

CMI – Center za metodologijo in informatiko
FDV – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani
[http:// www.ris.org](http://www.ris.org), email: info@ris.org

RIS2001

mobilna telefonija

Ljubljana, junij 2001

POVZETEK

V okviru projekta RIS je bila v juniju 2001 izvedena telefonska raziskava (n = 902 oziroma n=529) v populaciji 10-75 let (1,7 mio oseb). Ključne ugotovitve:

- Prvo polletje pomeni nadaljnjo hitro rast mobilne telefonije (na letni ravni okoli 50%) – bistveno hitrejšo od siceršnjih namer pred pol leta. S tem se Slovenija bliža 70% penetraciji v smislu gostote priključkov in 1,1 mio osebam-uporabnikom;
- Bodoče polletne namere po novih priključkih so manjše; v primerjavi z decembrom 2000 so prepolovljene, enake pa ostajajo namere po zamenjavi/obnovi aparatov;
- V pogledu operaterjev je Si.Mobil dosegel petino trga, pri aparatih pa prevladuje Nokia, ki se v tekočih nakupih bliža 50% deležu;
- Kljub izredno visoki uporabi SMS (75%) je zanimanje za SMS obveščanje razmeroma majhno. Enako velja tudi za mobilni dostop WAP, ki kljub rasti (uporablja ga okoli 4% ciljne populacije), beleži v zadnje pol leta padec zanimanja in nakupnih namer.

Oglejmo si še nekatere pomembnejše ugotovitve:

- V prvem polletju 2001 se je mobilna telefonija širila izredno hitro. Mobilni telefon uporablja junija 2001 več kot 80 % gospodinjstev ter 70 % ciljne populacije oseb (december 2000 – 59% oseb). Osebnostno pa aparat (nekateri uporabljajo aparate drugih) poseduje 65% oseb. Pri tem 3-5% ciljne populacije poseduje dva ali več aparata, kar pomeni v primerjavi s prejšnjo anketo določeno zmanjšanje.
- Mobilni telefon torej uporablja skoraj 1,2 mio oseb, lastni aparat pa poseduje 1,1 mio oseb, kar pomeni v celotni populaciji 60% oziroma 55%. Število priključkov je seveda večje, zaradi oseb z več aparati in zaradi službenih aparatov, in znaša okoli 1,2 mio, kar pomeni penetracijo 69%. Upoštevati velja, da navedena ocena vključuje vzorčno napako, ki daje širino intervala zaupanja v vsako smer okoli 60,000.
- Nakupne namere iz konca leta 2000 so bile torej v letu 2001 znatno presežene. V prvem polletju je bila zabeležena več kot 20% rast. V bodoče je pričakovati ustavitev hitre rasti. O novem priključku razmišlja le še 11 % ciljne populacije (december 2000–14%), od tega 5 % v naslednjega pol leta (december 2000 – 10%). O novem aparatu oziroma njegovi zamenjavi pa razmišlja 27% ciljne populacije (december 2000 – 26%), od tega 15 % v naslednje pol leta (december 2000 - 20%). Zmanjšanje polletnih namer pri aparatih gre izključno na račun zmanjšanih načrtov za nove priključke, saj namerava – enako kot decembra 2000 - okoli 10% ciljne populacije (170,000) v pol leta zamenjati svoj sedanji mobilni aparat.
- Pri okoli 8% novih priključkov se uporabi stara kartica. Pri uporabnikih, ki nameravajo zamenjati aparat, pa jih 75% namerava obdržati staro kartico. Dodati velja, da je tudi pri nakupu aparatov okoli 10% opravljenih nakupov s starimi aparati.
- Paket Mobi ima delež 44 %, Mobitel GSM 31 %, Mobitel NMT pod 1%. Si.Mobil ima skupaj 19 % tržni delež (december 2000 - 14%), in sicer 10 % paket Halo, 9 % pa Si.Mobil GSM. Debitel uporablja okoli 6 % uporabnikov. V absolutnem smislu je število uporabnikov najbolj povečal Si.Mobil GSM.

- Zadovoljstvo s ponudniki mobilne telefonije je visoko. Posebej velja to za nove uporabnike paketa Mobi in Si.Mobil GSM. Vsi Mobitelovi paketi izstopajo z večjim zadovoljstvom s pokritostjo in kvaliteto signala. Si.Mobil GSM pa izstopa pri zadovoljstvu s storitvami.
- Nakupne namere glede operaterja v grobem odsevajo obstoječe stanje, vendar so še vedno nekoliko v korist Mobitelovih paketov, kar pa je mogoče z dejansko promocijo povsem spremeniti - tako kot je bilo to npr. s ponudbo Si.Mobil GSM, ki ga pred pol leta – kot kaže prejšnja anketa v svojih nakupnih namerah - ni skoraj nihče načrtoval.
- Največ uporabnikov mobilne telefonije, slaba tretjina (32%), uporablja aparat znamke Ericsson, ki pa hitro izgublja delež (december 2000 - 39%), sledijo jim uporabniki aparatov znamke Nokia (21%) in Siemens (10%). Navedene tri znamke izstopajo posebej v zadnji dveh trimesečjih tega leta. Dodati velja, da se nakupne namere glede blagovnih znamk iz decembra 2000 v celoti ujemajo z dejanskimi nakupi v prvem polletju 2001. Sedanje nakupne namere pa še nadalje izpostavlja Nokio, ki tokrat predstavlja že polovico vseh nakupnih namer.
- Zadovoljstvo z aparati je visoko; izstopa Nokia, pa tudi Motorola in Siemens. Nizko zadovoljstvo je tudi izredno močno povezano z namero o zamenjavi aparata.
- Delež uporabnikov, ki uporablja SMS se je ustalil na okoli 75%, glavnina teh uporabnikov (38%) pa SMS pošilja dnevno. Zanimanje za prejemanje SMS informacij je presenetljivo majhno. Še največ izrazitega zanimanja je za bančne informacije. V vzorcu uporabnikov SMS je celo več takih (5%), ki so to že uporabljali in s tem tudi že prekinili, kot pa je trenutnih oziroma aktualnih naročnikov (4%).
- Uporaba WAP dosega okoli 4% ciljne populacije (december 2000 - 3%). Nakazuje se, da so se nekoliko zmanjšala razmišljanja o uporabi WAP in polletne nakupne namere. O WAP je sredi leta 2001 razmišljala 12% ciljne populacije (december 2000 - 14%) oziroma petina uporabnikov mobilnega telefona (december 2000 – tretjina), v pol leta pa načrtuje nakup 4% ciljne populacije. Tudi visoke namere (december 2000: 7% ciljne populacije je nameravalo v pol leta opraviti nakup) iz pred pol leta se nikakor niso uresničile.
- Sedanji in bodoči uporabniki so razmeroma lojalni svojemu operaterju, v primeru če bi konkurenčni ponudnik ponudil boljšo ponudbo mobilnega dostopa do Interneta.
- Med populacijskimi segmenti še naprej izstopata starostni skupini 10 – 25 in 26 – 35 let, najnižjo pokritost pa imajo segmenti upokojujencev (52 %) in gospodinje (61 %).
- Med ženskami je bistveno manj uporabnikov mobilne telefonije kot med moškimi, poleg tega pa uporabnice opravijo polovico manj klicev kot uporabniki. Ženske so tudi manj opredeljene glede nakupnih namer, manj uporabljajo in načrtujejo WAP, čeprav po drugi strani kažejo večje zanimanje za SMS informacije. V svojem odnosu do mobilne telefonije pa so tudi bolj strpne, uvidevne in previdne.
- Določene specifičnosti obstajajo tudi glede starosti, izobrazbe in računalniške orientiranosti. Segmenti pa se izrazito razlikujejo tudi glede nakupnih namer.

KAZALO

Povzetek.....	2
1 Metodologija.....	5
2 Osnovni trendi mobilne telefonije.....	6
2.1 Mobilna telefonija v gospodinjstvih.....	6
2.2 Osebna uporaba mobilnih telefonov.....	9
3 Operaterji mobilne telefonije.....	18
3.1 Tržni deleži operaterjev.....	18
3.2 Zadovoljstvo z operaterji.....	27
4 Nakupne namere glede na priključke.....	31
4.1 Uporabniki mobilne telefonije.....	31
4.2 Gospodinjstva, ki mobilnega telefona še nimajo.....	37
4.3 Osebe, ki ne uporabljajo mobilnega telefona, vendar je ta v gospodinjstvu.....	38
5 Mobilni aparati.....	39
5.1 Tržni deleži proizvajalcev mobilnih aparatov.....	39
5.2 Zadovoljstvo z aparati.....	46
6 Nakupne namere glede aparatov.....	47
6.1 Uporabniki mobilne telefonije.....	47
6.2 Gospodinjstva, ki mobilnega telefona še nimajo.....	54
6.3 Osebe, ki ne uporabljajo mobilnega telefona, vendar je ta prisoten v gospodinjstvu.....	54
7 Mobilna telefonija in internet.....	55
7.1 SMS.....	55
7.2 Zanimanje za SMS informacije.....	59
7.3 WAP in dostop do interneta.....	61
7.4 Lojalnost uporabnikov glede storitve WAP med uporabniki WAP.....	67
7.5 Lojalnost glede protokola WAP med bodočimi uporabniki WAP.....	68
7.6 Uporaba Interneta in mobilnega telefona.....	69
8 Odnos do mobilne telefonije.....	72
9 Sociodemografske značilnosti.....	76
9.1 Posedovanje.....	76
9.2 Operaterji.....	77
9.3 Aparati.....	79
9.4 Mobilna telefonija in internet.....	80
9.5 Zanimanje za SMS informacije.....	81
9.6 Nakupne namere.....	82
9.7 Odnos do mobilne telefonije.....	85
9.8 Pogostost klicanja.....	86

1 METODOLOGIJA

Poročilo je izdelano na podlagi rezultatov telefonske ankete v juniju 2001 (n=902). Anketa je bila izvedena s posebej poudarjenim klicanje nedosegljivih oseb. Izvedeni je bilo tudi preko 20 klicev. Iz telefonskih števil izbranih v telefonskem imeniku Slovenije je bilo zato realiziranih preko 60% respondentov.

V starostnem segmentu od 10 do 75 let je na vprašanja o mobilni telefoniji odgovarjalo n = 529 oseb, ki v grobem predstavljajo 1,7 mio slovenskega prebivalstva 10-75 let. Podane so nekatere primerjave s predhodno anketo, izvedeno v decembru 2000, z isto strukturo in večjim vzorcem (n=2049).

Pri uteževanju je bil na osnovi populacijskih podatkov o starosti, izobrazbi, spolu, regiji, naselju in statusu opravljen postopek prilagajanja kontrolnim spremenljivkam – *raking*. Poleg navedenih spremenljivk (*margin*) je bila upoštevana tudi interakcija spola in starosti ter izobrazbe in zaposlitvenega statusa. V vseh navedenih kontrolnih spremenljivkah se torej vzorec ujema s slovensko populacijo. Uteži, ki so bile prevelike, smo prisekali.

Ker gre pri podrobnejših analizah pogosto za majhno število enot – posebej v tokratni anketi- **velja dosledno upoštevati naslednje omejitve:**

- - nesprejemljivo nenatančna ocena, navedena zgolj v ilustracijo (manj kot 10 enot)
- (()) - zelo nenatančna ocena (med 10 in 20 enot)
- () - nenatančna ocena (med 20 in 30 enot)

Pri tem velja upoštevati splošno priporočilo, da so povsem natančne – kjer je koeficient variacije enak $CV = se(p)/p < 0,10$ – le ocene, ki se nanašajo na skupine uporabnikov z več kot $n_a = 90$ enot v vzorcu. Manjše skupine so ocenjene slabše (pomagamo si lahko s približkom $CV \approx 1/\sqrt{n_a}$). Pri velikostih manjših od $n_a = 10$ ($CV > 0,33$) pa so rezultati ilustrativni kvečjemu za rangiranje.

Majhne celice torej služijo zgolj kot ilustracija, nikakor pa ne kot osnova za posplošeno trditev. Podrobnosti o interpretacijah pri majhnem številu podatkov so na predstavitveni strani <http://www.ris.org/topwww/metodologija.html>, kjer je podrobneje obravnavana tudi metodologija telefonskih anket RIS.

Na nekaterih mestih je za realno razumevanje podatkov navedena tudi standardna napaka ocene (*se*). Upoštevati velja, da je običajni 95% interval zaupanja širok $\pm 2se$, statistično značilna razlika dveh ocen s podobno standardno napako pa je $2,8se$. Upoštevati tudi velja, da lahko interval zaupanja ocenimo s faktorjem ($1 \pm 2CV$). Ker gre pri analizah v glavnem za ocenjevanje populacijskih deležev, lahko običajne (95%) intervale zaupanja vsakič ocenimo kot:

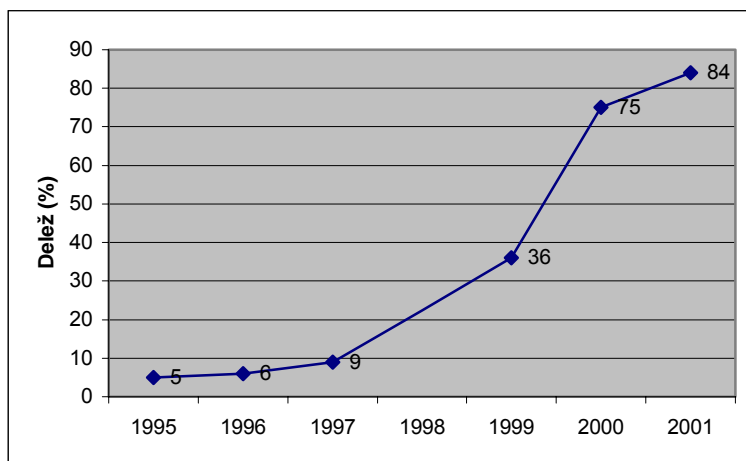
$$P = p \pm 2se(p), \text{ kjer je } se(p) = \sqrt{p(1-p)/n}.$$

Kljub temu, da imajo nekatere kategorije v križanjih s kontrolnimi spremenljivkami majhno število enot in da zato deleži (ali povprečja) niso natančno ocenjeni, pa lahko opravimo statistične teste, ki upoštevajo to majhnost. Ti testi nam povedo, če so ocene med opazovanimi kategorijami statistično značilno različne; bodisi ocene deležev ali povprečij.

2 OSNOVNI TRENDI MOBILNE TELEFONIJE

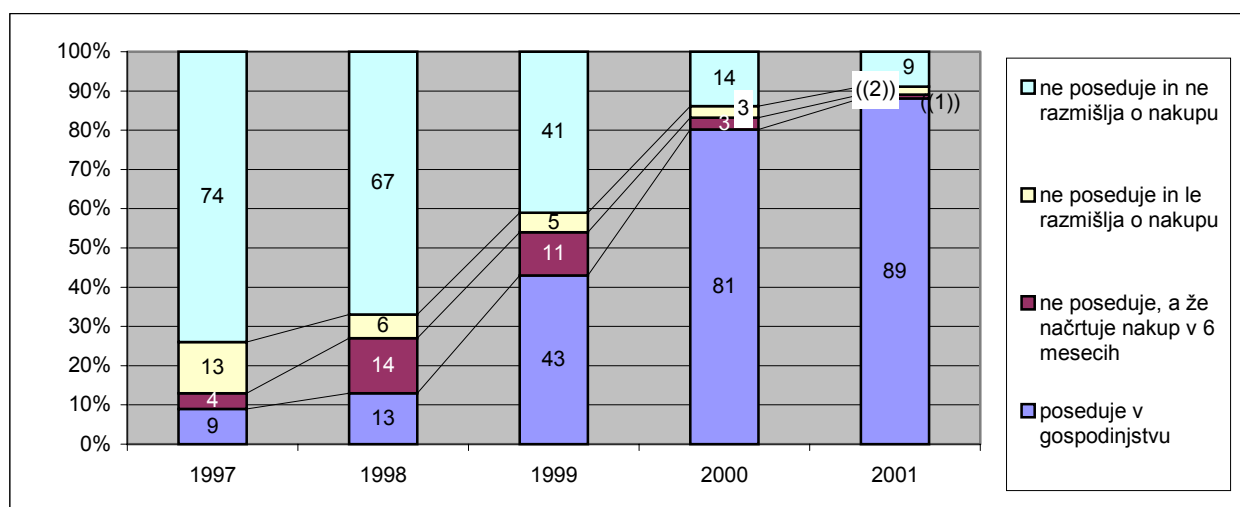
2.1 Mobilna telefonija v gospodinjstvih

Uvodoma si oglejmo podatke iz ankete Slovensko javno mnenje (SJM); za leto 2001 so dodani podatki iz sedanje raziskave RIS. Skoraj tri četrtine anketirancev je še v letu 2000 izjavilo, da njihovo gospodinjstvo poseduje mobilni telefon. Ta delež se je v juniju 2001 še povečal (RIS). V isti anketi je dobra polovica odrasle (nad 18) populacije poročala o osebni uporabi mobilnega telefona.



Graf 1: Naraščanje deleža gospodinjstev z mobilnim telefonom v Sloveniji (vir: SJM/RIS)

Spodnji graf prikazuje podatke RIS v letih 1997, 1999, 2000 in 2001. V začetku decembra 2000 je mobilni telefon posedovalo štiri petine gospodinjstev med respondenti v starosti 15-65 let, nadaljnjih 6 % pa jih razmišlja o nakupu prvega telefona. Pol leta kasneje (junij 2001) se delež gospodinjstev s telefonom statistično značilno poveča in zmanjša se delež gospodinjstev, ki razmišljajo o nakupu. Posebej je treba poudariti, da se navedene ugotovitve nanašajo na populacijo od 15 do 65 let, vse ostale ugotovitve v poročilu pa se nanašajo na populacijo od 10 do 75 let, kjer je delež gospodinjstev z mobilnim telefonom 84%.



Graf 2: Mobilna telefonija med leti 1997 do 2001 v gospodinjstvih populacije od 15 – 65 let.

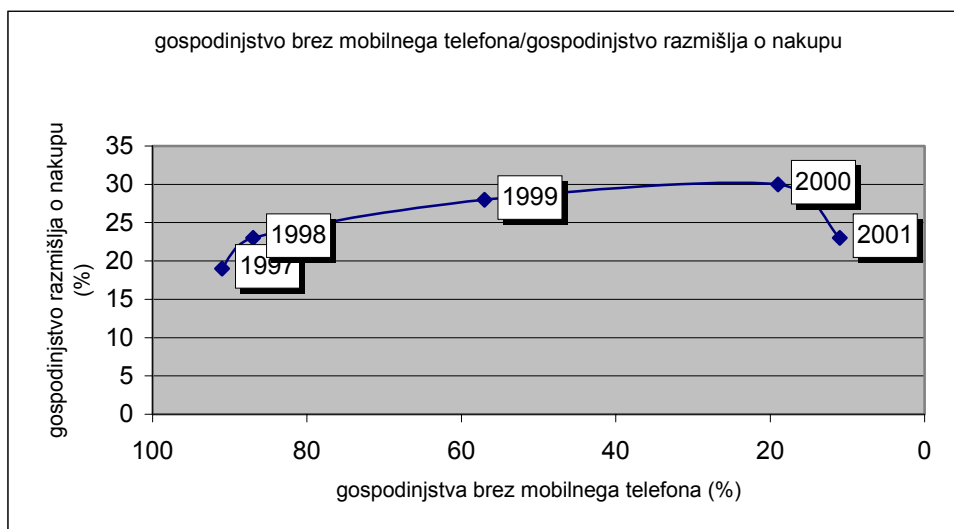
Opaziti je (Graf 2) visok porast posedovanja mobilne telefonije v gospodinjstvih in upad nakupnih namer, kar v grafu seveda prikazujemo samo med gospodinjstvi, ki telefona še nimajo.

Med gospodinjstvi, ki še nimajo mobilnega telefona, delež tistih, ki o nakupu razmišljajo, narašča do leta 2000, junija letošnjega leta pa vidno upade. Očitno z zmanjševanjem tega segmenta ostaja določeno trdo jedro neuporabnikov, ki vse manj razmišljajo o uporabi mobilnega telefona.

	1997 (%)	1998 (%)	1999 (%)	2000(%)	2001(%)
razmišlja o nakupu	19	23	28	30	23

Tabela 1: Deleži gospodinjstev, ki nimajo mobilnega telefona in razmišljajo o nakupu (populacija od 15-65 let).

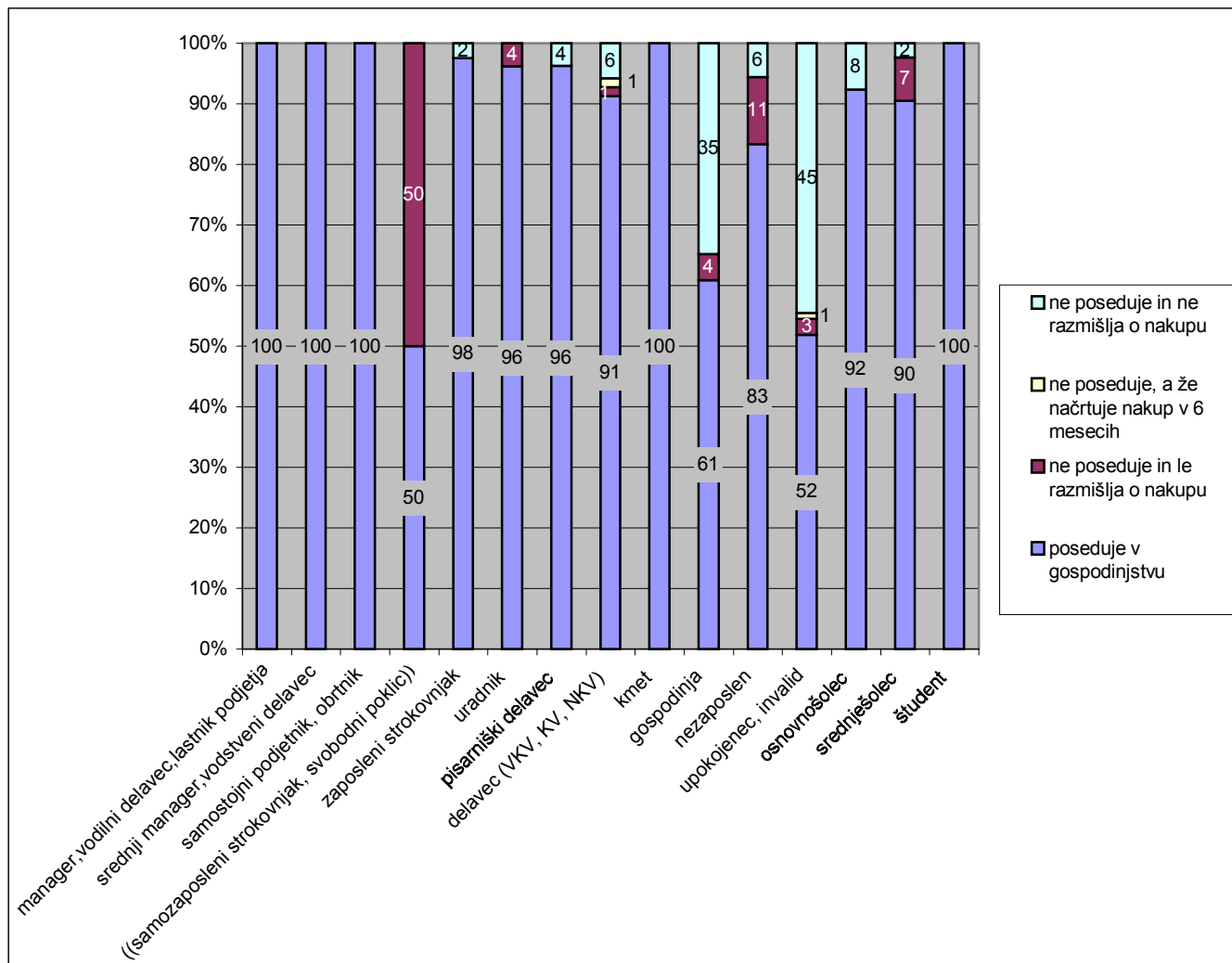
Če povežemo deleže v Grafu 2 in Tabeli 1, dobimo Graf 3. Dobro je vidno zmanjševanje deleža gospodinjstev, ki nimajo mobilnega telefona skupaj z naraščanjem razmišljanja o nakupu, vse do leta 2000. V juniju pa se delež gospodinjstev brez telefona še zmanjša, zmanjša pa se tudi razmišljanje o nakupu. Z bližanjem zasičenosti posedovanja mobilnega telefona v gospodinjstvu, se torej zmanjšajo razmišljanja o nakupu.



Graf 3: Deleži gospodinjstev, ki ne posedujejo mobilnega telefona glede na razmišljanja o nakupu od 1997 do 2001.

Do leta 2000 so gospodinjstva vse bolj razmišljala o nakupu. V letu 2001 pa so ostala brez mobilnega telefona le redka gospodinjstva (le dobra desetina), ki pa o nakupu ne razmišljajo več tako intenzivno (le 23%).

Če pogledamo strukturo po zaposlitvenih statusih, je razvidno, da so ta gospodinjstva večinoma med upokojenci oz. gospodinjami. Nekatere kategorije zaposlitvenih statusov so že dosegle zasičenost pri posedovanju mobilnega telefona, npr. managerji, lastniki podjetja, študentje... Poudariti velja, da v zgornjih grafih niso prikazane nakupne namere tistih gospodinjstev, kjer nekdo že poseduje mobilni telefon.



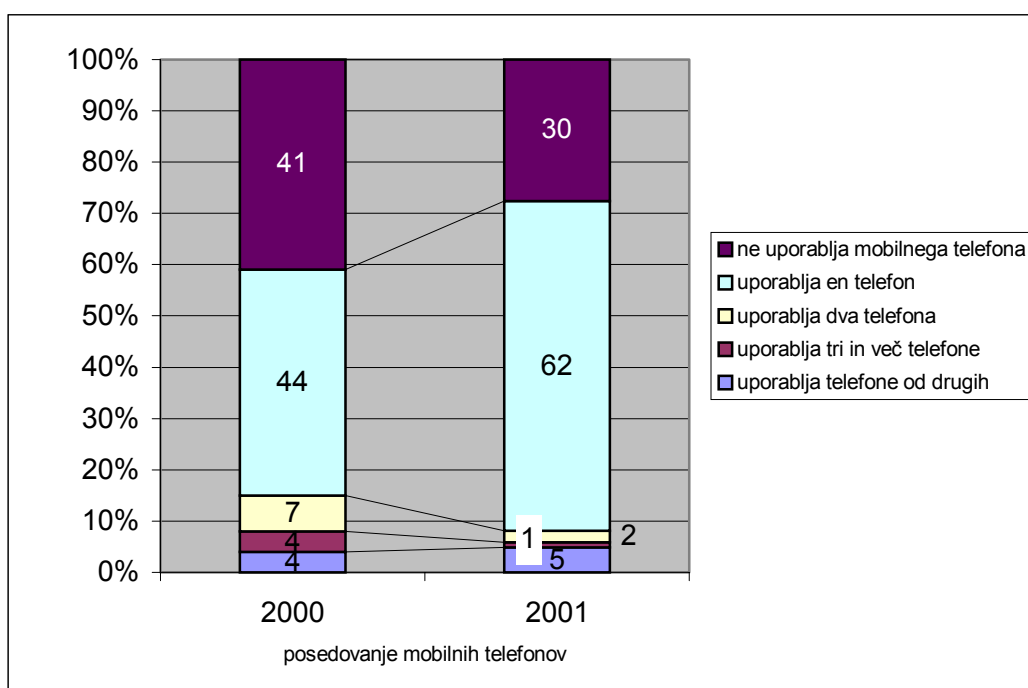
Graf 4: Posedovanje mobilnega telefona v gospodinjstvih glede na zaposlitveni status

Dodati velja, da je pri samozaposlenih strokovnjakih in svobodnih poklicih število izredno majhno in ocena povsem nenatančna, kar je označeno tudi z dvema oklepajema.

2.2 Osebna uporaba mobilnih telefonov

Mobilni telefon uporablja 70% ciljne populacije med 10 in 75 letom starosti. Delež se je v zadnje pol leta statistično značilno povečal (leta 2000 samo 59%), približno 3% pa ima več kot en mobilni telefon, kar tudi pomeni zmanjšanje deleža uporabnikov z dvema in več telefonov.

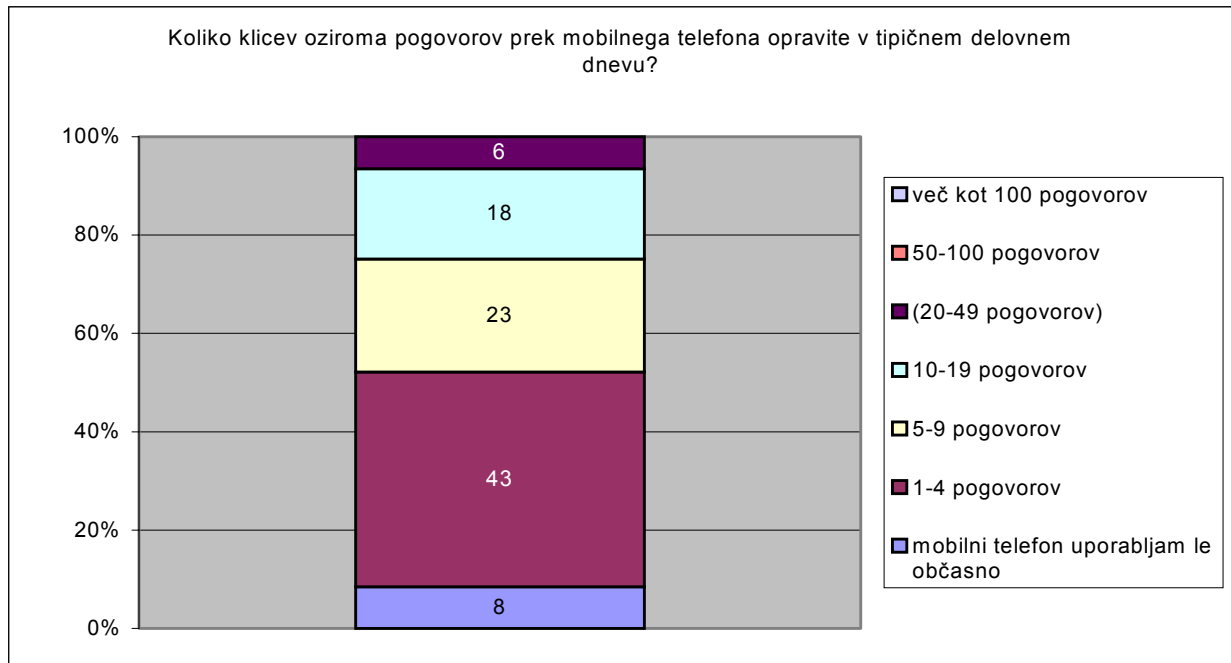
Statistično značilno zmanjšanje števila uporabnikov (11%→3%) z dvema ali več mobilnima aparatoma je v tokratni anketi v veliki meri nepojasnjeno. Delno gre to pripisati dejstvu, da so v uporabo vstopili številni novi uporabniki, ki imajo običajno samo en mobilni aparat in s tem se je delež oseb z več aparati avtomatično zmanjšal. Delno gre to pripisati tudi dejanskemu zmanjšanju števila takih uporabnikov. V določeni meri pa velja dodati, da zaradi majhnosti drugega vzorca signifikanca ($t=2,5$) v resnici ni posebej velika in obstaja torej določena možnost napake statističnega testa.



Graf 5: Posedovanje mobilne telefonije v populaciji med 10 in 75 let (december 2000/junij 2001).

Dodajmo, da za razliko od prejšnjih grafov tokrat opazujemo osebe in ne več gospodinjstva. Seveda pa tudi pri analizi gospodinjstev govorimo o osebah, ki poročajo o lastnosti gospodinjstva, kar je še vedno nekaj drugega kot lastnost samega gospodinjstva. Razhajanja lahko nastanejo, če so manjša gospodinjstva drugačna od večjih.

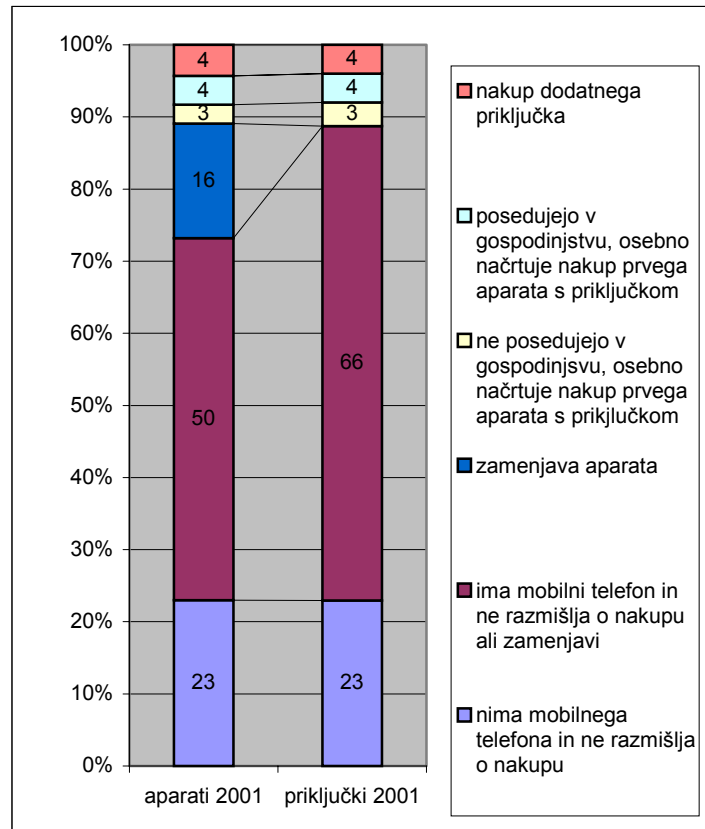
Oglejmo si pogostost klicanja z mobilnim telefonom na splošno. Največ uporabnikov mobilnih telefonov kliče od 1 do 4-krat na dan, sledijo tisti s 5-9 klicev na dan, nekaj manjši je delež tistih z 10-19 klicev na dan. Ostali deleži pa so precej manjši: nad 50 klicev na dan ne opravi niti 1% uporabnikov.



Graf 6: Deleži števila pogovorov prek mobilnega telefona v tipičnem delovnem dnevu (junij 2001).

Izračunali smo tudi povprečje klicev, ki jih opravi uporabnik mobilne telefonije v tipičnem dnevu. To smo naredili tako, da smo vsaki enoti iz določene kategorije pripisali srednjo vrednost kategorije (npr. tistim, ki opravijo od 1-4 klicev na dan, smo dali vrednost 2,5). V povprečju vsak posamezni uporabnik mobilne telefonije opravi 8 pogovorov na dan. O pogostosti pogovorov po socio-demografskih značilnostih glej prilogo (številka priloge 9.8, str. 86).

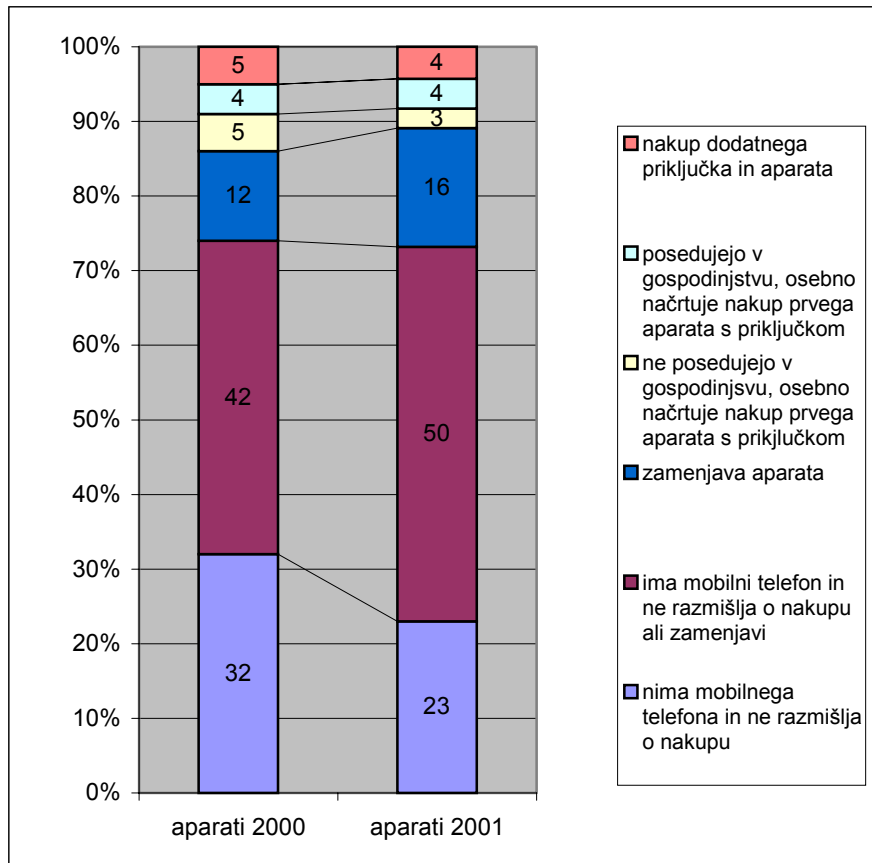
Vprašanje o mobilnem priključku smo ločili od vprašanja o mobilnem aparatu. Tako 16 % populacije, ki sicer že poseduje telefon, razmišlja o zamenjavi aparata. Od anketiranih, ki načrtujejo nakup aparata ali priključka, jih dve tretjini namerava nakup opraviti v roku pol leta. Med uporabniki, ki mobilnega telefona še nimajo, pa jih o aparatu in priključku razmišlja 7 %. Seveda pa nov/dodatni aparat ne bo nujno nov, ampak lahko tudi rabljen, česar pa v tem grafu nismo razločevali.



Graf 7: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu (junij 2001).

Razlika med stolpcema je seveda le v 16%, ki jih v prvem predstavlja populacija uporabnikov, ki načrtujejo zgolj zamenjavo aparata in ne tudi priključka.

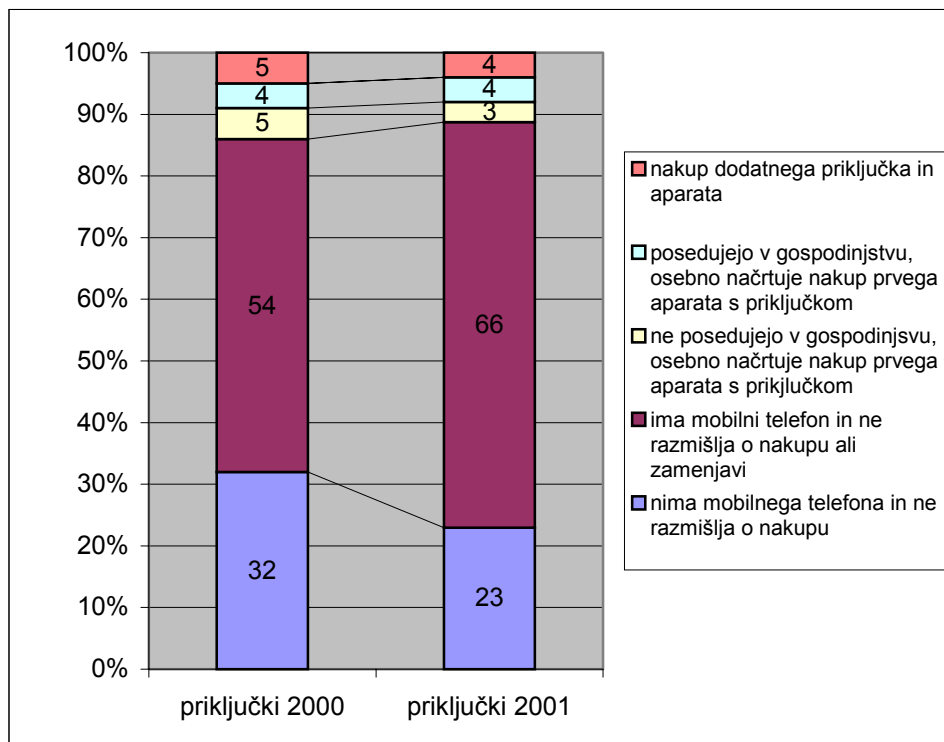
Oglejmo si razlike, ki so nastale v pogledu aparatov v zadnje pol leta. Na Grafu 8 lahko vidimo, da se je statistično značilno povečal delež tistih, ki nameravajo zamenjati aparat, kakor tudi takšnih, ki imajo mobilni telefon in ne razmišljajo o nakupu. Značilno pa se je zmanjšal delež tistih oseb, ki nimajo mobilnega telefona in ne razmišljajo o nakupu.



Graf 8: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu aparata (2000/2001).

