mobitel, Simobil, Debitel). Brez slednjega se težko preseže 50 % prepoznavnost, kljub visokemu obisku. Kadar blagovna znamka nima siceršnje visoke konvencionalne prepoznavnosti (kot jo imajo npr. Mercator, Jerovšek Computers, Kompas Holidays), na internetu posebej težko preseže 50 % prepoznavanje. To je med »dot-comi« presegla le Slowwwenia.com (čeprav ne posebej izrazito), ne pa tudi ostali, ki obstajajo samo na spletu in se običajno ustavijo pod 30 % prepoznavnosti.

Tudi tu velja omeniti, da so strani Arnes, Siol, Slowwwenia, LjSE in HMZS v vsebinskem smislu nekoliko precejšene, o čemer govorimo v nadaljevanju, posebej podrobno pa tudi v obsežnejših poročilih o obiskanosti. V smislu preostalih metodoloških problemov velja poudariti, da so strani Slonep.net, Slo.net, Slovista.net tokrat zaradi učinkov, ki jih obravnavamo v nadaljevanju verjetno močno precejšene (kar je razvidno v prikazih po posamezni anketah B). ***V tabelah je zato za Alovista in Slo.net prikazano skupno povprečje tokratnih in jesenskih meritev, za stran Slonep pa je navedena kar jesenska meritev.***

V teku je še nekaj ponovljenih meritev, ki bodo z izpopolnjenimi vprašanji (wording) razjasnile nekatere nenatančnosti in razhajanja (Slovista, Slo.net). Vključenih je še nekaj dodatnih predstavitev strani, in sicer:

Najinfo.com
PCX
Google.com
Pošta Slovenije
Kulinarična Slovenija
Oloplan
Rkc.si
Zadnjaminutka
Mojglasnik
Revija Gospodarski vestnik
Avdion
Stanovanjski sklad RS
E-uprava
SIGOV – center vlade za informatiko
UVI-urad vlade za informiranje
Ministrstvo za okolje in prostor
Statistični urad
Geoinformacijsko središče
Ministrstvo za šolstvo in šport
Urad predsednika države.

2.2 Metodološke opombe k posameznim predstavitev

V tokratni anketi velja opozoriti na problematičnost strani Slo.net in Slovista, ki sta zaradi velikega povečanja v pregledih označeni z vprašajem ter v tabelah prikazani kot povprečje tokratne ankete ter rezultatov prejšnje četrtletne ankete.

- **Slo.net** ima, podobno kot nepremičninske stran Slonep.net, tendenco k določenemu precejevanju. Razlogi za to so razmeroma nejasni, verjetno pa gre za sumarno asociacijo na katerokoli od obeh strani, pa tudi sicer je naziv strani zelo asociativen.
- **Slovista** ima podobne težave kot Slo.net, njena precejenost pa lahko izvira iz asociacije na Altavisto.
- **Slonep.net** ima v primerjavi s stranmi Nepremicnine.net in nepremicnine.si21 v log meritvah dosledno nižji obisk, v telefonskih anketah pa višjega. Razlog je lahko v dejstvu, da je SloneP stran v statičnem HTML-ju in se zato pogosteje ponudi iz proxy strežnikov, ostali dve strani pa sta dinamični. Druga možnost je zamenjava s SLO.net, čeprav je vprašanje imelo razlago, da gre za nepremičninski portal. V tokratnih pregledih – z izjemo prikaza po anketah (B) - je zato prikazan rezultat iz prejšnjega četrtletja.
- **Ponoviti indopolniti velja tudi nekatere opombe iz prejšnjega poročila**, čeprav je z dodatnim prilagajanjem vprašanj velika večina navedenih problemov rešenih:
 - **Slowwwenia** je bookmark, pod katerim se je še v letu 2000 shranjevala Matkurja. Zato mnogi uporabniki (v letu 2000 približno tretjina) zamenjujejo to stran s stranjo Matkurje. Tudi sicer ima ta stran – glede na izjemno visoko obiskanost – razmeroma nizko prepoznavnost. Rezultat tega je občutljivost na to, kako je postavljeno anketno vprašanje, česar ne srečamo pri nobeni drugi strani. Še posebej manj redni obiskovalci so razmeroma nezanesljivi poročevalci. Poleg dveh siceršnjih vprašanj »Ali obiskujete strani Slowwwenija.com?« in »Ali obiskujete strani Slowwwenija.com – to so rdečkaste strani podjetja Nova Vizija, oddelek Inetia in ne strani Matkurje?« je v letu 2001 v rabi predvsem tretja različica »Ali obiskujete strani Slowwwenija.com – pozor, ne gre za strani Matkurje?«. Ocene so zaenkrat stabilne.
 - **Kabi/Si21** predstavlja še večji metodološki problem. V nobeni telefonski anketi - ne glede na agencijo, ki je izvedla anketiranje - obiskanost ni značilno preseгла 5 % (15.000 mesečnih obiskovalcev). Razkorak nastopi pri številu različnih IP uporabnikov, ki pri Kabiju mesečno presega 20.000. Slednje bi - po analogiji z drugimi stranmi - pomenilo bistveno več obiskovalcev, saj 20.000 različnih IP številke presegajo le najbolj obiskane strani. Ker log analiza ni bila opravljena v Laboratoriju za telekomunikacije, ampak v podjetju Kabi, podrobnejša analiza ni mogoča. Tudi v tokratnih meritvah so se potrdile ocene projekta RIS, tako ima Si21 okoli 4 – 5 % doseg, Nepremicnine.si21 pa okoli 3 % doseg.
 - **Stran PIRS** ima na osnovi podatkov iz log analize nizek obisk, ki zaostaja za ocenami iz telefonske ankete. V teku je analiza tega problema, ki lahko izvira bodisi iz statistike logov ali pa telefonske ankete, ki s premalo natančnim vprašanjem vključuje tudi off-line uporabnike PIRS.

- **SiOL** in **ARNES**: določen del obiskovalcev strani dejansko ne pregleduje, ampak do njih samo dostopa. Tega ne prikazujemo v tem pregledu, temveč le v podrobnejših analizah o obiskanosti strani. V formalnem smislu je torej obiskanost v telefonskih anketah pravilna, v vsebinskem pa nekoliko precenjena, ker nekateri obiskovalci dejansko ne pregledujejo predstavitve.
- **Hmzs**, **LjSE**: navedbe vključujejo obiskovalce, ki berejo strani Lj-borze in Hidrometeorološkega zavoda le posredno (npr. na 24ur.com), kar obravnavamo le v posebnem poročilu. Tokrat so ocene verjetno formalno precenjene (obiskovalci v resnici ne prihajajo na te strežnike), v vsebinskem smislu pa te strani obiskujejo in iščejo te informacije.
- **Mladinska knjiga**: MK obsega Svet knjige, Ciciklub, Založbo, Knjigarno. V tokratnih anketah smo se osredotočili izključno na eMKA. Vprašanje ni bilo več postavljeno kot »eMKA Mladinska knjiga«, ampak samo kot »eMKA e-trgovina«, kar beleži bistveno nižji doseg.
- **AbsoluteX**, **Sirotica** so strani z XXX vsebino, ki po nekaterih podatkih dosegajo več dnevniških obiskov kot npr. Večer, Finance, Mobisux. Razmeroma nizek doseg v telefonski anketi je najverjetneje rezultat majhnega števila intenzivnih obiskovalcev (podobno kot Megaklik), delno tudi obiska iz tujine, mogoče pa tudi neiskrenih odgovorov respondentov.

2.3 Telefonske ankete in log analiza

Podrobna primerajva telefonskih anket in log analiz je podana v **posebnem poročilu** o merjenju splene obiskanosti. Na tem mestu se bomo dotaknili le nekaterih posebej aktualnih vprašanj.

Neposredne primerjave telefonskih ocen s statistiko logov niso mogoče, saj nastopa vrsta tehničnih težav – od množice neprimerljivih programov za analizo logov, kjer ima vsak program še vrsto nastavitvenih opcij, do »proxy« strežnikov, ki pomembno prikrivajo obisk. Podrobna analiza npr. Arnesovega strežnika je namreč pokazala, da kar 40 % vsega prometa poteka preko proxyja. S tem so posebej prizadete strani v statičnem html-ju, ki se redkeje ažurirajo. Relativno precenjeni pa so iskalniki in dinamično generirane (komercialne) strani. Težave nastajajo tudi zaradi dinamičnih IP, lokalnih mrež z enim samim IP, zaradi obiska iz tujine, pa tudi zaradi več uporabnikov na istem računalniku (in obratno). Problematična je tudi intenziteta obiskov - tako imajo npr. strani, ki so namenjene članom (npr. Intereblod), veliko dnevniških (ponavljajočih se) obiskov svojih članov, vendar relativno majhen mesečni doseg.

Vse bolj kritičen za log analizo je tudi pojav avtomatskega obiskovanja. Pri tem ne gre samo za ponorejanje obiska v smislu posebnih programov ali avtomatiziranega dostopanja prek načina dial-up (kjer se vsakič dodeli drugačen IP). Slednje namreč lahko – kadar je narejeno dovolj spretno – »neulovljivo« falsificira statistiko logov (ne vpliva pa na telefonske ankete). Še bolj problematično je osveževanja naročniških servisov. Tako ima npr. stran RIS.org, ki je vključena v servis za avtomatsko obveščanje Dot.si, od skupno samo 100 naročnikov, ki prejemajo RIS novice prek Dot.si, od tam nesorazmerno veliko obiskov (sessions). Uporabniški računalnik (klient) namreč dostopa do strežnika RIS.org (in osvežuje vsebino) brez vednosti osebe (uporabnika). Nevarnost predstavlja tudi agresivno ponujanje vpisa strani kot »default« stran, ki sproži obisk pri vsakem zagonu. Kljub temu

primerjave – vsaj za večje strani - na osnovi telefonskih anket ter log analizo (IP številke) kažejo visoko korelacijo ($R = 0.85$) med mesečno obiskanostjo. Podrobnosti o tem so na www.ris.org/doksis.htm, www.ris.org/si/oglas/obisk.htm in www.ris.org/topwww/.

