

Resnica pride na dan

Brane Šalamon

Po podatkih raziskave Raba interneta v Sloveniji (RIS) smo imeli v začetku avgusta 362.000 dnevniških uporabnikov interneta, 528.000 tedenskih in 642.000 mesečnih. Po domačih ocenah bi lahko bili s tem zadovoljni, vendar zadnja raziskava FlashEurobarometra kaže, da je delež splošnih uporabnikov interneta, starih 15 let in več, v Sloveniji 45 odstotkov, v Evropski uniji pa 53 odstotkov. Iz slovenskih gospodinjstev ima dostop 36 odstotkov uporabnikov, medtem ko je v gospodinjstvih EU ta dostop 43-odstoten.

FlashEurobarometer je pokazal, da uporabniki pri nas razmeroma pogosteje dostopajo do interneta iz službe (47 odstotkov, v EU 43) in iz šole (29 odstotkov v Sloveniji in 19 v EU), redkeje pa od doma (60 odstotkov v Sloveniji in 71 v EU). Sploh naj bi bila pri nas intenzivnost uporabe interneta nižja, saj je manj dnevniških uporabnikov (28 odstotkov) kot v državah EU (44 odstotkov). Nekateri domači analitiki so takoj razložili, da je razlog za takšno e-zaostajanje v posebnosti definicije uporabe interneta v tej raziskavi, ki izhaja iz podrobnega spraševanja o uporabi na posameznih lokacijah in se razlikuje od definicij Eurostata, RIS in SIBIS.

V tolažbo nam je morda lahko raziskava organizacije za potrošnikove pravice ConsumerWatch, kjer so analizirali razumevanje internetnih iskalnikov. Pokazalo se je, da uporabniki ne vedo, kako delujejo iskalniki, da večina nikoli ne klikne na drugo stran zadetkov, zato 41 odstotkov izbranih zadetkov predstavljajo sponzorirane oziroma plačane povezave. Če so informirani, so uporabniki izrazili visoko nezadovoljstvo nad plačanimi povezavami, še posebno, ker se te težko ločijo od drugih.

Jasno je, da ob razvitosti, primerljivi z Evropo, ne moremo enkrat zaostajati, drugič pa biti pri vrhu. Sploh pa se celo ob tej raziskavi pohvalimo, da imamo nadpovprečne deleže pri splošnih vprašanjih uporabe interneta (iskanje informacij, izobraževanje ipd.), in na srečo priznamo, da se nam ta "uspeh" bistveno zmanjša s konkretno uporabo. Ko smo v kakšni analizi ali raziskavi pri njenem vrhu, to poudarjamo kot slovenski uspeh, ko pa smo pri koncu razpredelnice, dokazujemo, kako različne so analize in raziskave.

Težko bi verjeli, da se razviti svet sam s seboj poigrava z raziskavami in analizami. Očitno je, da za domače potrebe poudarjamo rezultate enih ali drugih, čeprav bo vse jasno v trenutku, ko bomo maja vstopili v EU. Da gre zares, so dokazali tudi pri Združenju za informatiko in telekomunikacije pri GZS, kjer so se na hitro lotili projekta priprave strategije sektorja informacijske in komunikacijske tehnologije. Kaj pa, če se bo pokazalo, da nimamo veliko realnih možnosti?

[Vaš komentar na članek →](#)

Copyright Dnevnik 2003 (C)