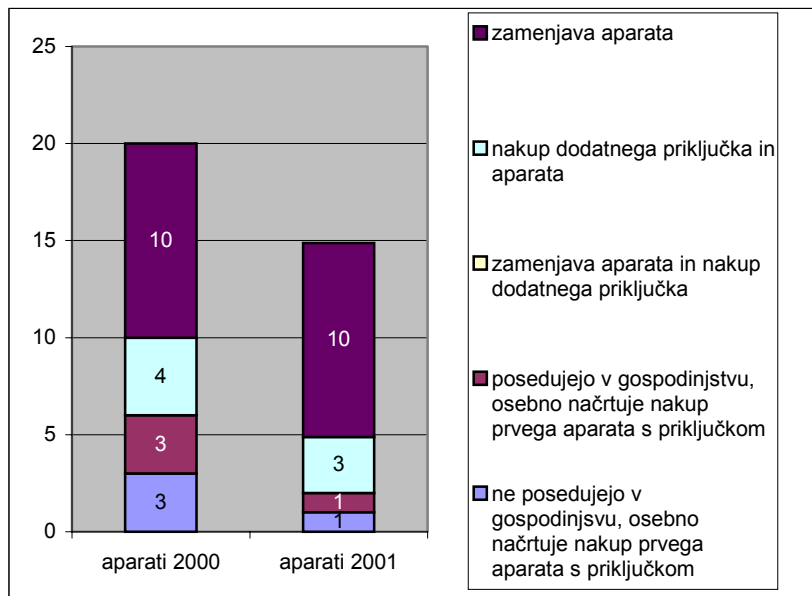
Oglejmo si še polletne spremembe v pogledu priključkov. V Grafu 9 je viden statistično značilen porast tistih respondentov, ki imajo priključek in ne razmišljajo o novem. Napovedi nakupa novega priključka v decembru 2000 so bile v prvi polovici leta 2001 celo presežene. Tako je v juniju 2001 za 11% več tistih v populaciji, ki imajo priključek.

Podobno se je za 12% tudi povečal delež tistih, ki imajo priključek in ne razmišljajo o zamenjavi oz. novem, decembra 2000 pa je bilo 9% takšnih, ki so razmišljali o nakupu prvega priključka. Presežek gre verjetno na račun tistih, ki niso imeli mobilnega telefona in tudi niso razmišljali o nakupu. Ti so v tem času bodisi kupili priključek, bodisi so začeli o nakupu prvega priključka razmišljati.



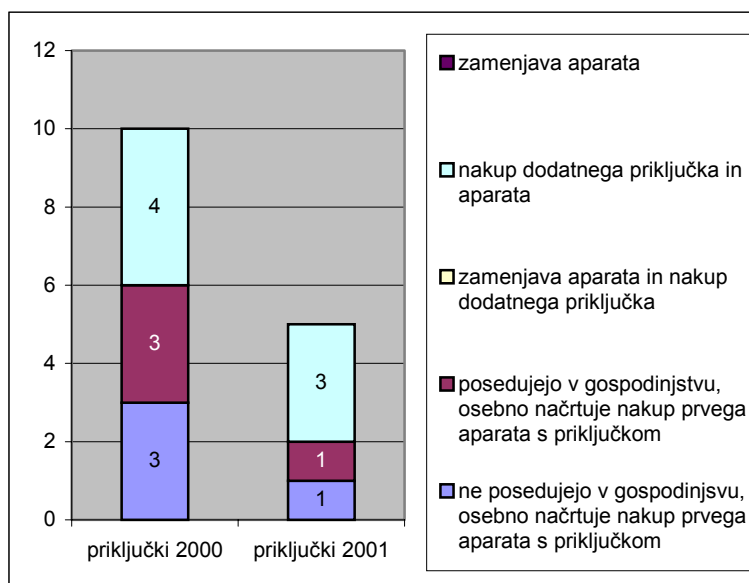
Graf 9: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu priključka (december 2000/junij 2001).

Oglejmo si še polletne namere. Delež tistih, ki nameravajo zamenjati aparat v pol leta, je ostal enak (10% ciljne populacije), zmanjšal se je delež tistih, ki ga posedujejo v gospodinjstvu in osebno načrtujejo nakup prvega aparata (3%→1%), statistično značilno. Enako tudi delež tistih, ki aparata v gospodinjstvu ne posedujejo in osebno načrtujejo nakup prvega aparata s priključkom (3%→1%).



Graf 10: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu aparata v roku pol leta (junij 2001, n=81).

Prepolovil se je delež nakupnih namer v pol leta glede priključkov (10%→5%). Padec teh deležev je v največji meri posledica porasta posedovanja mobilnih telefonov, zato so se namere zmanjšale predvsem pri tistih osebah, ki telefon posedujejo v gospodinjstvu in osebno načrtujejo nakup prvega priključka (3%→1%), kot tudi pri tistih, ki ne posedujejo v gospodinjstvu in osebno načrtujejo nakup prvega priključka (3%→1%). Namere uporabnikov se niso bistveno spremenile (4%→3%).



Graf 11: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu priključka v roku pol leta (junij 2001, n=81)

Shema 1 na naslednji strani prikazuje pregledno stanje na področju mobilne telefonije v Sloveniji, med gospodinjstvi in med individualnimi uporabniki.

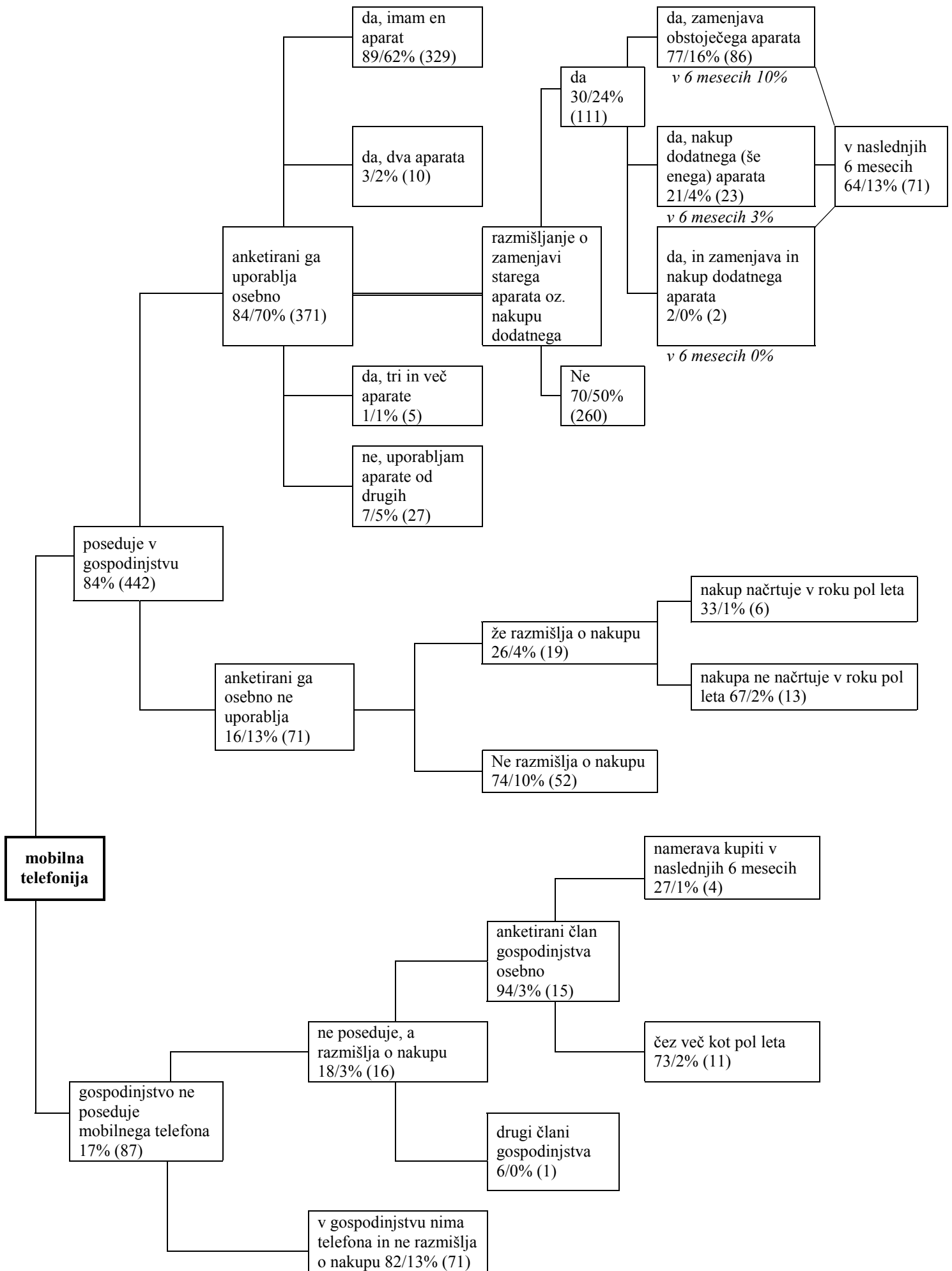
V okvirčkih so navedeni deleži in število anketirancev v posameznih segmentih. Prva številka predstavlja odstotek glede na predhodno kategorijo, številka za poševnim pomišljajem predstavlja delež ciljne populacije v Sloveniji, v starosti od 10 do 75 let, v oklepaju je vzorčni numerus pri tem segmentu.

Na primer, če pogledamo segment gospodinjstev, ki ne posedujejo mobilnega telefona, a razmišljajo o nakupu:

- številka 18 predstavlja odstotek tistih, ki med gospodinjstvi brez mobilnega telefona razmišljajo o nakupu,
- številka 3 za prvim poševnim pomišljajem predstavlja odstotek le-teh glede na celotno populacijo,
- številka v oklepaju (16) pa pomeni število enot v vzorcu, pri tem segmentu od skupno 529 enot.

Zapis torej izgleda takole; 18/3% (16).

Shemo 1 smo uredili tako, da smo na določenem koraku izpadle enote proporcionalno razdelili med segmente tega naslednjega koraka. V prilogi (str. 88) dodajamo Shemo 2, ki odraža dejanske numeruse in odstotke glede na vzorec.



Shema 1: Kategorije uporabnikov mobilne telefonije v Sloveniji (junij 2001); urejeno.

Skupno torej razmišlja oz. načrtuje:

- i. o novem priključku 11 % ciljne populacije, od tega 5 % v naslednjega pol leta;
 - a. 7 % ciljne populacije, ki priključka še nimajo, od tega 2 % v 6 mesecih
 - b. 4 % ciljne populacije (priključek že imajo), od tega 3% v 6 mesecih
- ii. o novem aparatu 27 % ciljne populacije, od tega 15 % v naslednje pol leta;
 - a. 11 % razmišlja o prvem/dodatnem priključku / aparatu, 5% v 6 mesecih
 - 7 % populacije, ki priključka še nimajo, od tega 2% v 6 mesecih
 - 4 % ciljne populacije (priključek že imajo), od tega 3% v 6 mesecih
 - b. 16 % razmišlja o zamenjavi aparata, od tega 10 % v 6 mesecih

Primerjave z decembrom 2000:

- Primerjave z decembrom 2000 kažejo, da so bile napovedi glede priključka presežene. Tako je pred pol leta 6% populacije razmišljajo o nakupu prvega priključka v 6 mesecih, junija 2001 pa je vseh priključkov 11% ($\pm 3\%$) več. Delež populacije, ki priključka še nima, se je torej zmanjšal za 11%, čeprav je bilo pred pol leta le 6% takšnih, ki so (iz te populacije) v roku pol leta nameravali kupiti priključek, 9% pa je o tem razmišljalo.
- Tudi glede aparatov so bile napovedi uresničene. Decembra 2000 je 20% ciljne populacije razmišljalo o novem aparatu v pol leta, junija 2001 pa je 17% ($\pm 3\%$) takih znotraj celotne populacije, ki so kupili glavni aparat v pol leta ali manj.

Iz sheme lahko med drugim razberemo, da med gospodinjsvi, ki mobilnega telefona še ne uporabljajo niti ga ne uporablja nihče izmed članov, 18% gospodinjestev razmišlja o nakupu. Med anketiranimi, ki mobilni telefon že uporabljajo, pa jih 24 % razmišlja o zamenjavi aparata oziroma nakupu dodatnega aparata ali priključka.

O zamenjavi aparata oziroma o nakupu dodatnega aparata s priključkom torej razmišlja 24% prebivalcev Slovenije v starosti od 10 do 75 let, o nakupu prvega aparata s priključkom pa 7% odstotkov. Skupno torej o nakupu aparata oziroma priključka razmišlja okrog 31% ciljne populacije.

Dve tretjini anketiranih, ki razmišljajo o zamenjavi/nakupu dodatnega aparata oziroma priključka, in slaba tretjina anketiranih, ki kupujejo prvi aparat s priključkom, pa namerava to storiti v naslednjih šestih mesecih.

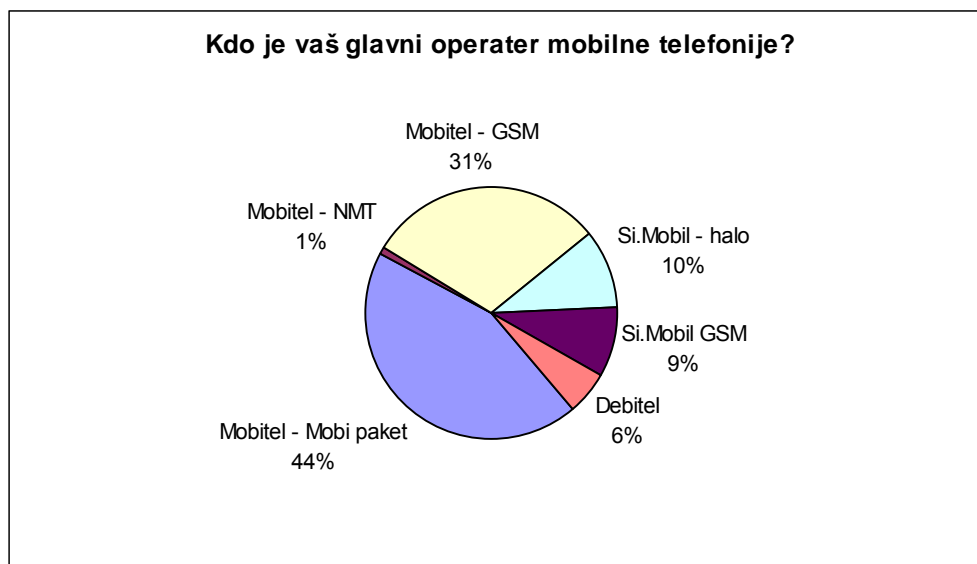
Verjetnost, da se bo razmišljanje spremenilo v nakupno namero v 6 mesecih, je med imetniki mobilnih telefonov nekoliko večja kot med tistimi, kjer mobilnega telefona v gospodinjsstvu še nimajo. Večina tistih (64%), ki razmišljajo o zamenjavi oziroma nakupu dodatnega aparata oziroma priključka, namreč namerava le-tega kupiti v naslednjih šestih mesecih, med tistimi, ki nameravajo kupiti prvi mobilni aparat s priključkom, pa jih je le 29% takih.

V celoti gledano torej v naslednjih šestih mesecih nakup aparata načrtuje približno 15% ciljne populacije – kar je v primerjavi z decembrom 2000 statistično značilno manj - od teh desetina namerava aparat le zamenjati, 5% pa načrtuje nakup prvega oziroma dodatnega aparata skupaj s priključkom.

3 OPERATERJI MOBLNE TELEFONIJE

3.1 Tržni deleži operaterjev

V nadaljevanju govorimo o operaterju glavnega mobilnega aparata. Tri četrtine anketiranih je uporabnikov Mobitelovih storitev. Največ uporabnikov ima predplačniški paket Mobi. Nekoliko se je zmanjšal delež Mobitela – GSM, povečal pa delež Si.Mobil – GSM.



Graf 12: Deleži anketirancev po uporabi paketov operaterjev mobilne telefonije(junij 2001).

Operater - paket	Delež 2000 (%)	Delež 2001 (%)
Mobitel - Mobi paket	42	44
Mobitel - NMT	0,4	1
Mobitel – GSM*	39	31
Si.Mobil – halo	10	10
Si.Mobil GSM*	4	9
Debitel	5	6
SKUPAJ	100	100

Tabela 2: Deleži anketirancev po uporabi paketov operaterjev mobilne telefonije(december 2000/junij 2001). Razlika deležev je statistično značilna ob stopnji $p < 0,01$ pri deležih označenih z *.

Seveda pa zmanjšanje deležev ne pomeni tudi zmanjšanje absolutnega obsega. Zaradi hitre rasti mobilne telefonije so namreč lahko tudi operaterji z padajočim deležem povečali svoj obseg v absolutnem smislu.

Na osnovi rezultatov smo ocenili število imetnikov določenega paketa pri slovenskih operaterjih. Ocenjujemo, da je v Sloveniji okoli 1,200,000 mobilnih priključkov, kar pa seveda vključuje osebe z enim, dvema ali tremi mobilnimi priključki. Po teh ocenah je v Sloveniji že 1,1 milijona oseb z mobilnim telefonom.

Pri primerjavah s podatki operaterjev je potrebno upoštevati, da gre pri telefonski anketi za subjektivno oceno respondentov, pri operaterjih pa za tehnični izračun na osnovi arbitrarnih parametrov, na osnovi katerih se določeni priključki uvrščajo med aktivne ali neaktivne. Ocena na osnovi vzorca vključuje tudi vzorčno napako (se), ki tokrat zaradi relativne majhnosti vzorca generira za celotno populacijo interval zaupanja v obe smeri okoli $\pm 66,000$ priključkov in $\pm 68,000$ oseb za populacijo. Pri manjših segmentih je interval seveda ožji.

Operater – paket	Št. priključkov 2000	Št. oseb 2000	Št. priključkov 2001	Št. oseb 2001
Mobitel - Mobi paket	496,000	390,000	513,000	483,000
Mobitel – NMT	•5,000	•4,000	•10,000	•10,000
Mobitel – GSM	472,000	371,000	364,000	343,000
Si.Mobil – halo	120,000	94,000	115,000	108,000
Si.Mobil – GSM	45,000	35,000	104,000	98,000
Debitel	54,000	42,000	68,000	64,000
Skupaj	1,191,000	936,000	1,174,000	1,106,000

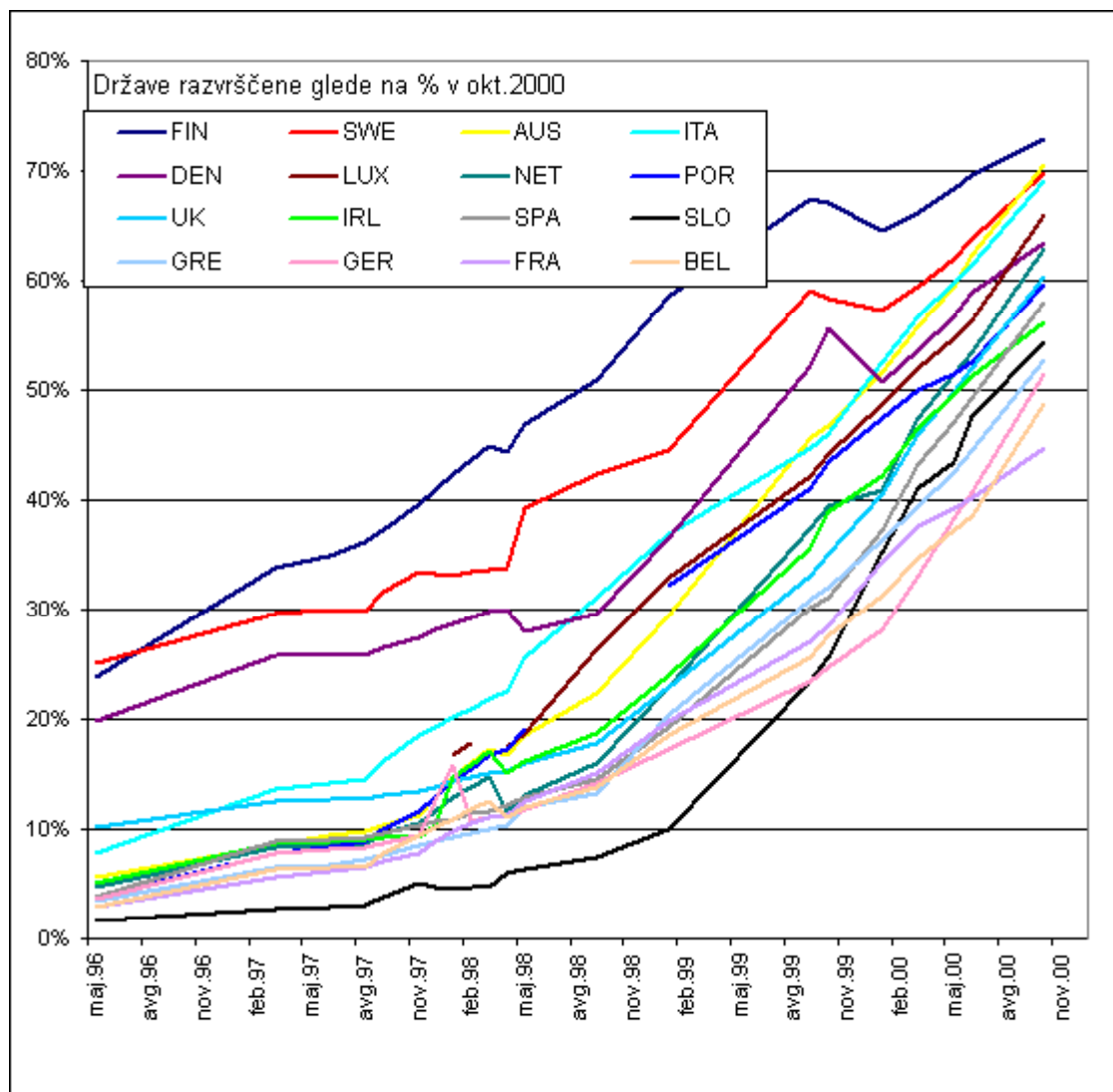
Tabela 3: Ocena števila mobilnih priključkov ter oseb z mobilnim telefonom v Sloveniji (december 2000/junij 2001).

Iz zgornje tabele razberemo, da je v dobre pol leta v absolutnem smislu svoj delež v največji meri povečal predvsem Si.Mobil GSM. Ostale razlike niso statistično značilne, kar posebej velja za nenatančne ocene števila NMT priključkov. Zelo verjetno pa se nakazuje povečanje pri Debitelu in stagniranje pri Mobitel GSM.

Zgornje ocene lahko primerjamo z uradnim grafom CMI, <http://www.ris.org/ict/index.htm>.

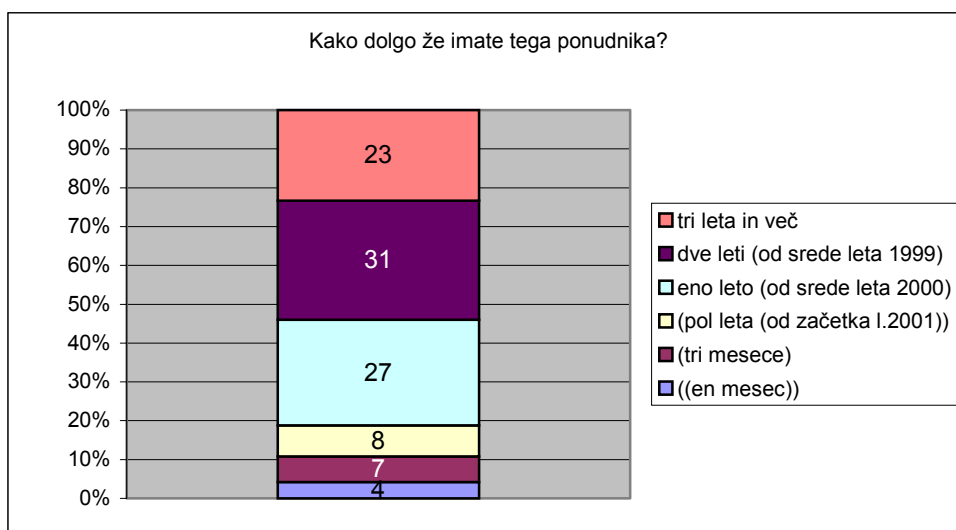
Slovenija v grafu predstavljena s črto, ki je dolgo zaostajala za ostalimi državami in se je pričela vzpenjati šele v letu 1999. Videti je, da je konec leta 2000 Slovenija v penetraciji mobilne telefonije prehitela le štiri države iz EU.

Podatki so sicer za oktober/november 2000, vendar lahko razberemo, da nadaljevanje siceršnjih EU trendov pomeni za Slovenijo, da se sredi leta 2001 približa stopnji 70%.



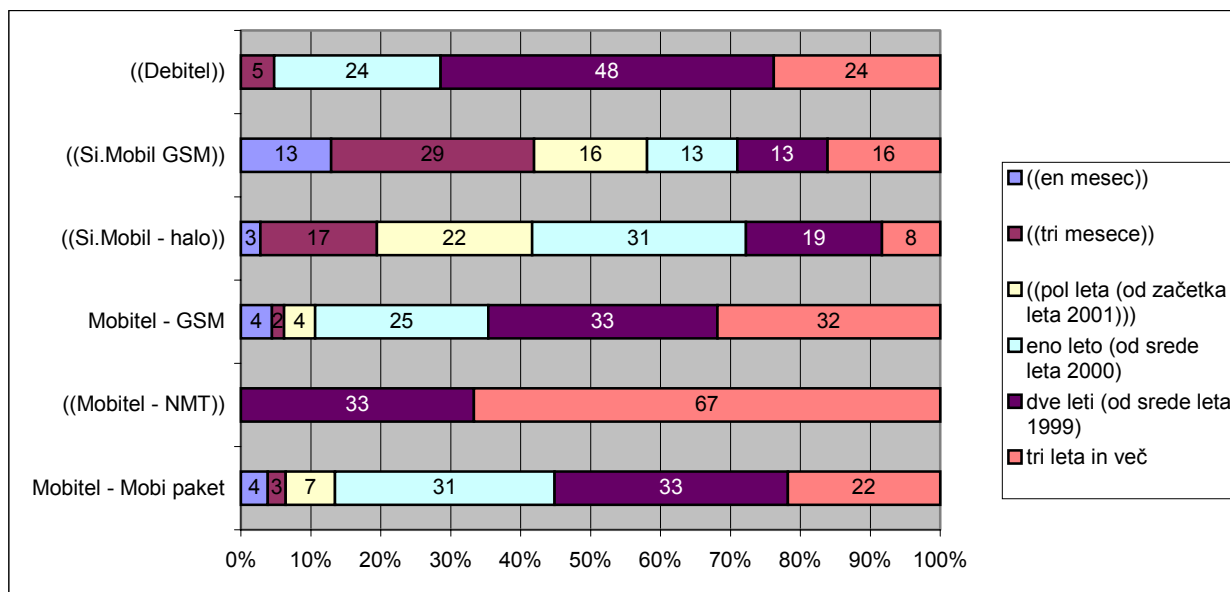
Graf 13: Število prključkov in število prebivalcev. Vir: Mobile Communications International .

Spodnji graf prikazuje, koliko časa uporabniki mobilne telefonije že imajo kakega ponudnika. Približno ena petina ima ponudnika pol leta, ostali uporabniki pa dlje; približno 30% jih ima ponudnika eno leto, podoben delež imajo tisti, ki ga imajo dve leti, okoli četrtnine uporabnikov pa ima ponudnika mobilne telefonije tri leta in več.



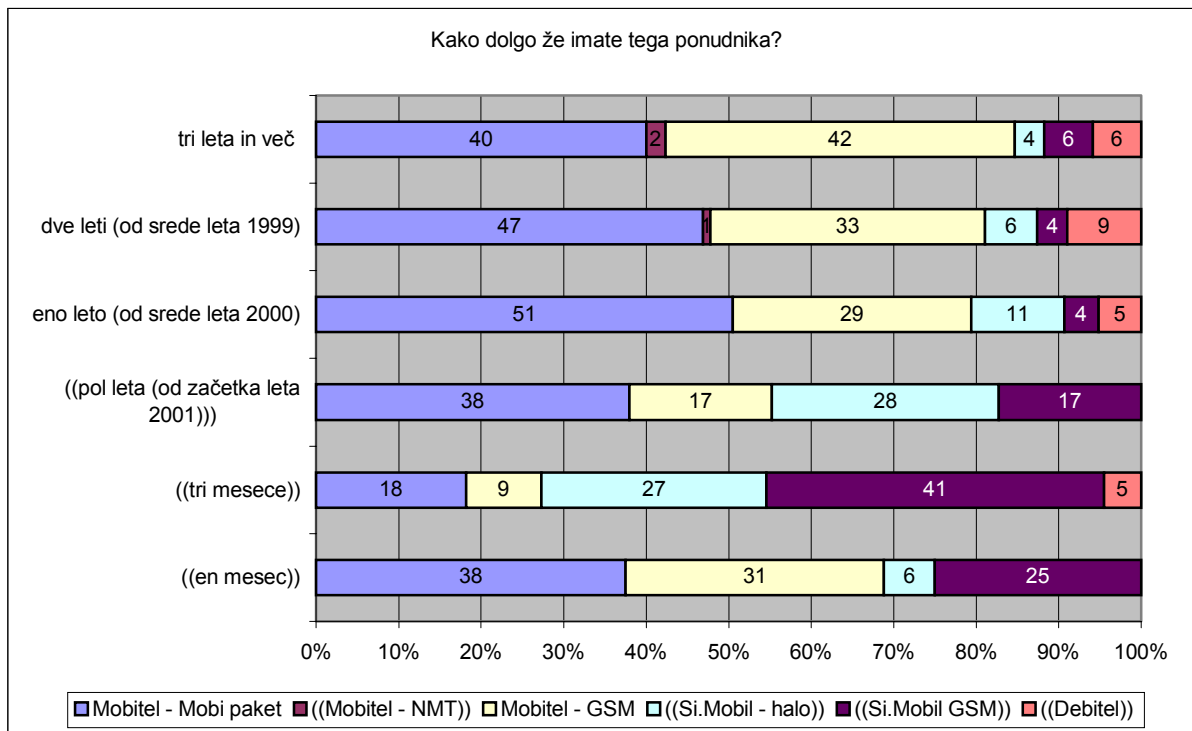
Graf 14: Dolžina uporabljanja paketa na glavnem mobilnem aparatu (junij 2001).

Graf 15 prikazuje, kako dolgo uporabniki mobilne telefonije uporabljajo določenega ponudnika. Največji delež uporabnikov paketa Si.Mobil – GSM ima le-tega pol leta, isto velja tudi za zadnje tri mesece. Si.Mobil – GSM ima statistično značilno največji delež uporabnikov, ki uporabljajo ta paket zadnje tri mesece med vsemi paketi mobilnih operaterjev, z izjemo Si.Mobil – Halo paketa. Največji delež uporabnikov s tremi in več leti uporabljanja določenega paketa pa imata Mobitel – GSM in Mobitel - NMT. Pri slednjem – tudi zaradi majhnosti vzorca - ni nobenega, ki bi v zadnjem letu pristopil k uporabi tega paketa.



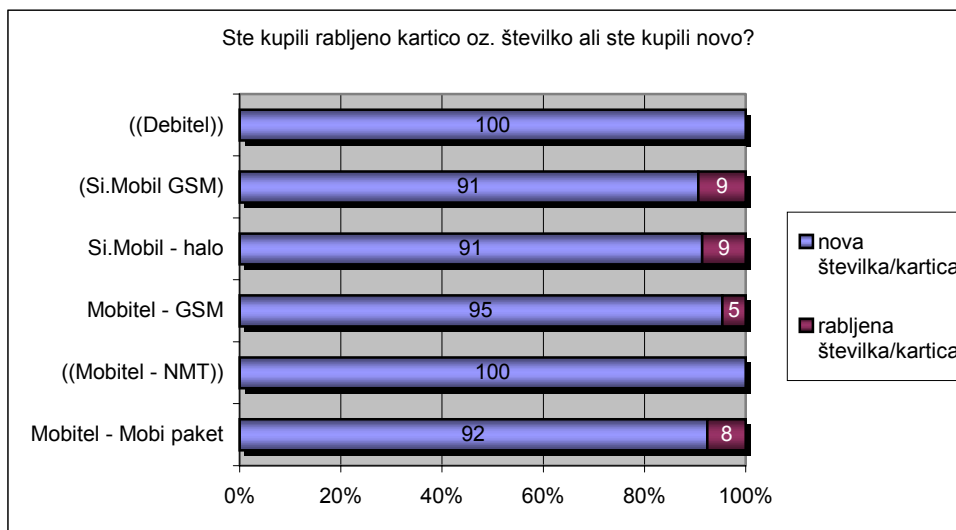
Graf 15: Deleži dolžine uporabljanja mobilnih telefonov glede na ponudnika (junij 2001).

V Graf 16 pa vidimo deleže posameznih paketov mobilnih operaterjev glede začetka njihove uporabe. Največji delež med uporabniki, ki že tri ali več let uporabljajo nek paket mobilnega operaterja, imata Mobitel – Mobi in Mobitel – GSM. V zadnjem času pa je opazen porast deležev Si.Mobilovih paketov. Zlasti tisti, ki uporabljajo določenega ponudnika največ pol leta, uporabljajo Si.Mobilove pakete. Nekaj anketirancev je odgovorilo, da posedujejo paket Si.Mobil – Halo tri leta in več, pri čemer je verjetno to napaka v odgovoru, saj ta paket ne obstaja toliko časa.



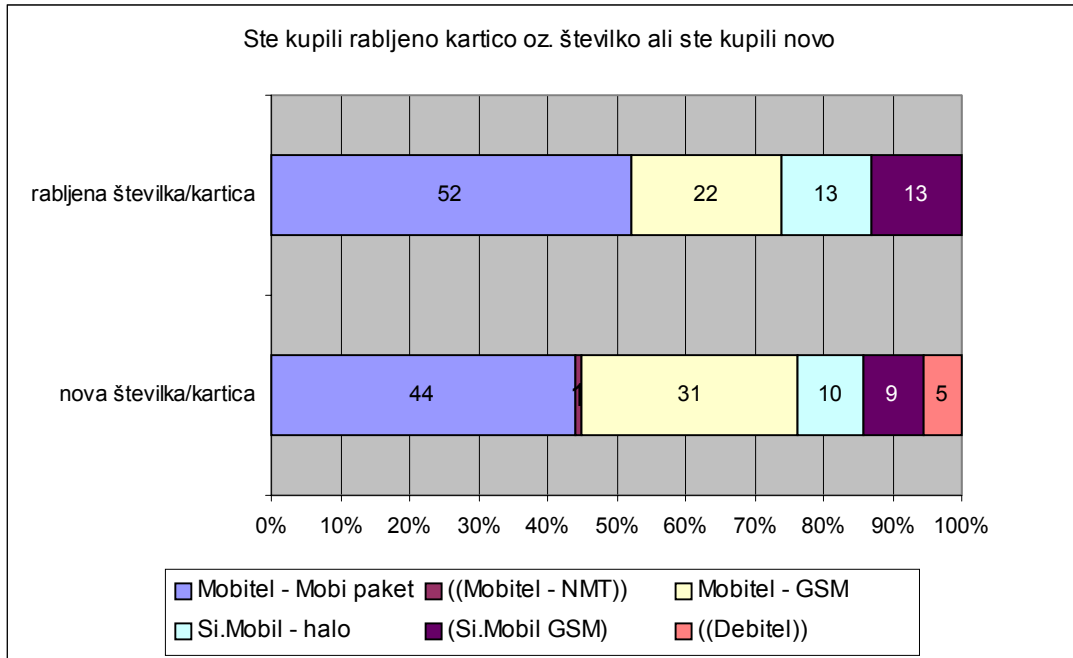
Graf 16: Delež posameznih paketov mobilnih operaterjev glede na dolžino posedovanja mobilnih telefonov (junij 2001).

Pri nakupu je velika večina (v povprečju 94%) kupila novo številko/kartico. Le okoli 10% je uporabilo staro številko/kartico pri Si.Mobilu oz. Mobitelu – Momi paketu ter približno 5% pri Mobitel – GSM.



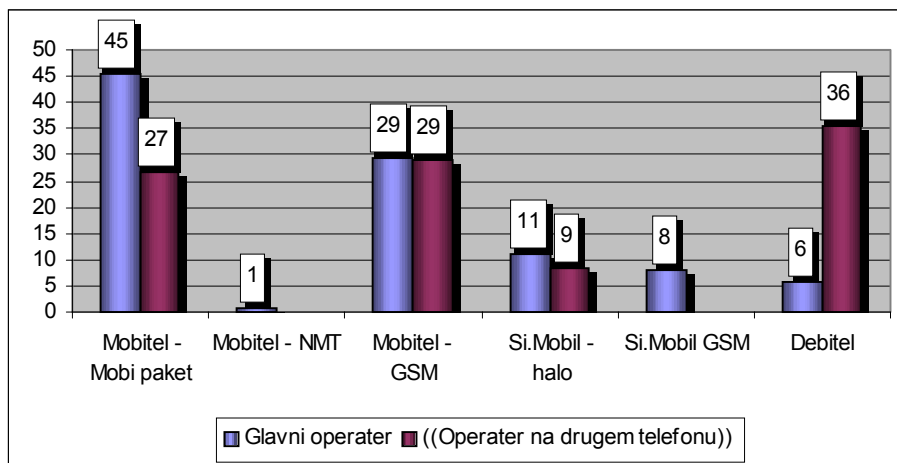
Graf 17: Deleži starih/novih številki oziroma kartic glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).

Največji delež izmed tistih (6%), ki so kupili rabljeno kartico, ima Mobitel – Mobi, sledi Mobitel – GSM, Si. Mobil – Halo in Si.Mobil – GSM. Deleži novih številok oz. kartic glede na pakete mobilnih operaterjev pa so enaki deležem, ki jih imajo posamezni paketi mobilne telefonije na trgu.



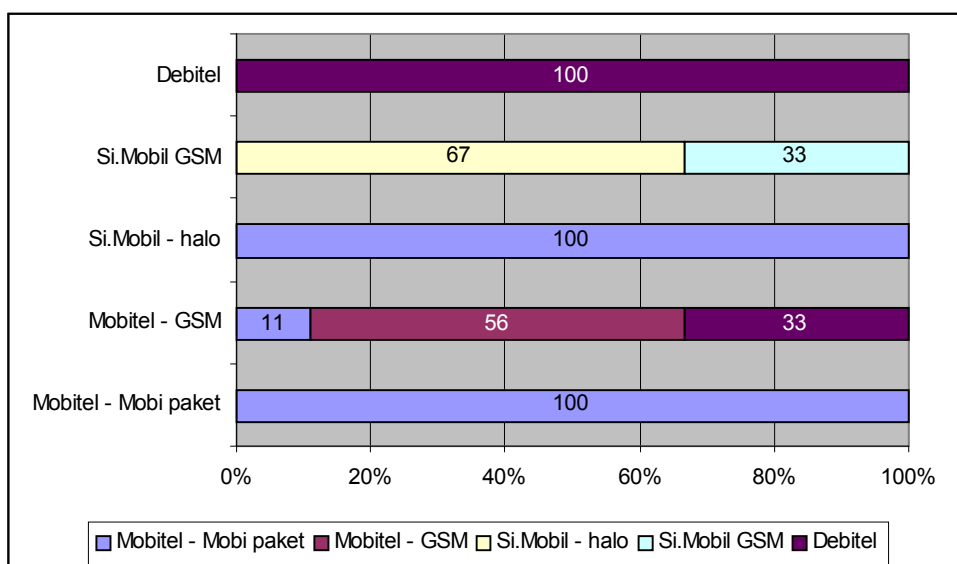
Graf 18: Delež paketov glede na kupljeno staro kartico/številko ali novo (junij 2001).

Spodnji graf prikazuje deleže operaterjev anketiranih, ki imajo dva mobilna telefona. Med glavnim operaterjem in operaterjem na drugem telefonu ni bistvenih razlik, manjši delež kot operater na drugem telefonu ima Mobitel - Mobi, medtem ko ima Debitel največji delež v vlogi operaterja na drugem telefonu. Deleži na drugem operaterju so nenatančni, saj gre za majhno število enot.



Graf 19: Deleži operaterjev mobilne telefonije med anketiranimi, ki imajo dva telefona (junij 2001).

