



www.finance-on.net

**poročila, tečajnice, novice.**

Borze na Balkanu

**Finance**

Denar ni vse.

Skladi

Nagradna igra: Letalstvo

Letalstvo

**Kliknite tu!**

Internetno oglaševanje v praksi

## Berite z nami...

Časopis: -- izberite --

Kako do novic: email: Poslovno jutro, Radar; mobilno: dlančniki, Finance SMS; na vaši strani: škatlica z novicami

Status: **prijavljen**

Uporabnik: **blaztislav**

[Nastavitve](#) [Odiava](#)



**Vasja Ocvirk**  
finance@finance-on.net

objavljeno **12.4.01** 17:55, št. 61/2001

**PRI NAS SO E-NAKUPI ŽE PRESEGLI MILIJARDO TOLARJEV, VENDAR ŠE NEKAJ LET NE BOMO DOSEGLI ENEGA ODSOTKA PRODAJE NA DROBNO, PRAVI VASJA VEHOVAR, VODJA PROJEKTA RIS**

Raziskave spletne prodaje v ZDA kljub padajočemu indeksu v začetku leta ne kažejo tako črne slike, kot je bilo pričakovati po borznem zlomu internetnih podjetij v minulemu letu. Ameriške spletne trgu še ni treba biti plat zvona, medtem ko v Sloveniji ta trg pravzaprav še sploh ni zaživel.

**Kaj je Radar?**

Obveščajte me...

O rubrikah:

Nova ekonomija

O omenjenih:

Forrester Research

PC Data

RIS

ucbeniki

.com

✦ Devetletka / 7. razred

**HITRO NAROČANJE iz list**  
kliknite na ikono vozička pri izdelkom spremenite količino

v skupini se nahaja 160 iz

1.  **ATLAS SV SREDNJE MKZ**
2.  **ATLAS SV SOLO S. Brinove**
3.  **CAMBRIDGE SCHOOLS A. Littlejoh**
4.  **CAMBRIDGE SCHOOLS A. Littlejoh**
5.  **CHICOS C zvezek M. Pal,omii DZS Edels.**

**AMERIŠKI SPLETNI NAKUPI**

Kategorija	Januar (v tisočih USD)	Februar (v tisočih USD)	Indeks (feb./jan.)
Programska oprema	137,82	110,98	0.81
Knjige	142,55	118,62	0.83
Glasba	96,47	114,82	1.19
Video	83,17	51,88	0.62
Pisarniški material	86,50	68,64	0.79
Oblačila	178,64	200,85	1.12
Obutev	41,08	39,07	0.95
Zlatnina	62,22	104,48	1.68
Cvetje	36,85	61,71	1.67
Dekoracije za dom	43,61	59,75	1.37
Zdravje in nega telesa/kozmetika	87,50	120,51	1.38
Mali gospodinjstvi aparati	39,70	37,30	0.94
Igrače/videolgre	125,55	86,15	0.69
Športni izdelki	53,40	52,53	0.98
Orodja in naprave	36,50	41,92	1.15
Vrtni pripomočki	24,74	23,50	0.95
Strojna oprema	362,45	304,51	0.84
Zabavna elektronika	178,89	195,58	1.09
Aparati	23,98	43,95	1.83
Pohištvo	26,10	42,92	1.64
Hrana/pijača	88,91	78,13	0.88
Letalske vozovnice	501,45	605,95	1.21
Najem vozil	113,27	168,56	1.49
Hotelske rezervacije	229,33	305,82	1.33
Preostalo	243,74	320,19	1.31
Skupaj	3.044,41	3.358,31	1.03
Število kupcev	13,30	13,55	1.02
Povprečna poraba na kupca	228.88	247.89	1.08

Vir: NRF/Forrester

**Kaj je Radar?**

Obveščajte me...

O rubrikah:

Nova ekonomija

O omenjenih:

Forrester Research

PC Data

RIS

**borzna poročila, tečajnice, borzne novice.**

finance-on.net/balkan

**Kako do novic**

[Poslovno jutro](#)

[Radar](#)

[Novice Financ na vaši strani](#)

[Dlančniki](#)

[XML](#)

[Pravila uporabe](#)

**Navigator**

Skupine

[Danes objavljeno](#)

[Skladi](#)

[Borza](#)

[Forumi](#)

[Koledar](#)

[Naj](#)

[Leksikon](#)

[Iskanje člankov](#)

[Kdo je tu?](#)

[Kontakt](#)

**Finance**

[Kako naročiti](#)

[Dogodki](#)

[Manager](#)

[Tajnica](#)

[Moje finance](#)

[Jazz](#)

[Okolje in energija](#)

[Trgovina](#)

[Knjižarna](#)

**Oglasna priloga**

- [Nepremičninski informator](#)

**Borza**

17.08.05 12:13

PIX

4.277,71 -0,25%

SBI20

4.564,99 -0,17%

Papir

**Vzajemni skladi**

Po tečajih 16.8.

