

## Po solato raje na splet kot v supermarket

Internetno nakupovanje tudi v Sloveniji vztrajno narašča

Nataša Zotlar - Bolce

*Zadnje analize so pokazale, da se le slabih pet odstotkov vse svetovne trgovinske potrošnje odvija na spletu, vendar je nakupov po internetu iz leta v leto več, spletne trgovine pa postajajo potrošniku vse bolj prijazne.*

Delež spletnega trgovanja v Sloveniji narašča. V okviru projekta Raba interneta v Sloveniji so ugotovili, da je med 750.000 uporabniki interneta dobra petina tudi spletnih kupcev. Razmeroma skromen delež, upoštevajoč razvitost spletne trgovinske ponudbe in številnost uporabnikov interneta, pa na slovenskem spletu kaže na sicer stalno rast približno 20.000 spletnih kupcev na leto. Domači spletni kupci najraje kupujejo na tujih portalih. Med najbolj priljubljenimi "postojankami" je prodajalna knjig Amazon. Na domačih spletnih straneh ima največ kupcev Neckermann, ki že presega 10.000 spletnih nakupovalcev na leto in je najuspešnejša slovenska spletna trgovina.

### IZDELEK ŽELIJO VIDETI

Po številu nakupov izstopajo še trgovine Big Bang, Mercator in Emka. Kupci so s spletnim nakupovanjem na splošno zelo zadovoljni, vendar je to odvisno tudi od profesionalnosti ponudnika ter od tega, kako hitro izdelek dobijo. Največjo oviro, da bi se kupci odločili še za več spletnih nakupov, predstavlja dejstvo, ki ga je skorajda nemogoče spremeniti - večina si namreč želi pred nakupom izdelek videti. Veliko potencialnih kupcev se navdušuje tudi nad cenejšimi izdelki, ki jih lahko najdejo na internetu. Večina bi se jih, če bi sto tisočakov vreden izdelek pocenili za petino, namesto za klasičnega odločila za nakup on-line.

Spletni kupci v tujini pa so, poleg velikega deleža prodaje oblek, tehnoloških izdelkov in glasbene opreme, začeli vse bolj kupovati živila iz supermarketov. Redni tedenski nakupi živil in gospodinjskih potrebščin se selijo na internet - v ZDA in Veliki Britaniji že presegajo pet odstotkov vseh tovrstnih nakupov. Priljubljeni so predvsem v velemestih, kjer kupci za dostavo plačajo ceno parkiranja, ki bi ga sicer morali poravnati ob obisku v supermarketu. Večina tistih, ki nakupujejo v spletnih živilskih trgovinah, meni, da je v današnjih časih nakupovanje v supermarketu izguba dragocenega časa, nekateri pa zatrjujejo, da v supermarket sploh ne bodo več šli.

### ZA ZAPOSLENE IN INVALIDE

Trend nakupovanja v spletnih živilskih trgovinah, napovedujejo strokovnjaki, se bo nadaljeval, vendar brez strahu, da bi ogrozil nakupe v običajnih supermarketih. Kot so nekateri kritično ocenili tovrstno potrošnjo, kupci še vedno želijo videti, kakšen je paradižnik ali solata, ki jo kupujejo. Ekskluzivni spletni ponudniki živil, med največjimi je podjetje FreshDirect, ki je imelo v zadnjem letu 300 milijonov ameriških dolarjev prometa, pa z optimizmom gledajo na prihodnost tovrstne potrošnje. Njihovi ciljni kupci so predvsem zaposlene družine, ki nimajo časa za redne tedenske obiske v supermarketu, ki v povprečju vzamejo dve uri in pol, ter invalidne in starejše osebe, ki ne morejo zapustiti stanovanja.

[Vaš komentar na članek →](#)

Copyright Dnevnik 2005 (C)