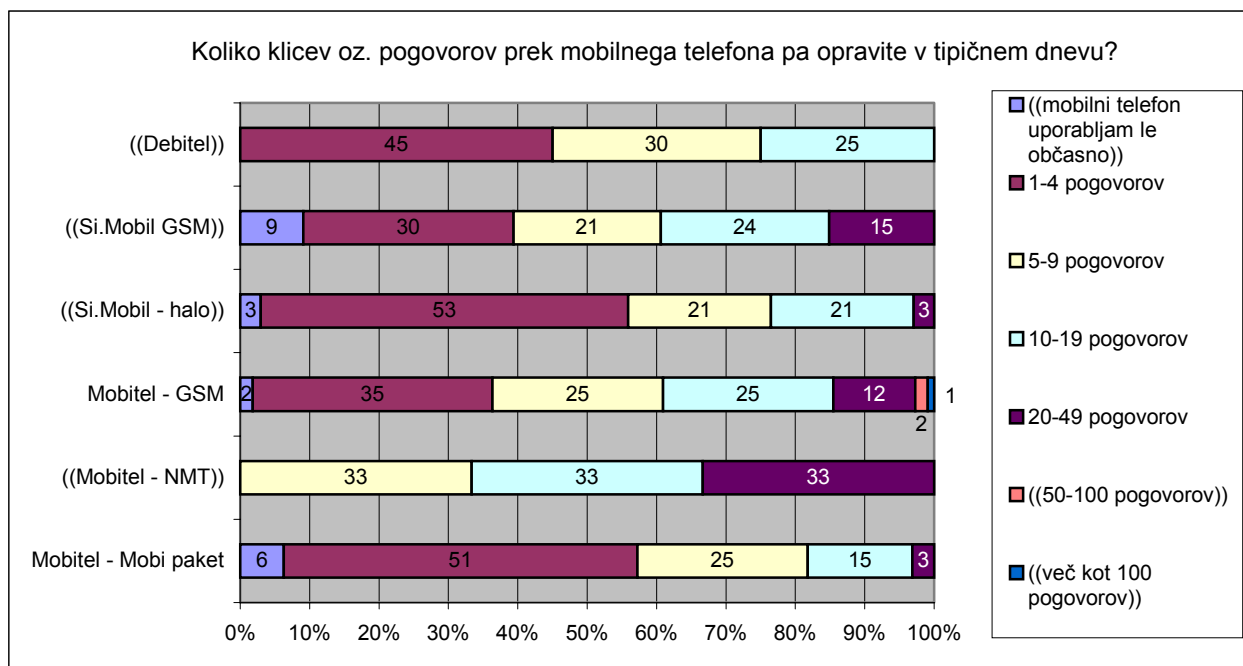
Graf 20 prikazuje deleže operaterjev na drugem telefonu, glede na to kdo je operater na prvem telefonu. Razberemo lahko, da večina uporabnikov, ki na prvem telefonu uporablja naročniško razmerje GSM pri Mobitelu ali Debitel, tudi na drugem telefonu uporablja isti paket. Opazimo lahko, da so anketirani, ki na prvem telefonu uporabljajo storitve enega operaterja, tudi na drugem telefonu v večini uporabljajo istega operaterja, le morda drug uporabniški paket. Tako imajo npr. uporabniki paketa Si.Mobil – GSM v dveh tretjinah na drugem telefonu Halo paket, ena tretjina pa isti paket kot na prvem telefonu. Deleži so zgolj ilustrativni zaradi majhnega števila enot.



Graf 20: Deleži operaterjev mobilne telefonije med anketiranimi, ki imajo dva telefona, glede na paket mobilnega operaterja na glavnem telefonu (junij 2001, n=20).

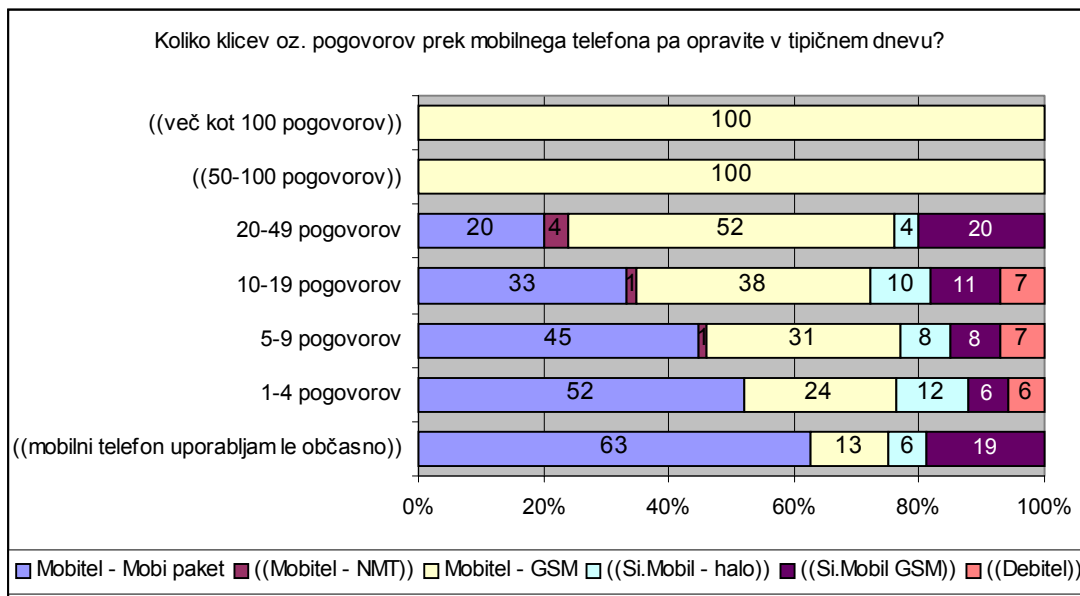
Spodnji graf prikazuje število pogovorov, ki jih v tipičnem dnevu opravijo uporabniki posameznih paketov mobilnih operaterjev. Največji del uporabnikov vseh operaterjev opravi od 1-4 pogovorov v tipičnem dnevu. Nad 20 pogovorov na dan pa opravi le majhen del uporabnikov, največ med uporabniki naročniških razmerij.

Opazimo lahko, da po intenzivnosti pogovorov izstopa Mobitel NMT, kar je zaradi njegove cenenosti tudi razumljivo, na drugi strani pa oba predplačniška paketa (Mobi, Halo) izstopata z nekoliko nižjo intenzivnostjo uporabe.



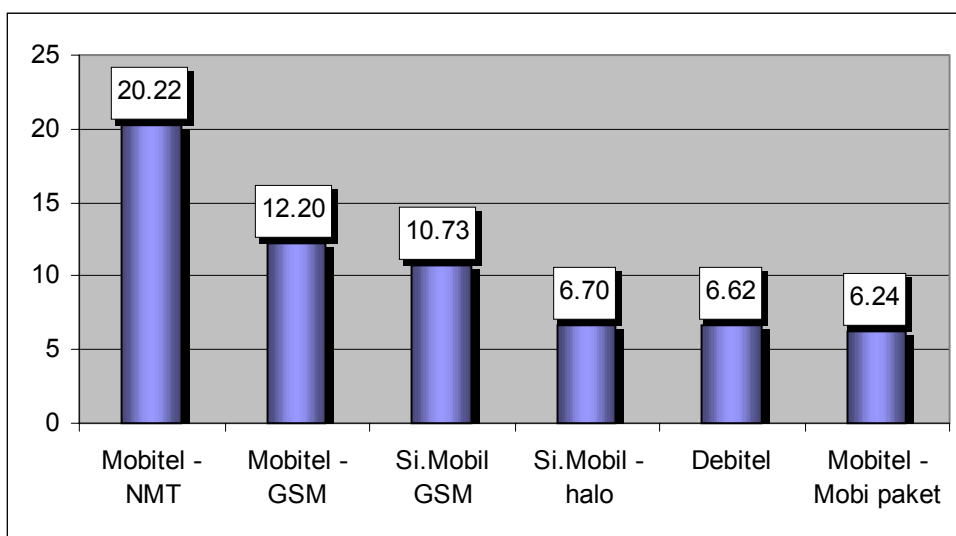
Graf 21: Delež opravljenih dnevnih pogovorov glede na operaterja mobilne telefonije (junij 2001)

Naslednji graf prikazuje deleže, ki jih ima posamezni operater glede na pogostost klicev oz. pogovorov v tipičnem dnevu. Ob večanju pogostosti klicev, pada uporaba predplačniških paketov tako pri Mobitelu, kakor tudi pri Si.Mobilu, na račun naročniških razmerij. Tisti anketiranci, ki najpogosteje kličejo (nad 50 pogovorov v dnevu), so uporabniki paketa Mobitel – GSM. Vidimo lahko tudi, da uporabniki Mobitelovih paketov skupno opravijo 75% vseh dnevnih pogovorov, uporabniki Si.Mobilovih paketov okoli 20%, Debitelovi uporabniki pa približno 6%. Ti deleži so enaki deležem paketov posameznih operaterjev, ki jih imajo na slovenskem trgu med uporabniki.



Graf 22: Deleži posameznih paketov mobilne telefonije glede na pogostosti klicev oz. pogovorov (junij 2001).

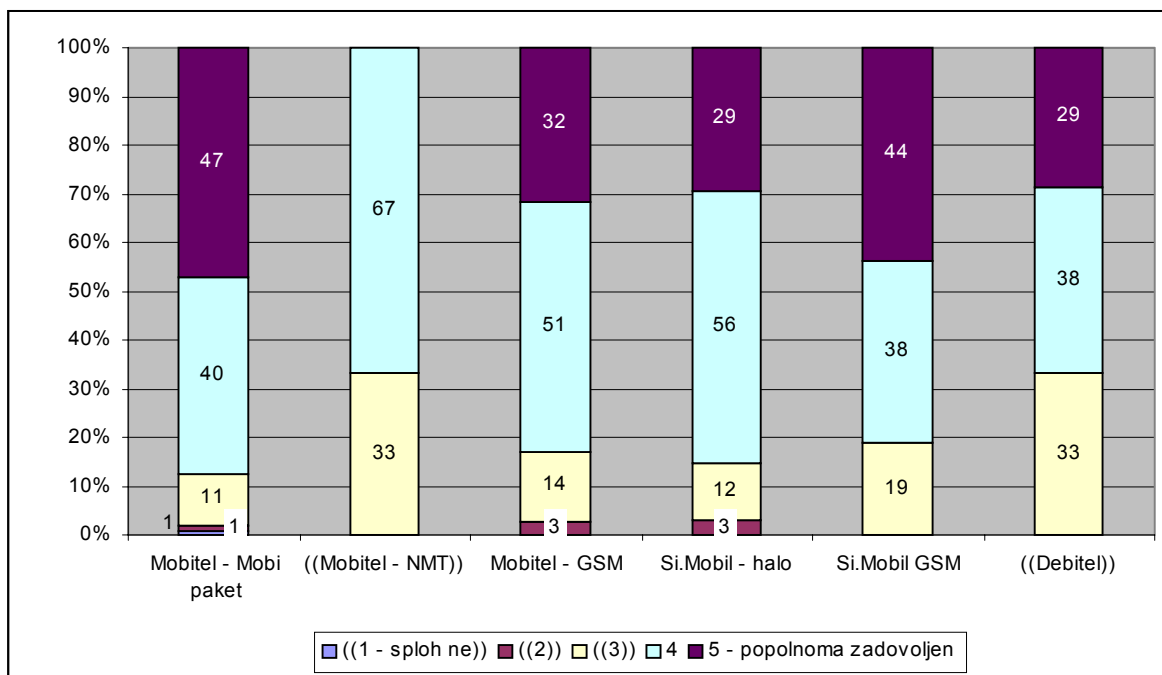
Spodnji graf prikazuje povprečja pogovorov v tipičnem dnevu glede na paket operaterja mobilne telefonije. Lahko vidimo, da uporabniki Mobitel – NMT paketa opravijo dnevno največ pogovorov, statistično značilno več kot uporabniki Debitela in Mobi paketa. Uporabniki ostalih paketov pa opravijo približno enako število pogovorov, v povprečju torej 8 klicev/pogovorov.



Graf 23: Povprečja dnevnih pogovorov glede na paket mobilnega operaterja (junij 2001).

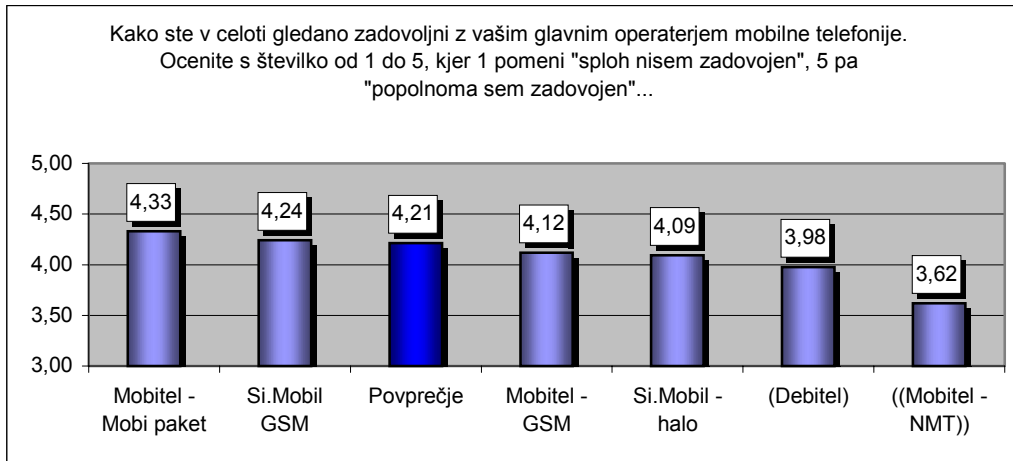
3.2 Zadovoljstvo z operaterji

Zadovoljstvo z operaterji mobilne telefonije »v celoti« je razmeroma visoko. Na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni »sploh nisem zadovoljen«, 5 pa »popolnoma sem zadovoljen«, znaša povprečna ocena 4,21. Skoraj polovica imetnikov Mobi paketa in Si.Mobil-GSM je popolnoma zadovoljna s svojim operaterjem.



Graf 24: Zadovoljstvo s posameznimi paketi operaterjev mobilne telefonije (junij 2001).

Zadovoljstvo anketiranih med posameznimi operaterji oziroma paketi mobilne telefonije se bistveno ne razlikuje. Večina uporabnikov mobilne telefonije je z operaterjem zadovoljna oziroma zelo zadovoljna, kljub temu pa so statistično značilno bolj zadovoljni uporabniki Mobitel – Mobi paketa nasproti Mobitel – GSM, in uporabniki Mobi paketa nasproti uporabnikom Debitela (t-test; $p < 0,05$)

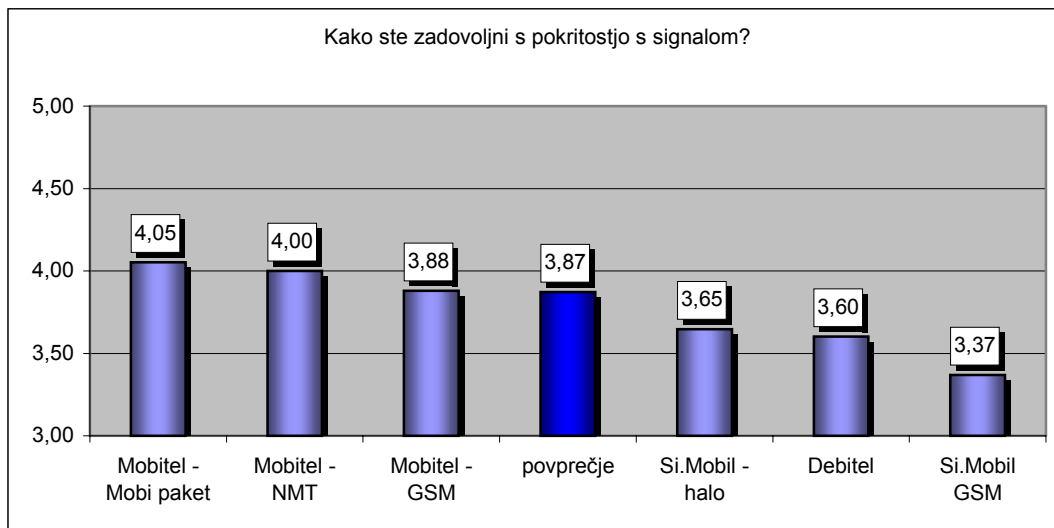


Graf 25: Zadovoljstvo v celoti s posameznimi paketi operaterjev mobilne telefonije – povprečne ocene (junij 2001).

	Povprečje 2000	std. napaka	n	Povprečje 2001	std. napaka	n
Mobitel - Mobi paket	4,19	0.03	511	4.33	0.06	154
Si.Mobil GSM	4,19	0.18	44	4.24	0.14	26
Povprečje	4,18	0.02	1226	4.21	0.04	339
Mobitel – GSM	4,22	0.03	487	4.12	0.07	100
Si.Mobil – halo	4,07	0.08	125	4.09	0.13	37
Debitel	4,09	0.12	55	3.98	0.18	19
Mobitel – NMT	3,81	0.49	5	3.62	0.33	3

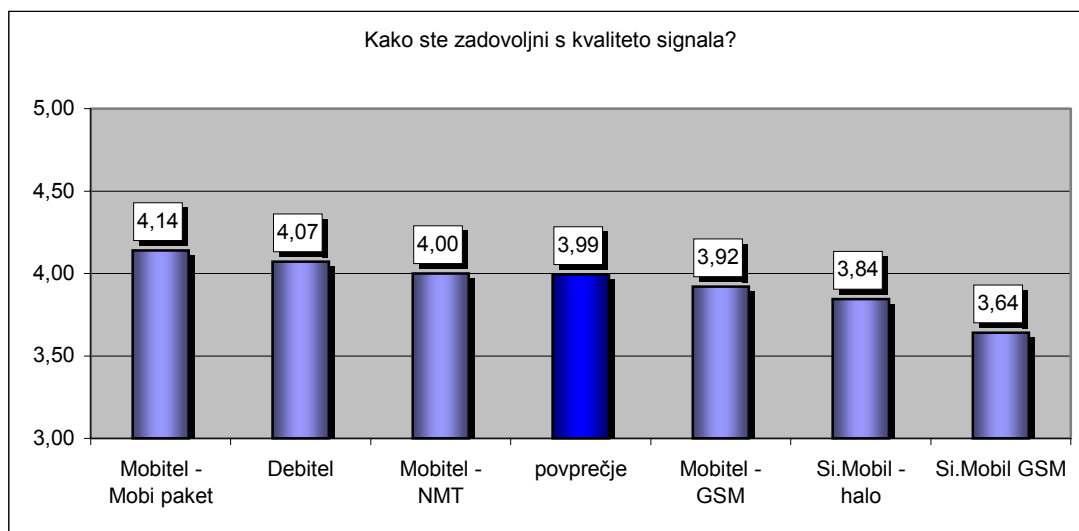
Tabela 4: Zadovoljstvo v celoti s posameznimi paketi operaterjev mobilne telefonije – povprečne ocene (julij 2000/junij 2001).

Spodnji graf prikazuje zadovoljstvo s pokritostjo s signalom glede na posamezne pakete. Razlike ocen zadovoljstva so statistično značilne med uporabniki Mobitelovih paketov na eni strani in uporabniki paketa Si.Mobil - GSM. Slednji so manj zadovoljni s pokritostjo s signalom, kot prvi, med ostalimi pa je zadovoljstvo približno enako in kar visoko.



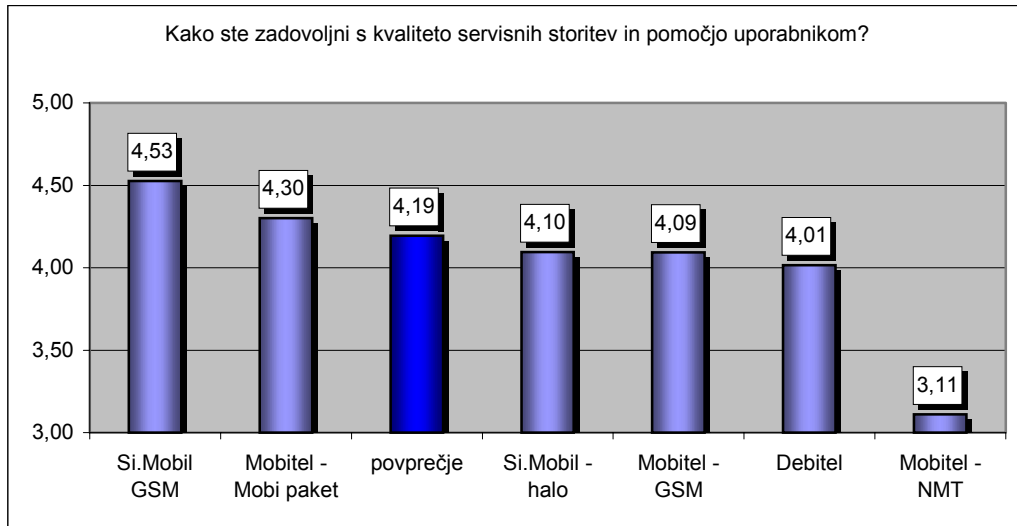
Graf 26: Zadovoljstvo s pokritostjo s signalom glede na operaterja mobilne telefonije – povprečne ocene (junij 2001).

Sledeči graf prikazuje ocene zadovoljstva s kvaliteto signala posameznega operaterja. Na splošno so te ocene visoke, statistično značilno bolj zadovoljni so uporabniki paketa Mobi nasproti uporabnikom GSM paketa pri Si.Mobilu.



Graf 27: Zadovoljstvo s kvaliteto signala glede na operaterja mobilne telefonije, povprečne ocene (junij 2001).

Zadovoljstvo uporabnikov posameznih paketov mobilnih operaterjev s kvaliteto servisnih storitev in pomočjo uporabnikom je prikazuje Graf 28. Analiza variance je pokazala, da se povprečja statistično značilno razlikujejo. Najbolj so torej s kvaliteto servisnih storitev in pomočjo uporabnikom zadovoljni uporabniki Si.Mobil – GSM, najmanj pa uporabniki Mobitel – NMT. Ocene so na splošno visoke, le pri Mobitel – NMT, kjer so nevtralne.



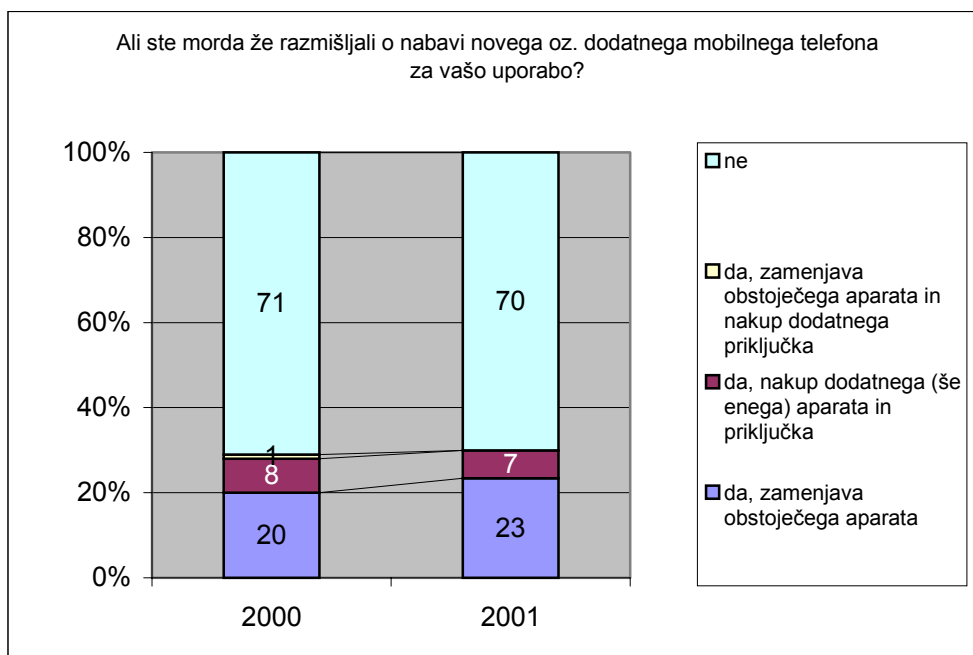
Graf 28: Zadovoljstvo s kvaliteto servisnih storitev in pomoči uporabnikom glede na paket mobilnega operaterja (junij 2001)

Poudariti velja tudi, da lahko razlike izvirajo iz različne strukture populacije. Tako lahko večji delež moških, ki so ponavadi bolj kritični, avtomatično pomeni nižje zadovoljstvo. Nekatere ocene za zadovoljstvo za posamezne segmente so podane v prilogi.

4 NAKUPNE NAMERE GLEDE NA PRIKLJUČKE

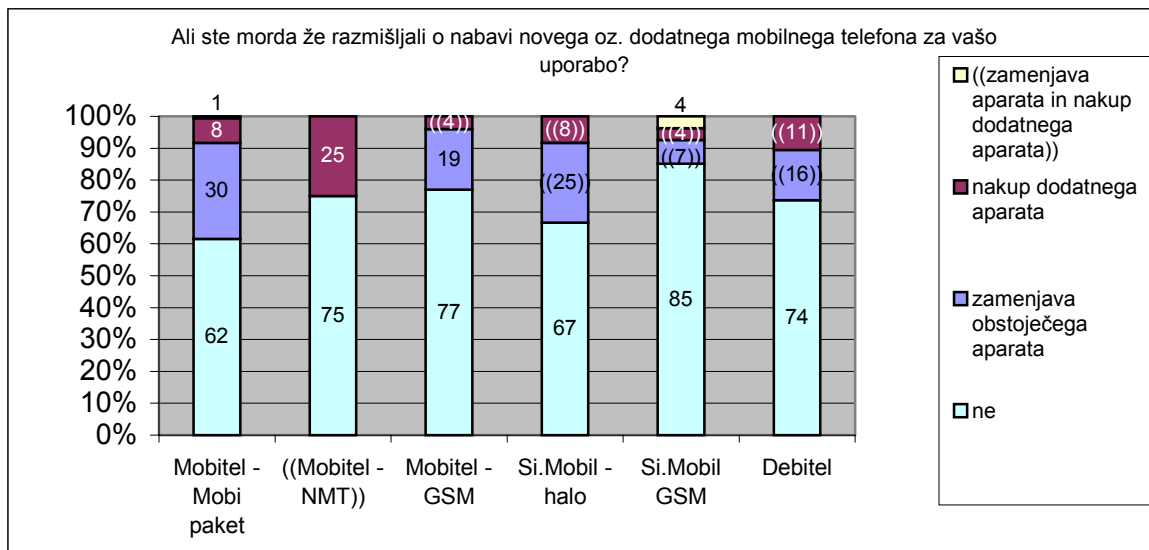
4.1 Uporabniki mobilne telefonije

V nadaljevanju si bomo najprej podrobneje ogledali osebe, ki že uporabljajo mobilni aparat. Razberemo lahko, da skoraj tretjina uporabnikov storitev mobilne telefonije razmišlja o zamenjavi aparata in/ali o nabavi dodatnega aparata s priključkom. V zadnjih 6 mesecih ta delež ostaja nespremenjen.



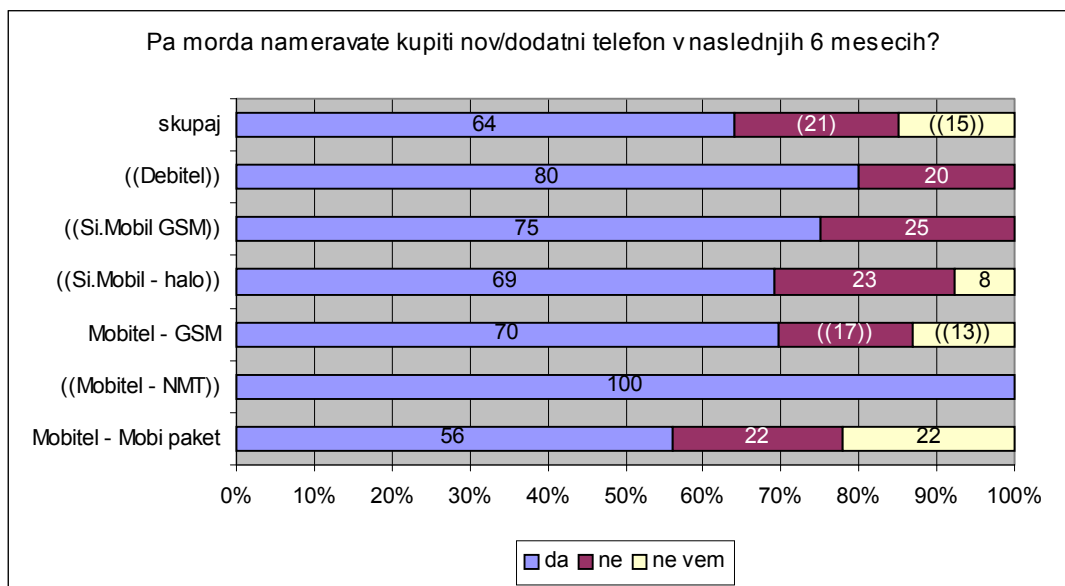
Graf 29: Uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo o zamenjavi aparata ali dodatnem mobilnem priključku (december 2000/junij 2001).

O zamenjavi obstoječega aparata razmišlja največji delež uporabnikov mobilne telefonije pri Mobitel – Mobi paketu in Si.Mobil – Halo paketu, o nakupu dodatnega mobilnega aparata pa največji delež naročnikov NMT pri Mobitelu. Največji delež uporabnikov mobilne telefonije, ki ne razmišlja niti o zamenjavi niti o nakupu novega aparata, je med naročniki Si.Mobil - GSM.



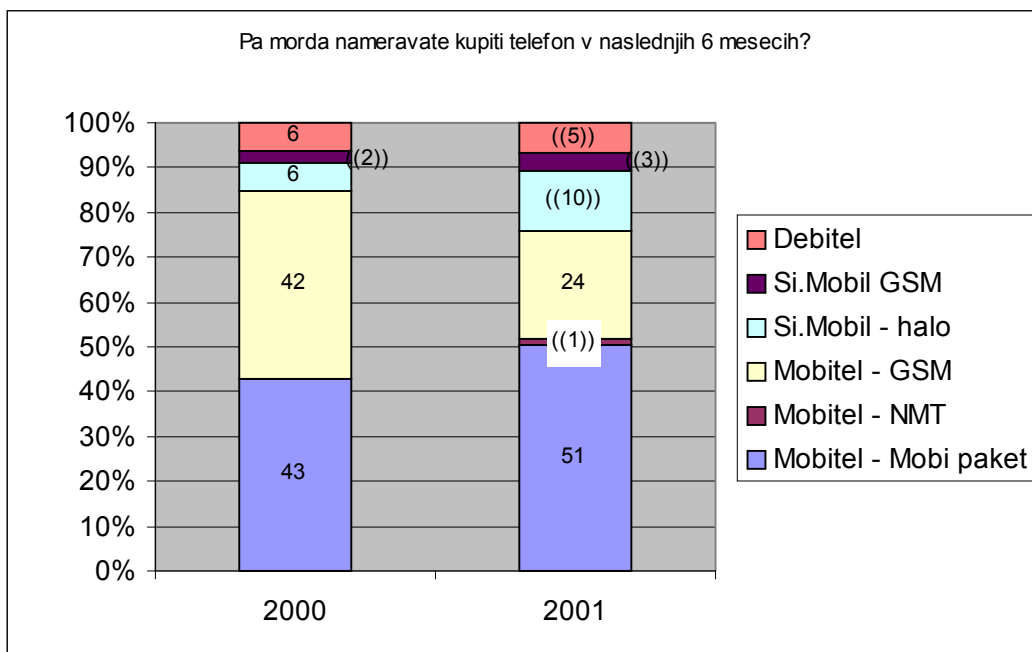
Graf 30: Uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo o zamenjavi ali o nakupu dodatnega aparata glede na operaterje mobilne telefonije (junij 2001).

Štiri petine naročnikov Debitelovih storitev in vsi uporabnikov paketa NMT, ki razmišljajo o zamenjavi oziroma nakupu dodatnega mobilnega aparata, nameravajo to storiti v roku pol leta.



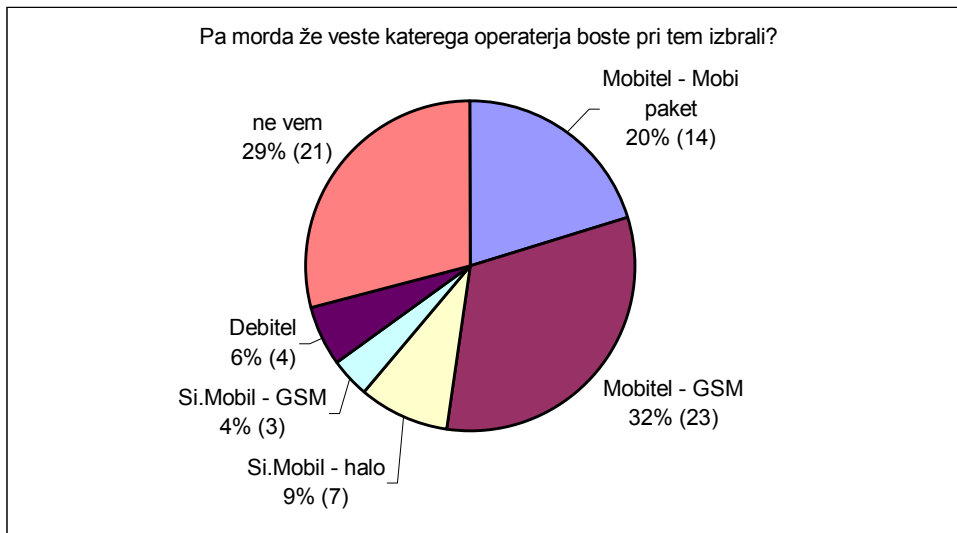
Graf 31: Nakupne namere za naslednjih šest mesecev med uporabniki, ki razmišljajo o novem / dodatnem aparatu glede na operaterje mobilne telefonije (junij 2001).

Okoli 65% uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišlja o zamenjavi oziroma nakupu dodatnega telefona, namerava to storiti v roku pol leta. Največ novih aparatov v naslednjih šestih mesecih načrtujejo uporabniki paketa Mobi, ta delež se je od decembra 2000 povečal. Povečal se je tudi delež nakupnih namer v 6 mesecih pri uporabnikih paketa Si.Mobil – Halo. Precej se je zmanjšal delež uporabnikov Mobitel – GSM, ki nameravajo zamenjavo ali nakup dodatnega mobilnega telefona, ostali deleži pa ostajajo približno enaki.

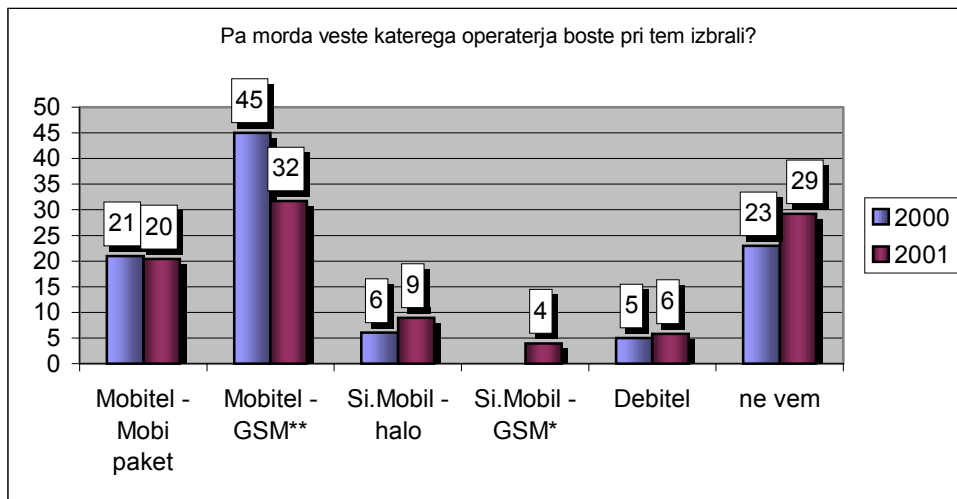


Graf 32: Struktura uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih, glede na sedanje operaterje mobilne telefonije (december 2000/junij 2001).

Polovica uporabnikov storitev mobilne telefonije, ki namerava v prihodnjih šestih mesecih zamenjati oziroma kupiti dodatni aparat, bo za operaterja na tem aparatu izbrala Mobitel, skoraj tretjina ($\pm 10\%$) pa jih še ne ve, katerega operaterja bo izbrala. Nihče od anketiranih decembra 2000 kot odgovor na to vprašanje ni navedel naročniškega razmerja pri Si.Mobilu, junija 2001 pa je približno 13% ($\pm 8\%$) takšnih.



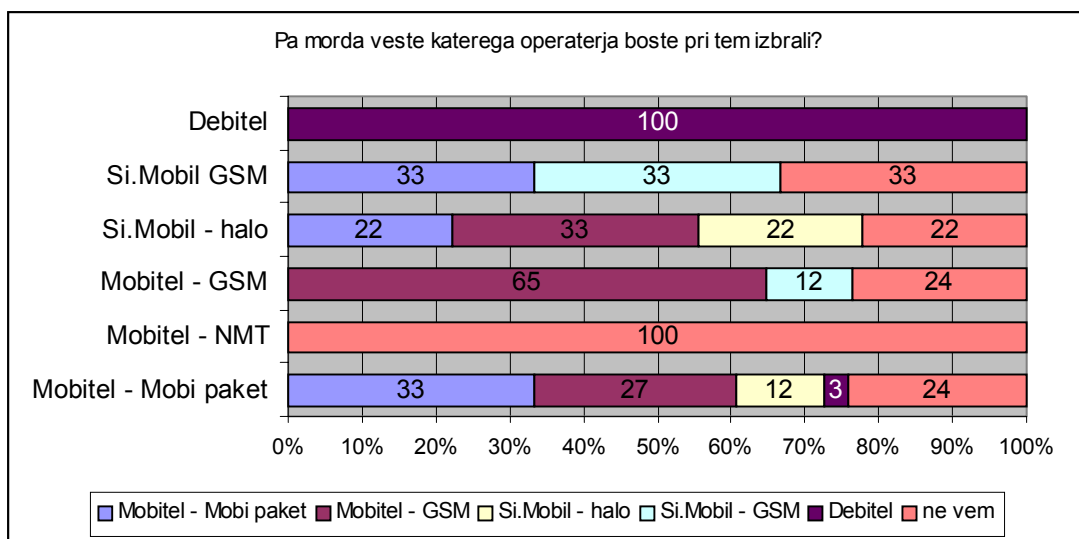
Graf 33: Načrtovani paketi mobilne telefonije med uporabniki, ki v šestih mesecih načrtujejo nov/dodatni priključek (v oklepaju je zapisana frekvenca odgovorov) (junij 2001, n = 73).



Graf 34: Razlika deležev v načrtovanih paketih mobilne telefonije med uporabniki, ki v šestih mesecih načrtujejo nov/dodatni priključek, med decembrom 2000 in junijem 2001 (** razlika je statistično značilna pri stopnji tveganja $p < 0,05$; * razlika je statistično značilna pri stopnji $p < 0,1$).

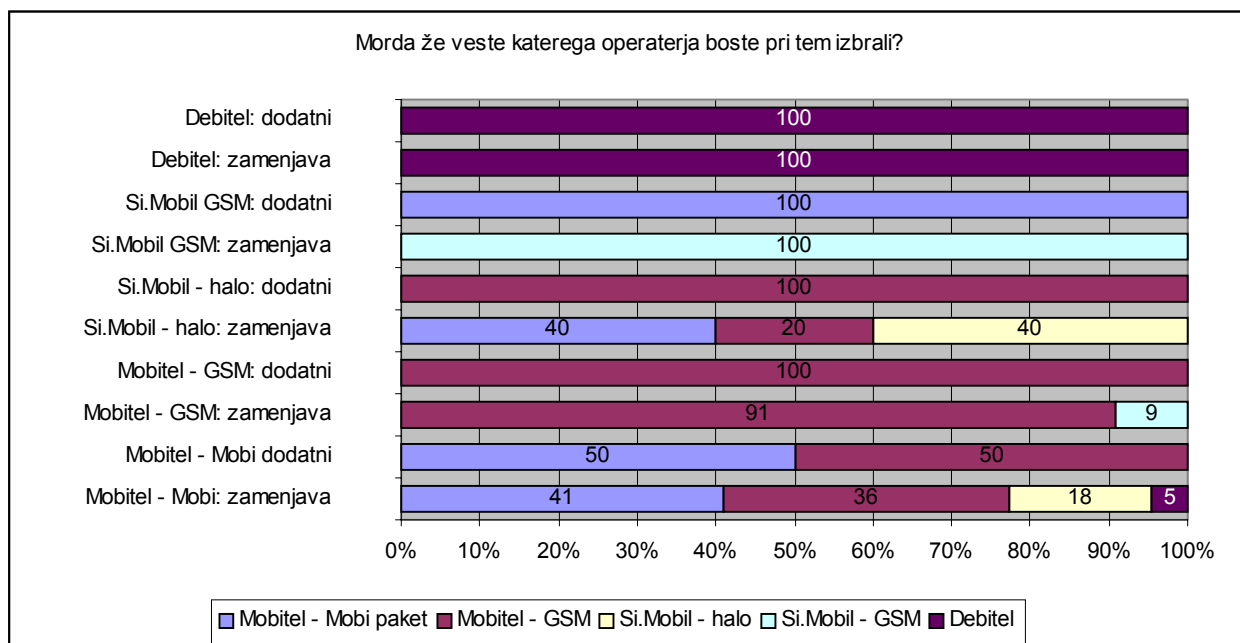
Treba je poudariti, da so namere po nakupu priključka upadle iz 10% na 5% ciljne populacije.

Spodnji graf prikazuje strukturo načrtovanega paketa glede na obstoječi paket. Celoten graf je ilustrativen, saj je v posameznih kategorijah majhno št. enot (pod 10). Kot je razvidno iz grafa, so najbolj lojalni uporabniki naročniškega razmerja pri Debitelu, saj bodo vsi tudi na novem oziroma dodatnem aparatu uporabljalo istega operaterja. Sledi Mobitel – GSM.