Še enkrat velja poudariti, da so doslej vsa razhajanja – in teh ni bilo malo – skoraj v celoti bila pojasnjena v korist telefonskih anket. Najpogosteje je bila težava v razumevanju tehnološke specifičnosti strežnika ali programa za log analize. V poplavi različnih log statistik so se telefonske ankete zato izkazale za zanesljiv indikator mesečnega dosega. Posebej kvalitetne so ocene za strani, za katere je bilo opravljenih več merjenj. Navedene velikosti vzorcev so namreč za pomembnejše strani dovolj velike in povsem primerljive npr. z vzorci volilnih anket ter z vzorci v raziskavah drugih medijev, vključno s telemetrijo.

V pogledu statistike logov velja dodati, da imajo šele strani s 500-1500 dnevnimi obiski – kot jih izračuna Webtrends (podobno tudi 100.si) – možnost, da dosežejo 5 % mesečni doseg. Pri tem je odločilno število različnih obiskovalcev, ki se posredno izraža tudi prek IP števil. Bliže 10.000 je število IP mesečno, večja je verjetnost, da ima stran 5 % doseg. (V posebnem poročilu o spletni obiskanosti je predstavljen tudi poseben model za izračunavanje dosega na osnovi log statistike).

Glede »kukijev« se mnoge log analize za število različnih uporabnikov (»distinct users«) ne ujemajo z rezultati telefonskih anket. Razkorak še ni docela pojasnjen. Tovrstna statistika je namreč (za razliko od »obiskov«, števila IP-jev) še edina preostala log statistika, ki se ponekod ne ujema s telefonskimi anketami. Možni razlogi za razhajanja so lahko: specifične nastavitve kukijev, brisanje kukijev pri uporabnikih, prepoved inštalacije kukijev pri klientu ipd.

Dodati velja tudi, da je vse več indicev o naraščajoči problematičnosti kukijev, vključno z napovedmi o prepovedi uporabe zaradi ogrožanja zasebnosti.

2.4 Metodologija

Ocene izhajajo iz telefonskih anket RIS2000. Podatki iz drugih anket, predvsem WWW anket (priklic in ocenjevanje), so v celoti objavljeni na internetu <http://www.ris.org/www97/obisk98.html>, enako kot podrobnosti glede načina vključevanja strani v postopek ocenjevanje <http://www.ris.org/si-splet/index.html>.

a) Merjenje obiskanost WWW strani

V sklopu zimskih raziskav so bili decembra, januarja in februarja vključeni v šest anket bloki s po 20 spletnimi predstavitevami, kar je razvidno v prilogi B, kjer so rezultati prikazani po anketah. Skupno je bilo v meritve domačih predstavitev vključenih preko 2000 aktivnih uporabnikov interneta.

Kot je bilo navedeno že v uvodu, je bilo vključenih preko 90 domačih in 20 tujih predstavitev. Kriterij za vključitev so podani na straneh Sisplet (<http://www.ris.org/si-splet/>).

Respondenti so bili v splošni in standardizirani telefonski anketi najprej vprašani o uporabi interneta. Aktivni (mesečni) uporabniki pa so nato odgovarjali na vprašanje:

Kako pogosto obiskujete naslednje WWW strani?

Možni odgovori so bili: *Ne poznam / Slišal sem za stran / Obiskal sem samo enkrat / Obiskujem občasno / Obiskujem mesečno / Obiskujem tedensko / Obiskujem dnevno.*

Respondenti običajno ocenjujejo sklop okoli deset do dvajset strani. Vsaka stran je navedena z njenim polnim nazivom, v nekaterih primerih pa je navedeno še dodatno pojasnilo.

Na tem mestu velja ponoviti, da se navedene ocene seveda razlikujejo - pravzaprav se dopolnjujejo - od ocen na osnovi analize logov, s katerimi razpolagajo same spletne strani. Več o tem na spletnih straneh <http://www.ris.org/si/oglas/obisk.htm>.

b) Intervali zaupanja

Ker gre pogosto za majhne deleže, velja upoštevati dejstvo, da imajo 95 % intervali zaupanja naslednjo širino:

ocenjevani odstotek	N = 300		N = 600		N = 900	
	spodnja meja	zgornja meja	spodnja meja	zgornja meja	spodnja meja	zgornja meja
3	2.0	5.0	1.8	3.5	1.2	2.9
5	2,5	7,4	4.6	5.2	1.5	4.3
10	6,6	13,3	7.6	9.3	3.8	7.7
15	10,9	19,0	10.8	13.3	6.3	11.0
20	15,4	24,5	14.1	17.2	8.9	14.2
25	20,1	29,9	17.4	20.9	11.7	17.3
30	24,8	35,1	20.7	24.6	14.4	20.4
35	29,6	40,3	0.0	28.2	17.2	23.4

Interval zaupanja pomeni, da se v 19 od 20 primerov ne motimo, kadar trdimo, da navedeni interval vsebuje populacijsko vrednost. Ocena 5 % torej pomeni, da imamo pri vzorcu velikosti $n = 300$ interval zaupanja 2.5 - 7.4 %. Seveda pa je bolj verjetno, da je ocena bliže 5 % kot 7 %. Tako npr. v

navedenem primeru s približno 60 % gotovostjo trdimo, da je dejanska vrednost znotraj intervala 4 – 6 %, zelo malo verjetno pa je, da je izven 2.5 - 7.5 % intervala. Pri $n = 300$ ocene za deleže pod 3 % zato niso zanesljive, ker je vzorec premajhen. Seveda pa ocene manjše od 3 %, za katere eksplicitno ne podajamo intervala zaupanja, ne presegajo intervala zaupanja, ki ga ima lahko delež 3 %.

Na osnovi zgornjih navedb je treba za ugotavljanje statistično značilne razlike med dvema vrednostima odstotke pomnožiti s faktorjem 1.4. Tako lahko – pri dveh neodvisnih vzorcih velikosti $n = 300$ - statistično značilno razliko odkrijemo šele pri npr. porastu vrednosti od 5 % na 9 %. Seveda se pri večjih vzorcih ocene zožijo: v primeru dveh vzorcev velikosti $n = 300$ za faktor 0.7, v primeru treh vzorcev velikosti $n = 300$ za faktor 0.58, v primeru štirih vzorcev velikosti $n = 300$ pa za faktor 0.5.

c) Koeficient variacije

Podoben indikator kvalitete vzorčne ocene je tudi koeficient variacije (CV). Upoštevati velja, da je običajni kriteriji $CV = 0.33$, da se ocena sploh objavi, $CV = 0.20$ je meja za slabšo oceno, pod $CV = 0.10$ pa se pričenjajo natančne ocene. Pri objavljanju zato ocene s $CV > 0.33$ nadomestimo s piko ".", kar pomeni večje od nič, vendar nezanesljivo, ocene $0.20 < CV < 0.33$ z dvema oklepajema (()), ocene med 0.10 - 0.20 pa z enim oklepajem (), kar vse označuje previdnost pri njihovi interpretaciji. Pri eni meritvi v vzorcu $n = 300$ imamo naslednje koeficiente variacije in odgovarjajoče oznake:

Odstotek	CV	oznaka
<3	>0,33	.
3	0,33	((3))
5	0,25	((5))
10	0,17	(10)
15	0,13	(15)
20	0,11	(20)
25	0,10	25
30	0,8	30
35	0,7	35

d) Koliko je uporabnikov interneta?

Podatki kažejo, da je aktivnih/mesečnih uporabnikov okoli 300-350.000, ocena pa ima interval zaupanja širok okoli 15.000 oseb. Navedeno število uporabnikov se ujema tudi z ocenami anket Slovensko javno mnenje in Mediana. Ko govorimo o odstotkih govorimo torej o deležu med temi uporabniki.

e) Statistično značilne razlike

Vzorčno varianco izračunamo na osnovi izraza

$$\text{var}(p_1-p_2) = p_1(1-p_1)/n_1 + p_2(1-p_2)/n_2$$

in s pomočjo t-testa, to je kvocienta:

$$t = \sqrt{\text{var}(p_1 - p_2)} / (p_1 - p_2)$$

ocenimo stopnjo značilnosti. Običajno pri mejni vrednosti $t > 1.96$ ocenimo, da gre za statistično značilne razlike pri stopnji tveganja 5 %.

f) Opombe k tabelam

- vsi podatki so prikazani kot odstotki,
- deleži manjši od 3 % (pri eni ponovitvi je to 10 enot), s CV večjim od 0.33, se v splošnem izpuščajo in označujejo s piko ".", kar pomeni večje od nič, vendar nezanesljivo (torej $0 < p < 3\%$), vendar jih v tokratnem prikazu kljub temu navajamo;
- nenatančni deleži z intervalom zaupanja širokim okoli tretjino vrednosti ocene - gre za CV v intervalu 0.1-0.2, oziroma za deleže 8 – 25 % so načeloma označeni v enojnih oklepajih, npr. (20 %), česar pa tokrat nismo posebej označevali;
- zelo nenatančni deleži z intervalom zaupanja širokim okoli polovice vrednosti ocene, so načeloma označeni v dveh oklepajih, gre za CV v intervalu 0.2 - 0.33 oziroma za deleže 3 – 8 %, npr. ((5 %)), česar tokrat nismo posebej označevali;
- pri vsaki strani je bilo odgovorov "ne vem" kvečjemu odstotek ali dva;
- oznaka "-" ali "0" pomeni, da v kategoriji ni bilo podatka, torej vrednost nič, kar seveda ne pomeni nujno, da je taka vrednost tudi v populaciji.

