



[Borze na Balkanu](#)



[Skladi](#)



[Nagradna igra: Letalstvo](#)



Časopis:  [Priloge](#) · [Objave](#) · [Oglaševanje](#) · [Kako naročiti](#) · [Dogodki](#) · [English](#) · [Kdo smo](#)

Kako do novic: · email: [Poslovno jutro](#), [Radar](#) · mobilno: [dlačniki](#), [Finance SMS](#) · na vaši strani: [škaticica z novicami](#)

Status: **prijavljen**

Uporabnik: **blaztislser**  
[Nastavitve](#) [Odjava](#)



Vsi članki: [starejši](#), [novejši](#) | Trženje in mediji: [starejši](#), [novejši](#) | [Že prebrano](#)

**Nakupne navade Slovencev na internetu**

**Marijeta Bogataj**  
[marijeta.bogataj@finance-on.net](mailto:marijeta.bogataj@finance-on.net)

objavljeno [16.4.01](#) 17:30, št. 62/2001

**GRAL-ITEO BO ENKRAT NA LETO NAREDIL RAZISKAVO SLOVENSKI INTERNET MONITOR (SIM)**

"Raziskava SIM se je izkazala kot uporabna. Naše naročnike zanimajo zbrane informacije," zatrjuje direktor [Gral-Iteoja Rudi Tavčar](#). Raziskava je med drugim pokazala, da slovenski uporabniki interneta kupujejo približno enako prek domačih in tujih spletnih strani, pri čemer so tisti, ki kupujejo prek slovenskih ponudnikov, pogosteje mlajši od 25 let in nižje izobraženi.

[Poišči](#) [Kazalo](#)

- Navigator**
- Skupine
  - Danes objavljeno
  - Skladi
  - Borza
  - Forumi
  - Koledar
  - Naj
  - Leksikon
  - Iskanje člankov
  - Kdo je tu?
  - Kontakt

- Finance**
- [Kako naročiti](#)
  - [Dogodki](#)
  - [Manager](#)
  - [Tajnica](#)
  - [Moje finance](#)
  - [Jazz](#)

- [Okolje in energija](#)
- [Trgovina](#)
- [Knjižarna](#)

- Oglasna priloga**
- [Nepremičninski informator](#)

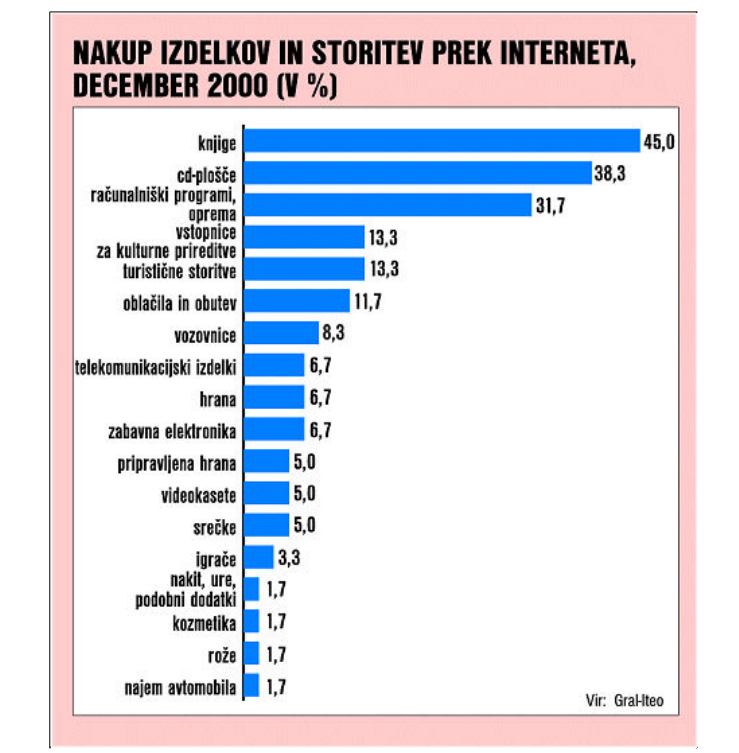
**Borza**  
 17.08.05 12:17  
 PIX  
 4.277,61 -0,25%  
 SBI20  
 4.564,08 -0,19%  
 Papir

**Vzajemni skladi**

Po tečajih 16.8.  
[Raiffeisen](#)  
[Global-Rent](#)  
 66,74 +0,60%  
[Raiffeisen](#)  
[EuroPlus-Rent](#)  
 10,12 +0,50%  
[CI Euro Government](#)  
[Bond](#)  
 10,96 +0,46%

**Denarni trg**

[OM 1d - SIONIA](#)  
 16.8. 3,92%  
[OM EZM](#)  
 16.12. 3,67%  
[EUR/USD](#)  
 12:04 1,2285



Število kupcev prek interneta v Sloveniji dosega le 15 odstotkov aktivnih uporabnikov spletnih strani, a obseg e-nakupov znaša že več kot milijardo dolarjev. To sicer še nekaj let ne bo pomenilo odstotka prodaje na drobno kot v ZDA, je za petkove Finance povedal vodja projekta [RIS](#) (raba interneta v Sloveniji) [Vasja Vehovar](#).