Graf 35: Načrtovani paket (v 6 mesecih) glede na obstoječi paket (junij 2001, n=67).

Spodnji graf prikazuje primerjavo operaterja glede na to, ali bodo zamenjali stari aparat ali bodo kupili dodatni (še en) aparat. Vsi deleži so povsem ilustrativni zaradi majhnega števila enot v posameznih kategorijah.



Graf 36: Načrtovani paket (v 6 mesecih) glede na obstoječi paket (december 2000, n = 219) znotraj skupine uporabnikov, ki načrtuje zamenjavo oziroma dodatni priključek (december 2000, n = 159).

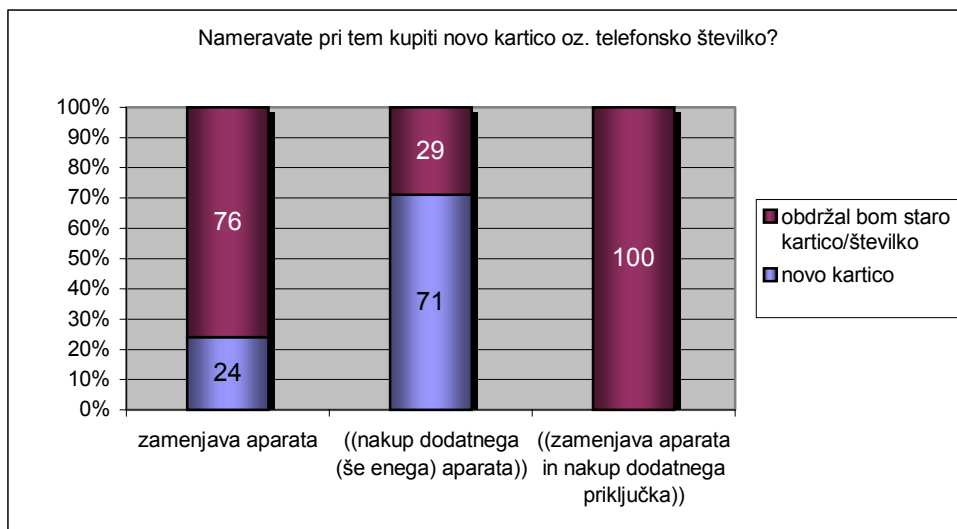
Zamenjava aparata	Mobitel - Mobi		Mobitel - GSM		Si.Mobil - halo		Si.Mobil - GSM		Debitel		Skupaj	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Mobitel - Mobi paket	9	41	8	36	4	18			1	5	22	100
Mobitel – GSM			10	91			1	9			11	100
Si.Mobil – halo	2	40	1	20	2	40					5	100
Si.Mobil GSM							1	100			1	100
Debitel									2	100	2	100

Tabela 5: Deleži paketov operaterjev mobilne telefonije, ki jih uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo o zamenjavi aparata v naslednjih šestih mesecih, nameravajo izbrati za operaterja glede na paket, ki ga uporabljajo na sedanjem aparatu. Primerjava med deleži (junij 2001, n = 41).

Nakup dodatnega aparata s priključkom	Mobitel - Mobi		Mobitel - GSM		Si.Mobil – halo		Si.Mobil - GSM		Debitel		Skupaj	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Mobitel - Mobi paket	1	50	1	50							2	100
Mobitel – GSM			1	100							1	100
Si.Mobil – halo			2	100							2	100
Si.Mobil GSM	1	100									1	100
Debitel									1	100	1	100

Tabela 6: Deleži paketov operaterjev mobilne telefonije, ki jih uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo o nakupu dodatnega aparata s priključkom v naslednjih šestih mesecih, nameravajo izbrati za operaterja glede na paket, ki ga uporabljajo na sedanjem aparatu. Primerjava med deleži (junij 2001, n = 7).

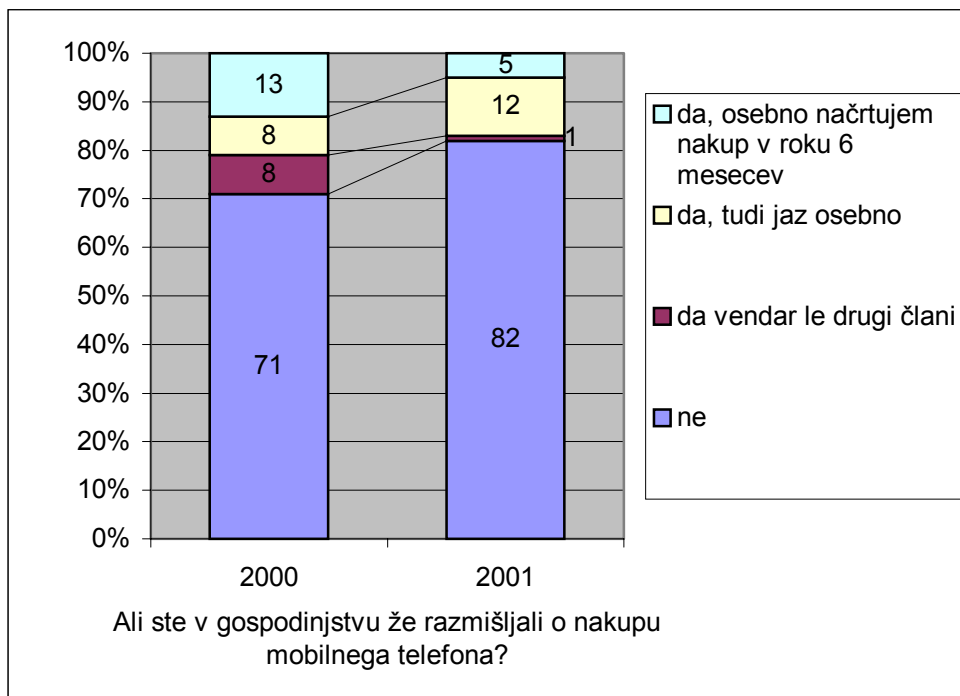
Spodnji graf prikazuje, kako bodo ravnali tisti, ki bodo zamenjali aparat ali kupili dodatni aparat oziroma priključek. Velika večina tistih, ki bodo samo zamenjali aparat, bodo tudi obdržali staro kartico oz. staro telefonsko številko. Tisti, ki nameravajo kupiti dodatni aparat, bodo v večini kupili novo kartico, medtem ko bodo tisti, ki načrtujejo in zamenjavo aparata in nakup dodatnega aparata s priključkom obdržali (tudi) staro številko.



Graf 37: Deleži oseb, ki bodo ob zamenjavi oz. nakupu dodatnega aparata (priključka), kupili novo kartico ali obdržali staro (junij 2001).

4.2 Gospodinjstva, ki mobilnega telefona še nimajo

Večina gospodinjstev, ki aparata še nima, tudi ne razmišlja o nakupu (82 %), kar je več kot pred pol leta, s tem da je gospodinjstev brez mobilnega telefona 11% manj. O nakupu aparata razmišlja 18% teh gospodinjstev. V skoraj vseh primerih ga nameravajo kupiti osebno in ne za drugega člana gospodinjstva, od tega •27% v roku pol leta.

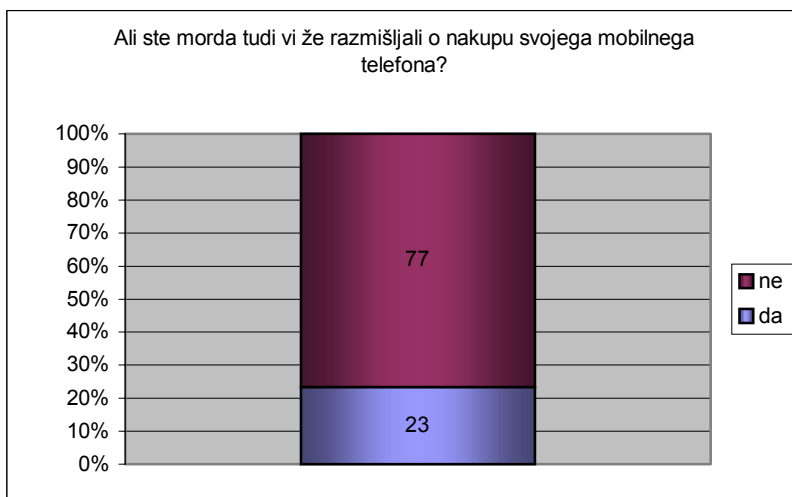


Graf 38: Nakupne namere gospodinjstev, ki mobilnega telefona še nimajo (december 2000/junij 2001), n=87.

Izmed oseb, ki načrtuje nakup v naslednjih šestih mesecih, še nihče ne ve, katerega operaterja bodo izbrali. (n=3).

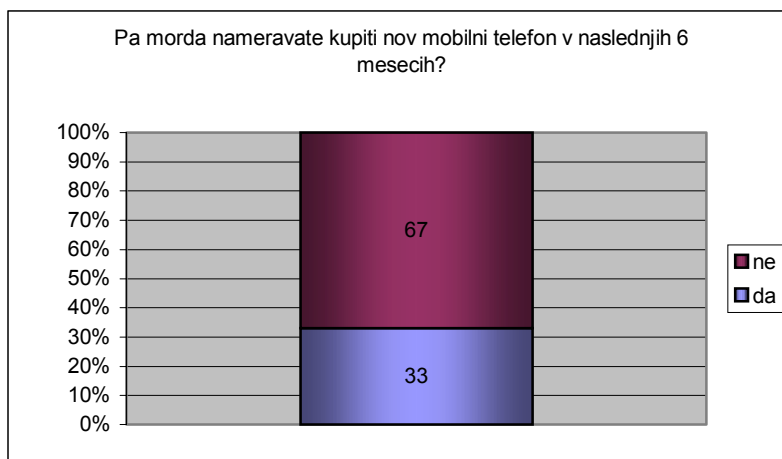
4.3 Osebe, ki ne uporabljajo mobilnega telefona, vendar je ta v gospodinjstvu.

Od oseb, ki ne uporabljajo mobilnega telefona, vendar pa je ta v gospodinjstvu, jih četrtnina tudi osebno namerava kupiti mobilni telefon.



Graf 39: Nakupne namere oseb brez mobilnega telefona v gospodinjstvih, kjer le-to ima mobilni telefon (junij 2001, n=77).

Od tega jih v pol leta namerava kupiti mobilni telefon približno tretjina. Oceno so zaradi majhnega števila enot sicer nenatančne ($33\% \pm 27\%$).



Graf 40: Nakupne namere oseb brez mobilnega telefona v gospodinjstvih, kjer le-to ima mobilni telefon, v 6 mesecih (junij 2001, n=19).

Od tega trije anketiranci ($60\% \pm 44\%$) ne vedo, katerega operaterja bodo pri tem izbrali, po en anketiranec pa je dejal, da bo kupil Mobitel – Mobi (●20%) oz. Si.Mobil – Halo (●20%) paket.

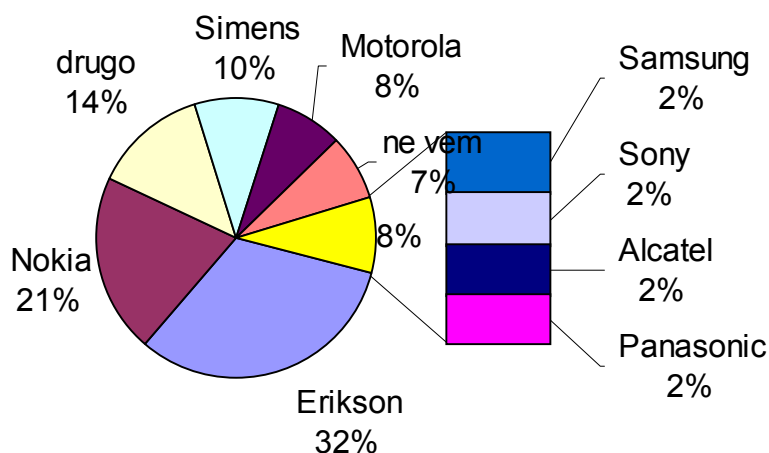
Pri tem bodo v večini kupili novo kartico (●75%, n=3), en anketiranec (●25%) pa ne ve, ali bo kupil novo kartico oz. telefonsko številko, ali bo obdržal staro.

5 MOBILNI APARATI

5.1 Tržni deleži proizvajalcev mobilnih aparatov

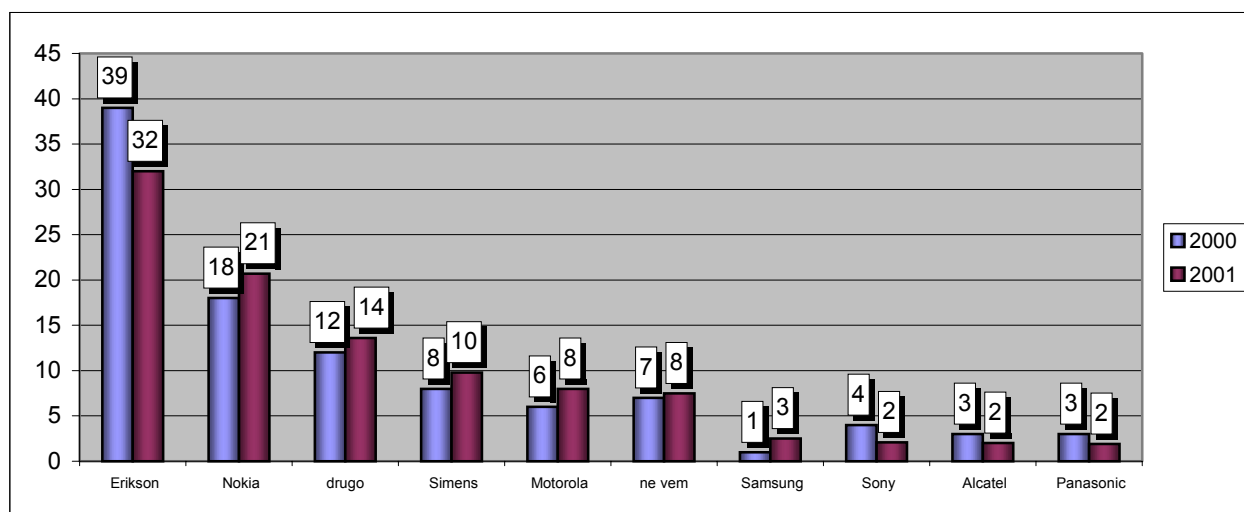
Največji delež med proizvajalci mobilnih telefonov ima Ericsson, njihove aparate uporablja tretjina vseh uporabnikov mobilne telefonije v Sloveniji. Sledi mu Nokia z eno petino vseh uporabnikov. Tudi tu govorimo o glavnem mobilnem aparatu, o blagovni znamki nadaljnjih aparatov pa nismo spraševali

Katero podjetje je izdelalo vaš glavni GSM aparat?



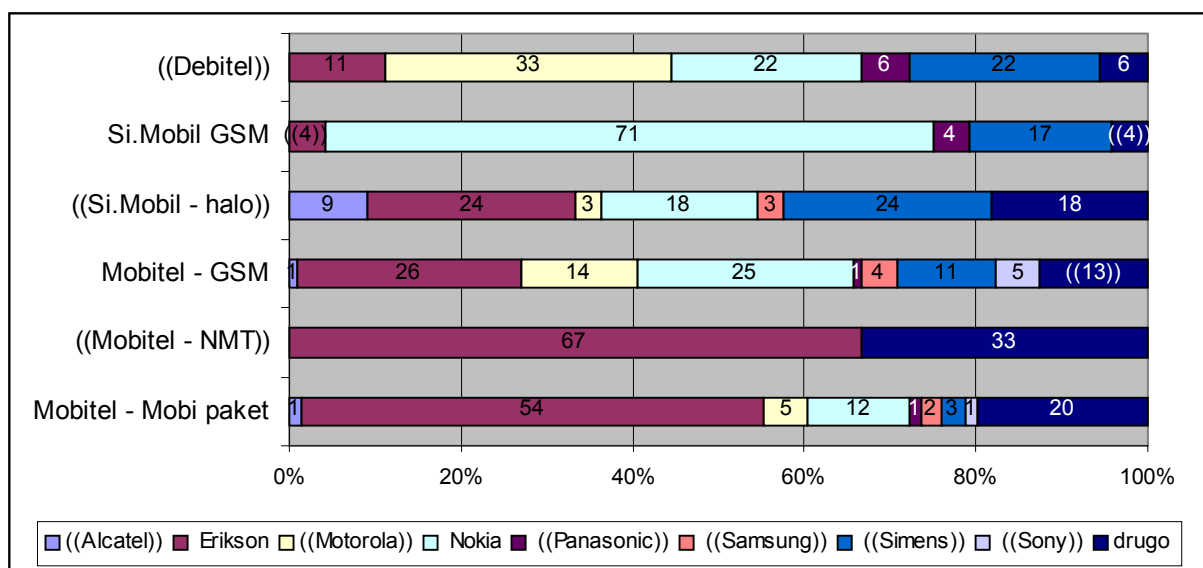
Graf 41: Delež proizvajalcev mobilnih aparatov (junij 2001).

Spodnji graf je primerjava deležev posameznim znamk aparatov med decembrom 2000 in junijem 2001. Opazen je statistično značilno zmanjšanje deleža Ericssonovih aparatov, kar gre na račun povečanja naslednjih znamk aparatov: Nokie, Siemens, Motorole in »drugih«.



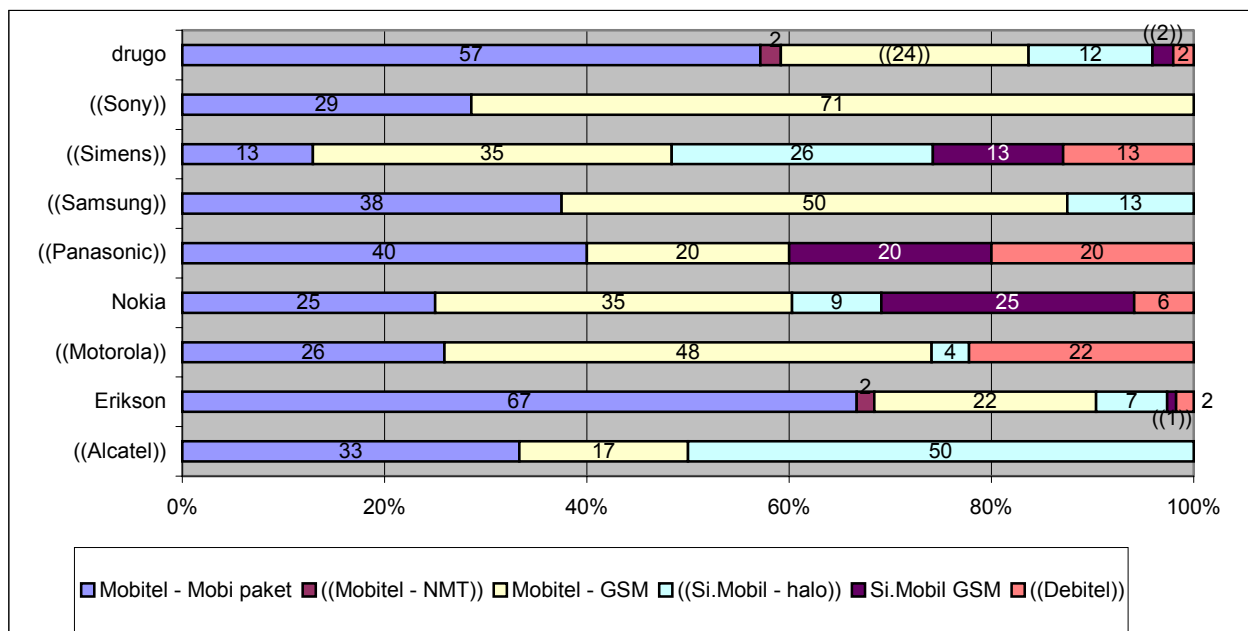
Graf 42: Primerjava deležev znamk mobilnih aparatov (december 2000/junij 2001).

Spodnji graf prikazuje delež posameznih proizvajalcev mobilnih aparatov po paketih operaterjev mobilne telefonije. V Mobitelovih paketih ima največji delež Ericsson, v Si.Mobilovih Nokia, največ uporabnikov Debitelovih storitev pa uporablja aparate Motorole.



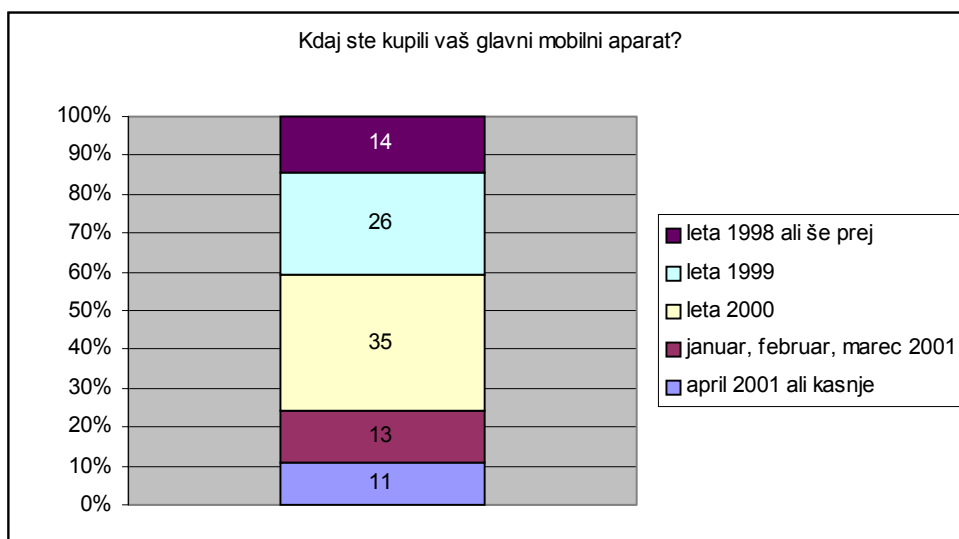
Graf 43: Delež proizvajalcev mobilnih aparatov glede na posamezne pakete operaterjev (junij 2001).

Oglejmo si še deleže blagovnih znamk aparatov glede na operaterje. Več kot polovico vseh Ericssonovih aparatov v Sloveniji imajo v lasti uporabniki Mobitelovega paketa Mobi, skupaj pa imajo uporabniki Mobitelovih storitev 90 % Ericssonovih aparatov. Tudi med lastniki aparatov ostalih proizvajalcev prevladuje Mobitel kot operater, kar je glede na njegov delež med uporabniki mobilne telefonije pričakovano, le aparate Alcatela uporabljajo v večini Si.Mobilovi uporabniki.



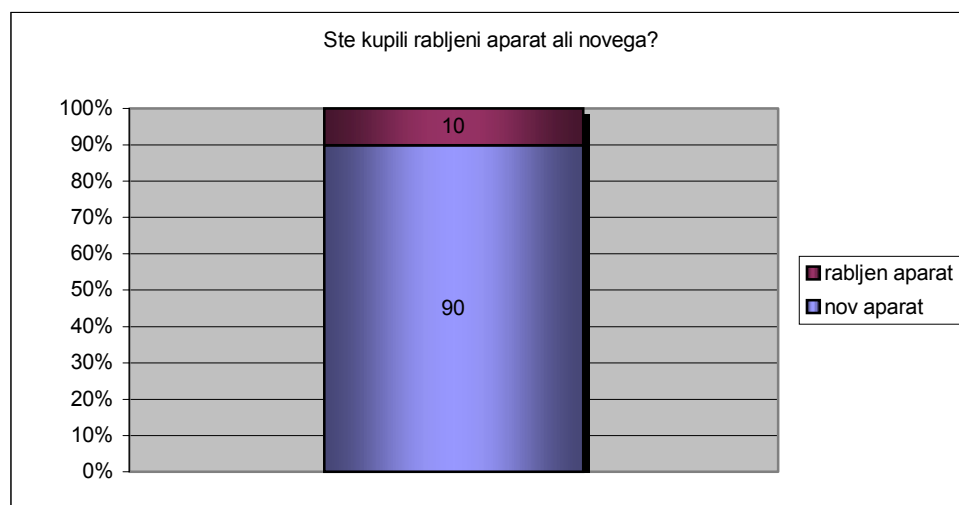
Graf 44: Deleži paketov mobilnih operaterjev glede na znamko mobilnega aparata (junij 2001).

Spodnji graf prikazuje, kdaj so bili glavni aparati kupljeni. Večina uporabnikov je kupila aparat l. 1999 oz. l. 2000, manj pa v začetku letošnjega leta oz. l. 1998 in prej.



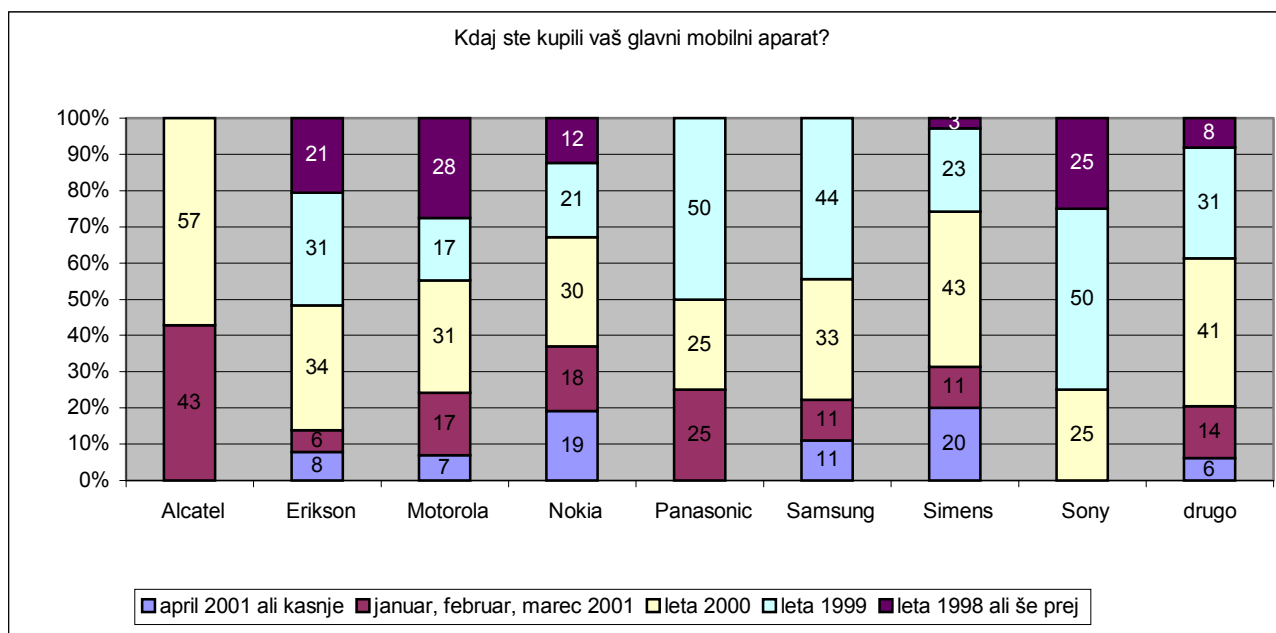
Graf 45: Deleži dolžine posedovanja mobilnih aparatov (junij 2001).

Od tega je 90% uporabnikov kupilo nov aparat, kar prikazuje spodnji graf.



Graf 46: Deleža nakupov novega oz. rabljenega aparata (junij 2001).

Graf 47 pa prikazuje, kdaj so bili kupljeni mobilni aparati glede na znamko proizvajalca. Ericsson, Motorola, Sony in deloma Nokia so znamke, ki imajo največji delež uporabnikov z najdaljšim uporabljanjem teh znamk. V zadnjem času pa so uporabniki mobilne telefonije največ kupovali Nokia, Alcatel in Siemens aparate.

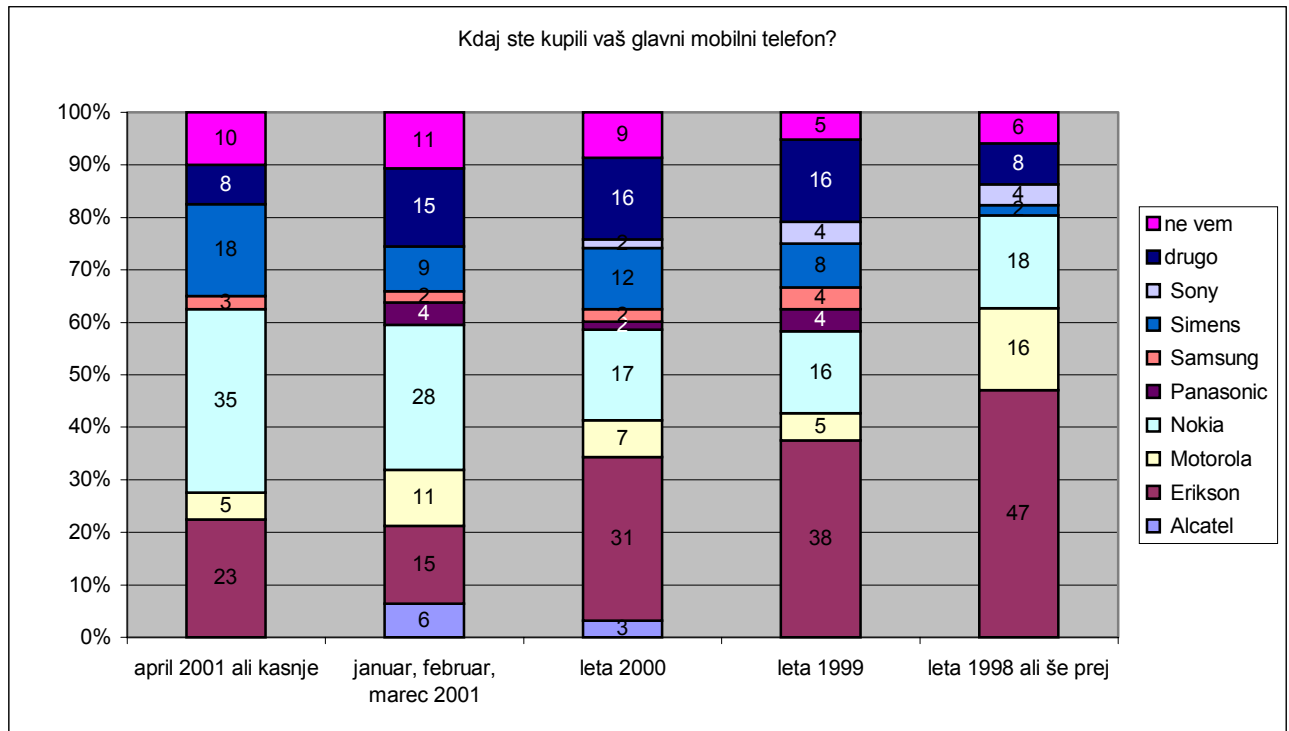


Graf 47: Deleži dolžine posedovanja mobilnih aparatov glede na znamke aparatov (junij 2001).

	Kdaj ste kupili vaš glavni mobilni aparat?										skupaj
	april 2001 ali kasnje		januar, februar, marec 2001		leta 2000		leta 1999		leta 1998 ali še prej		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Alcatel			3	43	4	57					100%
Ericsson	9	8	7	6	40	34	36	31	24	21	100%
Motorola	2	7	5	17	9	31	5	17	8	28	100%
Nokia	14	19	13	18	22	30	15	21	9	12	100%
Panasonic			2	25	2	25	4	50			100%
Samsung	1	11	1	11	3	33	4	44			100%
Siemens	7	20	4	11	15	43	8	23	1	3	100%
Sony					2	25	4	50	2	25	100%
drugo	3	6	7	14	20	41	15	31	4	8	100%

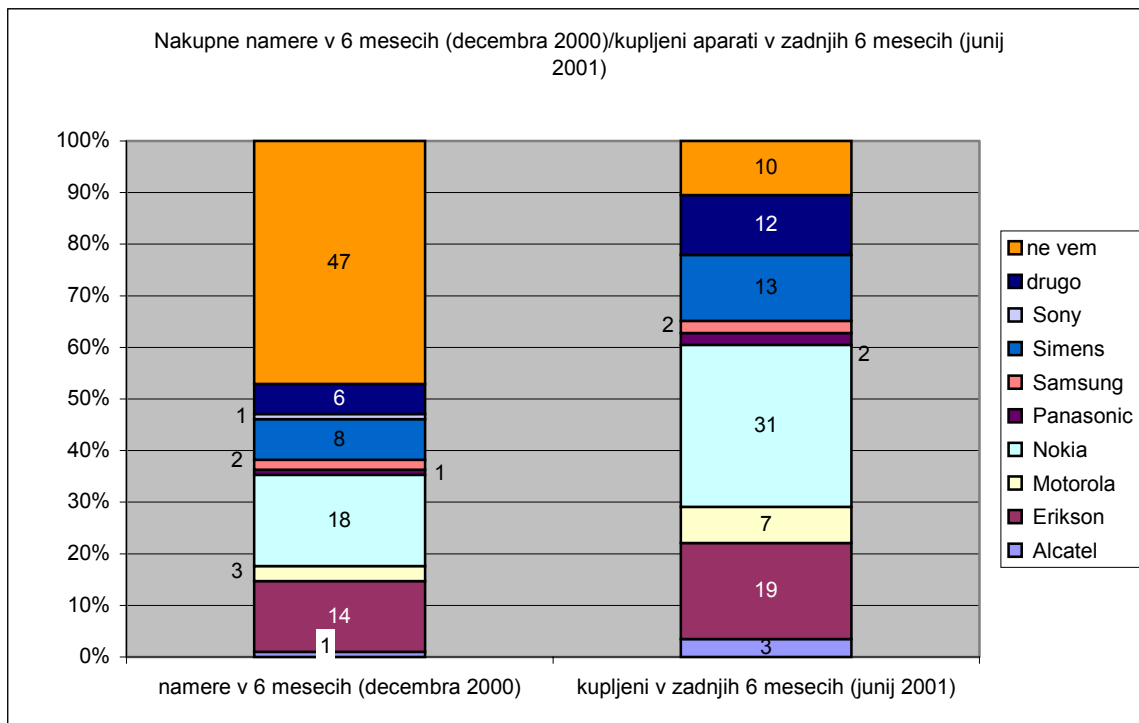
Tabela 7: Deleži dolžine posedovanja mobilnih aparatov glede na znamke aparatov (junij 2001).

Spodnji graf prikazuje deleže posameznih znamk mobilnih aparatov glede na to, kdaj so bili kupljeni. Leta 1998 in prej so uporabniki v glavnem kupovali aparate znamke Ericsson oz. Motorola in Nokie. V zadnjem času pa se večja predvsem delež Nokie in Siemensa, dočim se delež Ericssona nekoliko zmanjšuje, prav tako delež Motorole.



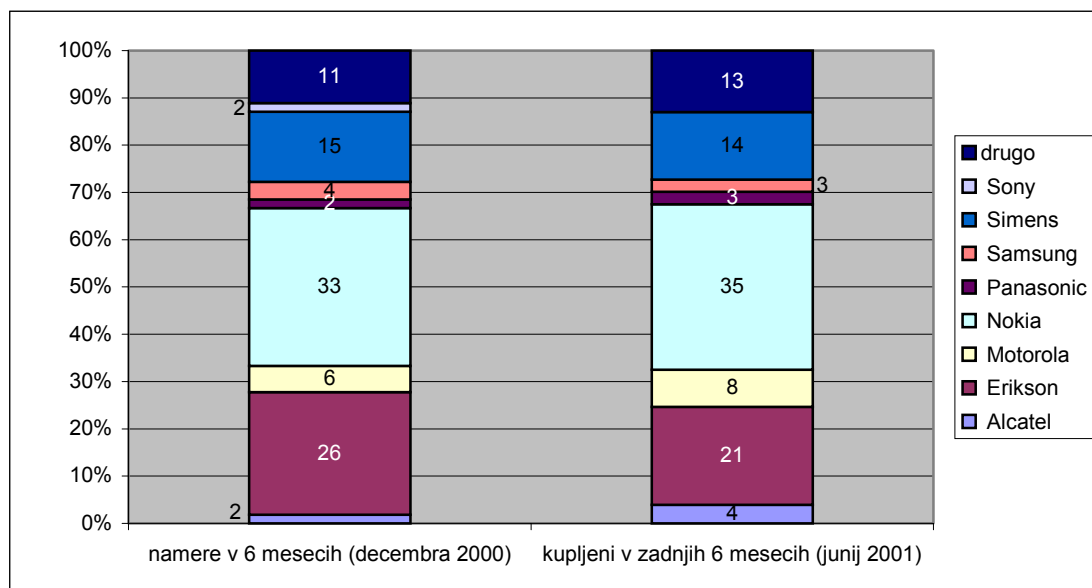
Graf 48: Deleži posameznih znamk mobilnih aparatov glede na čas, v katerem so bili kupljeni (junij 2001).

Primerjava nakupnih namer glede aparatov v 6 mesecih (decembra 2000) s kupljenimi aparati v tem obdobju, pokaže naslednje stanje: dejanski delež kupljenih znamk aparatov je glede na nakupne namere izpred pol leta presežen domala pri vseh znamkah. To gre seveda na račun neopredeljenih v decembru 2000.



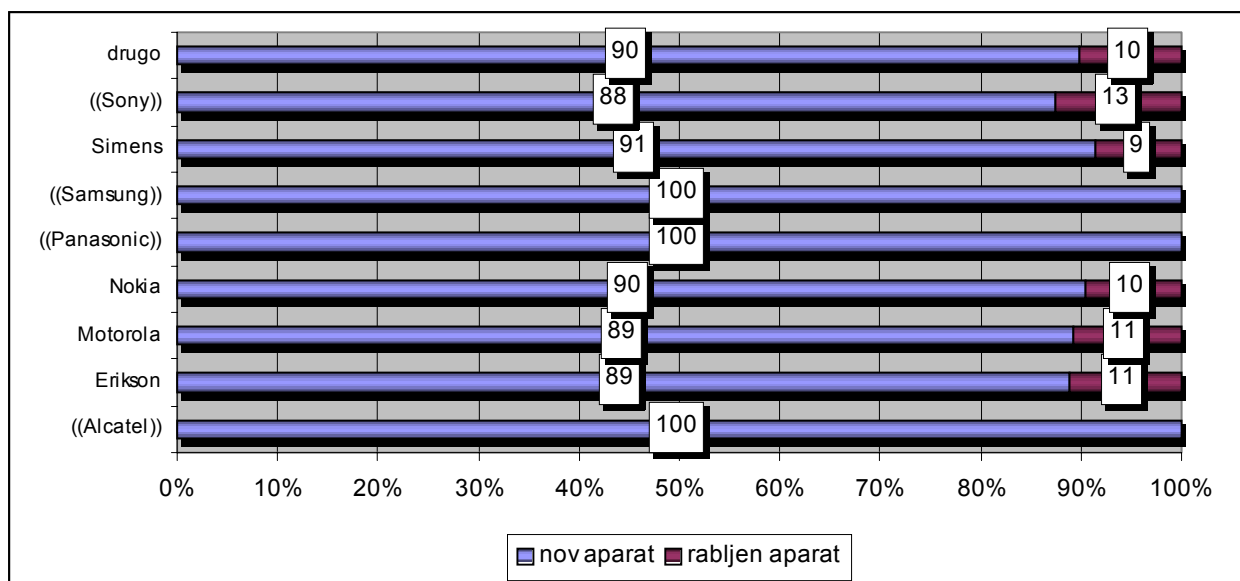
Graf 49: Nakupne namere v pol leta (december 2000) v primerjavi z nakupi v tem obdobju (junij 2001).

Neopredeljeni pa so proporcionalno enako izbirali kot tisti, ki so vedeli, katero znamko bodo kupili. Če pogledamo razmerja deležev samo med tistimi, ki so pred pol leta vedeli, katero znamko aparata bodo kupili in nakupi, ki so se v tem času zgodili, je slika sledeča.



Graf 50: Nakupne namere v pol leta (december 2000) v primerjavi z nakup v tem obdobju (junij 2001), samo med opredeljenimi nakupnimi namerami in dejanskimi nakupi.