PRILOGA A - ALTERNATIVNI PREGLED

1 Tedenska obiskanost

Trend	WWW strani	Št. anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
↑	Matkurja	3	10	90	80	77	54	42
↔	TIS	2	13	87	57	52	32	20
↔	SiOL.net	5	15	85	52	47	25	19
↑	Slowwwenia	3	35	65	46	41	23	17
↔	Arnes	4	18	82	45	40	21	16
↔	Mobitel	2	18	82	52	46	25	14
↔	Email.si	3	45	55	32	28	17	12
↑?	Slovista.com	1	46	53	36	32	14	10
↑	24ur.com	1	26	74	29	24	15	8
↑	Najdi.si	3	59	41	23	20	11	8
↔	Večer	2	38	62	21	18	10	8
↔	Salomon.si	2	37	63	34	29	14	7
*	Univerza v Ljubljani	1	35	60	29	25	13	7
*	HMZS	1	36	59	27	23	12	7
↔	Dnevnik	2	39	61	20	18	10	7
↑	EON	3	59	41	18	16	10	7
*	NLB	1	35	65	28	22	10	7
↑?	Slo.neT	1	46	52	31	28	12	6
*	LjSE	1	40	60	23	20	11	6
↔	Delo	1	34	66	25	20	10	6
*	Nova KBM	1	46	54	16	13	7	6
*	Cobiss	1	57	40	20	18	10	5
↑	Finance on-line	3	49	51	20	17	9	5
↔	Mladina	5	48	52	20	17	9	5
↔	PIRS	2	35	65	27	24	9	5
*	Loterija Slovenija	1	52	48	23	19	8	5
*	Sigov	1	60	37	18	15	7	5
↔	Telekom (brez TIS)	1	31	69	29	24	11	4
*	Microsoft Slovenije	1	35	62	26	21	10	4
↑	Avto.net	2	56	44	29	23	9	4
*	GZS	1	36	59	26	19	9	4
↔	Simobil	1	29	71	25	20	9	4
*	Univerza v Mariboru	1	44	52	19	17	9	4
*	IJS	1	42	55	25	17	7	4
★	Tehnika	1	69	31	16	14	7	4
↔	APP	1	58	42	13	11	6	4
★	Chat-klepet	2	69	31	13	11	6	4
*	Mobisux	4	70	28	10	9	6	4
↑↑	Športna-loterija	1	55	45	16	14	6	4
*	Banka Slovenije	2	45	55	17	14	5	4
*	Sportkanal.com	1	63	37	16	13	5	4
↔	Amis.net	1	62	38	11	9	6	3
*	Avtoborza.com	2	62	38	20	14	6	3
↔	GVIN	1	62	38	12	11	6	3

*	Infomediji	1	57	43	24	20	6	3
*	Jerovšek	1	39	56	28	19	6	3
*	Abanka	1	46	54	11	8	5	3
★	Bolha.com	1	77	23	14	9	5	3
★	Infos.si	1	57	43	23	17	5	3
*	Zavod za zaposlovanje	1	55	45	18	15	5	3
*	Kanala A	1	50	50	19	14	4	3
*	KOPA-hitre povezave	1	70	30	13	10	4	3
*	SIS.si	1	74	26	9	8	4	3
★	DZS	1	48	52	25	17	6	2
*	Lj-kino	1	42	54	14	12	6	2
↔	Nepremicnine	1	54	46	24	18	6	2
*	RTV Slovenija	1	36	61	26	20	6	2
↔	Mercator	3	31	69	18	12	5	2
*	Ponudba.com	1	69	31	16	14	5	2
*	SKB banka	1	41	59	16	11	5	2
↔	Svet glasbe	3	53	47	17	13	5	2
*?	SloneP.net	1	64	36	17	11	4	2
*	Pasadena	1	74	26	8	6	4	2
↔	Si21	1	56	44	19	15	4	2
↔	Zaposlitev.net	1	70	30	14	11	4	2
*	Avtomotiv.com	2	78	22	7	6	3	2
*	Btc_city	1	50	50	13	10	3	2
★	Davkoplacevalci.com	1	76	24	9	7	3	2
*	IUS-INFO	1	72	28	10	9	3	2
*	Megaklik	1	74	26	7	6	3	2
*	Revija-avto.com	2	71	29	11	9	3	2
*	SI-21	3	77	23	10	8	3	2
*	Vele.net	1	79	21	7	5	3	2
*	S-net	1	74	26	10	6	2	2
*	S5.net	1	80	20	8	6	2	2
*	Wipic	1	86	14	6	5	2	2
↔	Big-Bang	3	38	62	17	12	5	1
★	Comtron	1	65	35	16	12	4	1
*	Kompas Holidays	1	40	56	31	22	4	1
=	Turistika.com	2	66	34	17	14	4	1
*	ZZZS	1	47	53	26	20	4	1
★	Adria-airways	1	48	52	23	15	3	1
↔	Ljubljanske novice	2	76	24	10	6	3	1
★	Merkur.si	2	52	48	15	10	3	1
*	Motomedia	2	71	29	10	8	3	1
*	Rumeni Internet	1	73	27	11	9	3	1
★	Slo-Tech	1	81	19	8	7	3	1
*	Zavar. Triglav	1	48	52	11	7	3	1
★	Akcija.net	1	83	17	7	6	2	1
↔	Asio.net	2	78	22	6	5	2	1
↔	Avenija.com	4	79	21	8	6	2	1
*	Avtosplet.com	2	80	20	6	4	2	1
*	Debitel	2	32	68	10	8	2	1
↔	eMKa	5	73	27	9	6	2	1
*	Interblod	1	83	17	7	5	2	1

*	k2.net	1	75	25	7	5	2	1
*	KISS	1	69	28	9	7	2	1
★	Neckerman.si	1	53	47	17	11	2	1
↔	Nepremičnine.si21	1	77	23	7	5	2	1
★	Sirotica	2	72	28	10	6	2	1
*	Telemach	1	73	26	8	6	2	1
*	TV Pika	1	64	36	12	9	2	1
↔	Rec-Rec	1	76	24	8	5	1	1
★	ZVPL	1	94	6	2	1	1	1
*	Slovenska knjigarna	1	71	29	14	10	3	0
*	AbsoluteX	1	78	22	6	4	2	0
★	RIS	1	81	19	8	5	2	0
★	100si	1	81	19	6	4	1	0
★	Aa-unique	1	89	11	4	4	1	0
★	Domenca.si	1	83	17	3	2	1	0
★	Gambit.si	1	73	27	8	4	1	0
★	Med.over.net	1	92	8	2	2	1	0
↔	Menea	1	81	19	2	1	1	0
★	PCkliker	2	75	25	7	4	1	0
★	Rsos	1	84	16	4	2	0	0

2. Občasna obiskanost

Trend	WWW strani	Št. anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
↑	Matkurja	3	10	90	80	77	54	42
↔	TIS	2	13	87	57	52	32	20
↔	SiOL.net	5	15	85	52	47	25	19
↔	Mobitel	2	18	82	52	46	25	14
↑	Slowwwenia	3	35	65	46	41	23	17
↔	Arnes	4	18	82	45	40	21	16
↑?	Slovista.com	1	46	53	36	32	14	10
↔	Salomon.si	2	37	63	34	29	14	7
↔	Email.si	3	45	55	32	28	17	12
↑?	Slo.neT	1	46	52	31	28	12	6
*	Univerza v Ljubljani	1	35	60	29	25	13	7
↑	24ur.com	1	26	74	29	24	15	8
↔	PIRS	2	35	65	27	24	9	5
↔	Telekom (brez TIS)	1	31	69	29	24	11	4
*	HMZS	1	36	59	27	23	12	7
↑	Avto.net	2	56	44	29	23	9	4
*	NLB	1	35	65	28	22	10	7
*	Kompas Holidays	1	40	56	31	22	4	1
*	Microsoft Slovenije	1	35	62	26	21	10	4
↑	Najdi.si	3	59	41	23	20	11	8
*	LjSE	1	40	60	23	20	11	6
↔	Delo	1	34	66	25	20	10	6
↔	Simobil	1	29	71	25	20	9	4
*	Infomediji	1	57	43	24	20	6	3
*	RTV Slovenija	1	36	61	26	20	6	2
*	ZZZS	1	47	53	26	20	4	1
*	Loterija Slovenija	1	52	48	23	19	8	5
*	GZS	1	36	59	26	19	9	4
*	Jerovšek	1	39	56	28	19	6	3
↔	Večer	2	38	62	21	18	10	8
↔	Dnevnik	2	39	61	20	18	10	7
*	Cobiss	1	57	40	20	18	10	5
↔	Nepremicnine	1	54	46	24	18	6	2
↑	Finance on-line	3	49	51	20	17	9	5
↔	Mladina	5	48	52	20	17	9	5
*	Univerza v Mariboru	1	44	52	19	17	9	4
*	IJS	1	42	55	25	17	7	4
★	Infos.si	1	57	43	23	17	5	3
★	DZS	1	48	52	25	17	6	2
↑	EON	3	59	41	18	16	10	7
*	Sigov	1	60	37	18	15	7	5
*	Zavod za zaposlovanje	1	55	45	18	15	5	3
↔	Si21	1	56	44	19	15	4	2
★	Adria-airways	1	48	52	23	15	3	1
★	Tehnika	1	69	31	16	14	7	4
↑↑	Športna-loterija	1	55	45	16	14	6	4

