



## GRAND HOTEL METROPOL

Portorož - Slovenija



Časopis: -- izberite -- [Priloge](#) · [Objave](#) · [Oglaševanje](#) · [Kako naročiti](#) · [Dogodki](#) · [English](#) · [Kdo smo](#)

Kako do novic: e-mail: [Poslovno jutro](#), [Radar](#) · mobilno: [dlačniki](#), [Finance SMS](#) · na vaši strani: [škaticla z novicami](#)

Status: **prijavljen**

Vsi članki: [starejši](#) | [novejši](#) | Internet: [starejši](#) | [novejši](#) | [Že prebrano](#)

Uporabnik: **blaztislser**  
[Nastavitve](#) [Odjava](#)

**S spletnim oglaševanjem pridobijo vsi: mediji, oglaševalci in agencije**

**Jasna Vuković**  
[finance@finance-on.net](mailto:finance@finance-on.net)

objavljeno **1.6.05** 22:30, št. 105/2005

**V SLOVENIJI BODO LETOS ZA OGLAŠEVANJE S SPLETNIMI OGLASI NAMENILI POL VEČ KOT LANI, KAŽEJO PREDHodne OCENE**

Specifičnosti spleta se danes zavedajo vsi vpleteni v panogo. Poglobljeno znanje, standardizacija, natančnejša merljivost in uspešni primeri uresničenih akcij dajejo oglaševalcem zaupanje v nov medij. Spletni mediji in ponudniki medijskih rešitev za oglaševanje s spletnimi oglasi so lani poenotili poglede in pod okriljem Mediane vzpostavili sistem zbiranja podatkov o bruto vrednosti medijskih zakupov na slovenskih spletnih straneh.

### Oglaševanje na internetu narašča

Zbrani podatki bodo vključeni v projekt IBO (investiranje blagovnih znamk in oglaševanje). Za zdaj se zbirajo samo podatki za vrednost oglaševanja, izvedenega na slovenskih spletnih straneh. "Tako smo na primer dobili oceno, da so oglaševalci lani na slovenskih spletnih straneh porabili 750 milijonov slovenskih tolarjev bruto oglaševalskega denarja. V [Ipromu](#) ocenjujemo, da se bo v Sloveniji poraba za oglaševanje s spletnimi oglasi letos povečala za 50 odstotkov glede na lani," je povedal direktor podjetja Iprom [Simon Cetin](#). Stalna in razmeroma velika letna rast se bo nadaljevala do leta 2007. Nato bo delež spletnega oglaševanja v oglaševalskem kolaču rasel sorazmerno z deležem na razvitejših trgih.

### Delež proračuna odvisen tudi od ciljne populacije

Delež oglaševalskega proračuna, ki je namenjen spletnemu oglaševanju, je odvisen od panoge in deleža uporabnikov interneta v ciljni populaciji, ki jo želi oglaševalec s posamezno akcijo doseči s spletnimi mediji. V Sloveniji internet uporablja že vsak tretji Slovenec, internetna populacija pa se ne razlikuje več veliko od splošne populacije. Nekateri direktni naročniki in oglaševalske agencije z več izkušnjami letos oglaševanju s spletnimi oglasi namenijo od 10 do 15 odstotkov oglaševalskega proračuna za posamezno akcijo. "Ne glede na oglaševalsko panogo so danes v Sloveniji izpolnjeni vsi pogoji, da lahko povprečen oglaševalski proračun vključuje najmanj deset odstotkov spletnega oglaševanja," je prepričan Cetin.