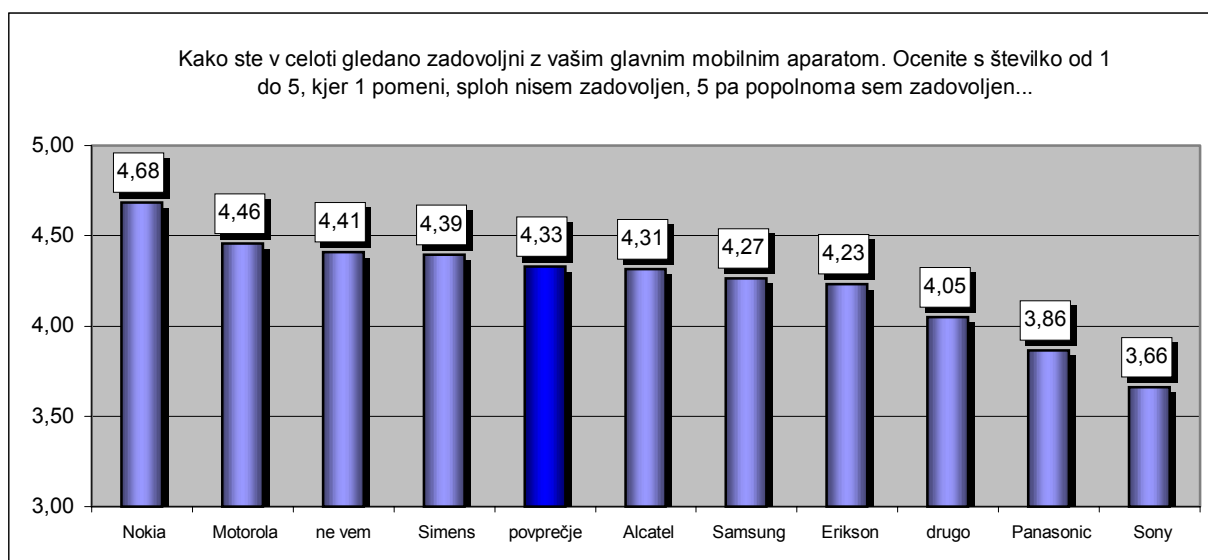
V naslednjem grafu vidimo deleže novih oz. starih kupljenih telefonov glede na posamezne znamke mobilnih aparatov. Uporabniki so v približno 90% kupili nove telefone, razen pri Samsungu, Panasonicu in Alcatelu, kjer so bili vsi kupljeni telefoni novi.



Graf 51: Deleži novih oz. starih kupljenih aparatov glede na znamko mobilnega aparata (junij 2001).

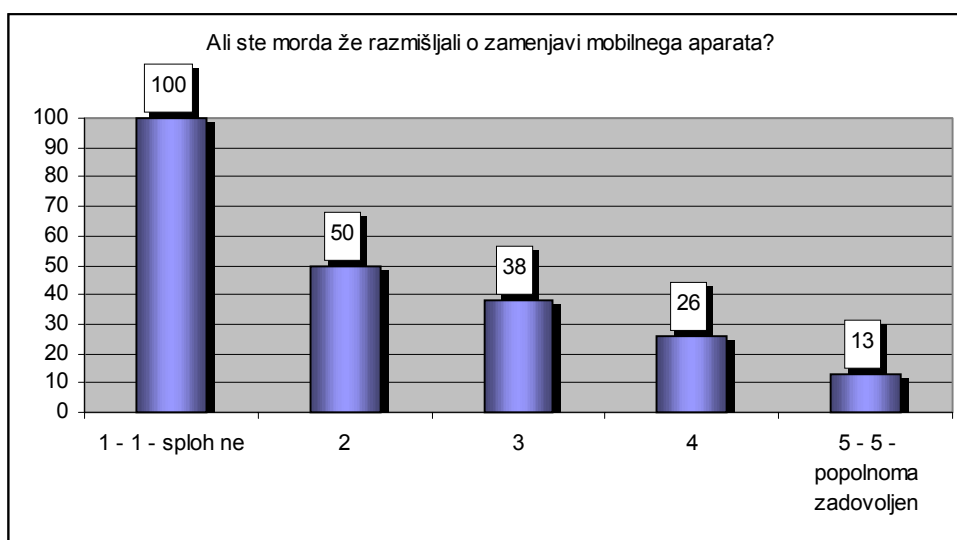
5.2 Zadovoljstvo z aparati

Uporabniki mobilnih aparatov so v celoti gledano zelo zadovoljni s svojim glavnim mobilnim aparatom, kar nam pove tudi povprečje (4,33). Analiza variance in t-test pa sta pokazala, da so povprečja statistično značilno različna. Tako imajo uporabniki Nokie statistično značilno večje zadovoljstvo s svojim aparatom, kot uporabniki Ericssonovih, »drugih«, Siemensovih in Sonyevih aparatov.



Graf 52: Zadovoljstvo uporabnikov z njihovimi glavnimi mobilnimi aparati (junij 2001)

Zadovoljstvo pogojuje namere po zamenjavi aparata. Tisti, ki so manj zadovoljni s svojim aparatom, bodo le-tega bolj verjetno zamenjali. Povejmo drugače: tisti, ki sploh niso zadovoljni, bodo vsi zamenjali svoj mobilni aparat. Le 13% tistih, ki so popolnoma zadovoljni s svojim aparatom, bo le-tega zamenjalo. Razlike deležev so statistično značilne ($p < 0,05$).

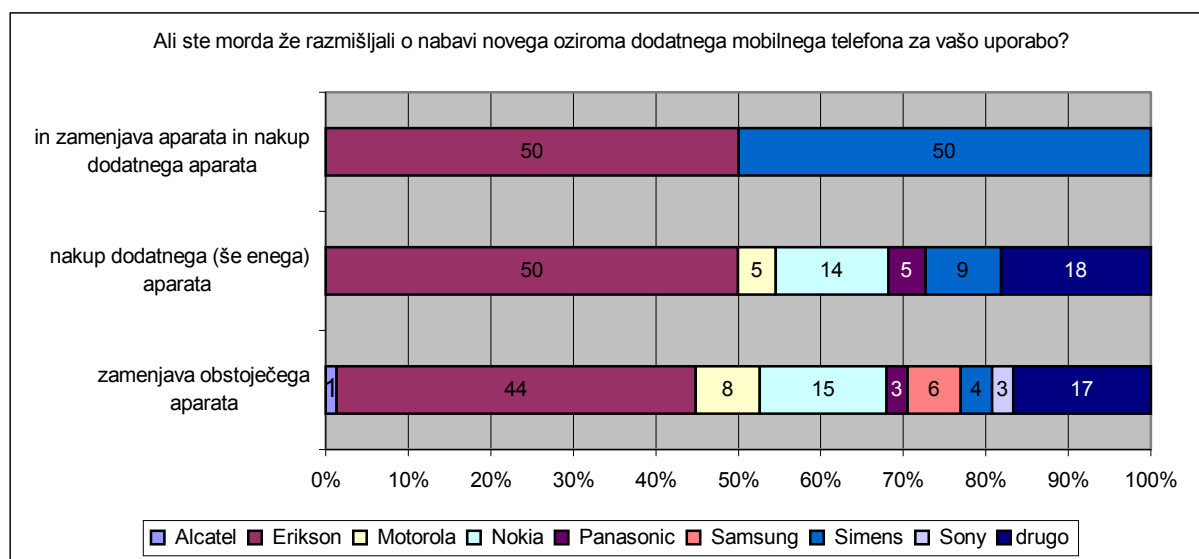


Graf 53: Razmišljanja uporabnikov o zamenjavi aparata glede na zadovoljstvo z lastnim mobilnim aparatom (junij 2001).

6 NAKUPNE NAMERE GLEDE APARATOV

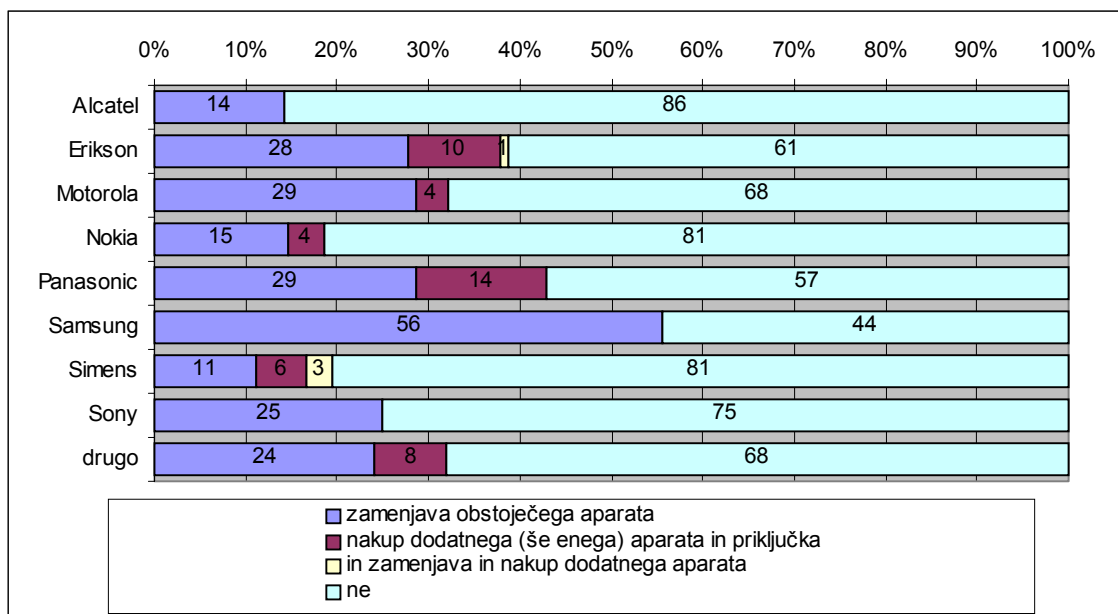
6.1 Uporabniki mobilne telefonije

Oglejmo si najprej načrte uporabnikov mobilne telefonije. O menjavi aparata razmišlja največ uporabnikov aparata znamke Ericsson, kar seveda odraža predvsem dejstvo, da ti aparati trenutno prevladujejo med uporabniki. Graf je zgolj ilustrativen zaradi majhnega števila enot.



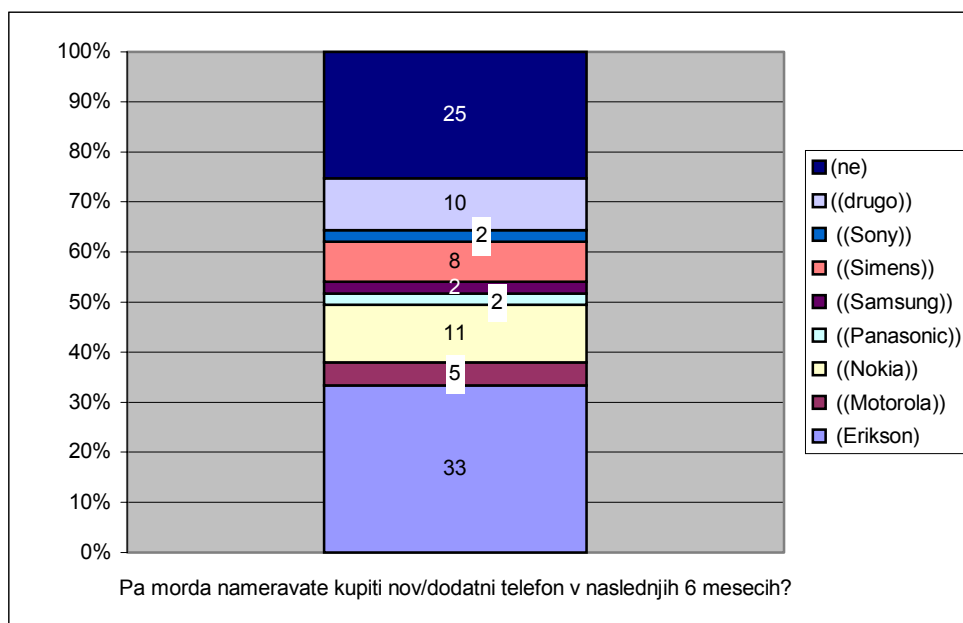
Graf 54: Kategorije bodočih nakupovalcev glede na sedanji glavni aparat (junij 2001).

Med tistimi uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo o zamenjavi obstoječega aparata, je največji delež med lastniki aparata znamke Samsung (Graf 55 na naslednji strani). O nakupu dodatnega mobilnega aparata pa največ razmišljajo lastniki aparatov znamke Panasonic. Največji delež uporabnikov mobilne telefonije, ki ne razmišlja niti o zamenjavi niti o nakupu novega aparata, je med lastniki aparatov znamke Alcatel, Simens in Nokia. Razlog temu je tudi največji nakup teh znamk v zadnjih 6 mesecih. Deleži so zaradi majhnega števila enot zgolj ilustrativni.



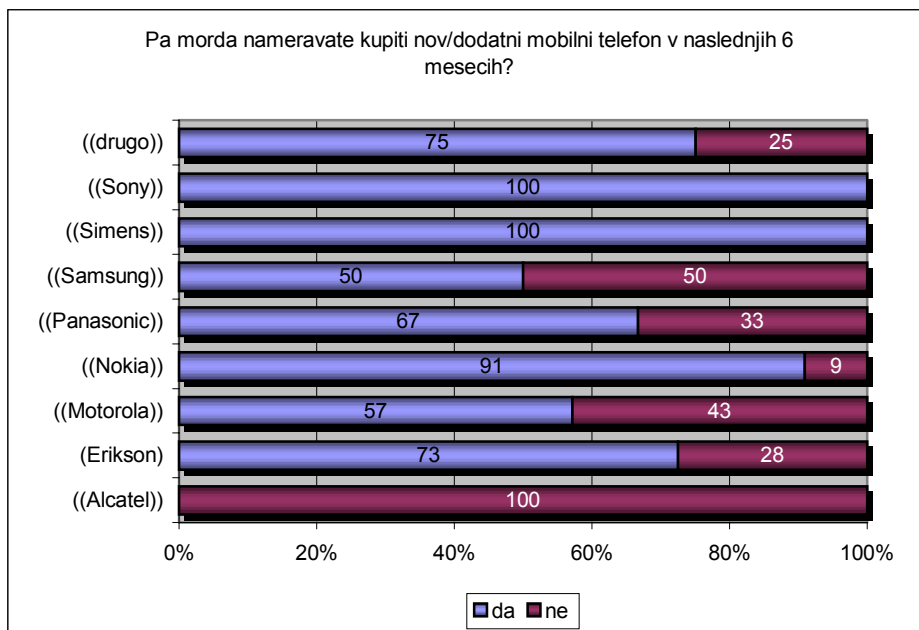
Graf 55: Deleži uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega telefona po posameznih znamkah mobilnih telefonov (junij 2001).

Tri četrtine uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišljajo o zamenjavi oziroma nakupu dodatnega aparata, namerava to storiti v roku pol leta. Največ novih aparatov v naslednjih šestih mesecih načrtujejo uporabniki znamke Ericsson, kar seveda odraža dejstvo, da je ta znamka pač prevladujoča.



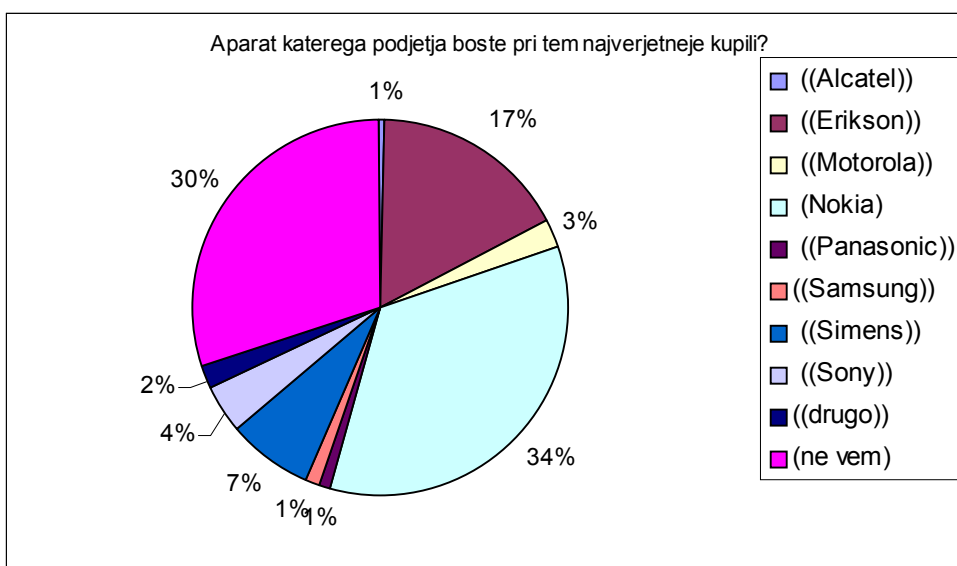
Graf 56: Deleži uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih glede na sedanje znamke mobilnih aparatov (junij 2001).

Vsi uporabniki aparatov Sony in Siemens, ki razmišljajo o zamenjavi oziroma nakupu dodatnega mobilnega aparata, nameravajo to storiti v roku pol leta.



Graf 57: Deleži uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih glede na sedanje znamke mobilnih aparatov (junij 2001).

Okoli 30% uporabnikov storitev mobilne telefonije, ki namerava v prihodnjih šestih mesecih zamenjati aparat oziroma kupiti dodatnega, še ne ve, katero znamko bodo izbrali. Tretjina bo izbrala znamko Nokia, manj pa jih bo izbralo aparat znamke Ericsson oz. ostale znamke aparatov.



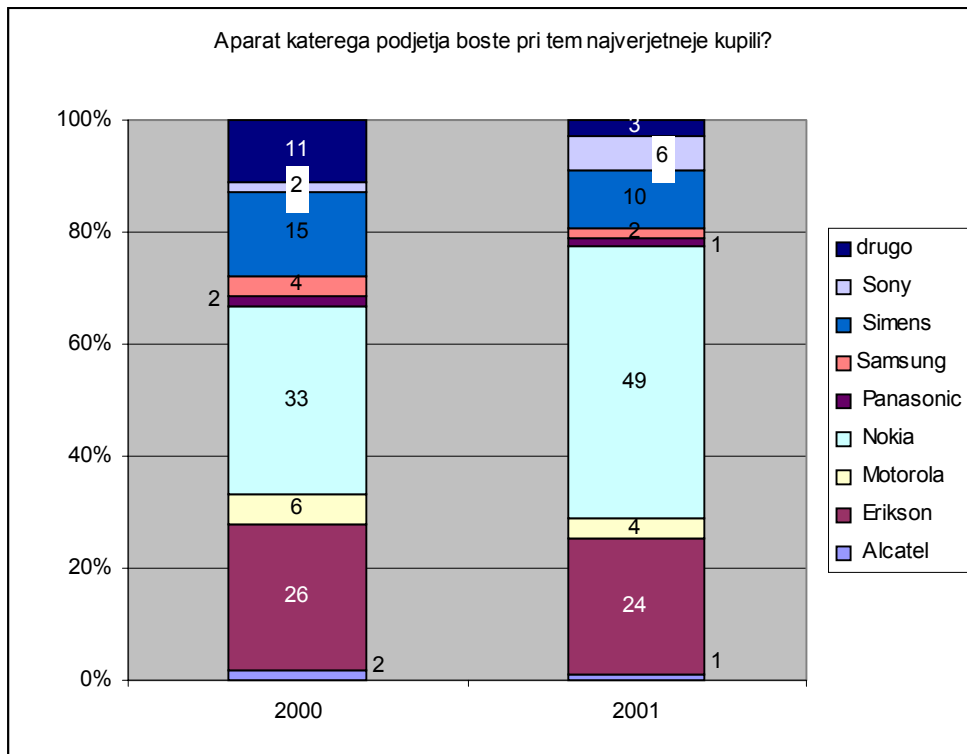
Graf 58: Deleži nakupnih namer za znamke mobilnih aparatov pri tistih uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih. (junij 2001).

Zamenjava aparata	2000		2001	
	n	%	n	%
Ericsson	28	18	9	18
Motorola	5	3	2	4
Nokia*	30	20	22	41
Panasonic	1	1	1	2
Siemens*	18	12	2	4
Sony	4	3	1	2
drugo	6	4	1	1
ne vem	55	36	15	28
Skupaj	153	97	53	100

Nakup dodatnega aparata	2000		2001	
	n	%	N	%
Ericsson	10	12	5	22
Nokia	13	17	4	21
Samsung	2	2	1	5
Siemens	4	5	3	13
Sony			2	10
drugo	12	16	1	5
ne vem	33	43	5	24
Skupaj	77	100	21	100

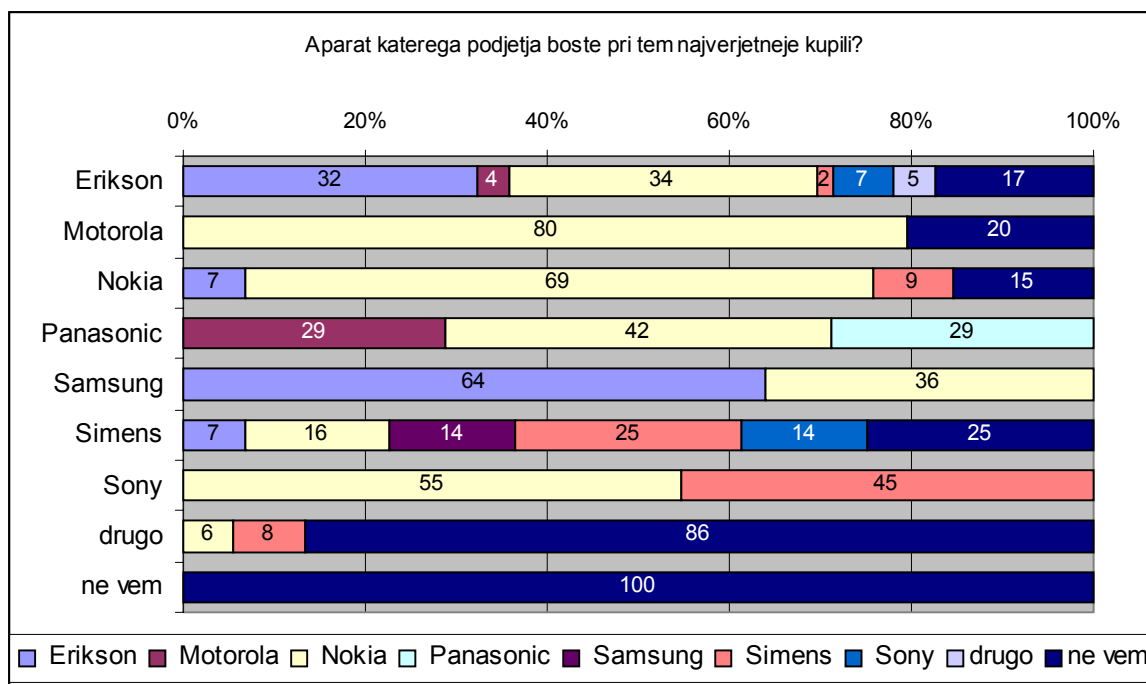
Tabela 8: Deleži nakupnih namer za znamke mobilnih aparatov pri tistih uporabnikih, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih. (december 2000/junij 2001). Z * označene znamke imajo statistično značilen padec ali porast deleža.

Graf 59 prikazuje primerjavo nakupnih namer znamk aparatov v 6 mesecih, med decembrom 2000 in junijem 2001. Upoštevali smo samo tiste, ki so vedeli za svoj izbor znamke. Lahko vidimo, da se je močno povečal delež nakupnih namer po Nokii, zmanjšala pa sta se deleža Siemensa in »drugih«. Ostali deleži so približno enaki.



Graf 59: Primerjava nakupnih namer znamk aparatov v 6 mesecih, med decembrom 2000 in junijem 2001.

Spodnji graf prikazuje, katero znamko si anketirani nameravajo izbrati za nov oziroma dodatni aparat. Kot je razvidno iz grafa, so najbolj lojalni uporabniki znamke Nokia, saj namerava dve tretjini imetnikov izbrati tudi nov oziroma dodatni aparat iste znamke. Deleži so zgolj nakazovalni.



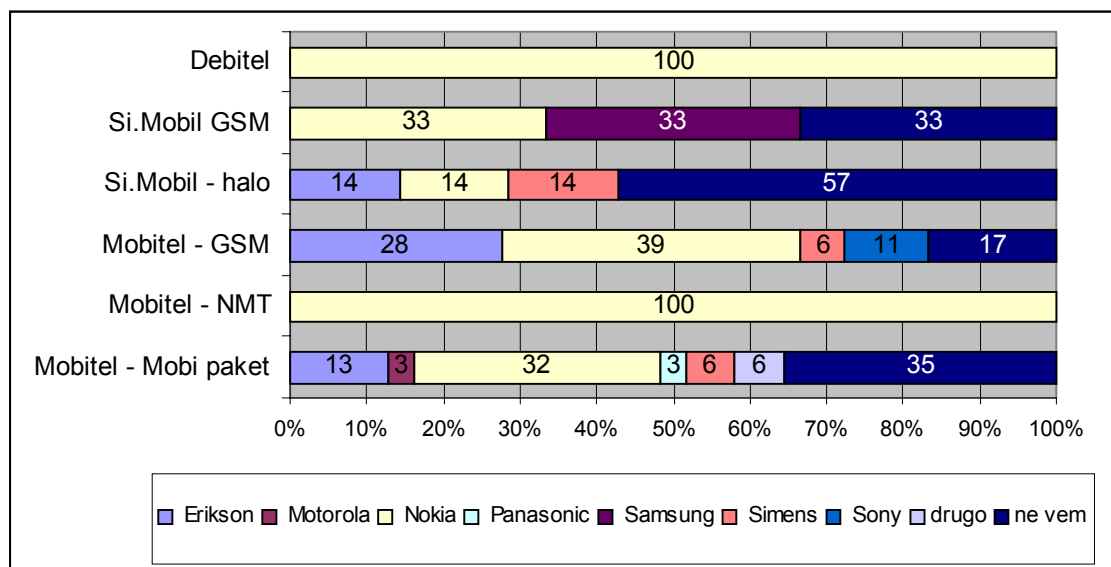
Graf 60: Deleži znamk mobilnih aparatov, ki jih tisti uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih, nameravajo kupiti glede na znamko aparata, ki ga uporabljajo sedaj (junij 2001).

Število enot	Ericsson	Motorola	Nokia	Panasonic	Samsung	Siemens	Sony	drugo	ne vem	skupaj
Ericsson	12	1	12			1	2	2	6	36
Motorola			3						1	4
Nokia	1		7			1			1	10
Panasonic		1	1	1						3
Samsung	1		1							2
Siemens	1		1		1	2	1		2	8
Sony			1			1				2
Drugo			1			1			8	9
ne vem									1	1
Odstotki										74
Ericsson	32	4	34			2	7	5	17	100
Motorola			80						20	100
Nokia	7		69			9			15	100
Panasonic		29	42	29						100
Samsung	64		36							100
Siemens	7		16		14	25	14		25	100
Sony			55			45				100
drugo			6			8			86	100
ne vem									100	100

Tabela 9: Deleži znamk mobilnih aparatov, ki jih tisti uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih, nameravajo kupiti glede na znamko aparata, ki ga uporabljajo sedaj (junij 2001).

Spodnji graf prikazuje strukturo aparatov glede na operaterja mobilne telefonije med osebami, ki nameravajo v šestih mesecih izbrati nov oziroma dodatni priključek.

Uporabniki storitev mobilne telefonije, ki nameravajo izbrati paket Mobi in GSM pri Mobitelu, se nameravajo največ odločiti za aparate znamke Nokia. Nasploh Nokia prevladuje kot identificiran izbor, medtem ko mnogo vprašanih ne ve, katero znamko mobilnega aparata bodo izbrali. Tudi deleži tega grafa so v celoti ilustrativni.



Graf 61: Deleži znamk mobilnih aparatov, ki jih uporabniki mobilne telefonije načrtujejo v naslednjih šestih mesecih, glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).

	Mobitel - Mobi		Mobitel - GSM		Si.Mobil - halo		Si.Mobil - GSM		Debitel	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ericsson	4	13	5	28	1	14				
Motorola	1	3								
Nokia	10	32	7	39	1	14	1	33	4	100
Panasonic	1	3								
Samsung	1						1	33		
Siemens	2	6	1	6	1	14				
Sony	1		2	11						
drugo	2	6								
ne vem	11	35	3	17	4	57	1	33		
Skupaj	31	100	18	100	7	100	3	100	4	100

Tabela 10: Deleži znamk mobilnih aparatov, ki jih uporabniki mobilne telefonije načrtujejo v naslednjih šestih mesecih, nameravajo uporabljati glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).

6.2 Gospodinjstva, ki mobilnega telefona še nimajo

Med gospodinjsvi, ki mobilnega telefona še nimajo, pa ga osebno načrtujejo kupiti v 6 mesecih, le en (1) anketiranec ve, kateri telefon bo kupil (Siemens), dva pa tega ne veda. Ostale kategorije so zaradi našega vzorca prazne.

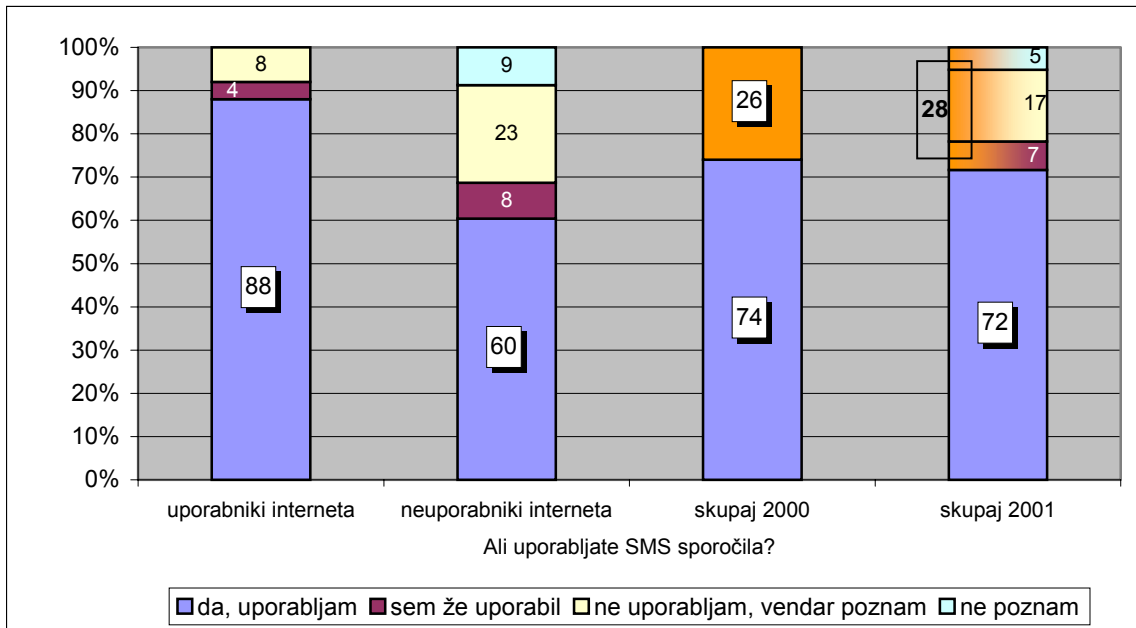
6.3 Osebe, ki ne uporabljajo mobilnega telefona, vendar je ta prisoten v gospodinjstvu.

Anketiranci, ki osebno ne uporabljajo mobilnega telefona - je pa prisoten v gospodinjstvu - in ki osebno načrtujejo nakup le-tega, v večini (3) ne vedo, katero znamko mobilnega aparata bodo kupili, po en (1) anketiranec pa je dejal, da bo kupil mobilni aparat znamke Alcatel oz. Nokia.

7 MOBILNA TELEFONIJA IN INTERNET

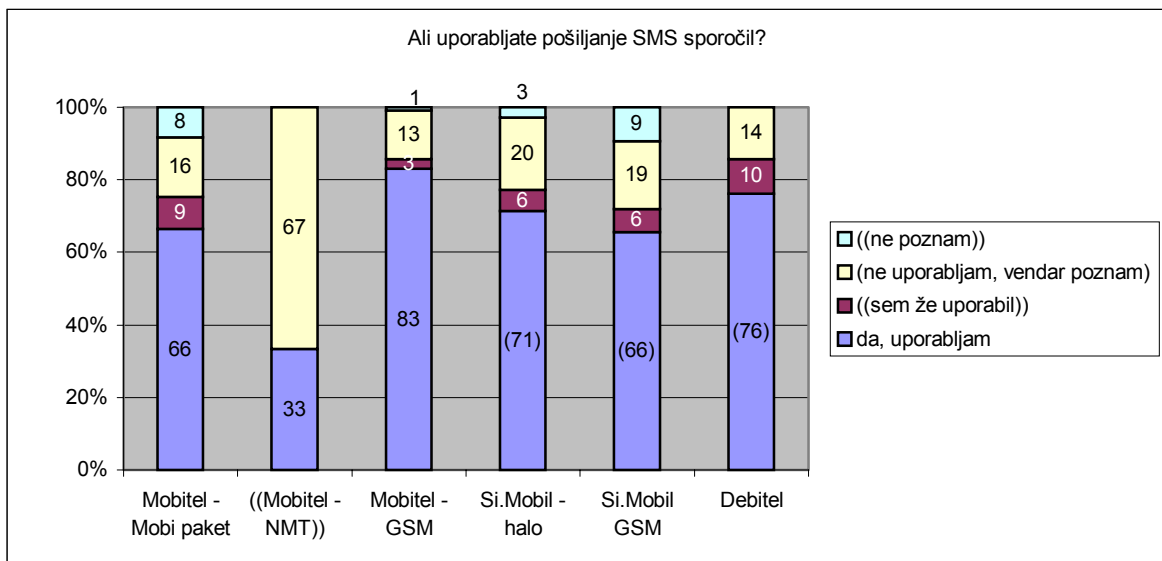
7.1 SMS

Tri četrtine uporabnikov mobilne telefonije uporablja tudi pošiljanje SMS sporočil. Med mesečnimi uporabniki interneta zaznamo večjo intenzivnost v uporabi pošiljanja SMS, skoraj 90%, v primerjavi s tistimi uporabniki mobilne telefonije, ki interneta ne uporabljajo.



Graf 62: SMS glede na uporabo interneta in primerjava skupnih deležev (december 2000/junij 2001).

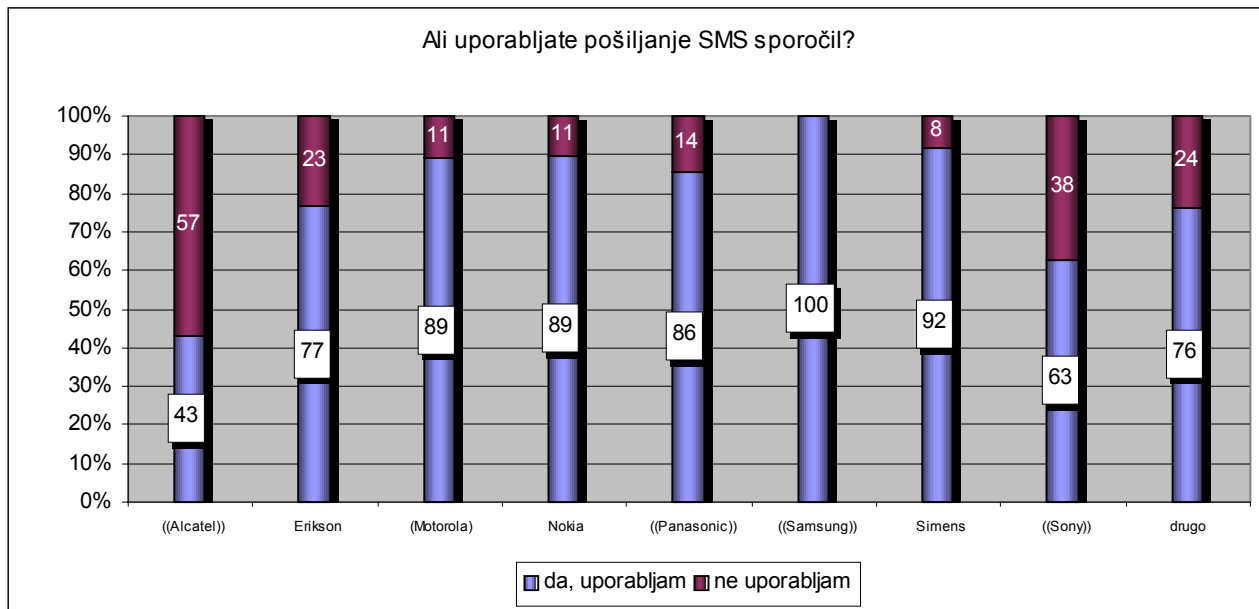
SMS sporočila nekoliko manj pošiljajo uporabniki storitev Si.Mobila, največ pa jih pošiljajo uporabniki naročniškega razmerja pri Mobitelu.



Graf 63: SMS glede na operaterja (junij 2001).

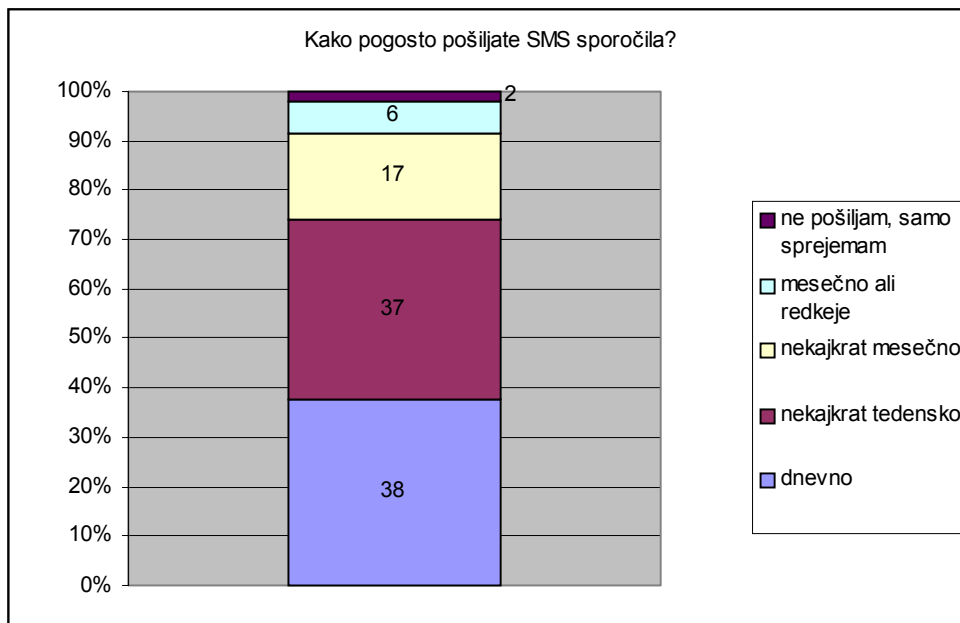
Največ SMS sporočil pošljejo lastniki telefonov znamke Samsung, najmanj pa lastniki telefonov znamk Sony in Alcatel.

Dodati velja, da gre za splošno vprašanje pošiljanja SMS, in ne samo iz glavnega aparata, za katerega je navedena blagovna znamka, čeprav je korelacija vsekakor velika.



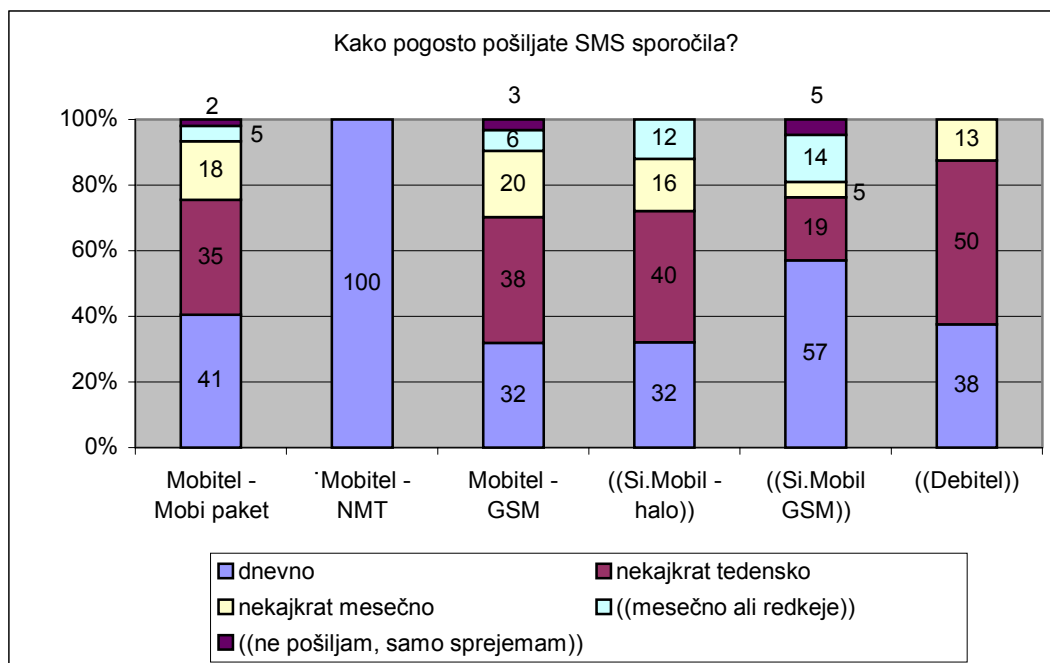
Graf 64: SMS in proizvajalci mobilnega aparata (junij 2001).

Največji del uporabnikov pošilja SMS sporočila dnevno oz. nekajkrat tedensko (75%). Ostali pošiljajo ta sporočila redkeje.