*	Banka Slovenije	2	45	55	17	14	5	4
*	Avtoborza.com	2	62	38	20	14	6	3
*	Kanala A	1	50	50	19	14	4	3
*	Ponudba.com	1	69	31	16	14	5	2
=	Turistika.com	2	66	34	17	14	4	1
*	Nova KBM	1	46	54	16	13	7	6
*	Sportkanal.com	1	63	37	16	13	5	4
↔	Svet glasbe	3	53	47	17	13	5	2
*	Lj-kino	1	42	54	14	12	6	2
↔	Mercator	3	31	69	18	12	5	2
↔	Big-Bang	3	38	62	17	12	5	1
★	Comtron	1	65	35	16	12	4	1
↔	APP	1	58	42	13	11	6	4
★	Chat-klepet	2	69	31	13	11	6	4
↔	GVIN	1	62	38	12	11	6	3
*	SKB banka	1	41	59	16	11	5	2
*?	SloneP.net	1	64	36	17	11	4	2
↔	Zaposlitev.net	1	70	30	14	11	4	2
★	Neckerman.si	1	53	47	17	11	2	1
*	KOPA-hitre povezave	1	70	30	13	10	4	3
*	Btc_city	1	50	50	13	10	3	2
★	Merkur.si	2	52	48	15	10	3	1
*	Slovenska knjigarna	1	71	29	14	10	3	0
*	Mobisux	4	70	28	10	9	6	4
↔	Amis.net	1	62	38	11	9	6	3
★	Bolha.com	1	77	23	14	9	5	3
*	IUS-INFO	1	72	28	10	9	3	2
*	Revija-avto.com	2	71	29	11	9	3	2
*	Rumeni Internet	1	73	27	11	9	3	1
*	TV Pika	1	64	36	12	9	2	1
*	Abanka	1	46	54	11	8	5	3
*	SIS.si	1	74	26	9	8	4	3
*	SI-21	3	77	23	10	8	3	2
*	Motomedia	2	71	29	10	8	3	1
*	Debitel	2	32	68	10	8	2	1
★	Davkoplacevalci.com	1	76	24	9	7	3	2
★	Slo-Tech	1	81	19	8	7	3	1
*	Zavar. Triglav	1	48	52	11	7	3	1
*	KISS	1	69	28	9	7	2	1
*	Pasadena	1	74	26	8	6	4	2
*	Avtomotiv.com	2	78	22	7	6	3	2
*	Megaklik	1	74	26	7	6	3	2
*	S-net	1	74	26	10	6	2	2
*	S5.net	1	80	20	8	6	2	2
↔	Ljubljanske novice	2	76	24	10	6	3	1
★	Akcija.net	1	83	17	7	6	2	1
↔	Avenija.com	4	79	21	8	6	2	1
↔	eMKa	5	73	27	9	6	2	1
★	Sirotica	2	72	28	10	6	2	1
*	Telemach	1	73	26	8	6	2	1
*	Vele.net	1	79	21	7	5	3	2

*	Wipic	1	86	14	6	5	2	2
↔	Asio.net	2	78	22	6	5	2	1
*	Interblod	1	83	17	7	5	2	1
*	k2.net	1	75	25	7	5	2	1
↔	Nepremičnine.si21	1	77	23	7	5	2	1
↔	Rec-Rec	1	76	24	8	5	1	1
★	RIS	1	81	19	8	5	2	0
*	Avtosplet.com	2	80	20	6	4	2	1
*	AbsoluteX	1	78	22	6	4	2	0
★	100si	1	81	19	6	4	1	0
★	Aa-unique	1	89	11	4	4	1	0
★	Gambit.si	1	73	27	8	4	1	0
★	PCkliker	2	75	25	7	4	1	0
★	Domenca.si	1	83	17	3	2	1	0
★	Med.over.net	1	92	8	2	2	1	0
★	Rsos	1	84	16	4	2	0	0
★	ZVPL	1	94	6	2	1	1	1
↔	Menea	1	81	19	2	1	1	0

3. Prepoznavnost predstavitev

Trend	WWW strani	Št . anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
↑	Matkurja	3	10	90	80	77	54	42
↔	TIS	2	13	87	57	52	32	20
↔	SiOL.net	5	15	85	52	47	25	19
↔	Arnes	4	18	82	45	40	21	16
↔	Mobitel	2	18	82	52	46	25	14
↑	24ur.com	1	26	74	29	24	15	8
↔	Simobil	1	29	71	25	20	9	4
↔	Telekom (brez TIS)	1	31	69	29	24	11	4
↔	Mercator	3	31	69	18	12	5	2
*	Debitel	2	32	68	10	8	2	1
↔	Delo	1	34	66	25	20	10	6
↑	Slowwwenia	3	35	65	46	41	23	17
*	NLB	1	35	65	28	22	10	7
↔	PIRS	2	35	65	27	24	9	5
↔	Salomon.si	2	37	63	34	29	14	7
↔	Večer	2	38	62	21	18	10	8
*	Microsoft Slovenije	1	35	62	26	21	10	4
↔	Big-Bang	3	38	62	17	12	5	1
↔	Dnevnik	2	39	61	20	18	10	7
*	RTV Slovenija	1	36	61	26	20	6	2
*	Univerza v Ljubljani	1	35	60	29	25	13	7
*	LjSE	1	40	60	23	20	11	6
*	HMZS	1	36	59	27	23	12	7
*	GZS	1	36	59	26	19	9	4
*	SKB banka	1	41	59	16	11	5	2
*	Jerovšek	1	39	56	28	19	6	3
*	Kompas Holidays	1	40	56	31	22	4	1
↔	Email.si	3	45	55	32	28	17	12
*	IJS	1	42	55	25	17	7	4
*	Banka Slovenije	2	45	55	17	14	5	4
*	Nova KBM	1	46	54	16	13	7	6
*	Abanka	1	46	54	11	8	5	3
*	Lj-kino	1	42	54	14	12	6	2
*	ZZZS	1	47	53	26	20	4	1
↑?	Slovista.com	1	46	53	36	32	14	10
↑?	Slo.neT	1	46	52	31	28	12	6
↔	Mladina	5	48	52	20	17	9	5
*	Univerza v Mariboru	1	44	52	19	17	9	4
★	DZS	1	48	52	25	17	6	2
★	Adria-airways	1	48	52	23	15	3	1
*	Zavar. Triglav	1	48	52	11	7	3	1
↑	Finance on-line	3	49	51	20	17	9	5
*	Kanala A	1	50	50	19	14	4	3
*	Btc_city	1	50	50	13	10	3	2
*	Loterija Slovenija	1	52	48	23	19	8	5
★	Merkur.si	2	52	48	15	10	3	1
↔	Svet glasbe	3	53	47	17	13	5	2

★	Neckerman.si	1	53	47	17	11	2	1
↔	Nepremicnine.net	1	54	46	24	18	6	2
↑	Športna-loterija	1	55	45	16	14	6	4
*	Zavod za zaposlovanje	1	55	45	18	15	5	3
↑	Avto.net	2	56	44	29	23	9	4
↔	Si21	1	56	44	19	15	4	2
*	Infomediji	1	57	43	24	20	6	3
★	Infos.si	1	57	43	23	17	5	3
↔	APP	1	58	42	13	11	6	4
↑	Najdi.si	3	59	41	23	20	11	8
↑	EON	3	59	41	18	16	10	7
*	Cobiss	1	57	40	20	18	10	5
↔	Amis.net	1	62	38	11	9	6	3
*	Avtoborza.com	2	62	38	20	14	6	3
↔	GVIN	1	62	38	12	11	6	3
*	Sigov	1	60	37	18	15	7	5
*	Sportkanal.com	1	63	37	16	13	5	4
*?	SloneP.net	1	64	36	17	11	4	2
*	TV Pika	1	64	36	12	9	2	1
★	Comtron	1	65	35	16	12	4	1
=	Turistika.com	2	66	34	17	14	4	1
★	Tehnika	1	69	31	16	14	7	4
★	Chat-klepet	2	69	31	13	11	6	4
*	Ponudba.com	1	69	31	16	14	5	2
*	KOPA-hitre povezave	1	70	30	13	10	4	3
↔	Zaposlitev.net	1	70	30	14	11	4	2
*	Revija-avto.com	2	71	29	11	9	3	2
*	Motomedia	2	71	29	10	8	3	1
*	Slovenska knjigarna	1	71	29	14	10	3	0
*	Mobisux	4	70	28	10	9	6	4
*	IUS-INFO	1	72	28	10	9	3	2
*	KISS	1	69	28	9	7	2	1
★	Sirotica	2	72	28	10	6	2	1
*	Rumeni Internet	1	73	27	11	9	3	1
↔	eMka	5	73	27	9	6	2	1
★	Gambit.si	1	73	27	8	4	1	0
*	SIS.si	1	74	26	9	8	4	3
*	Pasadena	1	74	26	8	6	4	2
*	Megaklik	1	74	26	7	6	3	2
*	S-net	1	74	26	10	6	2	2
*	Telemach	1	73	26	8	6	2	1
*	k2.net	1	75	25	7	5	2	1
★	PCkliker	2	75	25	7	4	1	0
★	Davkoplacevalci.com	1	76	24	9	7	3	2
↔	Ljubljanske novice	2	76	24	10	6	3	1
↔	Rec-Rec	1	76	24	8	5	1	1
★	Bolha.com	1	77	23	14	9	5	3
*	SI-21	3	77	23	10	8	3	2
↔	Nepremičnine.si21	1	77	23	7	5	2	1
*	Avtomotiv.com	2	78	22	7	6	3	2
↔	Asio.net	2	78	22	6	5	2	1