Kakšni so torej slovenski kupci prek interneta? Raziskava Gral-Iteoja, ki so jo naredili lani decembra, je pokazala, da je manj kot petina uporabnikov interneta že kupovala po internetu, prevladujejo pa tisti, ki imajo dostop do njega doma. Največ je takšnih, ki so zadnje leto po internetu opravili tri nakupe ali več, najpogosteje pa so kupovali knjige, zgoščenke in računalniško opremo. Za vse nakupe skupaj so porabili od 10 do 50 tisoč dolarjev. (Gral-Iteo je za raziskavo z metodo CATI anketiral 446 ljudi, vzorec pa je vključeval najpogostejše uporabnike interneta v gospodinjstvu.)

Raziskava je odkrila, da med uporabniki interneta, ki so že opravili e-nakup, in tistimi, ki ga še niso, ni pomembnih sociodemografskih razlik (starost, izobrazba, regija ...). Večja razlika je le pri spolu, saj po internetu kupuje večina moških, in sicer 62,7 odstotka. Izkazalo se je tudi, da kupci prek interneta v primerjavi z uporabniki spleta, ki ne opravljajo e-nakupov, pogosteje uporabljajo internet, zanimivo pa je, da približno enako kupujejo prek domačih in tujih spletnih strani. Tisti, ki kupujejo prek slovenskih ponudnikov, so navadno mlajši od 25 let in imajo osnovno, poklicno ali srednjo šolo, tisti, ki kupujejo prek tujih ponudnikov, pa so stari od 26 do 35 let in imajo višjo stopnjo izobrazbe.

Slovenski kupci prek interneta največ plačujejo s kreditno-plačilno kartico (60,3 odstotka), 36,8 odstotka pa po povzetju (4,4 odstotka jih uporablja čeke, 1,5 odstotka pa druge načine). Kreditno-plačilno kartico uporabljajo pogosteje višje izobraženi ter stari od 36 do 50 let, med karticami pa je največkrat uporabljena Eurocard NLB (32,5 odstotka), sledijo ji Eurocard SKB (17,5), Eurocard Activa (15), Eurocard druge banke (15), American express (12,5), Activa (10), Visa (7,5), Diners Club in Karanta (po 2,5 odstotka). Manj kot polovica uporabnikov interneta, ki je že nakupovala po spletu, namerava v enem letu nakup ponoviti, dobra četrtina o tem še razmišlja, preostala četrtina pa verjetno ne bo več kupovala po tej poti.

**Razlogi za e-nakupe in proti njim**

Slovenci vidijo največjo prednost nakupa po internetu v dostavi (pri tem so pomembni način, hitrost in cena), razlogi za odločitev o e-nakupi pa so še cena in kakovost izdelka ter varnost nakupa. Obstajajo pa tudi razlogi, zaradi katerih se večina Slovencev ne odloča za takšen nakup - največji je nezaupanje v kakovost izdelka. Pomembna sta tudi prikrasnost za užitek ob nakupovanju ter dejstvo, da izdelka ni mogoče videti in otipati. Strah pred zlorabo bančnih kartic oziroma osebnih podatkov je zadnji od štirih naštetih razlogov proti. Še ena ugotovitev raziskave SIM: več kot polovica uporabnikov interneta ne namerava kupovati izdelkov vsakdanje porabe po internetu, dobra tretjina bi bila to pripravljena početi, desetina pa se pri tem vprašanju ni opredelila.

Arhiv člankov rubrike **Trženje in mediji**: [kliknite tu](#).

Oceni članek | [Ocene vseh bralcev](#)  
 5 - zelo dober  4 - dober  3 - še kar  2 - slab  1 - zelo slab [Oceni](#)

**Kaj je Radar?**

Obveščajte me...  
 O rubrikah:  
 Trženje in mediji  
 O omenjenih:  
 [Gral-Iteo](#)  
 [RIS](#)



**Kako do novic**

- [Poslovno jutro](#)
- [Radar](#)
- [Novice Financ na vaši strani](#)
- [Dlančniki](#)
- [XML](#)
- [Pravila uporabe](#)

**la teo**

**Creative MUVO V200**  
17.988,00 sit

**HP prenosnik nx9105**  
204.990,00 sit

**Canon PowerShot**  
71.988,00 sit

Po oddelkih  
 brezplačna pomoč pri nakupu  
**080 1104**

[Pripravi za tiskalnik](#) | [Pošlji po emailu](#) | [Spravi v shrambo](#) | [Javi napako](#)

Preberite tudi:

21.6.01 [Anketa RIS o uporabnikih interneta](#)

Napiši komentar | [Komentarij vseh bralcev](#)

Vpiši komentar

Pobriši

**Finance**

Izberi temo:



Podatki



Kako do vsebine



Časopis