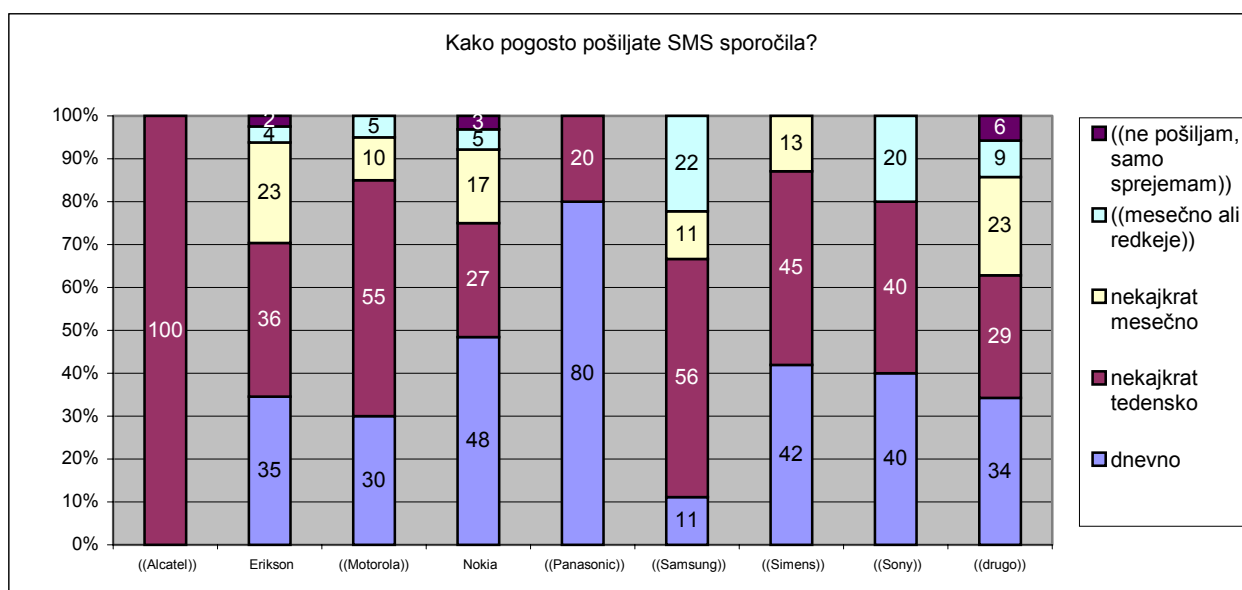
Graf 65: Pogostost pošiljanja SMS sporočil (junij 2001).

Spodnji graf prikazuje pogostost pošiljanja SMS sporočil glede na paket operaterja mobilne telefonije. Uporabniki paketa Si.Mobil – GSM statistično značilno pošiljajo dnevno več sporočil, kot uporabniki paketa Mobitel – GSM, ostali deleži pa so približno enaki.



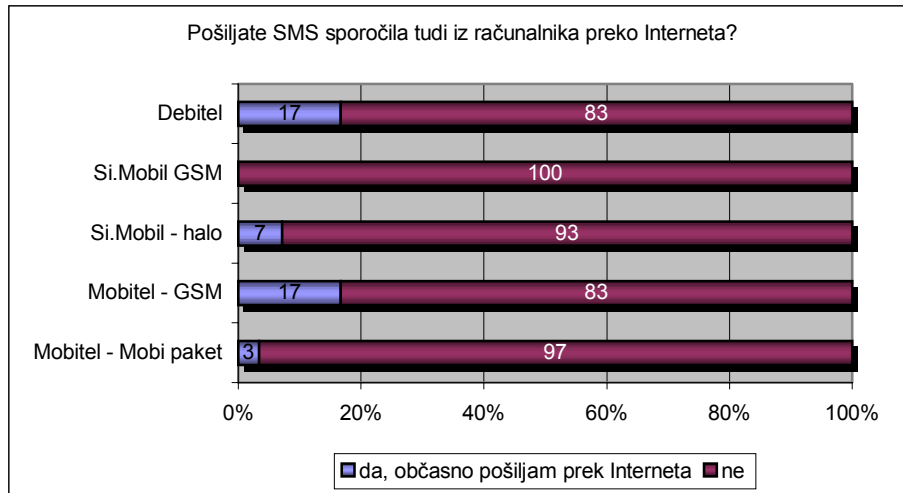
Graf 66: Pogostost pošiljanja SMS sporočil glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).

Naslednji graf pa nam kaže deleže pogostosti pošiljanja SMS sporočil glede na znamke mobilnih aparatov. Deleži so zaradi majhnega števila enot nenatančni, lahko pa rečemo, da uporabniki Panasonicovih aparatov dnevno pošljejo več sporočil s svojega telefona, kot uporabniki Ericssonovih aparatov.



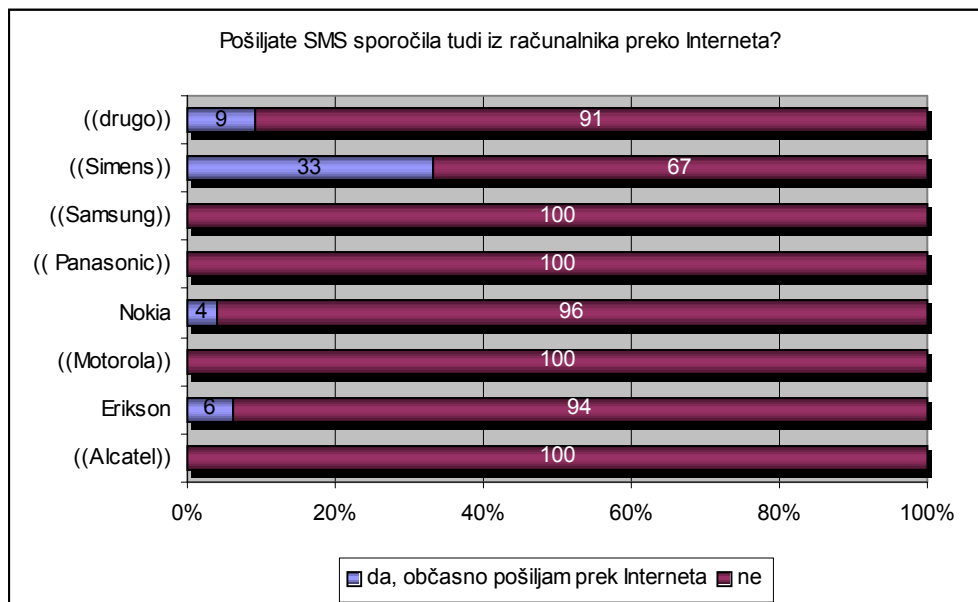
Graf 67: Deleži pogostosti pošiljanja SMS sporočil glede na znamke aparatov (junij 2001).

Graf 68 ponazarja delež uporabnikov SMS sporočil, ki jih pošiljajo tudi iz računalnika preko Interneta (vendar sami Interneta ne uporabljajo), glede na paket operaterja mobilne telefonije. Večina uporabnikov pošilja SMS sporočila iz svojega mobilnega telefona (v povprečju $93\% \pm 5\%$). Razlike med posameznimi paketi niso statistično značilne, vključeni pa so zaradi napake samo neuporabniki Interneta.



Graf 68: Delež uporabnikov, ki ne/pošiljajo SMS sporočila iz računalnika preko Interneta, glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001). Vključeni samo neuporabniki Interneta.

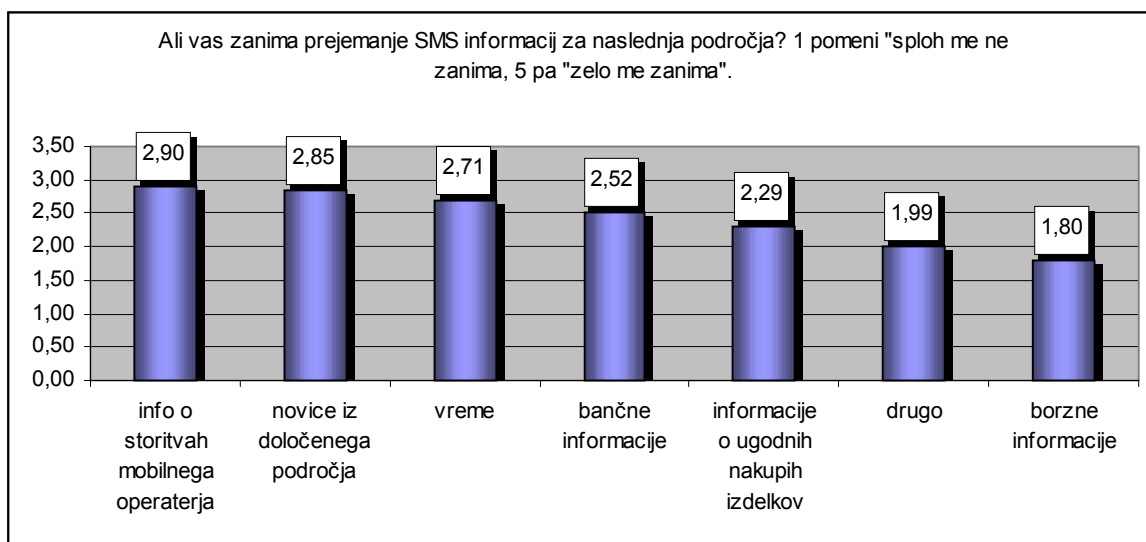
Spodnji graf prikazuje deleže uporabnikov, ki pošiljajo SMS sporočila tudi iz računalnika preko Interneta, glede na znamko mobilnega aparata. Uporabniki aparata Siemens statistično značilno več pošiljajo SMS sporočila iz računalnika preko Interneta, kot uporabniki aparatov Alcatel, Nokia, Motorola in Samsung.



Graf 69: Deleži uporabnikov, ki občasno pošiljajo SMS sporočila iz računalnika preko Interneta, glede na znamko mobilnega aparata (junij 2001). Vključeni samo neuporabniki Interneta.

7.2 Zanimanje za SMS informacije

Na splošno ni velikega zanimanja za prejetje SMS informacij. Bodisi je zanimanje nevtravno (niti me zanima, niti me ne zanima), bodisi jih celo odkrito ne zanima. Predvsem uporabnike (pošiljatelje) SMS sporočil ne zanima prejetje borznih, »drugih« in informacij o ugodnih nakupih, neopredeljeni pa so do prejemanja bančnih informacij, vremena, novic iz »določenega področja« ter informacij o storitvah mobilnega operaterja.

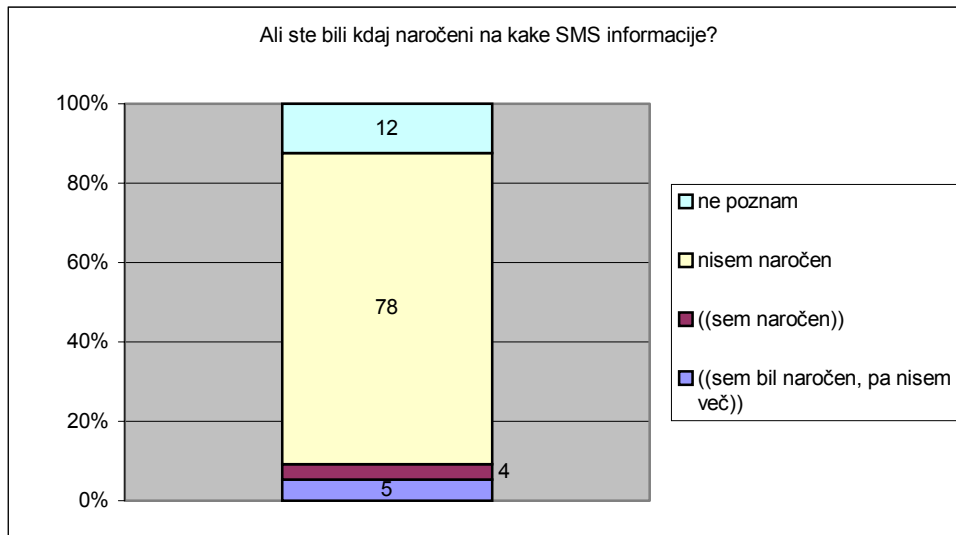


Graf 70: Zanimanje za prejetje SMS informacij iz določenih področij – povprečja (junij 2001, n=119 – 123).

	info o storitvah mobilnega operaterja	novice iz določenega področja	vreme	bančne informacije	informacije o ugodnih nakupih izdelkov	drugo	borzne informacije
	%	%	%	%	%	%	%
sploh me ne zanima	23	26	31	39	48	60	57
2	13	9	10	13	11	6	19
3	27	27	30	21	16	18	16
4	23	28	14	11	13	7	2
zelo me zanima	13	9	14	16	12	9	5

Tabela 11: Zanimanje za prejetje SMS informacij iz določenih področij – deleži (junij 2001, n=119 – 123).

Ob vprašanju, če so bili kdaj naročeni na kake SMS informacije, so deleži odgovorov sledeči: 90% uporabnikov mobilne telefonije ni naročenih na informacije ali pa teh storitev ne pozna, okoli 4% je naročenih, 5% odstotkov pa je takšnih, ki so bili naročeni na SMS informacije, pa sedaj niso več.



Graf 71: Deleži uporabnikov mobilne telefonije glede na to, ali so naročeni na SMS informacije ali ne (junij 2001, n=263).

Tisti, ki so naročeni na SMS informacije, so naročeni na informacije o storitvah mobilnega operaterja, na novice iz določenega področja (šport, zabava), za kako »drugo področje« in za vreme. Za ostala navedena območja ni bilo nobenega naročenega uporabnika SMS informacij. Deleži so zgolj ilustrativni, saj je število enot zelo majhno.

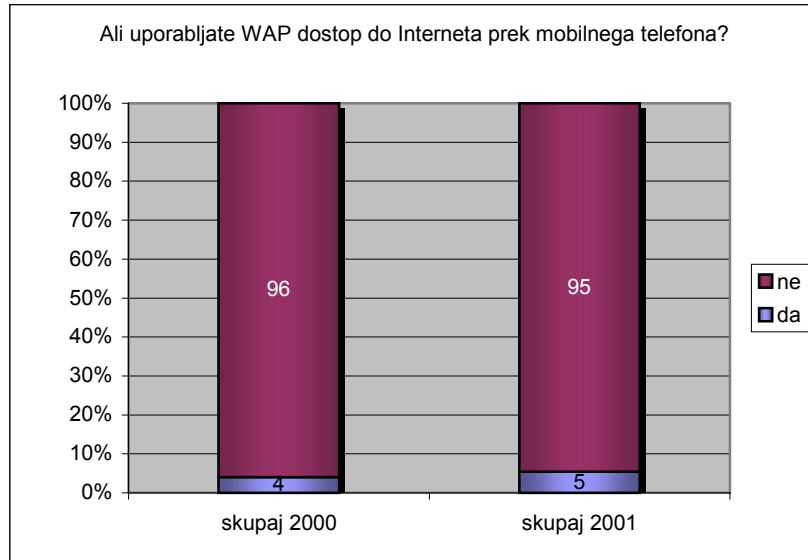
	naročeni	odstotek	n
info o storitvah mobilnega operaterja	da	•47	2
novice iz določenega področja	da	•20	1
za kako drugo področje	da	•53	2
vreme	da	•51	2

Tabela 8: deleži naročnikov SMS informacij po posameznih področjih (junij 2001).

Od tega en (1) anketiranec že plačuje (•14%), trije (86%±35%) pa niso pripravljeni plačevati SMS informacij.

7.3 WAP in dostop do interneta

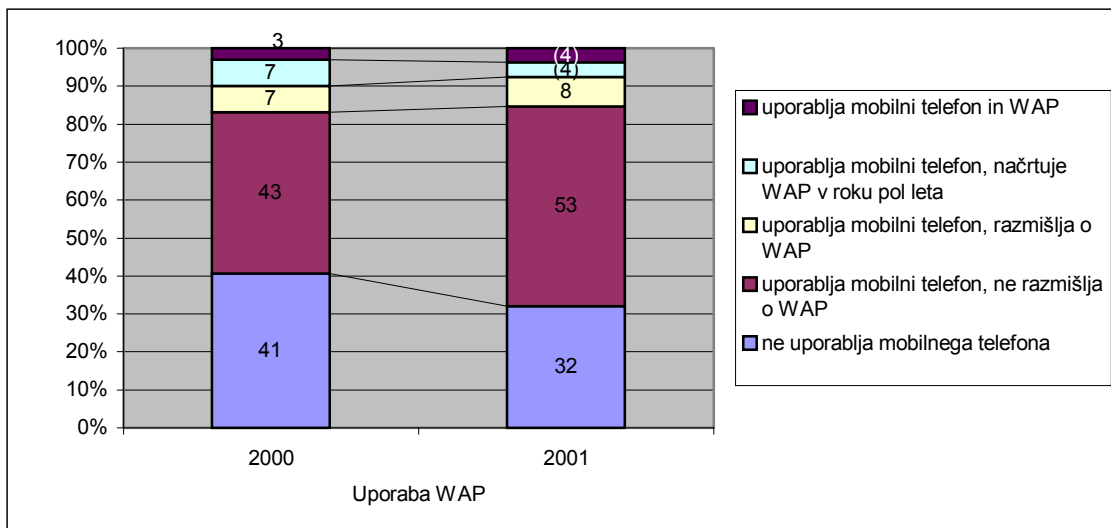
WAP dostop do Interneta preko mobilnega telefona uporablja majhen delež uporabnikov storitev mobilne telefonije, le približno 5%(±2%). Od decembra 2000 je ta delež ostal približno enak.



Graf 72: WAP dostop do interneta prek mobilnega telefona (december 2000/junij 2001).

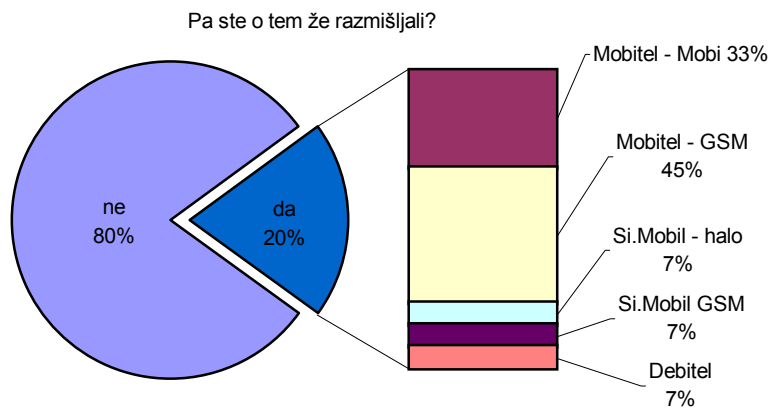
Oglejmo si podrobneje uporabnike mobilne telefonije glede na bodočo uporabo protokola WAP.

WAP v Sloveniji uporabljajo 5 % ciljne populacije (interval zaupanja je pri tem širok 2 % v obe smeri). Slabih 8 % o uporabi WAP-a razmišlja, okoli 4% pa jih uporabo protokola WAP načrtuje v roku pol leta. Nekoliko se je v zadnjih 6 mesecih povečal delež tistih, ki uporabljajo mobilni telefon in ne razmišljajo o WAP. Sama uporaba pa se po napovedi ni uresničila.



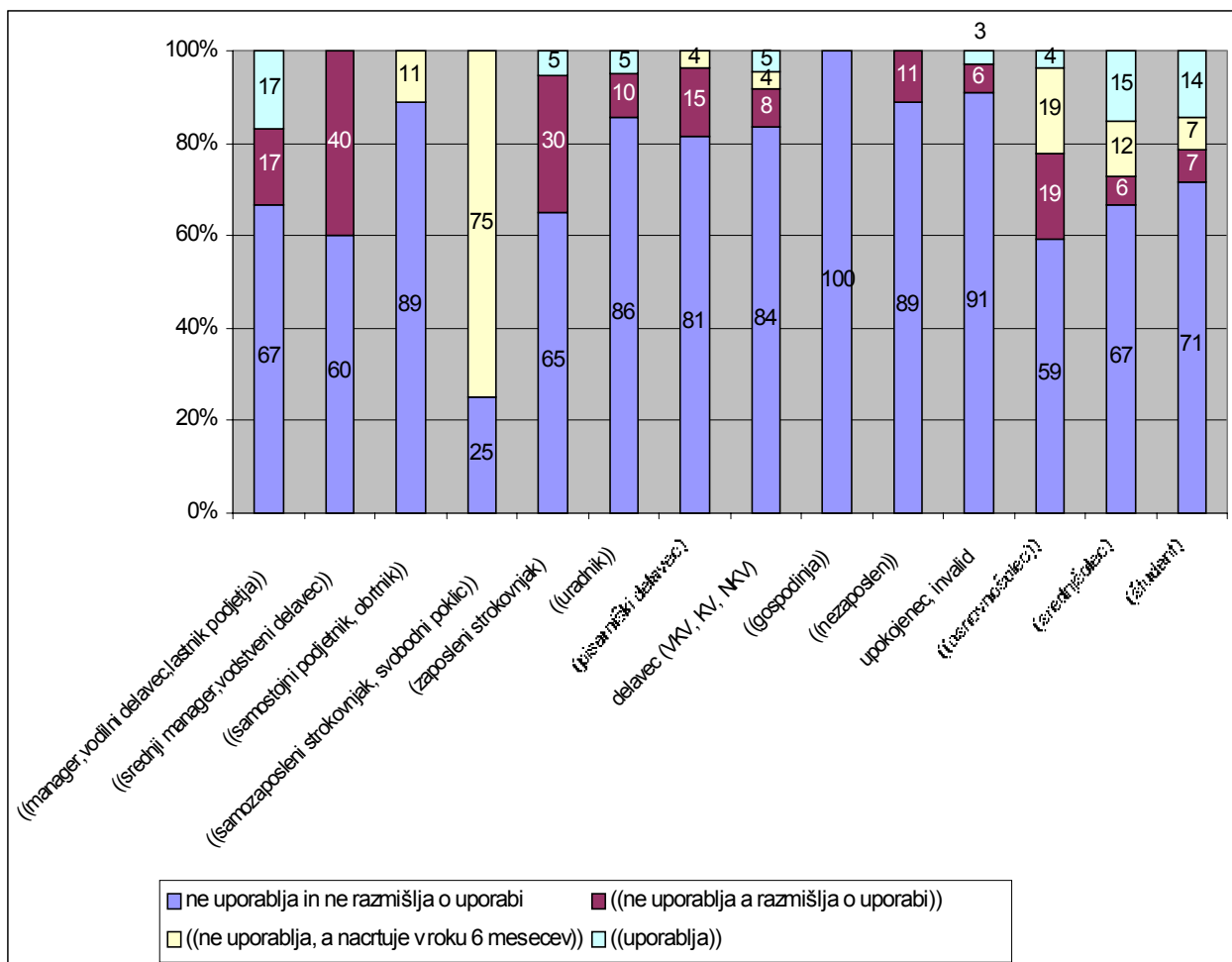
Graf 73: Stanje na področju uporabe WAP-a v Sloveniji (december 2000/junij 2001).

Petina uporabnikov mobilne telefonije, ki dostopa do interneta preko mobilnega telefona še ne uporablja, o takem načinu dostopa že razmišlja. Največ med njimi je naročnikov pri Mobitelu, kar odraža siceršnjo strukturo uporabnikov mobilne telefonije.



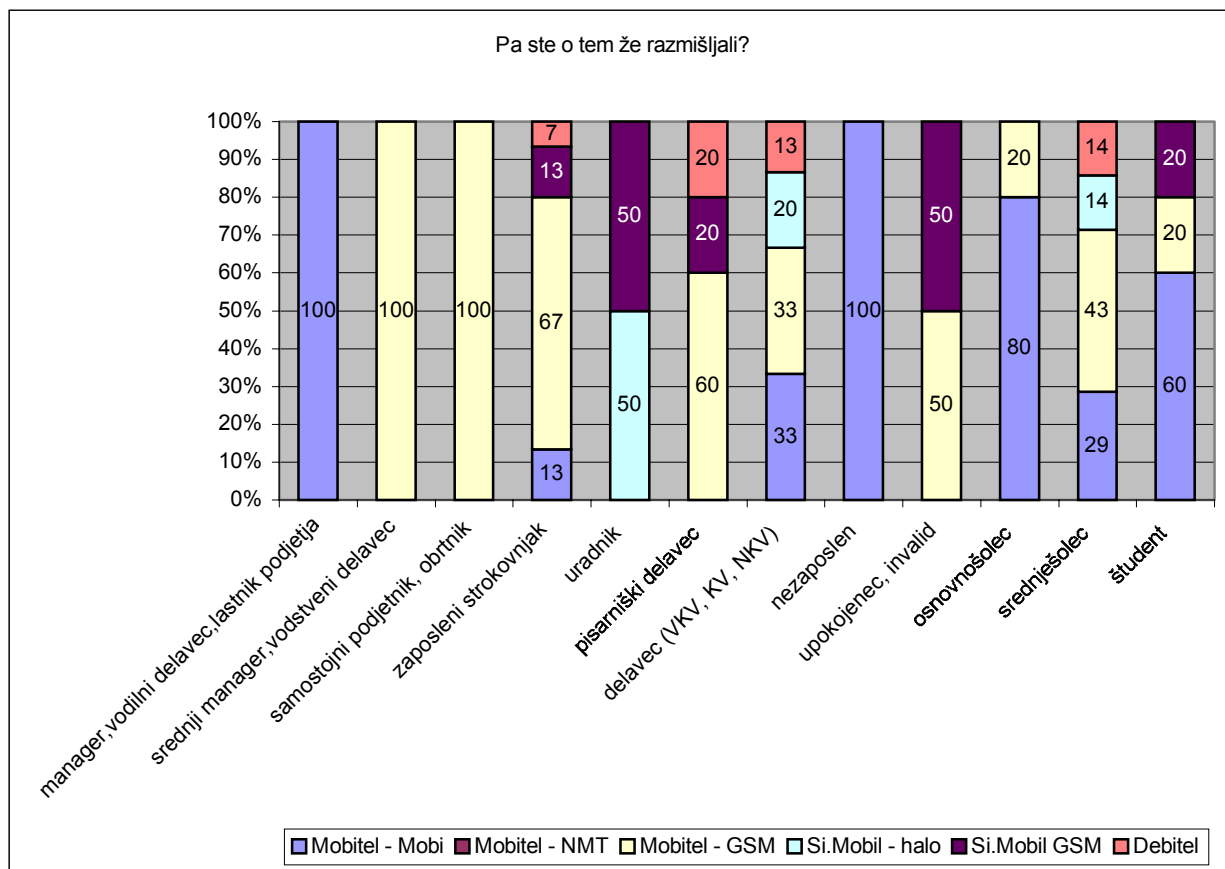
Graf 74: Delež uporabnikov mobilne telefonije, ki že razmišlja o WAP dostopu do Interneta preko mobilnega telefona (junij 2001).

Oglejmo si sociodemografske segmente glede uporabe in zanimanja za mobilni dostop do interneta. O uporabi protokola WAP največ razmišljajo srednji menedžerji in vodstveni delavci ter zaposleni strokovnjaki. WAP pa največ uporabljajo menedžerji, srednješolci in študenti.



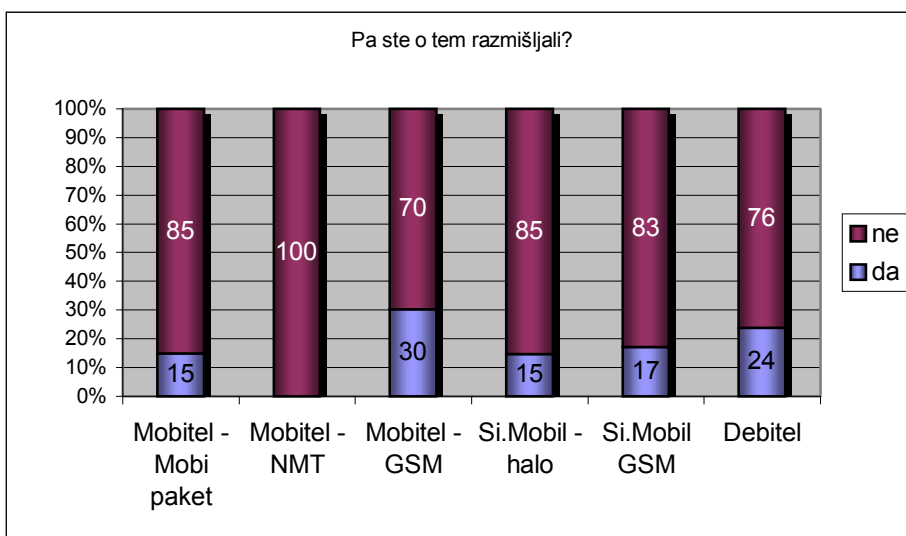
Graf 75: WAP glede na status zaposlitve med uporabniki mobilne telefonije (junij 2001).

Uporabnike, ki razmišljajo o mobilnem dostopu do interneta, si oglejmo še glede na sedanjega operaterja znotraj zaposlitvenega statusa. Izkaže se, da struktura bistveno ne odstopa od siceršnje strukture operaterjev glede na zaposlitveni status. Deleži so zaradi majhnega št. enot ilustrativni.



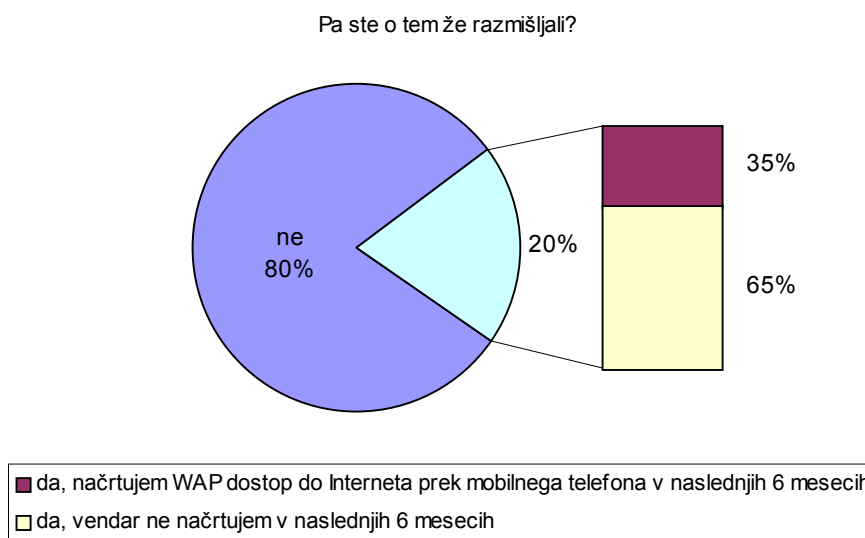
Graf 76: Uporabniki, ki razmišljajo o mobilnem dostopu do interneta, glede na zaposlitveni status (junij 2001, n=68).

Če pa si ogledamo strukturo uporabnikov glede na operaterje mobilne telefonije, jih o uporabi mobilnega dostopa do interneta največ razmišlja med naročniki pri Mobitel - GSM, vendar razlike niso statistično značilne.



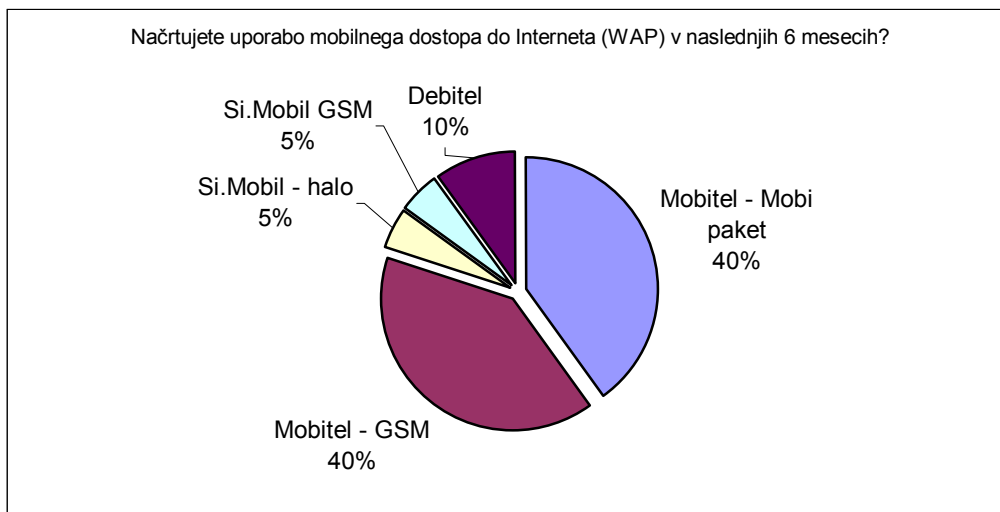
Graf 77: Uporabniki mobilne telefonije glede na glavnega operaterja (junij 2001, n=68).

Tretjina uporabnikov mobilne telefonije, ki že razmišlja o uporabi dostopa do interneta preko mobilnega telefona, le-tega načrtuje v naslednjih šestih mesecih, kar kaže razmeroma nizek motiv.



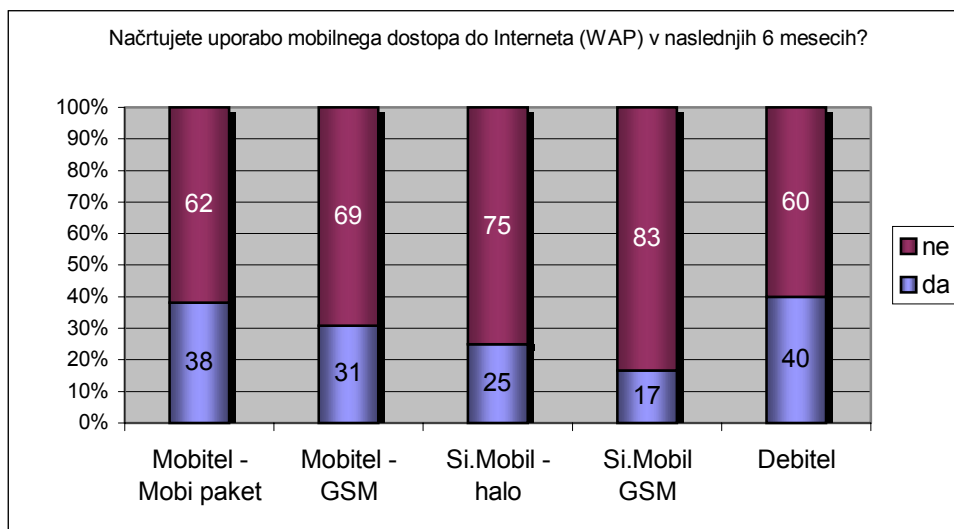
Graf 78: Delež uporabnikov mobilne telefonije, ki že razmišljajo o dostopu do interneta preko mobilnega telefona, ki dostop načrtuje v naslednjih šestih mesecih (junij 2001).

Pri tem največji delež predstavljajo Mobitelovi uporabniki, kar seveda odseva obstoječo strukturo uporabnikov mobilne telefonije. Deleži so zgolj ilustrativni.



Graf 79: Deleži uporabnikov mobilne telefonije, ki načrtujejo uporabo dostopa do interneta preko mobilnega telefona v naslednjih šestih mesecih (junij 2001).

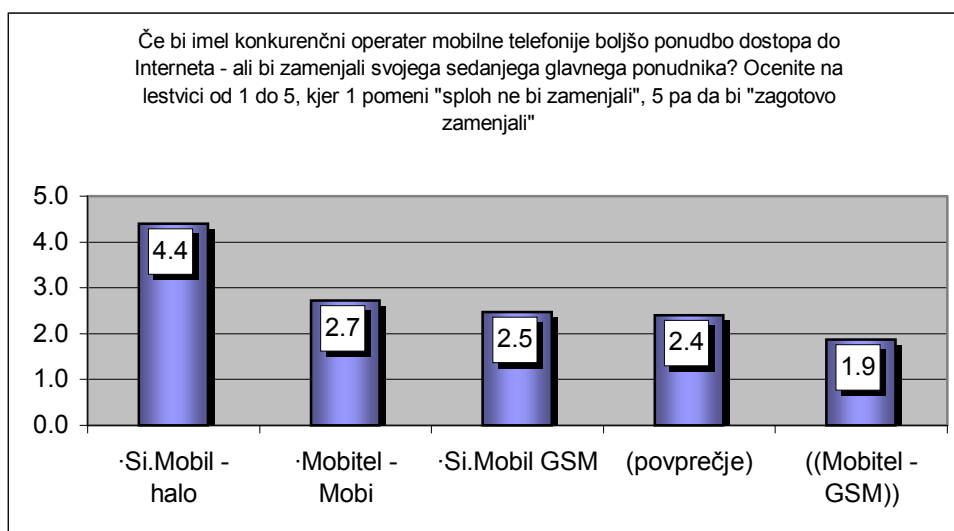
Deleži uporabnikov mobilne telefonije, ki načrtujejo WAP dostop do Interneta so glede na pakete operaterjev približno enaki. Deleži so zgolj ilustrativni, razlike niso statistično značilne.



Graf 80: Uporabniki, ki razmišljajo o uporabi WAP-a, glede na načrtovani nakup v naslednjih šestih mesecih znotraj operaterjev mobilne telefonije (junij 2001).

7.4 Lojalnost uporabnikov glede storitve WAP med uporabniki WAP

Uporabnike, ki že uporabljajo dostop do interneta preko mobilnega telefona, smo vprašali, ali bi zamenjali operaterja mobilne telefonije, če bi konkurenčni ponudnik imel boljšo ponudbo dostopa do interneta. Najmanj verjetno bi ga zamenjali uporabniki storitev naročniškega razmerja pri Mobitel – GSM, najverjetneje pa uporabniki paketa Halo. Razlika med uporabniki teh dveh paketov je tudi statistično značilna. Opozoriti velja na nezanesljivost ocene povprečja, saj je število uporabnikov WAP v vzorcu seveda majhno.



Graf 81: Lojalnost uporabnikov mobilne telefonije glede na operaterjevo ponudbo dostopa do interneta prek mobilnega telefona (junij 2001, n = 19).

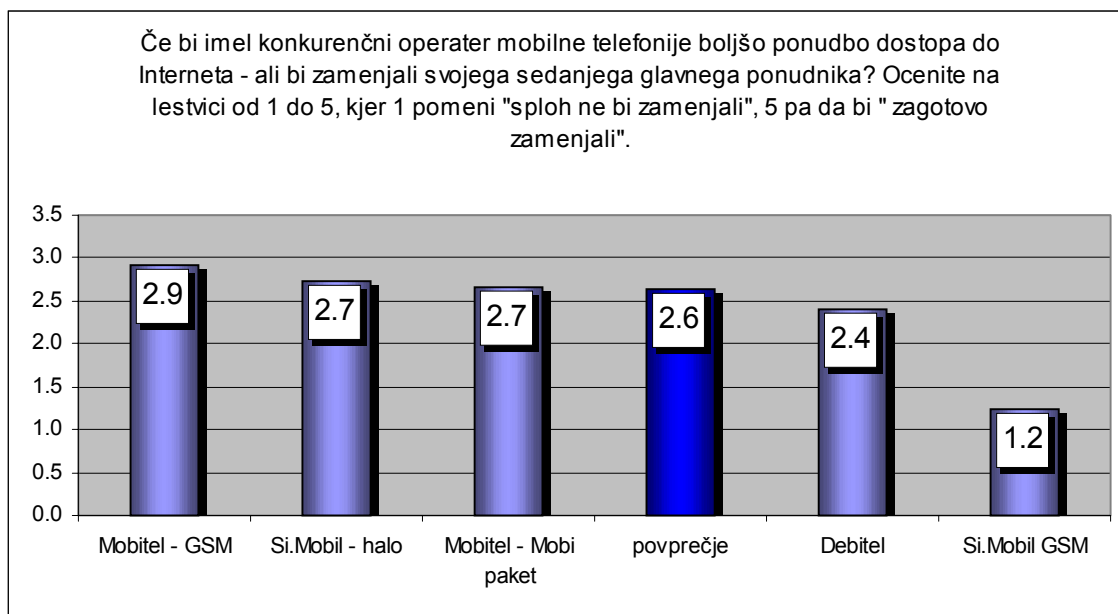
Primerjave ocen med decembrom 2000 in junijem 2001 nam povedo, da ne moremo z zanesljivostjo trditi, da so se povprečja znotraj uporabnikov posameznih paketov v tem času bistveno spremenila. Pokazala se je edino vidna razlika med uporabniki Si.Mobil – Halo in Mobitel – GSM junija 2001, ki je pred pol leta ni bilo opaziti.

	povprečna ocena 2000	n 2000	std. napaka (se) 2000	povprečna ocena 2001	n 2001	std. napaka (se) 2001
Si.Mobil – halo	2,22	4	0.7	4.4	2	0.6
Mobitel – Mobi	3.29	7	0.7	2.7	4	0.7
Si.Mobil GSM	1.00	1	-	2.5	3	1.4
Povprečje	2.58	49	0.2	2.4	19	0.4
Mobitel – GSM	2.50	37	0.2	1.9	10	0.4

Tabela 12: Lojalnost uporabnikov mobilne telefonije glede na operaterjevo ponudbo dostopa do interneta prek mobilnega telefona (december 2000, n=49/junij 2001, n = 19).

7.5 Lojalnost glede protokola WAP med bodočimi uporabniki WAP

Uporabniki Si.Mobil - GSM, ki še ne uporabljajo WAP dostopa do interneta preko mobilnega telefona, vendar pa razmišljajo o tem, bi najmanj verjetno zamenjali operaterja mobilne telefonije, če bi ta imel boljšo ponudbo dostopa do interneta. Statistično značilno manj verjetno kot uporabniki Mobitel – GSM in Si.Mobil – Halo paketa, med ostalimi pa ni razlik.