*	AbsoluteX	1	78	22	6	4	2	0
*	Vele.net	1	79	21	7	5	3	2
↔	Avenija.com	4	79	21	8	6	2	1
*	S5.net	1	80	20	8	6	2	2
*	Avtosplet.com	2	80	20	6	4	2	1
★	Slo-Tech	1	81	19	8	7	3	1
★	RIS	1	81	19	8	5	2	0
★	100si	1	81	19	6	4	1	0
↔	Menea	1	81	19	2	1	1	0
★	Akcija.net	1	83	17	7	6	2	1
*	Interblod	1	83	17	7	5	2	1
★	Domenca.si	1	83	17	3	2	1	0
★	Rsos	1	84	16	4	2	0	0
*	Wipic	1	86	14	6	5	2	2
★	Aa-unique	1	89	11	4	4	1	0
★	Med.over.net	1	92	8	2	2	1	0
★	ZVPL	1	94	6	2	1	1	1

4. Obiskal vsaj enkrat

Trend	WWW strani	Št . anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
↑	Matkurja	3	10	90	80	77	54	42
↔	TIS	2	13	87	57	52	32	20
↔	SiOL.net	5	15	85	52	47	25	19
↔	Mobitel	2	18	82	52	46	25	14
↑	Slowwwenia	3	35	65	46	41	23	17
↔	Arnes	4	18	82	45	40	21	16
↑?	Slovista.com	1	46	53	36	32	14	10
↔	Salomon.si	2	37	63	34	29	14	7
↔	Email.si	3	45	55	32	28	17	12
↑?	Slo.neT	1	46	52	31	28	12	6
*	Kompas Holidays	1	40	56	31	22	4	1
↑	24ur.com	1	26	74	29	24	15	8
*	Univerza v Ljubljani	1	35	60	29	25	13	7
↔	Telekom (brez TIS)	1	31	69	29	24	11	4
↑	Avto.net	2	56	44	29	23	9	4
*	NLB	1	35	65	28	22	10	7
*	Jerovšek	1	39	56	28	19	6	3
*	HMZS	1	36	59	27	23	12	7
↔	PIRS	2	35	65	27	24	9	5
*	Microsoft Slovenije	1	35	62	26	21	10	4
*	GZS	1	36	59	26	19	9	4
*	RTV Slovenija	1	36	61	26	20	6	2
*	ZZZS	1	47	53	26	20	4	1
↔	Delo	1	34	66	25	20	10	6
↔	Simobil	1	29	71	25	20	9	4
*	IJS	1	42	55	25	17	7	4
★	DZS	1	48	52	25	17	6	2
*	Infomediji	1	57	43	24	20	6	3
↔	Nepremicnine	1	54	46	24	18	6	2
↑	Najdi.si	3	59	41	23	20	11	8
*	LjSE	1	40	60	23	20	11	6
*	Loterija Slovenija	1	52	48	23	19	8	5
★	Infos.si	1	57	43	23	17	5	3
★	Adria-airways	1	48	52	23	15	3	1
↔	Večer	2	38	62	21	18	10	8
↔	Dnevnik	2	39	61	20	18	10	7
*	Cobiss	1	57	40	20	18	10	5
↑	Finance on-line	3	49	51	20	17	9	5
↔	Mladina	5	48	52	20	17	9	5
*	Avtoborza.com	2	62	38	20	14	6	3
*	Univerza v Mariboru	1	44	52	19	17	9	4
*	Kanala A	1	50	50	19	14	4	3
↔	Si21	1	56	44	19	15	4	2
↑	EON	3	59	41	18	16	10	7
*	Sigov	1	60	37	18	15	7	5
*	Zavod za zaposlovanje	1	55	45	18	15	5	3

↔	Mercator	3	31	69	18	12	5	2
*	Banka Slovenije	2	45	55	17	14	5	4
↔	Svet glasbe	3	53	47	17	13	5	2
*?	SloneP.net	1	64	36	17	11	4	2
↔	Big-Bang	3	38	62	17	12	5	1
=	Turistika.com	2	66	34	17	14	4	1
★	Neckerman.si	1	53	47	17	11	2	1
*	Nova KBM	1	46	54	16	13	7	6
★	Tehnika	1	69	31	16	14	7	4
↑	Športna-loterija	1	55	45	16	14	6	4
*	Sportkanal.com	1	63	37	16	13	5	4
*	Ponudba.com	1	69	31	16	14	5	2
*	SKB banka	1	41	59	16	11	5	2
★	Comtron	1	65	35	16	12	4	1
★	Merkur.si	2	52	48	15	10	3	1
★	Bolha.com	1	77	23	14	9	5	3
*	Lj-kino	1	42	54	14	12	6	2
↔	Zaposlitev.net	1	70	30	14	11	4	2
*	Slovenska knjigarna	1	71	29	14	10	3	0
↔	APP	1	58	42	13	11	6	4
★	Chat-klepet	2	69	31	13	11	6	4
*	KOPA-hitre povezave	1	70	30	13	10	4	3
*	Btc_city	1	50	50	13	10	3	2
↔	GVIN	1	62	38	12	11	6	3
*	TV Pika	1	64	36	12	9	2	1
↔	Amis.net	1	62	38	11	9	6	3
*	Abanka	1	46	54	11	8	5	3
*	Revija-avto.com	2	71	29	11	9	3	2
*	Rumeni Internet	1	73	27	11	9	3	1
*	Zavar. Triglav	1	48	52	11	7	3	1
*	Mobisux	4	70	28	10	9	6	4
*	IUS-INFO	1	72	28	10	9	3	2
*	SI-21	3	77	23	10	8	3	2
*	S-net	1	74	26	10	6	2	2
↔	Ljubljanske novice	2	76	24	10	6	3	1
*	Motomedia	2	71	29	10	8	3	1
*	Debitel	2	32	68	10	8	2	1
★	Sirotica	2	72	28	10	6	2	1
*	SIS.si	1	74	26	9	8	4	3
★	Davkoplacevalci.com	1	76	24	9	7	3	2
↔	eMKA	5	73	27	9	6	2	1
*	KISS	1	69	28	9	7	2	1
*	Pasadena	1	74	26	8	6	4	2
*	S5.net	1	80	20	8	6	2	2
★	Slo-Tech	1	81	19	8	7	3	1
↔	Avenija.com	4	79	21	8	6	2	1
*	Telemach	1	73	26	8	6	2	1
↔	Rec-Rec	1	76	24	8	5	1	1
★	RIS	1	81	19	8	5	2	0
★	Gambit.si	1	73	27	8	4	1	0
*	Avtomotiv.com	2	78	22	7	6	3	2

*	Megaklik	1	74	26	7	6	3	2
*	Vele.net	1	79	21	7	5	3	2
★	Akcija.net	1	83	17	7	6	2	1
*	Interblod	1	83	17	7	5	2	1
*	k2.net	1	75	25	7	5	2	1
↔	Nepremičnine.si21	1	77	23	7	5	2	1
★	PCkliker	2	75	25	7	4	1	0
*	Wipic	1	86	14	6	5	2	2
↔	Asio.net	2	78	22	6	5	2	1
*	Avtosplet.com	2	80	20	6	4	2	1
*	AbsoluteX	1	78	22	6	4	2	0
★	100si	1	81	19	6	4	1	0
★	Aa-unique	1	89	11	4	4	1	0
★	Rsos	1	84	16	4	2	0	0
★	Domenca.si	1	83	17	3	2	1	0
★	ZVPL	1	94	6	2	1	1	1
★	Med.over.net	1	92	8	2	2	1	0
↔	Menea	1	81	19	2	1	1	0

5. Abecedni pregled

Trend	WWW strani	Št . anket	ne poznam	slišal	enkrat	občasno	mesečno	tedensko
★	100si	1	81	19	6	4	1	0
↑	24ur.com	1	26	74	29	24	15	8
★	Aa-unique	1	89	11	4	4	1	0
*	Abanka	1	46	54	11	8	5	3
*	AbsoluteX	1	78	22	6	4	2	0
★	Adria-airways	1	48	52	23	15	3	1
★	Akcija.net	1	83	17	7	6	2	1
↔	Amis.net	1	62	38	11	9	6	3
↔	APP	1	58	42	13	11	6	4
↔	Arnes	4	18	82	45	40	21	16
↔	Asio.net	2	78	22	6	5	2	1
↔	Avenija.com	4	79	21	8	6	2	1
↑	Avto.net	2	56	44	29	23	9	4
*	Avtoborza.com	2	62	38	20	14	6	3
*	Avtomotiv.com	2	78	22	7	6	3	2
*	Avtosplet.com	2	80	20	6	4	2	1
*	Banka Slovenije	2	45	55	17	14	5	4
↔	Big-Bang	3	38	62	17	12	5	1
★	Bolha.com	1	77	23	14	9	5	3
*	Btc_city	1	50	50	13	10	3	2
★	Chat-klepet	2	69	31	13	11	6	4
*	Cobiss	1	57	40	20	18	10	5
★	Comtron	1	65	35	16	12	4	1
★	Davkoplacevalci.com	1	76	24	9	7	3	2
*	Debitel	2	32	68	10	8	2	1
↔	Delo	1	34	66	25	20	10	6
↔	Dnevnik	2	39	61	20	18	10	7
★	Domenca.si	1	83	17	3	2	1	0
★	DZS	1	48	52	25	17	6	2
↔	Email.si	3	45	55	32	28	17	12
↔	eMKa	5	73	27	9	6	2	1
↑	EON	3	59	41	18	16	10	7
↑	Finance on-line	3	49	51	20	17	9	5
★	Gambit.si	1	73	27	8	4	1	0
↔	GVIN	1	62	38	12	11	6	3
*	GZS	1	36	59	26	19	9	4
*	HMZS	1	36	59	27	23	12	7
*	IJS	1	42	55	25	17	7	4
*	Infomediji	1	57	43	24	20	6	3
★	Infos.si	1	57	43	23	17	5	3
*	Interblod	1	83	17	7	5	2	1
*	IUS-INFO	1	72	28	10	9	3	2
*	Jerovšek	1	39	56	28	19	6	3
*	k2.net	1	75	25	7	5	2	1
*	Kanala A	1	50	50	19	14	4	3
*	KISS	1	69	28	9	7	2	1
*	Kompas Holidays	1	40	56	31	22	4	1

