

- kako do ugodnih nepremičninskih posojil
- vlaganje na borznih trgih na Balkanu in v vzhodni Evropi



Časopis: rubrika: -- izberite -- · Priloge · Objave · Oglaševanje · **Kako naročiti** · Dogodki · English · Kdo smo

Kako do novic: e-mail: Poslovno jutro, Radar · mobilno: člančki, Finance SMS · na vaši strani: škatlica z novicami

Status: **prijavljen**
Uporabnik: blaztislav
Nastavitve · Odljava

Vsi članki: starejši, novejši | Trgovina: starejši, novejši | Že prebrano

Trgovina

Internet: Slovenci še vedno zadržani do e-nakupovanja

Tine Petrič
tine.petric@finance-on.net

objavljeno **20.3.05** 22:30

SAMO 20 ODSOTKOV UPORABNIKOV INTERNETA TUDI KUPUJE PREK SPLETA; JE PA TRIKRAT VEČ TISTIH, KI INTERNET UPORABLJAJO KOT POMOČ PRI NAKUPOVANJU

Celotni obseg spletne porabe v Sloveniji je ocenjen na približno 0,4 odstotka končne porabe, kar je skromno v primerjavi z najrazvitejšimi članicami EU, kjer je spletna prodaja že skoraj dva odstotka končne.



Lanska junijska analiza Raba interneta v Sloveniji (RIS) je pokazala spodbuden razvoj e-trgovine v Sloveniji. Obseg e-nakupov se je v dveh letih podvojil. Spodbudna je tudi ugotovitev, da se je lani izrazito povečalo število uporabnikov, pri katerih internet na nakup vpliva le posredno. Čeprav le 20 odstotkov uporabnikov interneta tudi nakupuje prek spleta, ta tako ali drugače vpliva na porabo najmanj dveh tretjin uporabnikov.



Vasja Vehovar, vodja projekta RIS, meni, da ima e-trgovina razmeroma velik potencial, še posebno, ker med najbolj obiskanimi v Sloveniji še vedno pogrešamo spletne knjigarne in glasbene trgovine.

Vasja Vehovar, vodja projekta RIS, meni, da posebnih razlogov za zadržanost slovenskih kupcev ni. "E-trgovina ima zato razmeroma velik potencial, še posebno, ker med najbolj obiskanimi e-trgovinami v Sloveniji še vedno pogrešamo spletne knjigarne in glasbene trgovine. Tudi lani so bile po obiskovanosti v ospredju spletne strani kataloške prodaje in z nekaterih, v tujini manj običajnih področij."

Vrednost e-nakupa raste

Lani so se nadaljevali tudi drugi spodbudni trendi razvoja e-trgovine. Število nakupov se je povečalo, pa tudi delež nakupov v Sloveniji. Večji je tudi znesek letnega nakupa. Po mnenju Vasje Vehovarja se nam letos obeta, da bodo končno prevladale virtualne oblike plačila, na primer z bančnimi karticami.

Vsi ti trendi zagotavljajo, da se bo število e-trgovin še povečevalo. Kolikšno je njihovo natančno število, ne ve nihče, je pa 1.200 anketiranih uporabnikov v raziskavi RIS 2004 navedlo le 80 trgovin, od tega je imelo le 13 trgovin pet ali več navedb. Največ, več kot deset tisoč kupcev, ima Neckermann, kar je v primerjavi s tujino, kjer število obiskovalcev štejejo tudi v milijonih, malo.



Raje izložba kot prava trgovina

Prav majhnost trga je razlog, zakaj nimamo veliko uspešnih (dobičkonosnih) spletnih trgovin. Vendar je analiza - tako Vehovar - pokazala, da slovenske e-trgovine v primerjavi s tujimi izrazito zanemarljivo pomen nižjih cen. Z njim se strinja tudi Andrej Remškar, član žirije Netko, ki podeljuje nagrade za najboljše spletne strani, in strokovni direktor spletnih projektov v agenciji Creatim Ržišnik & Perc.

Kaj je Radar?
Obveščajte me...
O rubrikah:
 Trgovina
OK

borzna poročila, tečajnice, borzne novice.
finance-on.net/balkan

Kako do novic
Poslovno jutro
Radar
Novice Financ na vaši strani
Dlančniki
XML
Pravila uporabe

Praznujmo skupaj!

SLOVENIJA turistični atlas

JUBILEJNA PONUDBA samo 2.990 SIT*

Slovenija turistični atlas

Ponudba velja junija 2005 ob nakupu kateregakoli drugega izdelka Mladinske knjige.

Mladinska knjiga 60 LET

Poišči Kazalo

- Navigator**
- Skupine
 - Danes objavljeno
 - Skladi
 - Borza
 - Forumi
 - Koledar
 - Naj
 - Leksikon
 - Iskanje člankov
 - Kdo je tu?
 - Kontakt

- Finance**
- Kako naročiti
 - Dogodki
 - Manager
 - Tajnica
 - Moje finance
 - Jazz
 - Okolje in energija
 - Trgovina
 - Knjižarna

Oglasna priloga

- Nepremičninski informator

Borza
08.06.05 14:59
PIX
4.269,80 +0,07%
SBI20
4.545,05 +0,06%
Papir

Vzajemni skladi
Po tečajih 8.6.
Infond Europa
1.059,16 +0,93%
MP-Plus.si
109.734,45 +0,78%
NLB dinamični
1.055,64 +0,78%

Denarni trg
OM 1d - SIONIA
7.6 3,65%
OM EZM
16.12 3,67%
EUR/USD
21:04 1,2228

Meni, da se podjetja premalo zavedajo, da mora razvoj spletne trgovine spremljati celosten poslovni model, ki bo vključeval nižje cene, tako da e-trgovine niso le izložba z avtomatskim zajemom naročil. "Spletna trgovina ni projekt, ampak sestavni del poslovanja kot vsaka fizična trgovina," še dodaja.