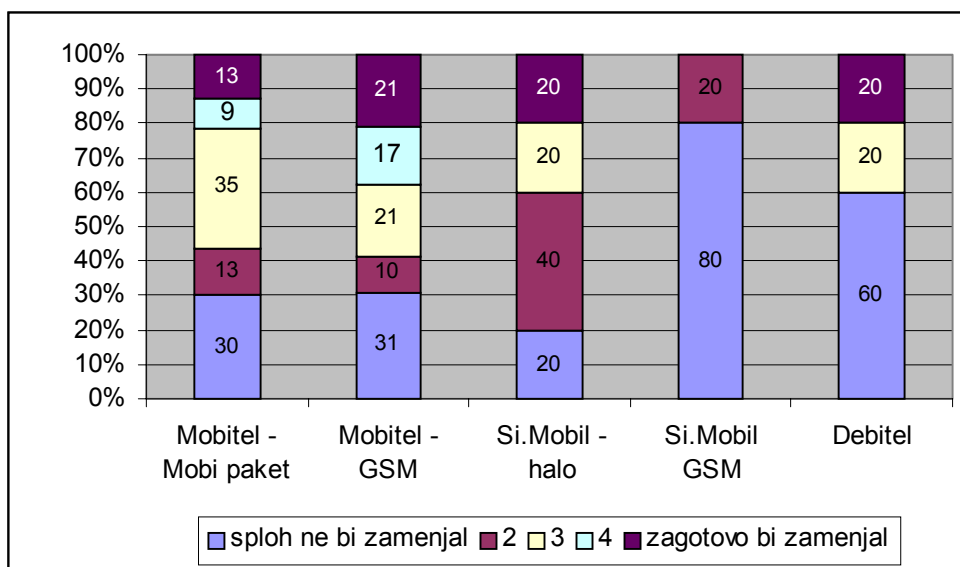
Graf 82: Lojalnost bodočih uporabnikov WAP glede na operaterja - povprečna ocena (junij 2001).

Ob primerjavi povprečij izpred pol leta opazimo porast lojalnosti bodočih uporabnikov WAP pri Debitelu in Si.Mobil – GSM. Ostala povprečja so ostala približno enaka.

Če bi imel konkurenčni operater mobilne telefonije boljšo ponudbo dostopa do interneta - ali bi zamenjali svojega sedanjega glavnega ponudnika?						
Uporabniki WAP				Bodoči uporabniki WAP		
	Povprečna ocena 2000	n	se	Povprečna ocena 2001	n	se
Mobitel - GSM	2.50	37	0.2	2.9	29	0.29
Si.Mobil - halo	2,22	4	0.7	2.7	5	0.76
Mobitel - Mobi	3.29	7	0.7	2.7	23	0.29
povprečje	2.58	49	0.2	2.6	66	0.18
Debitel	-	-	-	2.4	5	0.89
Si.Mobil GSM	1.00	1	-	1.2	5	0.21

Tabela 13: Lojalnost bodočih uporabnikov WAP-a glede na operaterje - povprečna ocena (december 2000/junij 2001).

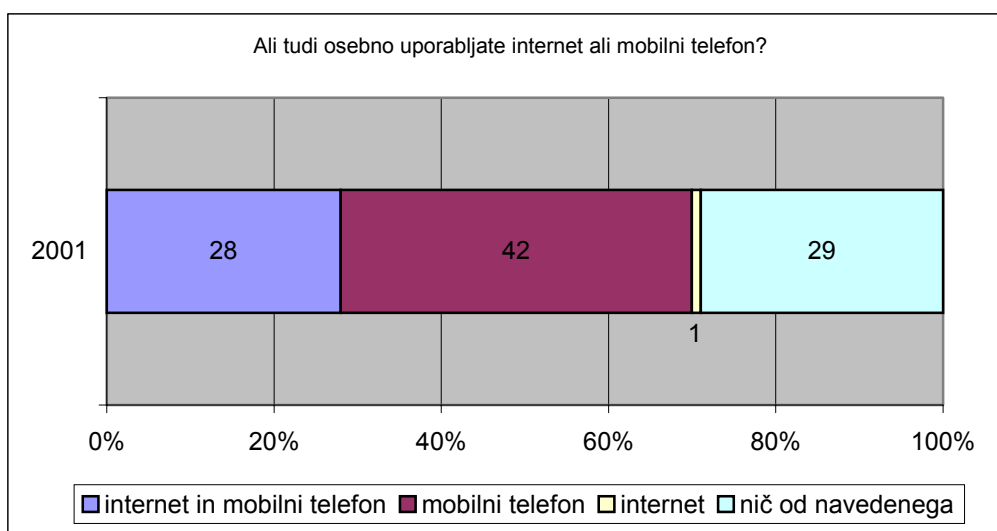
Največji delež lojalnih uporabnikov, ki v nobenem primeru ne bi zamenjali operaterja, ima Si.Mobil – GSM, sledijo uporabniki Debitela. Deleži so majhni in zato netočni.



Graf 83: Lojalnost uporabnikov mobilne telefonije glede na operaterjevo ponudbo dostopa do interneta preko mobilnega telefona (junij 2001).

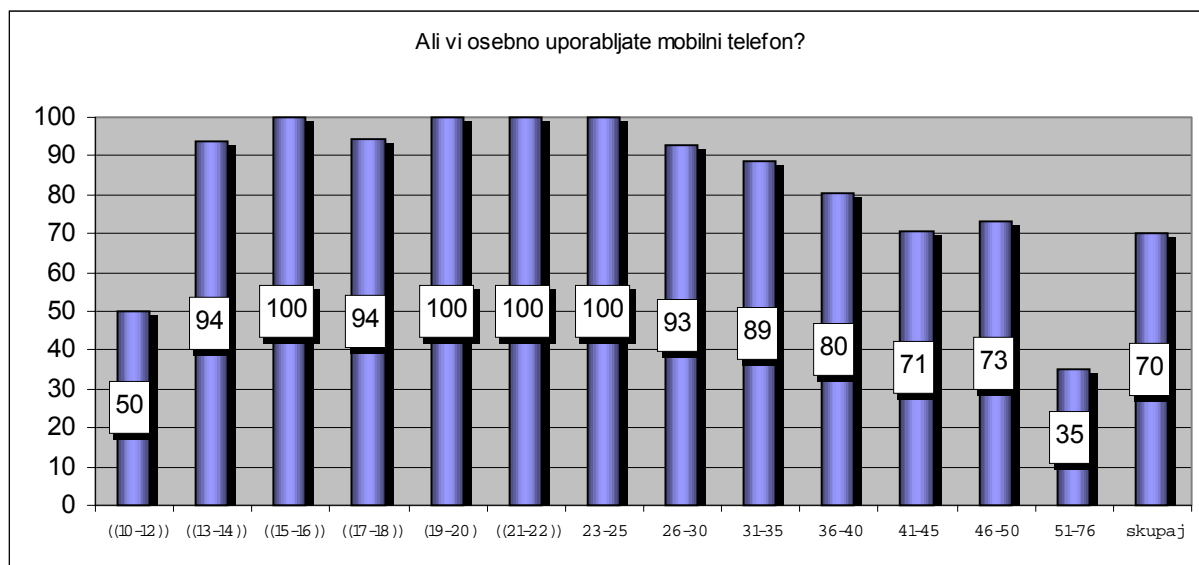
7.6 Uporaba Interneta in mobilnega telefona

Skoraj 60 % populacije uporablja mobilni telefon, medtem ko internet uporablja le nekaj manj kot tretjina prebivalstva. Skoraj vsi uporabniki interneta uporabljajo tudi mobilni telefon. V zadnje pol leta se je povečal delež tistih, ki uporabljajo tako Internet in mobilni telefon, zmanjšal pa delež tistih, ki ne uporabljajo nič od navedenega (razlike so statistično značilne).



Graf 84: Uporaba interneta in mobilne telefonije med aktivnim prebivalstvom Slovenije (junij 2001 n=529).

Največji delež uporabnikov mobilne telefonije je v starostni skupini od 15 do 25 let. Iz grafa je razvidno, da delež uporabnikov mobilne telefonije do 25. leta raste, nato pa začne padati.



Graf 85: Uporaba interneta mobilne telefonije po starostnih skupinah (junij 2001, n=529).

Glede na stanje izpred pol leta opazimo porast posedovanja mobilnih telefonov v vseh starostnih skupinah. Največji porast je v starostni skupini od 13 – 14 let, zanemarljiv porast pa v najmlajšem in najstarejšem segmentu prebivalstva (Tabela 14).

V spodnji tabeli tudi razberemo, da med uporabniki mobilne telefonije ni jasnih zakonitosti po starostnih skupinah glede na uporabo interneta. Na primer v starostni od 13 do 14 let je večji delež uporabnikov mobilne telefonije med uporabniki interneta, v starostni skupini (17 – 18) pa je večji delež uporabnikov mobilne telefonije med neuporabniki interneta (100 % vs. 89 %).

Ali vi osebno uporabljate mobilni telefon?	neuporabniki interneta (%)		uporabniki interneta (%)		Skupaj 2001(%)		Skupaj 2000 (%)	
	da	ne	da	ne	da	ne	da	ne
Starost								
10-12	43	57	100		50	50	49	51
13-14	90	10	100		94	6	68	32
15-16	100		100		100		82	18
17-18	100		89	11	94	6	87	13
19-20	100		100		100		80	20
21-22	100		100		100		82	18
23-25	100		100		100		89	11
26-30	87	13	100		93	7	79	21
31-35	90	10	91	9	89	11	70	30
36-40	70	30	100		80	20	60	40
41-45	59	41	93	7	71	29	59	41
46-50	70	30	90	10	73	27	56	44
51-76	33	67	78	22	35	65	30	70
Skupaj	60	40	96	4	70	30	59	41

Tabela 14: Uporaba interneta in mobilne telefonije med aktivnim prebivalstvom Slovenije po starostnih skupinah (december 2000, n=2049/junij, n = 529).

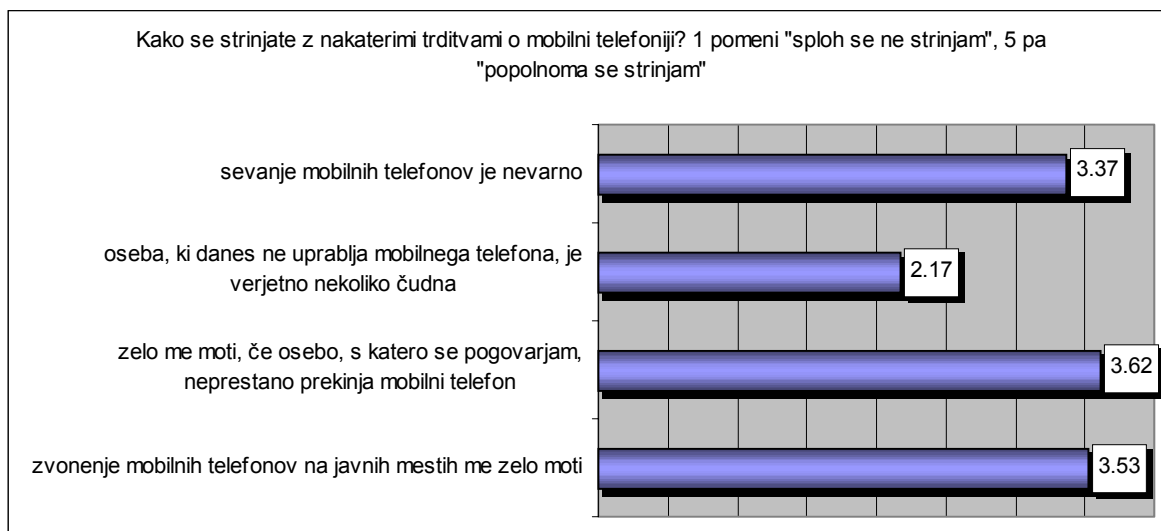
V spodnji tabeli lahko razberemo, da se npr. le 2% oseb, ki uporabljajo mobilni telefon in internet, nahaja v starostni skupini 10-12 let, medtem ko je takšnih največ v starosti od 23 do 30 let. Deleži so glede na december 2000 ostali praktično identični.

Ali vi osebno uporabljate mobilni telefon?	neuporabniki interneta (%)	uporabniki interneta (%)	Skupaj 2001 (%)	Skupaj 2000 (%)
Starost	da	da	da	da
10 – 12	4	2	3	3
13 – 14	4	4	4	4
15 – 16	3	3	3	4
17 – 18	4	5	4	6
19 – 20	5	6	5	5
21 – 22	4	5	4	4
23 – 25	5	16	9	8
26 – 30	11	16	13	12
31 – 35	11	13	12	12
36 – 40	9	10	9	9
41 – 45	8	9	9	10
46 – 50	13	6	10	9
51 – 75	21	4	14	13
Skupaj	100	100	100	100

Tabela 15: Starostna struktura uporabnikov mobilne telefonije glede na uporabo interneta (december 2000, n=2049/junij 2001, n = 529).

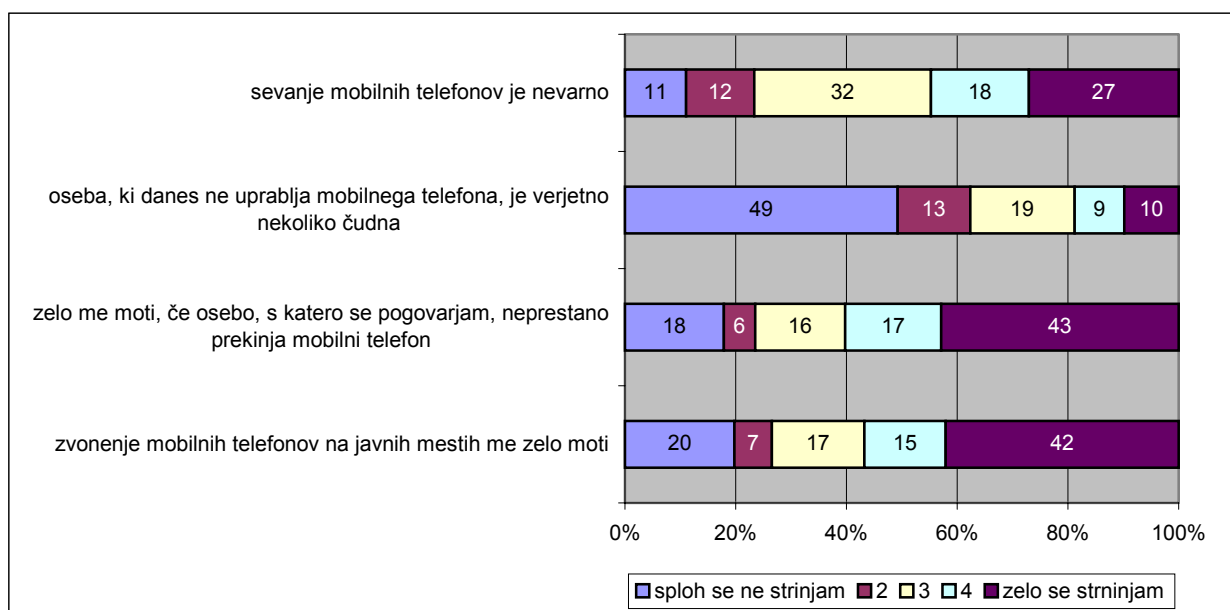
8 ODNOS DO MOBILNE TELEFONIJE

Za konec smo anketirance vprašali, kako se strinjajo z nekaterimi trditvami o mobilni telefoniji. Spodnji graf prikazuje povprečja odgovorov posameznih trditvev. Vidimo, da ljudi nekoliko moti zvonjenje mobilnih telefonov na javnih mestih, prav tako jih moti, če osebo, s katero se pogovarjajo, neprestano prekinja mobilni telefon. Anketiranci se v glavnem ne strinjajo z mnenjem, da je oseba, ki ne uporablja mobilnega telefona, nekoliko čudna. Povprečja so statistično značilno različna. V prilogi so podane ocene po sociodemografskih lastnostih (priloga 9.7, str. 85).



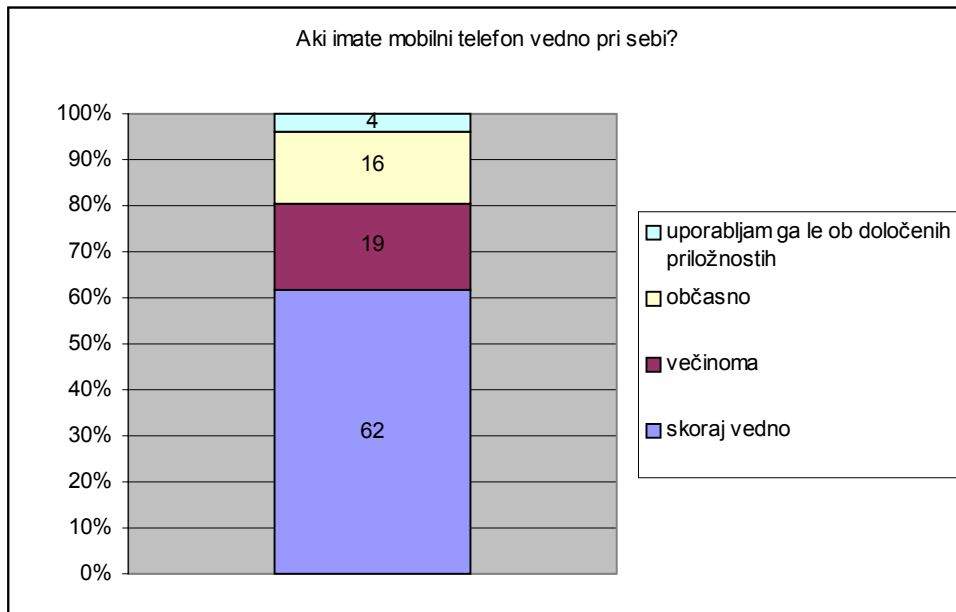
Graf 86: Povprečja odgovorov na posamezne trditve v zvezi z mobilno telefonijo (junij 2001).

Dobrih 40% respondentov zelo moti zvonjenje mobilnih telefonov na javnih mestih, kakor tudi prekinjanje pogovorov z mobilnim telefonom. Skoraj polovico pa se jih sploh ni strinjalo, da je oseba, ki danes ne uporablja mobilnega telefona, verjetno nekoliko čudna.



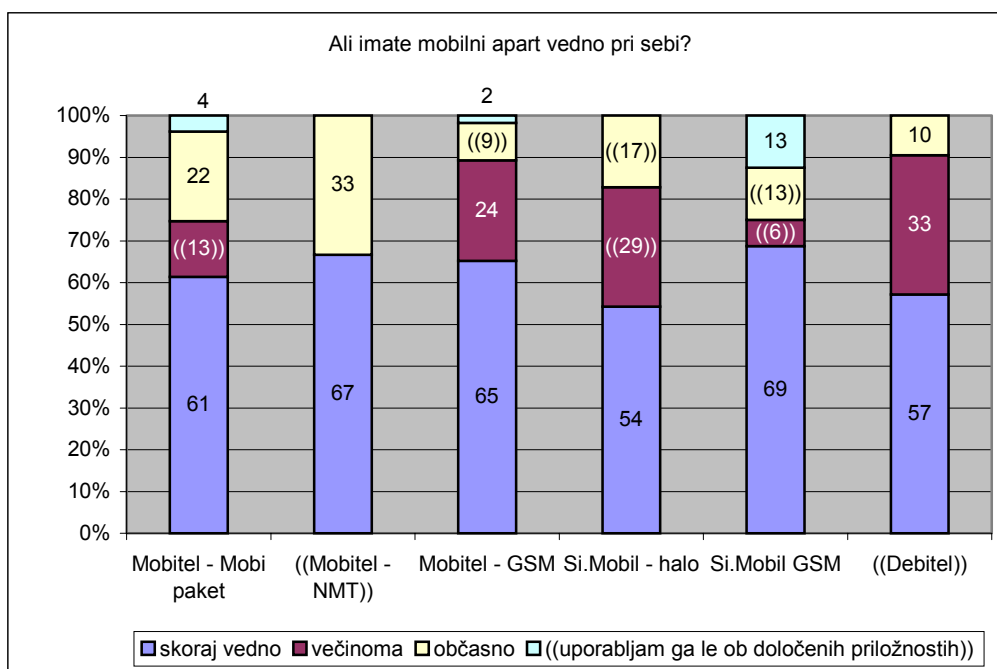
Graf 87: Deleži posameznih odgovorov glede odnosa do mobilne telefonije (junij 2001).

Mobilni telefon ima skoraj vedno pri sebi slabi dve tretjini uporabnikov mobilne telefonije. Le 20% uporabnikov ima s seboj mobilni telefon občasno oz. le ob določenih priložnostih.



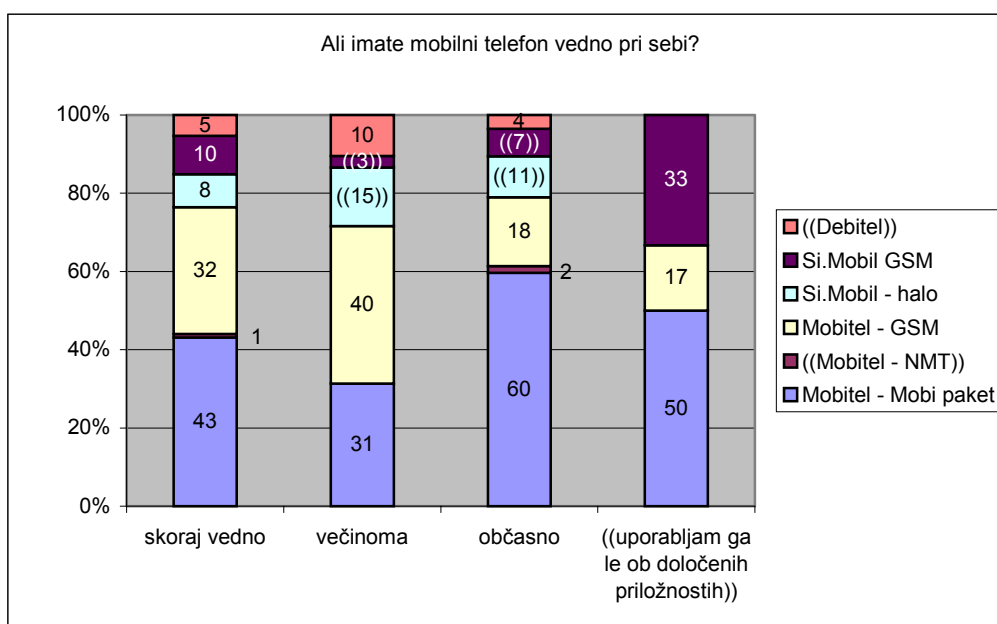
Graf 88: Nošenje mobilnih aparatov (junij 2001, n=366).

Statistično značilno redkeje od uporabnikov Mobitel – GSM paketa imajo telefon pri sebi uporabniki paketa Mobi, med uporabniki ostalih paketov pa ni statistično značilnih razlik, čeprav imajo uporabniki naročniškega paketa pri Mobitelu oz. Si.Mobilu nekoliko večji delež uporabnikov, ki imajo telefon pri sebi skoraj vedno.



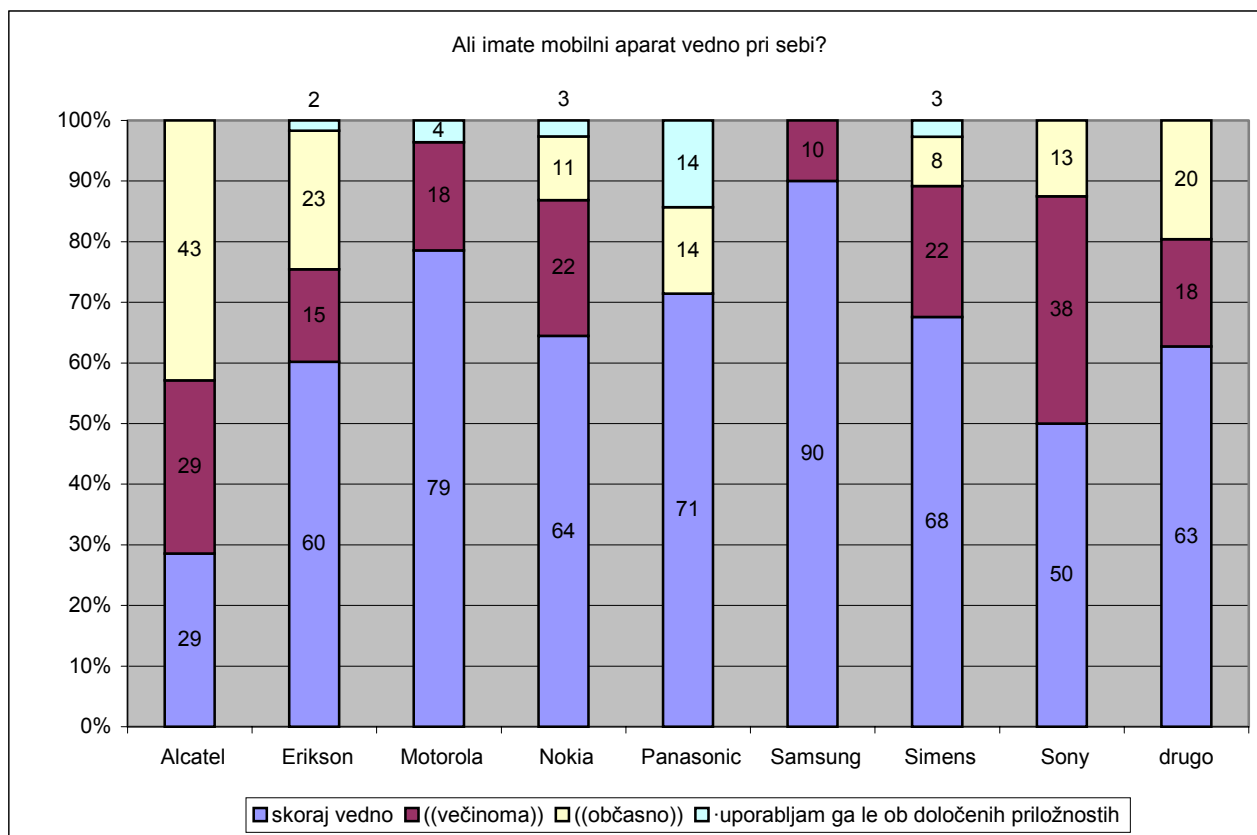
Graf 89: Nošenje mobilnih aparatov glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).

Uporabniki Mobi paketa imajo statistično značilno večji delež med uporabniki, ki imajo telefon občasno pri sebi, kot je njegov populacijski delež, in manjšega med uporabniki, ki imajo telefon večinoma s seboj. Obratno sorazmerno se manjša oz. večja delež uporabnikov Mobitel – GSM paketa. Pri ostalih kategorijah pa so deleži enaki populacijskim ali pa so razlike neznačilne.



Graf 90: Paketi operaterjev mobilne telefonije glede na pogostost nošenja aparata pri sebi (junij 2001).

Graf 91 prikazuje nošenje mobilnih aparatov uporabnikov glede na znamko aparata. Najpogosteje svoj aparat nosijo s seboj uporabniki znamke Samsung, sledijo uporabniki Ericssonovih aparatov. Deleži sicer niso statistično značilno različni.



Graf 91: Nošenje mobilnega aparata glede na znamko aparata (junij 2001)

9 SOCIODEMOGRAFSKE ZNAČILNOSTI

9.1 Posedovanje

Mobilne telefone največ uporabljajo zaposleni na višjem položaju in študentje, najmanj pa gospodinje in populacija starejša od 56 let. Pri delitvi po spolu ugotovimo, da moški nekoliko več uporabljajo telefone kot ženske, saj ga v gospodinjstvih, kjer posedujejo mobilni telefon, uporablja 79 % moških in 61 % žensk. Bolj izobraženi prav tako več uporabljajo mobilni telefon, kakor tudi tisti z dobrim znanjem angleščine (spremenljivki korelirata) in tisti, ki redko ali pogosto berejo računalniške revije.*

Posedovanje mobilnih telefonov	Gospodinjstvo poseduje mobilni telefon?	Pa ga uporabljate tudi vi?	Uporablja mobilni telefon	Torej imate vsaj en mobilni aparat oziroma ste njegov glavni ali pretežni uporabnik?			
				imam en aparat (%)	imam dva aparata (%)	tri in več aparatov (%)	aparate od drugih (%)
SPOL:							
Moški	88	90	79	89	3	3	4
Ženske	80	76	61	86	3		11
STAROST:							
10-25 let	96	94	90	91	6		2
26-35 let	96	95	91	87	2	6	6
35-56 let	86	80	69	85	2	1	12
56 in več let	55	54	30	91	1		7
ZAPOSLENOST:							
((Zaposleni;višji položaj))**	100	100	100	68	20	12	
Strokovnjak**1	97	98	95	82	4	5	8
Uradnik, pisarniški delavec	97	85	83	86	3		11
Delavec	90	89	79	90	2	1	7
((Kmet))	100	42	42	43			57
((Gospodinja))	65	45	29	71			29
Nezaposlen	83	61	50	100			
Upokojenec	53	61	32	89	1		9
Osnovnošolec	91	80	73	88	7		6
Dijak	93	98	91	98			2
(Študent)	100	98	98	95	3		2
IZOBRAZBA:							
nedokončana osnovna šola	74	60	44	91	4		5
osnovna šola	73	70	51	86			14
dokončana strokovna, poklicna šola	83	88	73	92		2	5
dokončana srednja šola	90	90	82	87	5	2	5
višja/visoka strokovna šola	96	91	87	80	6	6	8
visoka izobrazba, magisterij, doktorat	95	97	92	84	7		10
šolanja še ni zaključil	90	92	83	93	5		2
ZNANJE ANGLEŠČINE							
ne znam	66	55	36	88	1		11
zelo malo znam	76	83	63	87	1		11
delno znam	94	93	88	91	2	3	4
dobro znam	97	96	93	85	6	2	6
RAČUNALNIŠKE REVIE							
Nikoli	77	74	58	88	3	1	8
Redko	93	90	84	89	1	3	7
Pogosto	88	95	84	87	6	2	6

Tabela 16: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na posedovanje mobilnih aparatov (junij 2001). Potemnjene celice predstavljajo nenatančne ocene (()).

* v kategorijo vodilni delavec spadajo: manager, vodilni delavec, lastnik podjetja, srednji manager, vodstveni delavec
 ** samostojni podjetnik, samozaposleni strokovnjak

9.2 Operaterji

Ženske so v splošnem bolj zadovoljne s ponudnikom mobilne telefonije (4,38) kot moški (4,09). so tudi bolj zadovoljne s servisnimi storitvami in pomočjo uporabnikom. Največji delež žensk uporablja paket Mobi (50 %), enako moški (40%). Sistem predplačniškega telefoniranja je najbolj razširjen med osnovnošolci, dijaki in nezaposlenimi, zelo malo pa ga uporabljajo zaposleni na višjih položajih. Slednji so najbolj zadovoljni s ponudnikom mobilne telefonije, ki je v več kot polovici primerov Mobitel. Pogosti bralci računalniških revij imajo naročniško razmerje pri Mobitelu in so tudi manj zadovoljni s servisnimi storitvami svojega mobilnega operaterja in pomočjo uporabnikom (Tabela 17).

Posedovanje mobilnih telefonov	Kdo je vaš glavni operater mobilne telefonije?						Zadovoljstvo s ponudnikom mobilne telefonije			
	Mobitel - Mobi	Mobitel - NMT	Mobitel - GSM	Si.Mobil-Halo	Si.Mobi-GSM	Debitel	povprečna ocena			
							V celoti	Pokritost s signalom	Signal	Servisne storitve in pomoč uporabnikom
SPOL:										
Moški	40	1	34	8	11	6	4.09**	3.8	4.0	4.1**
Ženske	50		27	12	6	5	4.38**	4.0	4.1	4.3**
STAROST:										
10-25 let	50		26	12	9	3	4.19	3.83	3.95	4.19
26-35 let	33	1	38	9	9	11	4.17	3.83	4.02	4.05
35-56 let	44	2	32	9	7	6	4.20	4.01	4.03	4.26
56 in več let	47		30	7	17		4.45	3.78	3.99	4.37
ZAPOSLENOST:										
((Zaposleni; višji položaj)) ¹ *	25		58			17	3.95	4.08	4.18	3.52*
Strokovnjak ²²	24	4	49	2	14	8	4.12	3.75	3.88	4.14
Uradnik, pisarniški delavec	35		29	8	17	10	4.19	3.91	4.00	4.39
Delavec	45	1	24	13	8	9	4.25	3.91	4.01	4.07
((Kmet))			100				4.00	4.00	4.00	4.00
((Gospodinja))	17		83				4.51	4.02	3.99	4.67
Nezaposlen	90			10			4.52	4.52	3.86	4.79*
Upokojenec	57		23	7	13		4.52*	3.86	4.15	4.55
Osnovnošolec	58		12	27	4		4.33	3.80	4.11	4.17
Dijak	62		21	12	3	3	4.19	4.03	4.01	4.36
(Študent)	37		52	7	4		3.82*	3.63	3.82	4.01
IZOBRAZBA:										
Nedokončana osnovna šola	54		13	25	8		4.43	3.55	4.02	4.39
Osnovna šola	64		22	8	2	4	4.28	4.05	3.96	4.36
dokončana poklicna šola	46	1	23	14	12	4	4.24	3.92	4.01	4.10
dokončana srednja šola	37	1	39	6	10	8	4.19	3.91	4.06	4.28
višja ali visoka strokovna šola	25	4	42	8	8	13	3.88	3.51	3.91	3.75
visoka izobrazba, magisterij, doktorat	24		55	3	10	7	4.18	3.95	3.85	4.15
šolanja še ni zaključil	59		29	6	6		4.25	4.05	4.01	4.14
ZNANJE ANGLEŠČINE:										
ne znam	(55)		16	4	16	10	4.24	3.93	4.02	4.09
zelo malo znam	49		27	13	9	2	4.37	3.88	3.90	4.26
delno znam	44	2	27	12	7	8	4.19	3.91	4.02	4.19
dobro znam	36		43	9	8	4	4.17	3.85	4.02	4.18
RAČUNALNIŠKE REVIJE										
Nikoli	52	1	23	9	9	7	4.33	4.01*	4.16	4.13*
Redko	40	2	29	10	11	8	4.18	3.83*	3.87	4.33*
Pogosto	35		47	10	6	1	4.09	3.78	3.91	4.09*

Tabela 17: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na posedovanje mobilnih aparatov - deleži (junij 2001); ** je statistično značilna razlika pri stopnji $p < .01$, * je statistično značilna razlika pri $p < .05$.

¹ v kategorijo vodilni delavec spadajo: manager, vodilni delavec, lastnik podjetja, srednji manager, vodstveni delavec
² samostojni podjetnik, samozaposleni strokovnjak

9.3 Aparati

V vseh kategorijah ima največji delež uporabnikov Ericssonov aparat, razen pri zaposlenih na višjih položajih, ki več uporabljajo Nokia. Ta v ostalih kategorijah sledi Ericssonu. Tretji po deležu je Siemens. Moški več uporabljajo telefone znamk Nokia, ženske pa Ericsson in »drugih«.

Posedovanje mobilnih telefonov	Katero podjetje je izdelalo vaš GSM aparat? (%)								
	Alcatel	Ericsson	Motorola	Nokia	Panasonic	Samsung	Siemens	Sony	drugo
SPOL:									
Moški	1	33	9	25	2	3	11	2	13
Ženske	3	37	7	19	1	1	10	2	19
STAROST:									
10-25 let	3	33	6	26	3	3	12	2	12
26-35 let		33	10	20	3	5	10	3	16
35-56 let	1	35	9	21		1	12	3	19
56 in več let	9	52	9	17			4	4	4
ZAPOSLENOST:									
((Zaposleni - višji položaj))*		33	17	50					
((Strokovnjak (samostojni podjetnik, samozaposleni strokovnjak))		22	12	31	2	6	6	2	18
((Uradnik, pisarniški delavec))	4	31	4	27		4	9	7	13
((Delavec))		44	8	16	4	3	12		13
((Kmet))		100							
((Gospodinja))		33							67
((Nezaposlen))	25	25	25	25					
((Upokojenec))	5	52	10	19			5		10
((Osnovnošolec))	8	24		24			8		36
((Dijak))		32	9	26		3	18	3	9
((Študent))		29	11	18	7		18	7	11
IZOBRAZBA:									
nedokončana osnovna šola	11	32		16			5		37
Osnovna šola		40	9	13		2	9	2	26
dokončana poklicna šola	2	35	10	(26)	3	3	10		11
dokončana srednja šola	2	36	7	(23)	2	2	12	5	12
Višja ali visoka strokovna šola	4	32	4	32		8	8		12
visoka izobrazba, magisterij, doktorat	3	24	17	21	3	3	7	7	14
šolanja še ni zaključil		29	6	29			29		6
ZNANJE ANGLEŠČINE:									
ne znam	2	(48)	12	21			2		14
zelo malo znam	2	(39)	11	20			9		20
delno znam	2	36	6	(20)	2	5	9	2	(16)
dobro znam	2	27	8	26	3	3	15	4	12
RAČUNALNIŠKE REVIJE									
Nikoli	4	45	8	(17)	1	2	6	2	(17)
Redko	1	28	9	28	2	4	14	2	13
Pogosto	1	(29)	8	(25)	3	3	13	3	15

Tabela 18: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na posedovanje mobilnih aparatov (junij 2001).

* v kategorijo vodilni delavec spadajo: manager, vodilni delavec, lastnik podjetja, srednji manager, vodstveni delavec

9.4 Mobilna telefonija in internet

Vsi študentje in dijaki uporabljajo pošiljanje SMS sporočil, torej skupina od 10-25 let, najmanj pa to storitev uporabljajo starejši od 56 let. Pri delitvi po spolu ugotovimo, da ženske pogosteje načrtujejo WAP dostop do Interneta. V splošnem pa WAP dostop do Interneta po telefonu največ uporabljajo študentje oz. dijaki. Hkrati jih med študenti največ razmišlja o tem, da bi si omislili dostop do interneta preko mobilnega telefona. Uporabniki, ki dobro znajo angleško in pa tisti, ki pogosto berejo računalniške revije, v večjem delu uporabljajo WAP. Prav tako več razmišljajo o WAP.

Mobilna telefonija in internet (%)	Uporabljate pošiljanje SMS sporočil?		Uporabljate WAP dostop do interneta preko mobilnega telefona? →		Pa ste o tem že razmišljali? →		Načrtujete WAP v naslednjih šestih mesecih? →		Bi zamenjali operaterja, če bi imel drugi boljšo ponudbo za WAP? povprečna ocena
	da	ne	da	ne	da	ne	da	ne	
SPOL:									
Moški	78	22	8	92	24	76	22	78	2.41
Ženske	79	21	2	98	14	86	58	42	2.37
STAROST:									
10-25 let	98	2	9	91	22	78	51	49	2.22
26-35 let	89	11	8	92	28	72	24	76	2.44
35-56 let	64	36	1	99	14	86	18	82	3.44
56 in več let	25	75		100	10	90	27	73	
ZAPOSLENOST:									
((Zaposleni - višji položaj)) ¹	77	23	8	92	39	61		100	•2.00
Strokovnjak (samostojni podjetnik, samozaposleni strokovnjak)	85	15	5	95	33	67	26	74	•1.91
Uradnik, pisarniški delavec	80	20	2	98	14	86	21	79	•5.00
Delavec	79	21	4	96	14	86	30	70	•1.0
((Kmet))		100		100		100			
((Gospodinja))	67	33		100		100			
((Nezaposlen))	82	18		100	12	88		100	
(Upokojenec)	19	81	3	97	7	93		100	•5.00
(Osnovnošolec)	91	9	4	96	40	60	49	51	•4.00
(Dijak)	100		15	85	23	77	62	38	•2.56
(Študent)	100		13	87	19	81	51	49	•2.00
IZOBRAZBA:									
nedokončana osnovna šola	(70)	30	4	96	27	73	49	51	•4.00
Osnovna šola	71	29	6	94	9	91	44	56	•3.47
dokončana poklicna šola	73	27	5	95	17	83	36	64	•1.94
dokončana srednja šola	84	16	6	94	15	85	28	72	•2.58
Višja ali visoka strokovna šola	83	17	4	96	36	64	9	91	•3.00
visoka izobrazba, magisterij, doktorat	(84)	16	7	93	38	62	24	76	•1.43
šolanja še ni zaključil	(94)	6	7	93	34	66	56	44	•1.00
ZNANJE ANGLEŠČINE:									
ne znam	39	61		100	5	95	58	42	
zelo malo znam	66	34	2	98	9	91	29	71	•5.00*
delno znam	82	18	4	96	18	82	29	71	•3.15*
dobro znam	97	3	10	90	33	67	34	66	((1.80))*
RAČUNALNIŠKE REVIJE									
Nikoli	66	34	1	99	10	90	34	66	•2.29
Redko	88	12	5	95	18	82	34	66	•2.35
Pogosto	88	12	13	87	39	61	32	68	((2.45))

Tabela 19: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na uporabo dostopa do interneta preko mobilnega telefona(junij 2001). V potemnjениh stolpcih so ocene nezanesljive (()). * pomeni statistično značilna razlika pri $p < 0.05$.

