

## Siol v boj proti neželeni e-pošti

Do konca leta novosti v ADSL-svežnjih, popestrenih z novimi vsebinami

Damjan Franz

*Siol je v teh dneh v svoje omrežje vključil 50-tisočega uporabnika ADSL. Ob tej priložnosti je direktor **Tomaž Berginc** napovedal nekaj novosti, ki jih bodo uvedli še letos, in zagotovil, da bodo do konca junija priključili vse naročnike, ki so se ob nedavni odmevni akciji odločili za priključek ADSL.*

V začetku junija bo zaživel nov športni portal Sportal. Ni naključje, pravijo pri Siolu, da bodo vsebino ponudili tik pred evropskim nogometnim prvenstvom. Poleg tega bodo ponudili nove možnosti e-poslovanja. V tem pogledu so izpostavili možnost sklenitve naročniškega razmerja prek spleta in druge e-storitve. Siol bo dal prednost tudi povečanju varnosti elektronske pošte, zlasti reševanju problematike nezaželene pošte oziroma tako imenovanega spama. Zdaj ima opraviti s kar milijon neželenimi elektronskimi sporočili na dan, ki jih dobivajo njegovi naročniki.

V prihodnje naj bi uvedli tudi spremembe pri ADSL-svežnjih, ki jih bodo popestrili z dodatno vsebino. Poudarek v razvoju pa bo tudi na področju ponudbe TV-programov. Siol ima zdaj približno 2000 naročnikov ADSL-televizije. Na področju tehnologije VDSL, ki je precej hitrejša od zdajšnjega ADSL, še ne razmišljajo o velikih "preskokih". Kot je povedal direktor Berginc, spremljajo trg, vendar za zdaj te tehnologije ne nameravajo uvesti, saj tudi ni vsebine, ki bi bila zanimiva za širšo javnost.

Siol je imel leta 2001 2800 naročnikov ADSL, do konca letošnjega leta pa načrtuje 60.000 priključkov. Nedavna akcija, ko so ADSL ponujali za nekaj tolarjev, je bila zelo odmevna. Za cilj so si postavili 10.000 novih naročnikov. "Odziv pa je bil precej večji," je povedal direktor, ki pa pri tej številki ni želel biti bolj konkreten. Vse nove naročnike naj bi kmalu tudi priključili v omrežje.

### Več kot 700.000 Slovencev na spletu

V Sloveniji je po raziskavi Raba interneta v Sloveniji več kot 700.000 splošnih uporabnikov interneta. Še vedno prevladuje predvsem navadni klicni dostop do interneta, hitro se širi tudi širokopasovni dostop, ki ga omogočata kabelski internet in ADSL. Kabelski internet uporablja 16 odstotkov, ADSL pa osem odstotkov uporabnikov interneta.

[Vaš komentar na članek →](#)

Copyright Dnevnik 2004 (C)