*	KOPA-hitre povezave	1	70	30	13	10	4	3
*	Lj-kino	1	42	54	14	12	6	2
*	LjSE	1	40	60	23	20	11	6
↔	Ljubljanske novice	2	76	24	10	6	3	1
*	Loterija Slovenija	1	52	48	23	19	8	5
↑	Matkurja	3	10	90	80	77	54	42
★	Med.over.net	1	92	8	2	2	1	0
*	Megaklik	1	74	26	7	6	3	2
↔	Menea	1	81	19	2	1	1	0
↔	Mercator	3	31	69	18	12	5	2
★	Merkur.si	2	52	48	15	10	3	1
*	Microsoft Slovenije	1	35	62	26	21	10	4
↔	Mladina	5	48	52	20	17	9	5
*	Mobisux	4	70	28	10	9	6	4
↔	Mobitel	2	18	82	52	46	25	14
*	Motomedia	2	71	29	10	8	3	1
↑	Najdi.si	3	59	41	23	20	11	8
★	Neckerman.si	1	53	47	17	11	2	1
↔	Nepremicnine	1	54	46	24	18	6	2
↔	Nepremičnine.si21	1	77	23	7	5	2	1
*	NLB	1	35	65	28	22	10	7
*	Nova KBM	1	46	54	16	13	7	6
*	Pasadena	1	74	26	8	6	4	2
★	PCkliker	2	75	25	7	4	1	0
↔	PIRS	2	35	65	27	24	9	5
*	Ponudba.com	1	69	31	16	14	5	2
↔	Rec-Rec	1	76	24	8	5	1	1
*	Revija-avto.com	2	71	29	11	9	3	2
★	RIS	1	81	19	8	5	2	0
★	Rsos	1	84	16	4	2	0	0
*	RTV Slovenija	1	36	61	26	20	6	2
*	Rumeni Internet	1	73	27	11	9	3	1
*	S5.net	1	80	20	8	6	2	2
↔	Salomon.si	2	37	63	34	29	14	7
↔	Si21	1	56	44	19	15	4	2
*	SI-21	3	77	23	10	8	3	2
*	Sigov	1	60	37	18	15	7	5
↔	Simobil	1	29	71	25	20	9	4
↔	SiOL.net	5	15	85	52	47	25	19
★	Sirotica	2	72	28	10	6	2	1
*	SIS.si	1	74	26	9	8	4	3
*	SKB banka	1	41	59	16	11	5	2
↑?	Slo.neT	1	46	52	31	28	12	6
*?	SloneP.net	1	64	36	17	11	4	2
★	Slo-Tech	1	81	19	8	7	3	1
*	Slovenska knjigarna	1	71	29	14	10	3	0
↑?	Slovista.com	1	46	53	36	32	14	10
↑	Slowwwenia	3	35	65	46	41	23	17
*	S-net	1	74	26	10	6	2	2
*	Sportkanal.com	1	63	37	16	13	5	4
↔	Svet glasbe	3	53	47	17	13	5	2

↑	Športna-loterija	1	55	45	16	14	6	4
★	Tehnika	1	69	31	16	14	7	4
↔	Telekom (brez TIS)	1	31	69	29	24	11	4
*	Telemach	1	73	26	8	6	2	1
↔	TIS	2	13	87	57	52	32	20
=	Turistika.com	2	66	34	17	14	4	1
*	TV Pika	1	64	36	12	9	2	1
*	Univerza v Ljubljani	1	35	60	29	25	13	7
*	Univerza v Mariboru	1	44	52	19	17	9	4
↔	Večer	2	38	62	21	18	10	8
*	Vele.net	1	79	21	7	5	3	2
*	Wipic	1	86	14	6	5	2	2
↔	Zaposlitev.net	1	70	30	14	11	4	2
*	Zavar. Triglav	1	48	52	11	7	3	1
*	Zavod za zaposlovanje	1	55	45	18	15	5	3
★	ZVPL	1	94	6	2	1	1	1
*	ZZZS	1	47	53	26	20	4	1

PRILOGA B - PRIKAZ DOSEGA PO POSAMEZNIH ANKETAH

V nadaljevanju so strani predstavljene po posameznih anketah, v katere so bile vključene v tem četrletju.

1. Abecedni seznam vključenih predstavitev po anketah

WWW stran	Leto	Meritev	Mesec	ne poznam	vsaj slišal	obiskal vsaj enkrat	občasno ali več	mesečno ali več	tedensko ali več
100si	2000	II/omni	december	81	19	6	4	1	0
24ur.com	2001	II/omni	jan-feb	26	74	29	24	15	8
Aa-unique	2001	II/tv	jan-feb	89	11	4	4	1	0
Adria-airways	2000	I/omni	december	48	52	23	15	3	1
Akcija.net	2001	II/tv	jan-feb	83	17	7	6	2	1
Altavista	2001	II/tv	jan-feb	22	78	62	57	27	19
Amis.net	2000	I/tv	december	62	38	11	9	6	3
APP	2001	II/omni	jan-feb	58	42	13	11	6	4
Arnes	2000	I/tv	dec-jan	26	74	36	33	18	13
Arnes	2000	II/omni	dec-jan	12	88	48	40	20	15
Arnes	2000	II/tv	dec-jan	21	79	44	40	24	17
Arnes	2000	II/omni	november	13	87	50	46	24	19
Asio.net	2000	II/tv	dec-jan	79	21	6	5	2	2
Asio.net	2001	II/omni	jan-feb	78	22	6	5	2	1
Avenija.com	2000	I/omni	dec-jan	79	21	8	7	2	1
Avenija.com	2000	I/omni	dec-jan	89	11	3	3	1	1
Avenija.com	2000	II/omni	dec-jan	72	28	11	8	2	1
Avenija.com	2001	II/tv	jan-feb	78	22	10	7	3	1
Avto.net	2000	I/omni	dec-jan	63	37	25	19	9	4
Avto.net	2001	II/tv	jan-feb	49	51	33	27	11	5
Big-Bang	2000	I/tv	dec-jan	40	60	17	13	7	1
Big-Bang	2000	II/omni	dec-jan	32	68	18	10	4	1
Big-Bang	2000	II/tv	dec-jan	42	58	17	12	5	2
Bolha.com	2000	I/omni	dec-jan	77	23	14	9	5	3
Chat-klepet	2000	II/omni	dec-jan	70	30	12	10	5	4
Chat-klepet	2001	II/tv	jan-feb	67	33	15	12	7	5
Comtron	2000	II/tv	dec-jan	65	35	16	12	4	1
Davkoplacevalci.com	2000	I/omni	dec-jan	76	24	9	7	3	2
Delo	2001	II/omni	jan-feb	34	66	25	20	10	6
Dnevnik	2001	II/omni	jan-feb	37	63	18	15	8	5
Dnevnik.si	2000	I/tv	dec-jan	41	59	23	21	12	9
Domenca.si	2000	II/omni	dec-jan	83	17	3	2	1	0
DZS	2000	I/omni	dec-jan	48	52	25	17	6	2
Email.si	2000	I/omni	dec-jan	52	48	28	23	16	12
Email.si	2000	I/tv	dec-jan	40	60	32	29	17	13
Email.si	2000	II/omni	dec-jan	42	58	35	31	17	11
eMKA	2000	I/omni	dec-jan	75	25	14	8	2	1
eMKA	2000	I/tv	dec-jan	67	33	9	6	2	1
eMKA	2000	II/omni	dec-jan	71	29	5	2	0	0
eMKA	2000	II/tv	dec-jan	71	29	8	6	1	1