¹ v kategorijo vodilni delavec spadajo: manager, vodilni delavec, lastnik podjetja, srednji manager, vodstveni delavec

9.5 Zanimanje za SMS informacije

Veliko nezanimanje za prejemanje borznih informacij je v populaciji do 25 let. Osnovnošolce precej bolj zanimajo SMS informacije o storitvah mobilnega operaterja, kot pa zaposlene na višjih položajih. Upokojenci se dokaj močno zanimajo za prejemanje informacij o ugodnih nakupih. Visoko izobraženi se manj zanimajo za SMS informacije na splošno, več zanimanja pa je med mlajšimi, z izjemo nekaterih področij.

Zanimanje za prejemanje SMS informacij	bančne informacije	borzne informacije	info o storitvah mobilnega operaterja	vreme	novice iz določenega področja	informacije o ugodnih nakupih izdelkov	drugo
SPOL:							
Moški	2,50	1,85	2,81	2,68	3,05*	2,23	1,92
Ženske	2,57	1,70	3,05	2,75	2,51*	2,40	2,10
STAROST:							
10-25 let	2,41	1,65*	3,02	2,86	3,07	2,45	2,29
26-35 let	2,20	1,53	2,70	2,35	2,42	1,71	1,65
35-56 let	3,01	2,27	2,90	2,82	2,91	2,56	1,77
•56 in več let	2,72	2,36*	3,08	2,36	3,00	2,36	3,00
ZAPOSLENOST:							
•Zaposleni – višji položaj ^{1*}	3,24	1,00	1,66	1,87	2,30	1,00	3,24
(Strokovnjak) ³	2,65	1,90	2,32	2,13	2,44	1,61	2,65
(Uradnik, pisarniški delavec)	2,67	1,87	2,82	2,53	2,80	2,29	2,67
Delavec	2,71	2,22	3,12	2,95	3,08	2,57	2,71
•Gospodinja	1,00	1,00	5,00	5,00	1,00	1,00	1,00
•Nezaposlen	3,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	3,00
•Upokojenec	4,00	1,71	5,00	3,00	3,64	4,29	4,00
((Osnovnošolec))	1,56	1,26	3,50	2,99	3,43	2,51	1,56
((Dijak))	1,95	1,37	3,14	3,03	2,79	2,96	1,95
((Študent))	2,70	1,78	2,85	2,91	3,37	2,33	2,70
IZOBRAZBA:							
•nedokončana osnovna šola	1,63	1,15*	3,51	2,92	3,54	2,70	1,55
(Osnovna šola)	2,13	1,31*	3,65	3,48	2,86	2,86	2,68
dokončana poklicna šola	3,00	2,35*	3,43*	3,00	3,26	2,64	2,35
dokončana srednja šola	2,44	1,77	2,52*	2,52	2,72	2,12	1,74
((Višja/visoka strokovna šola))	2,70	1,83	2,37	2,06	2,52	1,73	1,72
((visoka izobrazba +))	2,48	1,52	2,16	2,04	2,43	1,64	1,40
•šolanja še ni zaključil	2,22	1,25	2,22	2,57	1,84	1,92	2,04
ZNANJE ANGLEŠČINE:							
•ne znam	2,54	2,54	4,43	3,03	3,03	2,57	1,61
((zelo malo znam))	2,68	2,01	2,81	2,51	2,87	3,17	1,74
delno znam	2,35	1,73	2,94	2,92	2,79	2,32	2,11
dobro znam	2,67	1,78	2,78	2,50	2,91	2,09	1,92
RAČUNALNIŠKE REVIJE							
Nikoli	2,09	1,84	2,92	2,83	2,57	2,21	2,11
Redko	2,66	1,74	2,88	2,66	2,72	2,47	2,02
Pogosto	2,80	1,83	2,91	2,64	3,31	2,15	1,81

Tabela 20: Sociodemografske značilnosti glede zanimanja za prejemanje SMS informacij (junij 2001, n=121).). Potemnjene celice, ki so označene z * pomenijo, da je ta kategorija statistično značilno različno odgovarjala nasproti tistim označenim samo z *. Poudarjena povprečja pomenijo statistično značilno različna povprečja (A-NOVA).

¹ v kategorijo vodilni delavec spadajo: manager, vodilni delavec, lastnik podjetja, srednji manager, vodstveni delavec
³ samostojni podjetnik, samozaposleni strokovnjak

9.6 Nakupne namere

Moški načrtujejo več nakupov aparatov kot ženske. Skoraj tretjina osnovnošolcev namerava zamenjati aparat, dobra polovica dijakov pa namerava kupiti prvi aparat. Najviše izobraženi načrtujejo več nakupov kot ostale izobrazbene kategorije, podobno tudi anketiranci z dobrim znanjem angleškega jezika in pogosti bralci računalniških revij.

Pripravljenost na nakup (%)	Ste razmišljali o nakupu novega oz. dodatnega telefona za vašo uporabo (uporabniki)?				Nakup prvega telefona v gospodinjstvu (neuporabniki)?			Načrtujete nakup v naslednjih 6 mesecih (oboji)?	
	zamenjava	dodatni	zamen. in dodatni	ne	anketirani osebno	drugi člani	ne	Da	ne
SPOL:									
Moški	24	8		67	21	3	75	73	27
Ženske	18	3		78	14		86	53	47
STAROST:									
10-25 let	34	8		58	33		67	66	34
26-35 let	14	9	1	76	38		62	81	19
35-56 let	17	3	1	80	25	4	71	60	40
56 in več let	15	4		81	9		91	48	52
ZAPOSLENOST:									
Zaposleni - višji položaj **	14			86				100	
Strokovnjak (samostojni podjetnik, samozaposleni strokovnjak)	20	3	1	75	52		48	44	56
Uradnik, pisarniški delavec	20		2	78	48		52	57	43
Delavec	20	10		70	27	7	66	68	32
Kmet				100					
Gospodinja				100	6		94	69	31
Nezaposlen	11			89	75		25		100
Upokojenec	7			93	8		92	74	26
Osnovnošolec	31	13		56			100	43	57
Dijak	33	14		52	77		23	79	21
Študent	42	3		55				96	4
IZOBRAZBA:									
nedokončana osnovna šola	28	9		(64)	28		72	47	53
Osnovna šola	19	16		65	10		(90)	75	25
dokončana poklicna šola	(23)	4		74	4	4	(92)	51	49
dokončana srednja šola	(21)	5	1	73	42		58	78	22
višja/visoka strokovna šola	14	7		79	46		54	46	54
Visoka izobrazba, magisterij, doktorat	29	3		67			100	78	22
šolanja še ni zaključil	21			(79)			100	50	50
ZNANJE ANGLEŠČINE:									
ne znam	12	9		78	12		88	53	47
zelo malo znam	23	5		73	21	5	(74)	59	41
delno znam	(18)	6	1	75	14		86	(64)	(36)
Dobro znam	30	5		65	56		44	76	24
RAČUNALNIŠKE REVIJE									
Nikoli	(16)	4		80	16	2	82	(54)	(46)
Redko	(19)	9	1	71	25		75	(75)	(25)
Pogosto	34	6	1	59	13		87	(70)	(30)

Tabela 21: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na pripravljenost za nakup mobilnega aparata (junij 2001). Sivi stolpci označujejo nenatančne ocene (()).

* v kategorijo vodilni delavec spadajo: manager, vodilni delavec, lastnik podjetja, srednji manager, vodstveni delavec

Večina gospodinjstev, ki v naslednjega pol leta načrtuje nakup prvega aparata, še ne ve, katerega operaterja bo izbrala. Najmanj so opredeljene gospodinjje ter starostna skupina od 26 do 35 let. Starostna skupina od 10 do 25 let, ki kupuje prvi telefon, namerava v večini uporabljati Mobitelove pakete. Mobitelovi paketi prevladujejo pri nakupnih namerah, razen pri starostni skupini 56 in več let, osnovnošolcih, upokojencih. Celotna razpredelnica je zgolj ilustrativna zaradi majhnega števila enot v posameznih celicah.

Pripravljenost na nakup (%)	Pa že veste katerega operaterja boste pri tem izbrali?						Nakup prvega telefona v gospodinjstvu
	Gospodinjstva, ki že posedujejo telefon						
	Mobitel – Mobi	Mobitel – GSM	Si.Mobil – Halo	Si.Mobil –GSM	Debitel	ne vem	ne vem
SPOL:							
Moški	16	40	9	4	8	24	100
Ženske	28	15	9	2	8	39	100
STAROST:							
10-25 let	32	32	3	2	7	25	
26-35 let	4	37	10		13	36	100
35-56 let	17	34	6	9	6	29	100
56 in več let		20	48	6		26	
ZAPOSLENOST:							
Zaposleni - višji položaj *		45				55	
Strokovnjak (samostojni podjetnik, samozaposleni strokovnjak)	26	13		7	25	28	
Uradnik, pisarniški delavec		39			29	32	
Delavec	5	47	12	6	6	24	100
Gospodinja						100	
Upokojenec	22		78				100
Osnovnošolec	39					61	
Dijak	35	38	8		5	14	
Študent	32	33		6		29	
IZOBRAZBA:							
nedokončana osnovna šola	39					61	
Osnovna šola	26	27	26		5	16	100
dokončana poklicna šola	8	56	14	11	10		100
dokončana srednja šola	18	33	3	3	6	37	
Višja ali visoka strokovna šola	27	41				31	
visoka izobrazba, magisterij, doktorat	10	22		5	26	36	
šolanja še ni zaključil	37	35				28	
ZNANJE ANGLEŠČINE:							
ne znam	22	43				34	100
zelo malo znam	30	35	31	4			100
delno znam	21	24		6	18	32	
dobro znam	16	36	11	2	4	31	
RAČUNALNIŠKE REVIJE							
Nikoli	23	17	21	2	18	19	100
Redko	26	28	6		8	33	100
Pogosto	12	47	2	7		31	100

Tabela 22: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na pripravljenost za nakup mobilnega telefona (junij 2001).

* v kategorijo vodilni delavec spadajo: manager, vodilni delavec, lastnik podjetja, srednji manager, vodstveni delavec

Večji delež populacije načrtuje nakup aparatov znamke Nokia, sledijo aparati Ericsson. Pri šolajoči se populaciji lahko opazimo tudi večji delež telefonov znamke Siemens. Tako moški (39%) kot ženske (21%) bi v največji meri verjetno kupili aparat znamke Nokia.

Pripravljenost na nakup (%)	Aparat katerega podjetja boste pri tem najbolj verjetno kupili?									
	Alcatel	Ericsson	Motorola	Nokia	Panasonic	Samsung	Siemens	Sony	drugo	Ne vem
SPOL:										
Moški		16		39	2	2	8	4	2	27
Ženske	4	8	4	21			8		4	50
STAROST:										
10-25 let	3	18	3	38	3		12		3	21
26-35 let		6		28		6	6	11	6	39
35-56 let		13		25			6			56
56 in več let		20		40						40
ZAPOSLENOST:										
Zaposleni - višji položaj **		50		50						
Strokovnjak (samostojni podjetnik, samozaposleni strokovnjak)				20			20			
Uradnik, pisarniški delavec		17		33		17				
Delavec		4		35			4	9	4	
Gospodinja										
Upokojenec				75						
Osnovnošolec		17								
Dijak	7	20	7	20			27		7	7
Študent		27		55	9					
IZOBRAZBA:										
nedokončana osnovna šola		17								83
Osnovna šola	6	12	6	29			18		6	24
dokončana poklicna šola				58			8			33
dokončana srednja šola		17		31	3	3	7	7	3	28
Višja ali visoka strokovna šola		33		33						33
visoka izobrazba, magisterij, doktorat		14		29			14			43
šolanja še ni zaključil				50						50
ZNANJE ANGLEŠČINE:										
ne znam		11		22			11			56
zelo malo znam		10		40			10			40
delno znam		13		30		4	9		9	35
dobro znam	3	18	3	36	3		6	6		24
RAČUNALNIŠKE REVIJE										
Nikoli		13	4	35			4		4	39
Redko	4	8		32			12	4		40
Pogosto:		18		32	4	4	11	4	4	25

Tabela 23: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na pripravljenost za nakup mobilnega aparata (junij 2001).

* v kategorijo vodilni delavec spadajo: manager, vodilni delavec, lastnik podjetja, srednji manager, vodstveni delavec

9.7 Odnos do mobilne telefonije

Med moškimi in ženskami ni bistvenih razlik pri ne/strinjanju glede posameznih trditev o mobilni telefoniji. Morda je zanimivo, da se mlajši (med 10-25 let) statistično značilno manj strinjajo s trditvijo, da je oseba, ki ne uporablja mobilnega telefona verjetno nekoliko čudna. Razlike so tudi med kategorijami zaposlenosti: upokojence manj moti zvonjenje mobilnih telefonov, različna pa so tudi mnenja v preostalih trditvah. Visoko izobražene bolj moti prekinjanje pogovora z mobilnim telefonom, manj pa se jim zdi nevarno sevanje mobilnega telefona, kot ostalim. Tisti, ki nikoli ne berejo računalniških revij prav tako različno menijo kot tisti, ki te revije berejo redko oz. pogosto.

Mnenja(povprečja)	Kako se strinjate z nekaterimi trditvami o mobilni telefoniji?			
	Zvonjenje telefonov na javnih mestih me zelo moti	Prekinjanje pogovora z mobilnim telefonom	Oseba, ki danes ne uporablja mobilnega telefona, je verjetno nekoliko čudna	Sevanje mobilnih telefonov je nevarno
SPOL:				
Moški	3.44	3.64	2.20	3.28
Ženske	3.62	3.59	2.14	3.48
STAROST:				
10-25 let	3.39	3.73	1.86*	3.25
26-35 let	3.74	3.75	2.06	3.26
35-56 let	3.66	3.67	2.33*	3.39
56 in več let	3.29	3.26	2.46*	3.72
ZAPOSLENOST:				
Zaposleni - višji položaj	4.07	4.11	1.54	2.32
Strokovnjak	4.19*	4.15*	1.92	3.25
Uradnik, pisarniški delavec	3.60	4.02*	2.02	3.25
Delavec	3.78	3.68	2.34	3.43
Kmet	2.67	3.12	1.88	3.39
Gospodinja	2.95	3.12	2.31	4.07
Nezaposlen	2.77	2.89	2.04	2.95
Upokojenec	3.27*	3.21*	2.52	3.72
Osnovnošolec	2.98*	3.25	2.08	3.40
Dijak	3.36	3.62	1.88	3.21
Študent	3.71	4.12*	1.75	3.16
IZOBRAZBA:				
nedokončana osnovna šola	3.18	2.85	1.90	3.66
osnovna šola	3.20	3.35	2.73	3.49
dokončana poklicna šola	3.64	3.79	2.24	3.41
dokončana srednja šola	3.71	3.71	1.98	3.30
višja/visoka strokovna šola	3.95	4.21	1.87	3.41
Visoka izobrazba +	4.01	4.21	1.80	2.90
Šolanja še ni zaključil	2.96	3.51	2.08	3.17
ZNANJE ANGLEŠČINE:				
ne znam	3.28	3.18*	2.50*	3.61
zelo malo znam	3.44	3.65	2.39	3.44
delno znam	3.67	3.72*	1.93*	3.26
Dobro znam	3.71	3.94*	1.96*	3.26
RAČUNALNIŠKE REVIJE				
Nikoli	3.38*	3.41*	2.24	3.50*
Redko	3.78*	3.78	2.17	3.41
Pogosto	3.58	3.88*	2.02	3.08*

Tabela 24: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede mnenj o mobilni telefoniji (junij 2001). Potemnjene celice, ki so označene z * pomenijo, da je ta kategorija statistično značilno različno odgovarjala nasproti tistim označenim samo z *. Poudarjena povprečja pomenijo statistično značilno različna povprečja (A-NOVA).

9.8 Pogostost klicanja

Spodnja tabela nam prikazuje pogostost klicanja uporabnikov mobilne telefonije po sociodemografskih dejavnikih. Tako lahko vidimo, da moški kličejo več kot ženske. Tudi mlajši, do 35 let, precej več kot starejši od 35 let naprej. Zaposleni na višjih položajih in pa dijaki ter študentje prav tako opravijo več klicev v dnevu, kot npr. gospodinje. Bolje izobraženi opravijo dnevno več klicev v dnevu, enako pa tudi tisti, ki dobro znajo angleško in tisti, ki redno berejo računalniške revije.

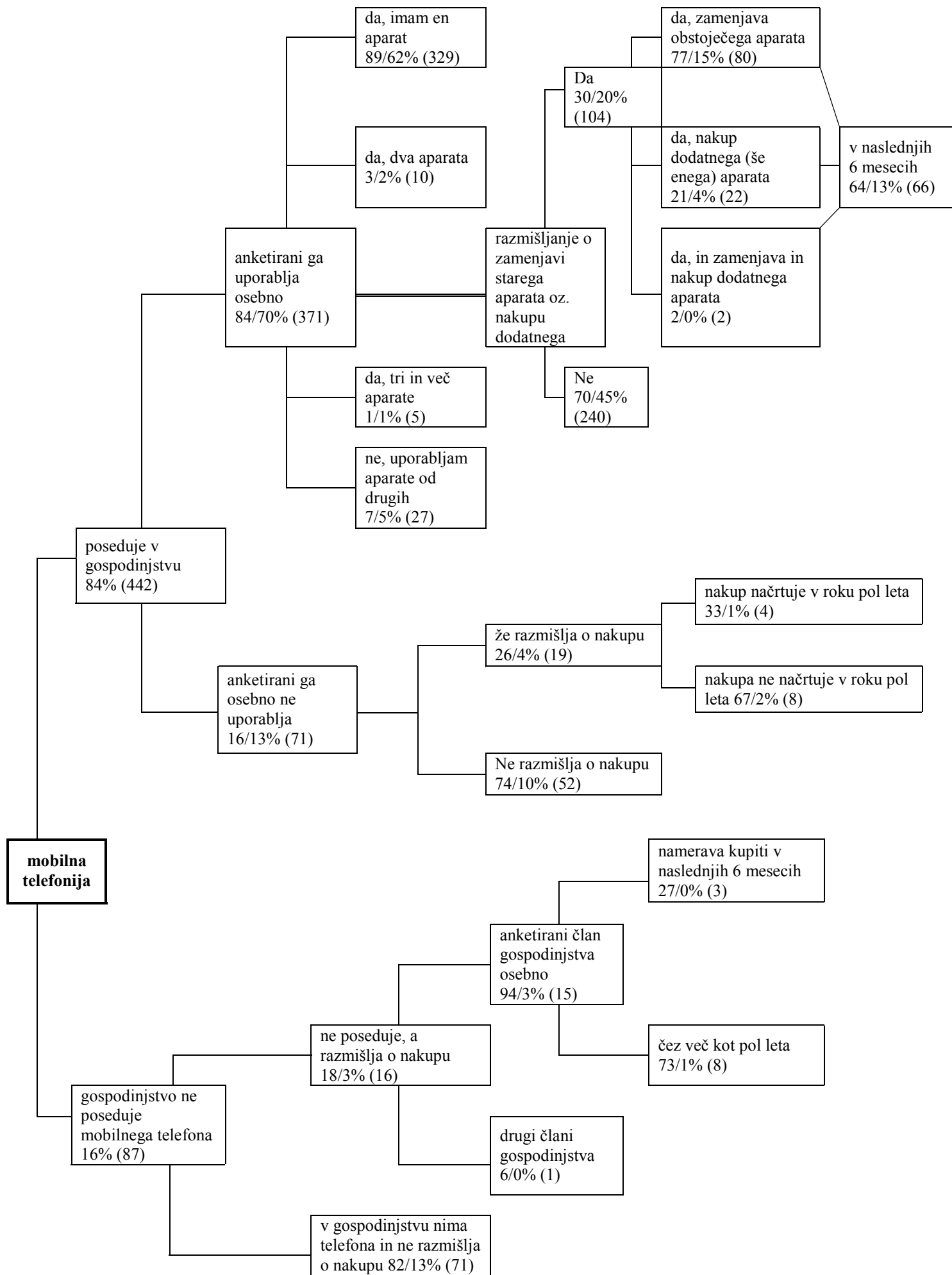
	Koliko klicev oziroma pogovorov prek mobilnega telefona pa opravite v tipičnem delovnem dnevu?							povprečja
	((kličem le občasno))	1-4	7-9	10-19	((20-49))	•50-100	•več kot 100	
SPOL:								
Moški	6	38	23	21	11	1		10.30
Ženske	11	51	22	14	1			5.32
STAROST:								
10-25 let	2	37	25	32	4	1		9.12
26-35 let	8	44	22	15	8	1	1	9.25
35-56 let	11	43	25	12	9			7.67
56 in več let	20	66	8	4	2			3.63
ZAPOSLENOST:								
Zaposleni - višji položaj		21	21	19	30	8		21.38
Strokovnjak	6	36	21	19	16		1	12.17
Uradnik, pisarniški delavec	11	39	27	16	8			7.82
Delavec	6	53	22	15	3			6.25
Kmet	57			43				6.59
Gospodinja	29	60	11					2.41
Nezaposlen		36	32	32				7.77
Upokojenec	30	61	2	5	2			3.23
Osnovnošolec	5	54	26	11	5			6.34
Dijak		23	33	40	4			10.13
Študent	2	29	34	32		3		10.06
IZOBRAZBA:								
nedokončana osnovna šola	16	53	22	8				4.19
osnovna šola	14	56	12	16	2			5.50
dokončana poklicna šola	8	42	22	21	7			7.99
dokončana srednja šola	5	40	28	19	7	1		8.80
višja/visoka strokovna šola	5	48	25	7	15			9.11
Visoka izobrazba +	7	36	19	23	9	3	2	13.43
šolanja še ni zaključil	7	27	30	29	7			9.32
ZNANJE ANGLEŠČINE:								
ne znam	27	54	10	5	4			4.25
zelo malo znam	8	59	20	13				4.77
delno znam	3	41	26	21	8			8.84
Dobro znam	5	34	26	24	9	1	1	10.80
RAČUNALNIŠKE REVIJE								
Nikoli	14	52	17	14	3			5.65
Redko	6	40	24	24	6		1	8.77
Pogosto	3	33	31	18	13	2		11.54

Tabela 25: : Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na pogostost klicanja (junij 2001).

Uporabniki mobilne telefonije imajo svoj mobilni aparat skoraj vedno pri sebi. Izjema so le starejši od 56 let oz. gospodinje in kmetje. Le majhen delež uporabnikov uporablja svoj mobilni aparat ob določenih priložnostih.

	<i>Ali imate mobilni aparat vedno pri sebi?</i>			
	<i>skoraj vedno</i>	<i>večinoma</i>	<i>občasno</i>	<i>((uporabljam ga le ob določenih priložnostih))</i>
SPOL:				
Moški	59	21	15	4
Ženske	65	16	16	3
STAROST:				
10-25 let	68	16	13	3
26-35 let	70	16	13	
35-56 let	56	24	15	5
((56 in več let))	31	20	38	11
ZAPOSLENOST:				
((Zaposleni - višji položaji))	59	28	12	
Strokovnjak	59	22	17	3
Uradnik, pisarniški delavec	63	18	17	2
Delavec	68	15	13	3
•Kmet		100		
•Gospodinja	34	66		
•Nezaposlen	50	21	29	
((Upokojenec))	35	18	31	17
((Osnovnošolec))	50	24	23	3
Dijak	82	•8	•10	
((Študent))	69	18	7	6
IZOBRAZBA:				
((nedokončana osnovna šola))	40	30	14	17
osnovna šola	68	11	22	
dokončana poklicna šola	61	22	14	3
dokončana srednja šola	63	18	16	3
((višja/visoka strokovna šola))	51	17	25	6
Visoka izobrazba +	69	((19))	((10))	2
((Šolanja še ni zaključil))	67	20	8	5
ZNANJE ANGLEŠČINE:				
(Ne znam)	55	10	25	10
(zelo malo znam)	51	31	16	2
delno znam	58	20	19	3
Dobro znam	72	16	((8))	3
RAČUNALNIŠKE REVIJE				
Nikoli	55	18	21	6
Redko	68	((20))	((11))	1
Pogosto	64	((19))	((13))	4

Tabela 26: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede nošenja mobilnih aparatov(junij 2001).



Shema 2: Kategorije uporabnikov mobilne telefonije v Sloveniji (junij 2001); točno število.

Kazalo grafov

Graf 1: Naraščanje deleža gospodinjstev z mobilnim telefonom v Sloveniji (vir: SJM/RIS).....	6
Graf 2: Mobilna telefonija med leti 1997 do 2001 v gospodinjstvih populacije od 15 – 65 let.....	6
Graf 3: Deleži gospodinjstev, ki ne posedujejo mobilnega telefona glede na razmišljanja o nakupu od 1997 do 2001..	7
Graf 4: Posedovanje mobilnega telefona v gospodinjstvih glede na zaposlitveni status	8
Graf 5: Posedovanje mobilne telefonije v populaciji med 10 in 75 let (december 2000/junij2001).....	9
Graf 6: Deleži števila pogovorov prek mobilnega telefona v tipičnem delovnem dnevu (junij 2001).	10
Graf 7: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu (junij 2001).....	11
Graf 8: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu aparata (2000/2001).	12
Graf 9: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu priključka (december 2000/junij 2001).	13
Graf 10: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu aparata v roku pol leta (junij 2001, n=81).	14
Graf 11: Uporabniki, ki razmišljajo o nakupu priključka v roku pol leta (junij 2001, n=81.....	14
Graf 12: Deleži anketirancev po uporabi paketov operaterjev mobilne telefonije(junij 2001).	18
Graf 13: Število prključkov in število prebivalcev. Vir: Mobile Communications International	20
Graf 14: Dolžina uporabljanja paketa na glavnem mobilnem aparatu (junij 2001).	21
Graf 15: Deleži dolžine uporabljanja mobilnih telefonov glede na ponudnika (junij 2001).....	21
Graf 16: Delež posameznih paketov mobilnih operaterjev glede na dolžino posedovanja mobilnih telefonov (junij 2001).....	22
Graf 17: Deleži starih/novih številko oziroma kartic glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).	22
Graf 18: Delež paketov glede na kupljeno staro kartico/številko ali novo (junij 2001).....	23
Graf 19: Deleži operaterjev mobilne telefonije med anketiranimi, ki imajo dva telefona (junij 2001).	24
Graf 20: Deleži operaterjev mobilne telefonije med anketiranimi, ki imajo dva telefona, glede na paket mobilnega operaterja na glavnem telefonu (junij 2001, n=20).....	24
Graf 21: Delež opravljenih dnevni pogovorov glede na operaterja mobilne telefonije (junij 2001)	25
Graf 22: Deleži posameznih paketov mobilne telefonije glede na pogostosti klicev oz. pogovorov (junij 2001).....	26
Graf 23: Povprečja dnevni pogovorov glede na paket mobilnega operaterja (junij 2001).....	26
Graf 24: Zadovoljstvo s posameznimi paketi operaterjev mobilne telefonije (junij 2001).....	27
Graf 25: Zadovoljstvo v celoti s posameznimi paketi operaterjev mobilne telefonije – povprečne ocene (junij 2001).	28
Graf 26: Zadovoljstvo s pokritostjo s signalom glede na operaterja mobilne telefonije – povprečne ocene (junij 2001).	29
Graf 27: Zadovoljstvo s kvaliteto signala glede na operaterja mobilne telefonije, povprečne ocene (junij 2001).....	29
Graf 28: Zadovoljstvo s kvaliteto servisnih storitev in pomoči uporabnikom glede na paket mobilnega operaterja (junij 2001)	30
Graf 29: Uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo o zamenjavi aparata ali dodatnem mobilnem priključku (december 2000/junij 2001).	31
Graf 30: Uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo o zamenjavi ali o nakupu dodatnega aparata glede na operaterje mobilne telefonije (junij 2001).	32
Graf 31: Nakupne namere za naslednjih šest mesecev med uporabniki, ki razmišljajo o novem / dodatnem aparatu glede na operaterje mobilne telefonije (junij 2001).	32
Graf 32: Struktura uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih, glede na sedanje operaterje mobilne telefonije (december 2000/junij 2001)	33
Graf 33: Načrtovani paketi mobilne telefonije med uporabniki, ki v šestih mesecih načrtujejo nov/dodatni priključek (v oklepaju je zapisana frekvenca odgovorov) (junij 2001, n = 73).....	34
Graf 34: Razlika deležev v načrtovanih paketih mobilne telefonije med uporabniki, ki v šestih mesecih načrtujejo nov/dodatni priključek, med decembrom 2000 in junijem 2001(** razlika je statistično značilna pri stopnji tveganja $p<0,05$; * razlika je statistično značilna pri stopnji $p<0,1$).	34
Graf 35: Načrtovani paket (v 6 mesecih) glede na obstoječi paket (junij 2001, n=67).....	35
Graf 36: Načrtovani paket (v 6 mesecih) glede na obstoječi paket (december 2000, n = 219) znotraj skupine uporabnikov, ki načrtuje zamenjavo oziroma dodatni priključek (december 2000, n = 159).	35
Graf 37: Deleži oseb, ki bodo ob zamenjavi oz. nakupu dodatnega aparata (priključka), kupili novo kartico ali obdržali staro (junij 2001).....	36
Graf 38: Nakupne namere gospodinjstev, ki mobilnega telefona še nimajo (december 2000/junij 2001), n=87.	37
Graf 39: Nakupne namere oseb brez mobilnega telefona v gospodinjstvih, kjer le-to ima mobilni telefon (junij 2001, n=77).....	38
Graf 40: Nakupne namere oseb brez mobilnega telefona v gospodinjstvih, kjer le-to ima mobilni telefon, v 6 mesecih (junij 2001, n=19).	38
Graf 41: Delež proizvajalcev mobilnih aparatov (junij 2001).	39
Graf 42: Primerjava deležev znamk mobilnih aparatov (december 2000/junij 2001).	39
Graf 43: Delež proizvajalcev mobilnih aparatov glede na posamezne pakete operaterjev (junij 2001).	40
Graf 44: Deleži paketov mobilnih operaterjev glede na znamko mobilnega aparata (junij 2001).....	40

Graf 45: Deleži dolžine posedovanja mobilnih aparatov (junij 2001).	41
Graf 46: Deleža nakupov novega oz. rabljenega aparata (junij 2001).	41
Graf 47: Deleži dolžine posedovanja mobilnih aparatov glede na znamke aparatov (junij 2001).	42
Graf 48: Deleži posameznih znamk mobilnih aparatov glede na čas, v katerem so bili kupljeni (junij 2001).	43
Graf 49: Nakupne namere v pol leta (december 2000) v primerjavi z nakupi v tem obdobju (junij 2001).	44
Graf 50: Nakupne namere v pol leta (december 2000) v primerjavi z nakup v tem obdobju (junij 2001), samo med opredeljenimi nakupnimi namerami in dejanskimi nakupi.	44
Graf 51: Deleži novih oz. starih kupljenih aparatov glede na znamko mobilnega aparata (junij 2001).	45
Graf 52: Zadovoljstvo uporabnikov z njihovimi glavnimi mobilnimi aparati (junij 2001)	46
Graf 53: Razmišljanja uporabnikov o zamenjavi aparata glede na zadovoljstvo z lastnim mobilnim aparatom (junij 2001).	46
Graf 54: Kategorije bodočih nakupovalcev glede na sedanji glavni aparat (junij 2001).	47
Graf 55: Deleži uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega telefona po posameznih znamkah mobilnih telefonov (junij 2001).	48
Graf 56: Deleži uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih glede na sedanje znamke mobilnih aparatov (junij 2001).	48
Graf 57: Deleži uporabnikov mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih glede na sedanje znamke mobilnih aparatov (junij 2001).	49
Graf 58: Deleži nakupnih namer za znamke mobilnih aparatov pri tistih uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih. (junij 2001).	50
Graf 59: Primerjava nakupnih namer znamk aparatov v 6 mesecih, med decembrom 2000 in junijem 2001	51
Graf 60: Deleži znamk mobilnih aparatov, ki jih tisti uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih, nameravajo kupiti glede na znamko aparata, ki ga uporabljajo sedaj (junij 2001).	52
Graf 61: Deleži znamk mobilnih aparatov, ki jih uporabniki mobilne telefonije načrtujejo v naslednjih šestih mesecih, glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).	53
Graf 62: SMS glede na uporabo interneta in primerjava skupnih deležev (december 2000/junij 2001).	55
Graf 63: SMS glede na operaterja (junij 2001).	55
Graf 64: SMS in proizvajalci mobilnega aparata (junij 2001).	56
Graf 65: Pogostost pošiljanja SMS sporočil (junij 2001).	56
Graf 66: Pogostost pošiljanja SMS sporočil glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).	57
Graf 67: Deleži pogostosti pošiljanja SMS sporočil glede na znamke aparatov (junij 2001).	57
Graf 68: Delež uporabnikov, ki ne/pošiljajo SMS sporočila iz računalnika preko Interneta, glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001). Vključeni samo neuporabniki Interneta	58
Graf 69: Delež uporabnikov, ki občasno pošiljajo SMS sporočila iz računalnika preko Interneta, glede na znamko mobilnega aparata (junij 2001). Vključeni samo neuporabniki Interneta	58
Graf 70: Zanimanje za prejemanje SMS informacij iz določenih področij – povprečja (junij 2001, n=119 – 123).	59
Graf 71: Deleži uporabnikov mobilne telefonije glede na to, ali so naročeni na SMS informacije ali ne (junij 2001, n=263).	60
Graf 72: WAP dostop do interneta prek mobilnega telefona (december 2000/junij 2001).	61
Graf 73: Stanje na področju uporabe WAP-a v Sloveniji (december 2000/junij 2001).	61
Graf 74: Delež uporabnikov mobilne telefonije, ki že razmišlja o WAP dostopu do Interneta preko mobilnega telefona (junij 2001).	62
Graf 75: WAP glede na status zaposlitve med uporabniki mobilne telefonije (junij 2001).	63
Graf 76: Uporabniki, ki razmišljajo o mobilnem dostopu do interneta, glede na zaposlitveni status (junij 2001, n=68).	64
Graf 77: Uporabniki mobilne telefonije glede na glavnega operaterja (junij 2001, n=68).	65
Graf 78: Delež uporabnikov mobilne telefonije, ki že razmišljajo o dostopu do interneta preko mobilnega telefona, ki dostop načrtuje v naslednjih šestih mesecih (junij 2001).	65
Graf 79: Deleži uporabnikov mobilne telefonije, ki načrtujejo uporabo dostopa do interneta preko mobilnega telefona v naslednjih šestih mesecih (junij 2001).	66
Graf 80: Uporabniki, ki razmišljajo o uporabi WAP-a, glede na načrtovani nakup v naslednjih šestih mesecih znotraj operaterjev mobilne telefonije (junij 2001).	66
Graf 81: Lojalnost uporabnikov mobilne telefonije glede na operaterjevo ponudbo dostopa do interneta prek mobilnega telefona (junij 2001, n = 19).	67
Graf 82: Lojalnost bodočih uporabnikov WAP glede na operaterja - povprečna ocena (junij 2001).	68
Graf 83: Lojalnost uporabnikov mobilne telefonije glede na operaterjevo ponudbo dostopa do interneta preko mobilnega telefona (junij 2001).	69
Graf 84: Uporaba interneta in mobilne telefonije med aktivnim prebivalstvom Slovenije (junij 2001 n=529).	69
Graf 85: Uporaba interneta mobilne telefonije po starostnih skupinah (junij 2001, n=529).	70
Graf 86: Povprečja odgovorov na posamezne trditve v zvezi z mobilno telefonijo (junij 2001).	72
Graf 87: Deleži posameznih odgovorov glede odnosa do mobilne telefonije (junij 2001).	72

Graf 88: Nošenje mobilnih aparatov (junij 2001, n=366).....	73
Graf 89: Nošenje mobilnih aparatov glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).	74
Graf 90: Paketi operaterjev mobilne telefonije glede na pogostost nošenja aparata pri sebi (junij 2001).	74
Graf 91: Nošenje mobilnega aparata glede na znamko aparata (junij 2001).....	75

Kazalo tabel

Tabela 1: Deleži gospodinjstev, ki nimajo mobilnega telefona in razmišljajo o nakupu (populacija od 15-65 let).....	7
Tabela 2: Deleži anketirancev po uporabi paketov operaterjev mobilne telefonije(december 2000/junij 2001). Razlika deležev je statistično značilna ob stopnji $p < 0,01$ pri deležih označenih z *.	18
Tabela 3: Ocena števila mobilnih priključkov ter oseb z mobilnim telefonom v Sloveniji (december 2000/junij 2001).	19
Tabela 4: Zadovoljstvo v celoti s posameznimi paketi operaterjev mobilne telefonije – povprečne ocene (julij 2000/junij 2001).....	28
Tabela 5: Deleži paketov operaterjev mobilne telefonije, ki jih uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo o zamenjavi aparata v naslednjih šestih mesecih, nameravajo izbrati za operaterja glede na paket, ki ga uporabljajo na sedanjem aparatu. Primerjava med deleži (junij 2001, n = 41).	36
Tabela 6: Deleži paketov operaterjev mobilne telefonije, ki jih uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo o nakupu dodatnega aparata s priključkom v naslednjih šestih mesecih, nameravajo izbrati za operaterja glede na paket, ki ga uporabljajo na sedanjem aparatu. Primerjava med deleži (junij 2001, n = 7).	36
Tabela 7: Deleži dolžine posedovanja mobilnih aparatov glede na znamke aparatov (junij 2001).	42
Tabela 8: Deleži nakupnih namer za znamke mobilnih aparatov pri tistih uporabnikih, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih. (december 2000/junij 2001). Z *	50
Tabela 9: Deleži znamk mobilnih aparatov, ki jih tisti uporabniki mobilne telefonije, ki razmišljajo ali o zamenjavi ali o nakupu dodatnega mobilnega aparata v naslednjih šestih mesecih, nameravajo kupiti glede na znamko aparata, ki ga uporabljajo sedaj (junij 2001).	52
Tabela 10: Deleži znamk mobilnih aparatov, ki jih uporabniki mobilne telefonije načrtujejo v naslednjih šestih mesecih, nameravajo uporabljati glede na paket operaterja mobilne telefonije (junij 2001).	53
Tabela 11: Zanimanje za prejemanje SMS informacij iz določenih področij – deleži (junij 2001, n=119 – 123).....	59
Tabela 12: Lojalnost uporabnikov mobilne telefonije glede na operaterjevo ponudbo dostopa do interneta prek mobilnega telefona (december 2000, n=49/junij 2001, n = 19).	67
Tabela 13: Lojalnost bodočih uporabnikov WAP-a glede na operaterje - povprečna ocena (december 2000/junij 2001).	68
Tabela 14: Uporaba interneta in mobilne telefonije med aktivnim prebivalstvom Slovenije po starostnih skupinah (december 2000, n=2049/junij, n = 529).....	70
Tabela 15: Starostna struktura uporabnikov mobilne telefonije glede na uporabo interneta (december 2000, n=2049/junij 2001, n = 529).	71
Tabela 16: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na posedovanje mobilnih aparatov (junij 2001). Potemnjene celice predstavljajo nenatančne ocene (()).	76
Tabela 17: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na posedovanje mobilnih aparatov - deleži (junij 2001); ** je statistično značilna razlika pri stopnji $p < 0,01$, * je statistično značilna razlika pri $p < 0,05$.	78
Tabela 18: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na posedovanje mobilnih aparatov (junij 2001).	79
Tabela 19: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na uporabo dostopa do interneta preko mobilnega telefona(junij 2001). V potemnjenih stolpcih so ocene nezanesljive (()). * pomeni statistično značilna razlika pri $p < 0,05$.	80
Tabela 20: Sociodemografske značilnosti glede zanimanja za prejemanje SMS informacij (junij 2001, n=121). Potemnjene celice, ki so označene z * pomenijo, da je ta kategorija statistično značilno različno odgovarjala nasproti tistim označenim samo z *. Poudarjena povprečja pomenijo statistično značilno različna povprečja (A-NOVA).	81
Tabela 21: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na pripravljenost za nakup mobilnega aparata (junij 2001). Sivi stolpci označujejo nenatančne ocene (()).	82
Tabela 22: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na pripravljenost za nakup mobilnega telefona (junij 2001).	83
Tabela 23: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na pripravljenost za nakup mobilnega aparata (junij 2001).	84
Tabela 24: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede mnenj o mobilni telefoniji (junij 2001). Potemnjene celice, ki so označene z * pomenijo, da je ta kategorija statistično značilno različno odgovarjala nasproti tistim označenim samo z *. Poudarjena povprečja pomenijo statistično značilno različna povprečja (A-NOVA).	85
Tabela 25: : Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede na pogostost klicanja (junij 2001).	86
Tabela 26: Sociodemografske značilnosti uporabnikov mobilne telefonije glede nošenja mobilnih aparatov(junij 2001).	87