

Želite svojo trgovino na internetu?



boljši sejem na internetu

Časopis: -- izberite --

[Priloge](#) · [Objave](#) · [Oglaševanje](#) · [Kako naročiti](#) · [Dogodki](#) · [English](#) · [Kdo smo](#)

 Kako do novic: e-mail: [Poslovno jutro](#), [Radar](#); mobilno: [diančniki](#), [Finance SMS](#); na vaši strani: [škaticla z novicami](#)
Status: **prijavljen**
 Vsi članki: [starejši](#), [novejši](#) | [Nova ekonomija](#): [starejši](#), [novejši](#) | [Že prebrano](#)
Uporabnik: **blaztisler**
[Nastavitve](#) · [Odjava](#)
Internetno nismo več tako razviti kot pred leti
[Darja Rogelj](#)
darja.rogelj@finance-on.net
objavljeno **10.12.00** 16:45
MOČNO PA SMO V OSPREDJU PO UPORABI E-BANČNIŠTVA, PRI KATEREM KOMITENTI VIDIJO ŠTEVILNE PREDNOSTI; ŠTEVILO UPORABNIKOV INTERNETA TUDI NE RASTE VEČ TAKO DINAMIČNO KOT PRED LETI

Slovinci smo v Evropi opazni kot uporabniki e-bančništva, medtem ko se pri e-trgovini še nismo izkazali. Drugo polovico tega leta pri nas zaznamuje veliko povečanje števila uporabnikov elektronskega bančništva, saj se po deležu uporabnikov e-bančništva v primerjavi s številom uporabnikov interneta uvrščamo med razvitejše evropske države. V Sloveniji je namreč konec letošnjega leta že okoli 15 odstotkov vseh uporabnikov interneta - teh pa je 300 tisoč - tudi uporabnikov e-bančništva.

E-bančništvo se je razmahnilo bolj kot e-nakupovanje. Zakaj takšno povečanje? "Mislim, da predvsem zaradi dobre ponudbe, pri čemer lahko vsakdo vidi in neposredno občuti praktične koristi e-bančništva, pri e-trgovini pa uporabniki prednosti ne vidijo tako jasno," pravi dr. [Vehovar](#). "E-bančništvo je lep primer delovanja interneta. Ljudem ponudiš storitev in ti vidijo, da je poceni in ugodna. Prednosti uporabe so zelo jasne, in to ljudi pritegne." Potencial uporabnikov e-bančništva je skupno 150 tisoč uporabnikov interneta, ki so o tem že razmišljali, kar je zelo veliko, tako rekoč polovica vseh aktivnih uporabnikov interneta.

Število uporabnikov interneta se je hitro povečalo predvsem v letih 1996 in 1997, potem pa se je večalo od 50 do sto tisoč na leto, ni pa več velike dinamike rasti. Slovenija je bila namreč pred tremi, štirimi leti med najbolj razvitimi po številu uporabnikov. V Evropi danes internetni trg raste nekoliko hitreje, pri nas pa je bolj pred leti, ko so v uporabo vstopali računalniško usmerjeni prebivalci in je bila ponudba Arnesa izredno ugodna, telefonski impulzi pa poceni. Veliko je odvisno tudi od ponudbe vsebin na internetu. Če bodo uporabniki na njem našli informacije, ki jim koristijo, ga bodo bolj želeli imeti. Pomembni sta seveda tudi cena priključka in cena uporabe. Kakšne so še možnosti, da se uporaba interneta razširi? "Kritični so predvsem nekateri segmenti. Nekateri še niso razmišljali o dostopu do interneta, to so upokojeenci, gospodinje in brezposelni, pa tudi klasično delavstvo in kmetje. Na drugi strani pa ga množično uporabljajo dijaki, študenti, uslužbenci in samostojni podjetniki," poudarja dr. Vehovar. "Vstop kritičnih mas je odvisen od vsebine. Upokojeenci ga bodo začeli uporabljati, ko bodo videli, da jim prinaša številne prednosti in da je preprost za uporabo."

Po drugi strani pa so slovenska podjetja dobro opremljena z računalniki in računalniško tehnologijo, internet uporabljajo več kot gospodinjstva. Pri tem smo na ravni evropskih držav. Kaj lahko podjetja še storijo? "Živimo v časih, ko se podjetja globalizirajo, poskušajo prodreti z lastno blagovno znamko, z združevanjem in prevzemi. Uporaba interneta in elektronskega poslovanja je lahko tu pomembna sestavina. In kdor je na tem področju prvi in zasede določen prostor, ga konkurenca težko prehititi." Doseči prepoznavnost blagovne znamke na internetu, je zelo težko, podjetja imajo obsežne propagandne akcije in zelo težko pridejo prek 20-odstotne prepoznavnosti med uporabniki interneta," pravi dr. Vehovar.

 Arhiv člankov rubrike **Nova ekonomija**: [kliknite tu](#).

 Oцени članek | [Ocene vseh bralcev](#)
 5 - zelo dober
 4 - dober
 3 - še kar
 2 - slab
 1 - zelo slab

[Pripravi za tiskalnik](#) | [Pošlji po emailu](#) | [Spravi v shrambo](#) | [Javi napako](#)

 Napiši komentar | [Komentarij vseh bralcev](#)

[Kaj je Radar?](#)

Obveščajte me...

O rubrikah:

 Nova ekonomija

borzna poročila,
tečajnice,
borzne novice.
[finance-on.net/balkan](#)

Kako do novic

[Poslovno jutro](#)
[Radar](#)
[Novice Financ na vaši strani](#)
[Diančniki](#)
[XML](#)
[Pravila uporabe](#)

NE ZAMUDITE
BOGATE
ŹHODNE
ZETVE!

 VSTOPITE V PRESTOLNICO
 INVESTICIJSKIH SKLADOV
 TER OSVOJITE JUGOVZHOD
 EVROPE IN OSTALI SVET.

NOVO V SLOVENIJI!

 FINANČNA
 TOČKA **F**

Navigator

[Skupine](#)
[Danes objavljeno](#)
[Skladi](#)
[Borza](#)
[Forumi](#)
[Koledar](#)
[Naj](#)
[Leksikon](#)
[Iskanje člankov](#)
[Kdo je tu?](#)
[Kontakt](#)

Finance

[Kako naročiti](#)
[Dogodki](#)
[Manager](#)
[Tajnica](#)
[Moje finance](#)
[Jazz](#)
[Okolje in energija](#)
[Trgovina](#)
[Knjižarna](#)

Oglasna priloga

 • [Nepremičninski informator](#)
[Borza](#)

17.08.05 12:41

[PIX](#)

4.278,36 -0,23%

[SBI20](#)

4.561,13 -0,26%

Papir

[Vzajemni skladi](#)

Po tečajih 16.8.

[Raiffeisen](#)
[Global-Rent](#)

66,74 +0,60%

[Raiffeisen](#)
[EuroPlus-Rent](#)

10,12 +0,50%

[CI Euro Government](#)
[Bond](#)

10,96 +0,46%

[Denarni trg](#)
[OM 1d - SIONIA](#)

16.8. 3,92%

[OM EZM](#)

16.12. 3,67%

[EUR/USD](#)

12:44 1,2294