Raiffeisen

Global-Rent

66,74 +0,60%

Raiffeisen

EuroPlus-Rent

10,12 +0,50%

CI Euro Government

Bond

10,96 +0,46%

**Denarni trg**

OM 1d - SIONIA

16.8. 3,92%

OM EZM

16.12. 3,67%

EUR/USD

12:04 1,2285

Maloprodaja prek svetovnega spleta je v ZDA ob prehodu iz starega v novo leto padla za petdeset odstotkov. NRF/ Forrester Online Retail Index kaže, da so januarja 2001 ameriški kupci na internetu zapravili tri milijarde dolarjev, medtem ko so e-trgovci decembra prejšnjega leta imeli 6,1 milijarde prometa.

Največji padec je ob prehodu prejšnjega v letošnje leto doživel trg z igračami in videoigrami, ki je s 600 (lani decembra) upadel na 125 milijonov dolarjev. Z indeksom 0,26 mu sledijo hrana in pijače, ki so s 336 zdrsle na 88 milijonov dolarjev. "Petdesetodstotni padec spletne maloprodaje v januarju smo pričakovali, saj izraža gibanja v sezoni, ki sledi praznikom, ne pa mnenja porabnikov o kupovanju v internetu," meni **James McQuivey**, vodja raziskav pri **Forresterju**. "Nakup iz naslonjača ob katerikoli uri bo spletno prodajo pri življenju obdržal tako dolgo, kot bo obstajal svetovni splet."

Najmanjši upad je z indeksom 0,86 imela prodaja vrtnarskih potrebščin, za njo pa so hotelske rezervacije, najem vozil, prodaja letalskih vozovnic, pisarniški material in programska oprema z indeksi med 0,82 in 0,71. Decembra so ameriški kupci največ denarja zapravili za letalske vozovnice, igrače,

videoigre in strojno opremo, januarja se je vrstni red spremenil, drugo mesto je pripadlo strojni opremi, tretje pa hotelskim rezervacijam.

Spletna prodaja na drobno v ZDA je februarja z indeksom 1,03 ostala na januarski ravni, največ prihodka pa je spet prinesla prodaja letalskih vozovnic. To gibanje je pričakovano, saj gre za sezonsko neodvisen trg. Hotelske rezervacije so se prebile na drugo mesto, prodaja strojne opreme pa je zdrsnila na tretje. Najbolj se je povečala prodaja zlatnine, cvetja in pohištva, z indeksi 1,68, 1,67 in 1,64. Vzpon prvih dveh gre po McQuiveyih besedah nedvomno pripisati valentinovemu, hkrati pa je prepričan, da bo Online Retail Index sčasoma razkril nakupovalne težnje in tako trgovcem olajšal razumevanje navad kupcev v svetovnem spletu.

Po podatkih [PC Data Online](#) je bil januarja med spletnimi trgovci zanesljivo na prvem mestu Amazon.com, za njim pa so se bolj ali manj izenačeno razvrstili Barnesandnoble.com, Ticketmaster.com, Half.com, Jcpenney.com in drugi.

Takšne raziskave lahko spletnim trgovcem močno olajšajo načrtovanje poslovnih strategij in nemara tudi preprečijo morebitne neuspehe. Pri nas raziskav o spletnem poslovanju ne opravljajo tako pogosto, saj e-trgovina v Sloveniji kljub nenehni rasti še vedno močno zaostaja za razvitimi spletnimi trgi. O tem smo povprašali tudi [Vasjo Vehovarja](#), vodjo projekta [RIS](#) (Raba interneta v Sloveniji, <http://www.ris.org> [ + ] ). Po raziskavah, ki jih vsako leto opravljajo že od leta 1996, je pri nas opazno vztrajno nezanimanje za spletno nakupovanje, ki je dvakrat manjše od zanimanja za e-bančništvo. Po najnovejši raziskavi RIS za leto 2000 število e-kupcev v Sloveniji sicer narašča, vendar še vedno dosega le 15 odstotkov aktivnih uporabnikov interneta. Težnja rasti zahteva, da bodo raziskave odslej izvajali vsaki šest mesecev. "Število e-nakupovalcev se je v primerjavi s prejšnjim letom kljub vsemu precej povečalo, medtem ko se je obseg e-nakupov podvojil in tako znaša več kot milijardo tolarjev," nam je dejal Vasja Vehovar, "vendar v Sloveniji še nekaj let ne bomo dosegli enega odstotka prodaje na drobno, kar je delež, ki ga je spletna prodaja lani dosegla v ZDA."

Arhiv člankov rubrike **Nova ekonomija**: [kliknite tu](#).

Oceni članek | [Ocene vseh bralcev](#)

5 - zelo dober  4 - dober  3 - še kar  2 - slab  1 - zelo slab

[Pripravi za tiskalnik](#) | [Pošlji po emailu](#) | [Spravi v shrambo](#) | [Javi napako](#)

Napiši komentar | [Komentarij vseh bralcev](#)

**Finance**

Izberi temo:

Podatki

Kako do vsebine

Časopis