Veliki trgovci se bojijo kanibalizacije, zato ne preseneča, da se med najboljše v zadnjem času uvršča čedalje več malih podjetij. In po katerih platih v Sloveniji še zaostajamo? Največ napredka lahko v prihodnje pričakujemo pri vizualni podobi, interaktivnosti in funkcionalnosti spletnih strani.

Na spletu je pomembna nižja cena

Eden od razlogov, zakaj se v Sloveniji niso razmahnile spletne knjigarne in glasbene prodajalne, je tudi neustrezna cenovna politika. Po ugotovitvah RIS med uporabniki prevladuje splošno dožemanje, da v Sloveniji e-trgovina nima nobene cenovne prednosti. Trgovine torej ne izkoriščajo nižjih cen za pospeševanje prodaje. Podrobna analiza odzivanja pri popustih od pet do 20 odstotkov in izdelkih od pet tisoč do 100 tisoč tolarjev je pokazala, da je cenovna elastičnost izjemno visoka.

Nihče ne ve, koliko spletnih trgovin je pri nas

Na spletnem portalu trgovine.net najdemo informacije o delujočih slovenskih spletnih trgovinah, ki so razdeljene v smiselne skupine. "Okoli 40 odstotkov vpisov v naš imenik so opravili spletni iskalniki, druge so vnesli uredniki ali založniki spletnih trgovin," pravi Dušan Selič iz trgovine.net. Po njegovem mnenju imamo v slovenskem prostoru kakšnih 300 spletnih trgovin, ki lahko opravičijo ta naziv, da torej omogočajo nakup blaga ali storitve prek spleta. Zdaj je v evidenci trgovine.net 283 e-trgovin. Novih vpisov na mesec je od 15 do 20, zaradi nedelovanja pa je v mesecu tudi pet in več izbrisov.

Trgovina

Oceni članek | [Ocene vseh bralcev](#)

5 - zelo dober 4 - dober 3 - še kar 2 - slab 1 - zelo slab

[Pripravi za tiskalnik](#) | [Pošlji po emailu](#) | [Spravi v shrambo](#) | [Javi napako](#)

Preberite tudi:

- 20.3.05 [Nove tehnologije: IT-rešitve v trgovini na drobno](#)
- 20.3.05 [Info: Novosti EU pri spodbujanju uvoza iz manj razvitih držav](#)
- 20.3.05 [Tržna raziskava: Hiper- in supermarketi so najbolj priljubljeni](#)
- 20.3.05 [Franšizing: Eurospin precej cenejši od Mercatorja in Tuša](#)
- 20.3.05 [Franšizing: Era želi odpreti še 40 franšiznih prodajaln](#)
- 20.3.05 [Dvojno označevanje: Cene v evrih šele, ko bo to obvezno](#)
- 20.3.05 [Franšizing: Mercatorjevi franšiziji imeli 18 milijard tolarjev prometa](#)
- 20.3.05 [Dvojno označevanje: Junija predlog zakona o informativnem dvojnem označevanju cen](#)
- 20.3.05 [Outsourcing: Trgovci molčijo o prihrankih](#)
- 20.3.05 [Franšizing: Tuš prehitel Mercator](#)
- 20.3.05 [Outsourcing: Do nižjih stroškov z najemom zunanjih izvajalcev](#)
- 20.3.05 [Franšizing: Celjan zrasel po prevzemu družbe Vele](#)
- 20.3.05 [Franšizing: Večino Petrolovih servisov upravljajo najemniki](#)
- 20.3.05 [Franšizing: Merkuriju plačujejo od 23 do 250 tisočakov franšiznine](#)
- 20.3.05 [Franšizing: Tuš prehitel Mercator](#)
- 20.3.05 [Uvodnik: Franšizing in potovalna mrzlica](#)
- 20.3.05 [Trgovec: Igor Mervič ne bi dobil odpravnine](#)
- 20.2.05 [Združitev: Sanjska poroka?](#)
- 20.2.05 [P] [Nakupne navade: Beg iz povprečja](#)
- 20.2.05 [Svetovni trendi: Več za zdravo in dietno hrano](#)
- 20.2.05 [Logistika: Kako znižati stroške](#)
- 20.2.05 [JV Evropa: Trženjski proračuni](#)
- 20.2.05 [P] [Izvozniki in uvozniki: Pričakujejo večji promet](#)
- 20.2.05 [Zastopstvo: Športni copati za sosede](#)
- 20.2.05 [P] [Pospeševanje prodaje: Prodajna mesta](#)
- 20.2.05 [Poslovodja: Olikano vedenje](#)
- 20.2.05 [Raziskava PGM: Naše blagovne znamke izgubljajo moč](#)
- 20.2.05 [Tržni deleži: Razdrobljena trgovina v jugovzhodni Evropi](#)
- 20.2.05 [P] [Petrol: Slovenija je premajhna](#)
- 20.2.05 [P] [Lesnina: Na Češko ali v Srbijo](#)
- 20.2.05 [P] [Merkur osvaja Srbijo](#)
- 20.2.05 [Era: Polovica prihodkov na tujih trgih](#)
- 20.2.05 [P] [Mercator: Hitro naprej v tuijno](#)
- 20.2.05 [Intervju: Solidarnosti ni](#)
- 20.2.05 [P] [JV Evropa: Težavna, a obojetavna](#)
- 20.2.05 [Uvodnik: Balkanski posli](#)

Napiši komentar | [Komentarij vseh bralcev](#)



Izberi temo:

Podatki

Kako do vsebine

Časopis