

## Bo splet povozil televizijo?

Nekateri se sprašujejo, ali ta tehnologija pomeni zaton starega medija

Damjan Franz

*Število uporabnikov interneta vztrajno narašča, toda vprašanje je, ali ta razmeroma nova tehnologija že ogroža stare elektronske medije, kot je televizija. Vprašanje je toliko bolj zanimivo zato, ker nekatere statistične raziskave že kažejo, da ima internet precejšen vpliv na vsakdanje življenje ljudi, ki ga uporabljajo.*

Toda mnenja o tem, ali bo internet prinesel zaton televizije, so različna. Mednarodne raziskave sicer kažejo, da tisti, ki internet uporabljajo vsak dan, nekoliko manj spremljajo televizijo, toda to še en pomeni, da je to splošni trend. Ena najbolj obsežnih je bila raziskava Nielsen/NetRatings, ki je pokazala, da je v Evropi že sto milijonov uporabnikov interneta, od tega naj bi imela polovica širokopasovni, torej stalni dostop do interneta. Druga raziskava podjetja Jupiter Research pa je še dodatno pokazala, da četrtna ljudi, ki deska po svetovnem spletu, porabi manj časa za gledanje televizije.

### KORISTEN VIR INFORMACIJ

Zanimive so tudi ameriške raziskave, ki kažejo, da je svetovni splet spremenil vsakodnevno življenje 88 odstotkom tistih, ki so priključeni nanj. Poleg tega jih velika večina, kar 92 odstotkov, meni, da internet vsebuje koristne informacije za vsakodnevna opravila. Poleg tega nekatere raziskave že kažejo, da delež mladih v ZDA porabi približno enako časa za internet kot za gledanja televizije. In kako je v Sloveniji? "Tudi pri nas raziskave kažejo, da internet vpliva na vsakodnevne navade tistih, ki so njegovi redni uporabniki," je pojasnil **Vasja Vehovar** s fakultete za družbene vede, ki je tudi vodja raziskave Raba interneta v Sloveniji.

V okviru tega projekta so v teh dneh objavili, da uporaba pri nas nenehno narašča. Tako je tistih, ki redno uporabljajo internet, torej skoraj vsak dan, pri nas že več kot 15 odstotkov, tistih, ki ga uporabljajo tedensko, je več kot trideset odstotkov, in tistih, ki so se že tako ali drugače srečali z internetom, je že več kot polovica vseh prebivalcev. Pogostost uporabe kaže, da postaja internet vsakodnevna dejavnost. Toda vpliva na gledanje televizije, vsaj tolikšnega, da bi to že skrbelo televizijske postaje, za zdaj pri nas še niso opazili.

Tako meni tudi **Zvezdan Martič**, vodja multimedijskega centra pri RTV Slovenija. "Zgodovina medijev nas uči, da noben nov medij ni v celoti nadomestil ali izpodrinil prejšnjega, je pa nanj bolj ali manj vplival," meni sogovornik. "Glede na podatke, ki jih imamo na voljo danes, in glede na napovedi razvoja ter spremembe navad lahko mirno rečem, da v času, ki si ga lahko predstavljamo in ga bomo doživeli, internet ne bo nadomestil gledanja televizije. Res je, da ljudje vse več časa porabijo za brskanje po internetu in da gre ta čas tudi na račun gledanja televizije (pa tudi na račun drugih medijev), vendar televizija ostaja in bo tudi v prihodnje pomemben vir informacij, zabave, izobraževanja in še česa."

### ČAS ZA OBA

In kaj pravi na podatek, da v ZDA mladi že porabijo približno enako časa za internet kot za gledanje televizije? "Pomemben je podatek, da so to uporabniki, ki do interneta dostopajo prek širokopasovnih povezav, te pa omogočajo tudi gledanje televizije. V tem je napačno sklepanje nekaterih, ki trdijo, da bo internet nadomestil televizijo. Gre namreč za mešanje vsebine in načina dostopa do vsebine. Če gledamo televizijo prek interneta, to ne pomeni, da je internet nadomestil televizijo, nadomestil je kvečjemu satelit, oddajnik ali kabel."

Po nekaterih projekcijah bo šel razvoj prav v to smer, torej v smer nekakšnega združevanja televizije in interneta, predvsem na področju videa, da bi torej gledalci gledali oddaje takrat, ko bi želeli, in ne le takrat, ko bodo na sporedu. Nezadržno se povečuje tudi dostopanje do ilegalnega video- in avdiogradiva, ki je dosegljivo prek spleta. Poleg tega je vse več televizijskih postaj, ki na spletu že omogočajo ogled vsaj dela oddaj, ki jih predvajajo. Obe največji slovenski televiziji ponujata zvočne in videoposnetke. Vse to potrjuje podmene o združevanju.

Po drugi strani pa naj bi internet spodbujal bralno navado, saj je večina informacij na njem še vedno dosegljiva

kot besedilo. Mladi najbrž danes v enem dnevu na internetu preberejo več strani, kot je kakšna generacija pred njimi, ki je prisegala izključno na televizijske sporede in videofilme.

[Vaš komentar na članek →](#)

Copyright Dnevnik 2005 (C)