eMKA	2001	II/tv	jan-feb	81	19	7	6	2	2
EON	2000	I/tv	dec-jan	60	40	16	13	9	7
EON	2001	II/omni	jan-feb	55	45	16	14	8	5
EON	2001	II/tv	jan-feb	61	39	22	21	12	8
Finance on-line	2000	I/tv	dec-jan	52	48	18	15	6	4
Finance on-line	2001	II/omni	jan-feb	46	54	16	14	8	4
Finance on-line	2001	II/tv	jan-feb	50	50	26	23	12	8
Gambit.si	2000	II/tv	dec-jan	73	27	8	4	1	0
GVIN	2001	II/omni	jan-feb	62	38	12	11	6	3
Infos.si	2000	I/omni	dec-jan	57	43	23	17	5	3
Ljubljanske novice	2000	I/omni	dec-jan	82	18	6	4	2	1
Ljubljanske novice	2000	II/omni	dec-jan	69	31	13	8	4	2
Matkurja	2000	I/tv	dec-jan	11	89	80	76	56	45
Matkurja	2001	II/omni	jan-feb	7	93	85	82	57	41
Matkurja	2001	II/tv	jan-feb	11	89	76	72	47	39
Med.over.net	2000	I/omni	dec-jan	92	8	2	2	1	0
Menea	2000	II/tv	dec-jan	81	19	2	1	1	0
Mercator	2000	I/tv	dec-jan	32	68	17	13	8	3
Mercator	2000	II/omni	dec-jan	28	72	15	8	5	3
Mercator	2000	II/tv	dec-jan	33	67	20	13	4	2
Merkur.si	2000	II/tv	dec-jan	50	50	16	11	2	1
Merkur.si	2001	II/omni	jan-feb	54	46	13	9	4	2
Mladina	2000	I/omni	dec-jan	56	44	21	17	8	5
Mladina	2000	I/tv	dec-jan	45	55	22	18	11	4
Mladina	2000	II/omni	dec-jan	47	53	22	18	10	7
Mladina	2001	II/omni	jan-feb	50	50	14	13	7	3
Mladina	2001	II/tv	jan-feb	45	55	21	19	8	5
Mobitel	2000	I/tv	dec-jan	17	83	52	46	26	13
Mobitel	2001	II/tv	jan-feb	18	82	53	46	24	16
Najdi.si	2000	I/tv	dec-jan	59	41	23	19	10	8
Najdi.si	2001	II/omni	jan-feb	55	45	23	18	12	9
Najdi.si	2001	II/tv	jan-feb	63	37	25	22	12	8
Neckerman.si	2000	II/tv	dec-jan	53	47	17	11	2	1
Nepremicnine.net	2000	II/tv	dec-jan	54	46	24	18	5	2
Nepremičnine.si21	2000	II/tv	dec-jan	77	23	7	5	2	1
PCKliker	2000	I/omni	dec-jan	78	22	8	4	1	1
PCKliker	2000	II/tv	dec-jan	72	28	7	4	1	0
PIRS	2000	I/omni	dec-jan	35	65	37	31	13	8
PIRS	2000	I/tv	dec-jan	34	66	18	16	5	3
Rec-Rec	2000	II/tv	dec-jan	76	24	8	5	1	1
RIS	2000	II/omni	dec-jan	81	19	8	5	2	0
Rsos	2000	II/omni	dec-jan	84	16	4	2	0	0
Salomon.si	2000	I/omni	dec-jan	41	59	37	29	12	7
Salomon.si	2000	I/tv	dec-jan	32	68	31	29	15	7
Salomon.si - nepremičnine	2000	II/tv	dec-jan	56	44	19	15	4	2
Simobil	2000	I/tv	dec-jan	29	71	25	20	9	4
SiOL.net	2000	I/tv	dec-jan	22	78	41	38	19	15
SiOL.net	2000	II/omni	dec-jan	9	91	58	53	22	17
SiOL.net	2000	II/tv	dec-jan	18	82	51	47	27	20
SiOL.net	2001	II/omni	jan-feb	14	86	52	44	29	20
SiOL.net	2001	II/tv	jan-feb	11	89	58	53	30	22

Sirotica	2001	II/omni	jan-feb	66	34	10	6	2	1
Sirotica	2001	II/tv	jan-feb	79	21	9	7	3	1
Slo.neT	2000	II/omni	dec-jan	40	60	37	32	15	7
SloneP.net	2000	II/tv	dec-jan	58	42	22	18	8	4
Slo-Tech	2001	II/tv	jan-feb	81	19	8	7	3	1
Slovista.com	2000	I/omni	dec-jan	38	62	44	40	19	14
Slowwwenia	2000	I/tv	dec-jan	36	64	44	38	23	16
Slowwwenia	2001	II/omni	jan-feb	44	56	36	33	22	15
Slowwwenia	2001	II/tv	jan-feb	25	75	58	51	26	19
Svet glasbe	2000	I/tv	dec-jan	55	45	14	9	4	3
Svet glasbe	2000	II/omni	dec-jan	49	51	21	17	6	2
Svet glasbe	2000	II/tv	dec-jan	53	47	16	13	3	2
Športna-loterija	2000	I/omni	dec-jan	55	45	16	14	6	4
Tehnika	2001	II/tv	jan-feb	69	31	16	14	7	4
Telekom Slovenije (brez TIS)	2000	I/tv	dec-jan	31	69	29	24	11	4
TIS	2000	I/tv	dec-jan	12	88	59	52	33	22
TIS	2001	II/omni	jan-feb	14	86	56	52	31	19
Turistika.com	2000	I/omni	dec-jan	72	28	15	11	3	1
Turistika.com	2000	II/omni	dec-jan	60	40	20	17	4	2
Večer	2000	I/tv	dec-jan	41	59	23	20	13	9
Večer	2001	II/omni	jan-feb	35	65	20	16	8	7
Yahoo	2001	II/omni	jan-feb	12	88	72	70	49	38
Yahoo	2001	II/tv	jan-feb	18	82	74	70	48	37
Zaposlitev.net	2000	I/omni	dec-jan	70	30	14	11	4	2
ZVPL	2000	I/omni	dec-jan	94	6	2	1	1	1

2. Spletne predstavitve po anketah glede na mesečnih doseg

WWW stran	Leto	Meritev (oznaka CATI)	Mesec	ne poznam	vsaj slišal	obiskal vsaj enkrat	občasno ali več	mesečno ali več	tedensko ali več
Matkurja	2001	II/omni	jan-feb	7	93	85	82	57	41
Matkurja	2000	I/tv	dec-jan	11	89	80	76	56	45
Yahoo	2001	II/omni	jan-feb	12	88	72	70	49	38
Yahoo	2001	II/tv	jan-feb	18	82	74	70	48	37
Matkurja	2001	II/tv	jan-feb	11	89	76	72	47	39
TIS	2000	I/tv	dec-jan	12	88	59	52	33	22
TIS	2001	II/omni	jan-feb	14	86	56	52	31	19
SiOL.net	2001	II/tv	jan-feb	11	89	58	53	30	22
SiOL.net	2001	II/omni	jan-feb	14	86	52	44	29	20
Altavista	2001	II/tv	jan-feb	22	78	62	57	27	19
SiOL.net	2000	II/tv	dec-jan	18	82	51	47	27	20
Mobitel	2000	I/tv	dec-jan	17	83	52	46	26	13
Slowwwenia	2001	II/tv	jan-feb	25	75	58	51	26	19
Mobitel	2001	II/tv	jan-feb	18	82	53	46	24	16
Arnes	2000	II/omni	jan-feb	13	87	50	46	24	19
Arnes	2000	II/tv	dec-jan	21	79	44	40	24	17
Slowwwenia	2000	I/tv	dec-jan	36	64	44	38	23	16
Slowwwenia	2001	II/omni	jan-feb	44	56	36	33	22	15
SiOL.net	2000	II/omni	dec-jan	9	91	58	53	22	17
Arnes	2000	II/omni	dec-jan	12	88	48	40	20	15
SiOL.net	2000	I/tv	dec-jan	22	78	41	38	19	15
Slovista.com	2000	I/omni	dec-jan	38	62	44	40	19	14
Arnes	2000	I/tv	dec-jan	26	74	36	33	18	13
Email.si	2000	I/tv	dec-jan	40	60	32	29	17	13
Email.si	2000	II/omni	dec-jan	42	58	35	31	17	11
Email.si	2000	I/omni	dec-jan	52	48	28	23	16	12
Salomon.si	2000	I/tv	dec-jan	32	68	31	29	15	7
Slo.neT	2000	II/omni	dec-jan	40	60	37	32	15	7
24ur.com	2001	II/omni	jan-feb	26	74	29	24	15	8
Večer	2000	I/tv	dec-jan	41	59	23	20	13	9
PIRS	2000	I/omni	dec-jan	35	65	37	31	13	8
Najdi.si	2001	II/omni	jan-feb	55	45	23	18	12	9
EON	2001	II/tv	jan-feb	61	39	22	21	12	8
Finance on-line	2001	II/tv	jan-feb	50	50	26	23	12	8
Dnevnik.si	2000	I/tv	dec-jan	41	59	23	21	12	9
Najdi.si	2001	II/tv	jan-feb	63	37	25	22	12	8
Salomon.si	2000	I/omni	dec-jan	41	59	37	29	12	7
Telekom Slovenije (brez TIS)	2000	I/tv	dec-jan	31	69	29	24	11	4
Avto.net	2001	II/tv	jan-feb	49	51	33	27	11	5
Mladina	2000	I/tv	dec-jan	45	55	22	18	11	4
Delo	2001	II/omni	jan-feb	34	66	25	20	10	6
Najdi.si	2000	I/tv	dec-jan	59	41	23	19	10	8
Mladina	2000	II/omni	dec-jan	47	53	22	18	10	7
EON	2000	I/tv	dec-jan	60	40	16	13	9	7