### Vse večja merljivost interneta

Slovenski oglaševalci se čedalje bolj zavedajo, da je internet bolj merljiv medij in tega, čemu merljivost interneta lahko služi. Obstaja več načinov merjenja učinkov spletnih oglaševalskih akcij, praviloma pa se merjenje učinkov nanaša na postavljene cilje. S prilagojenimi tehnološkimi orodji (oglasni strežnik) lahko natančno merimo skupni doseg spletne oglaševalske akcije, število preusmeritev uporabnikov interneta na spletne strani oglaševalca, število izpostavitve spletnega oglasa. Lahko tudi natančno izmerimo, kako je določeno število izpostavitve spletnega oglasa vplivalo na denimo nakup posameznika v spletni trgovini. Koliko časa je preteklo od izpostavitve oglaševalskega sporočila uporabniku do recimo naročila reklamne zgoščenke na spletni strani oglaševalca. Kako število izpostavitve oglasa in uporabljen format vplivata na končne rezultate akcije. S prilagojenim anketiranjem lahko ugotovimo, kako spletno oglaševanje vpliva na prepoznavnost blagovne znamke. "Najpomembnejša prednost oglaševanja s spletnimi oglasi pred klasičnimi oblikami oglaševanja pa je ta, da vse meritve lahko uporabimo za ciljanje in optimizacijo akcij v realnem času. Na internetu operiramo s konkretnimi številkami, in ne s statističnimi približki. Internet je po naravi bolj merljiv kot drugi mediji in, kar je najpomembnejše, omogoča uporabo meritev (podatkovnih baz) za ciljanje (prikazovanje ustreznih oglaševalskih sporočil ciljnemu posameznikom) v realnem času," je povedal Cetin.

Oceni članek | [Ocene vseh bralcev](#)

5 - zelo dober  4 - dober  3 - še kar  2 - slab  1 - zelo slab

[Pripravi za tiskalnik](#) | [Pošlji po emailu](#) | [Spravi v shrambo](#) | [Javi napako](#)

Preberite tudi:

- 1.6.05 [Oglaševanje na spletu: Miška spreminja svet \(nakupov\)](#)
- 1.6.05 [Oglaševanje na spletu: Digitalno trženje na pohodu](#)
- 1.6.05 [Dobra letina za spletne medije](#)
- 1.6.05 [Aljoša Domijan, Gambit trade: Varnost na internetu ni popolna](#)
- 1.6.05 [Certifikati brez vrednosti](#)
- 1.6.05 [Severni evropejci največ surfajo po spletu](#)
- 1.6.05 [Internet uporablja vsak tretji Slovenec](#)

Napiši komentar | [Komentarij vseh bralcev](#)

**Kaj je Radar?**

Obveščajte me...

O rubrikah:

Internet

O omenjenih:

[Iprom](#)

**Vzajemni skladi**



**Kako do novic**

[Poslovno jutro](#)


[Radar](#)

[Novice Financ na vaši strani](#)

[Dlačniki](#)

[XML](#)


[Pravila uporabe](#)



**ZAVAROVANJE STANOVANJSKE OPREME**

**Darilo ob sklenitvi zavarovanja stanovanjske opreme na novo vrednost - varni ključ.**

Če ga izgubite, se **sam vrne.**



IZKORISTITE 25-ODSTOTNI POPUST ZA PAKET DVEH SETH GODINOVIH KNJIG!  
**TRŽENJE**  
**Z dovoljenjem**

**Navigators**  
[Skupine](#)  
[Danes objavljeno](#)  
[Skladi](#)  
[Borza](#)  
[Forumi](#)  
[Koledar](#)  
[Naj](#)  
[Leksikon](#)  
[Iskanje člankov](#)  
[Kdo je tu?](#)  
[Kontakt](#)

**Finance**  
[Kako naročiti](#)  
[Dogodki](#)  
[Manager](#)  
[Tajnica](#)  
[Moje finance](#)  
[Jazz](#)  
[Okolje in energija](#)  
[Trgovina](#)  
[Knjižarna](#)

**Oglasna priloga**  
• [Nepremičninski informator](#)

**Borza**  
29.06.05 11:45  
PIX  
4.152,20 -0,06%  
SBI20  
4.469,40 -0,13%  
Papir |

**Vzajemni skladi**  
Po tečajih 28.6.  
[CI Dollar Bond](#)  
108,62 +0,13%  
[Raiffeisen](#)  
[Euro-Corporates](#)  
131,39 +0,12%  
[Raiffeisen](#)  
[EuroPlus-Rent](#)  
10,20 +0,10%

**Denarni trg**  
[OM 1d - SIONIA](#)  
28.6. 3,73%  
[OM EZM](#)  
16.12. 3,67%  
[EUR/USD](#)  
11:44 1,2059

Vpiši komentar

Pobriši



Izberi temo:

Podatki

Kako do vsebine

Časopis