Simobil	2000	I/tv	dec-jan	29	71	25	20	9	4
Avto.net	2000	I/omni	dec-jan	63	37	25	19	9	4
Večer	2001	II/omni	jan-feb	35	65	20	16	8	7
SloneP.net	2000	II/tv	dec-jan	58	42	22	18	8	4
EON	2001	II/omni	jan-feb	55	45	16	14	8	5
Mladina	2000	I/omni	dec-jan	56	44	21	17	8	5
Finance on-line	2001	II/omni	jan-feb	46	54	16	14	8	4
Mladina	2001	II/tv	jan-feb	45	55	21	19	8	5
Dnevnik	2001	II/omni	jan-feb	37	63	18	15	8	5
Mercator	2000	I/tv	dec-jan	32	68	17	13	8	3
Mladina	2001	II/omni	jan-feb	50	50	14	13	7	3
Chat-klepet	2001	II/tv	jan-feb	67	33	15	12	7	5
Tehnika	2001	II/tv	jan-feb	69	31	16	14	7	4
Big-Bang	2000	I/tv	dec-jan	40	60	17	13	7	1
Svet glasbe	2000	II/omni	dec-jan	49	51	21	17	6	2
Finance on-line	2000	I/tv	dec-jan	52	48	18	15	6	4
Amis.net	2000	I/tv	dec-jan	62	38	11	9	6	3
Športna-loterija	2000	I/omni	dec-jan	55	45	16	14	6	4
APP	2001	II/omni	jan-feb	58	42	13	11	6	4
GVIN	2001	II/omni	jan-feb	62	38	12	11	6	3
Nepremicnine.net	2000	II/tv	dec-jan	54	46	24	18	6	2
DZS	2000	I/omni	dec-jan	48	52	25	17	6	2
PIRS	2000	I/tv	dec-jan	34	66	18	16	5	3
Chat-klepet	2000	II/omni	dec-jan	70	30	12	10	5	4
Big-Bang	2000	II/tv	dec-jan	42	58	17	12	5	2
Infos.si	2000	I/omni	dec-jan	57	43	23	17	5	3
Comtron	2000	II/tv	dec-jan	65	35	16	12	4	1
Bolha.com	2000	I/omni	dec-jan	77	23	14	9	5	3
Mercator	2000	II/omni	dec-jan	28	72	15	8	5	3
Turistika.com	2000	II/omni	dec-jan	60	40	20	17	4	2
Svet glasbe	2000	I/tv	dec-jan	55	45	14	9	4	3
Salomon.si - nepremičnine	2000	II/tv	dec-jan	56	44	19	15	4	2
Zaposlitev.net	2000	I/omni	dec-jan	70	30	14	11	4	2
Ljubljanske novice	2000	II/omni	dec-jan	69	31	13	8	4	2
Mercator	2000	II/tv	dec-jan	33	67	20	13	4	2
Merkur.si	2001	II/omni	jan-feb	54	46	13	9	4	2
Big-Bang	2000	II/omni	dec-jan	32	68	18	10	4	1
Svet glasbe	2000	II/tv	dec-jan	53	47	16	13	3	2
Avenija.com	2001	II/tv	jan-feb	78	22	10	7	3	1
Turistika.com	2000	I/omni	dec-jan	72	28	15	11	3	1
Adria-airways	2000	I/omni	dec-jan	48	52	23	15	3	1
Sirotica	2001	II/tv	jan-feb	79	21	9	7	3	1
Slo-Tech	2001	II/tv	jan-feb	81	19	8	7	3	1
Davkoplacevalci.com	2000	I/omni	dec-jan	76	24	9	7	3	2
eMKA	2000	I/omni	dec-jan	75	25	14	8	2	1
eMKA	2000	I/tv	dec-jan	67	33	9	6	2	1
Merkur.si	2000	II/tv	dec-jan	50	50	16	11	2	1
Avenija.com	2000	II/omni	dec-jan	72	28	11	8	2	1
Neckerman.si	2000	II/tv	dec-jan	53	47	17	11	2	1
Akcija.net	2001	II/tv	jan-feb	83	17	7	6	2	1
Asio.net	2000	II/tv	dec-jan	79	21	6	5	2	2

Sirotica	2001	II/omni	jan-feb	66	34	10	6	2	1
eMKa	2001	II/tv	jan-feb	81	19	7	6	2	2
Asio.net	2001	II/omni	jan-feb	78	22	6	5	2	1
Nepremičnine.si21	2000	II/tv	dec-jan	77	23	7	5	2	1
Ljubljanske novice	2000	I/omni	dec-jan	82	18	6	4	2	1
Avenija.com	2000	I/omni	dec-jan	79	21	8	7	2	1
RIS	2000	II/omni	dec-jan	81	19	8	5	2	0
Avenija.com	2000	I/omni	dec-jan	89	11	3	3	1	1
PCklikek	2000	I/omni	dec-jan	78	22	8	4	1	1
Aa-unique	2001	II/tv	jan-feb	89	11	4	4	1	0
PCklikek	2000	II/tv	dec-jan	72	28	7	4	1	0
100si	2000	II/omni	dec-jan	81	19	6	4	1	0
Rec-Rec	2000	II/tv	dec-jan	76	24	8	5	1	1
eMKa	2000	II/tv	dec-jan	71	29	8	6	1	1
Domenca.si	2000	II/omni	dec-jan	83	17	3	2	1	0
Gambit.si	2000	II/tv	dec-jan	73	27	8	4	1	0
ZVPL	2000	I/omni	dec-jan	94	6	2	1	1	1
Med.over.net	2000	I/omni	dec-jan	92	8	2	2	1	0
Menea	2000	II/tv	dec-jan	81	19	2	1	1	0
Rsos	2000	II/omni	dec-jan	84	16	4	2	0	0
eMKa	2000	II/omni	dec-jan	71	29	5	2	0	0

PRILOGA C - OBISKANOST ZA PREJŠNJE ČETRLETJE- JESEN 2000

WWW stran	Št. meritev	ne poznam	vsaj slišal	vsaj enkrat	občasno	mesečno	tedensko
Matkurja	8	17	83	72	68	45	36
TIS	4	14	86	61	55	28	19
Mobitel	3	17	82	50	45	26	17
SiOL - ?	6	20	80	49	44	24	18
Arnes - ?	3	21	78	43	38	21	15
Slowwwenia - ?	6	40	59	40	35	19	13
Email.si	1	50	50	33	29	16	13
Salomonov oglasnik	1	30	66	37	31	13	7
Univerza v Ljubljani	1	35	60	29	25	13	7
HMZS - ?	1	36	59	27	23	12	7
Telekom (brez TIS)	2	29	71	38	30	11	7
Simobil	3	26	72	28	22	11	6
LjSE	1	40	60	23	20	11	6
PIRS - ?	1	35	62	27	25	11	7
NLB	1	35	65	28	22	10	7
Mladina.si	1	44	56	22	20	10	6
Slovista.com	1	55	45	29	25	10	6
Cobiss	1	57	40	20	18	10	5
Microsoft Slovenije	1	35	62	26	21	10	4
24ur.com	4	30	70	29	21	9	7
DELO	4	33	67	27	20	9	6
Večer	4	39	61	23	18	9	6
SLO.NET	1	52	48	26	23	9	5
Amis.net	1	63	37	17	15	9	5
GZS	1	36	59	26	19	9	4
Univerza v Mariboru	1	44	52	19	17	9	4
Big Bang	1	48	52	23	16	9	3
Najdi.si	2	65	35	17	15	8	6
Dnevnik	4	37	63	21	16	8	5
Loterija Slovenija	1	52	48	23	19	8	5
Banka Nova KBM	1	46	54	16	13	7	6
APP	1	53	47	17	15	7	6
Sigov	1	60	37	18	15	7	5
EON	4	64	36	15	13	7	5
IJS	1	42	55	25	17	7	4
RTV Slovenija	1	36	61	26	20	6	2
GVIN	1	63	37	13	11	6	4
Mobisux	4	70	28	10	9	6	4
Jerovšek	1	39	56	28	19	6	3
Lj-kino	1	42	54	14	12	6	2
Infomediji	1	57	43	24	20	6	3
Avtoborza.com	2	62	38	20	14	6	3

WWW stran	Št. meritev	ne poznam	vsaj slišal	vsaj enkrat	občasno	mesečno	tedensko
Mercator	1	42	58	16	11	6	2
SKB banka	1	41	59	16	11	5	2
Banka Slovenije	2	45	55	17	14	5	4
Finance on-line	1	50	50	16	14	5	3
Zavod za zaposlovanje	1	55	45	18	15	5	3
Abanka	1	46	54	11	8	5	3
Sportkanal.com	1	63	37	16	13	5	4
Ponudba.com	1	69	31	16	14	5	2
Kanala A	1	50	50	19	14	4	3
Avto.net	2	70	30	12	9	4	3
SIS.si	1	74	26	9	8	4	3
Kompas Holidays	1	40	56	31	22	4	1
ZZZS	1	47	53	26	20	4	1
Svet glasbe	1	64	36	13	10	4	1
KOPA-hitre povezave	1	70	30	13	10	4	3
Pasadena	1	74	26	8	6	4	2
SloneP - ?	1	64	36	17	11	4	2
SI-21 - ?	3	77	23	10	8	3	2
EMKa - ?	2	69	31	10	9	3	2
Btc_city	1	50	50	13	10	3	2
Revija-avto.com	2	71	29	11	9	3	2
IUS-INFO	1	72	28	10	9	3	2
Megaklik	1	74	26	7	6	3	2
Nepremicnine.net	1	76	24	9	6	3	2
Avtomotiv.com	2	78	22	7	6	3	2
Vele.net	1	79	21	7	5	3	2
Zavar. Triglav	1	48	52	11	7	3	1
Motomedia	2	71	29	10	8	3	1
Rumeni Internet	1	73	27	11	9	3	1
Slovenska knjigarna	1	71	29	14	10	3	0
Asio.net	1	71	29	9	7	2	2
S-net	1	74	26	10	6	2	2
S5.net	1	80	20	8	6	2	2
Wipic	1	86	14	6	5	2	2
Debitel	2	32	68	10	8	2	1
TV Pika	1	64	36	12	9	2	1
KISS	1	69	28	9	7	2	1
Telemach	1	73	26	8	6	2	1
Menea.com	1	75	25	6	6	2	1
k2.net	1	75	25	7	5	2	1
Avtosplet.com	2	80	20	6	4	2	1
Interblod	1	83	17	7	5	2	1
Rec-Rec	1	83	17	5	3	2	1
Avenija.com	1	86	14	5	4	2	1
AbsoluteX - ?	1	78	22	6	4	2	0
Ljubljanske novice - Mtaj	1	78	18	3	2	1	0
Nepremicnine.Si21 - ?	1	85	15	3	2	1	0