

Gantar: Slovenija bo ob vstopu v EU na evropskem povprečju rabe interneta

(STA)

LJUBLJANA - Slovenija bo z vstopom v Evropsko unijo na področju razvoja informacijske družbe oziroma rabe interneta že na ravni evropskega povprečja, je ob današnji predstavitvi najnovejših rezultatov raziskav v okviru projekta Raba interneta v Sloveniji (RIS) napovedal minister za informacijsko družbo Pavel Gantar. Po najnovejših raziskavah RIS je v Sloveniji trenutno 642.000 mesečnih uporabnikov interneta, ki jih lahko upoštevamo kot redne uporabnike, 528.000 Slovencev uporablja internet na tedenski ravni, 362.000 Slovencev je na internetu vsak dan, skupno pa je internet sicer že uporabilo približno 900.000 Slovencev.

Internet tako mesečno uporablja že približno 32 odstotkov celotnega slovenskega prebivalstva, vsaj enkrat pa ga je uporabilo že okrog 45 odstotkov vseh Slovencev. Projekcije na podlagi dosedanje rasti rabe interneta sicer kažejo, da bo število mesečnih uporabnikov interneta do julija 2006 naraslo na 1,26 milijona. Delež gospodinjstev z dostopom do interneta se po najnovejših rezultatih giblje okrog 38 odstotkov, do konca leta pa naj bi internet imelo že 40 odstotkov vseh slovenskih gospodinjstev. Po tem kazalcu, kot ugotavlja RIS, Slovenija zaostaja za EU za eno do dve leti. Slovenija se v primerjavi z ostalimi evropskimi državami EU še vedno slabo odreže na področju domen - januarja letos je bilo na 100.000 prebivalcev namreč registriranih le 612 domen, s čimer se Slovenija uvršča med Francijo in Italijo. Pred Slovenijo so poleg nekaterih članic EU, še posebej severnoevropskih držav, tudi Estonija, Litva, Latvija, Češka in Slovaška. Po besedah vodje projekta RIS Vasje Vehovarja se je letna rast teh indikatorjev na splošno zdaj umirila, tako da velikih sprememb na področju števila domen med posameznimi državami najbrž ne bo več.

"Te številke dejansko pokažejo, kaj se je v Sloveniji na področju informacijskih tehnologij, predvsem pa rabe interneta, spremenilo. Lahko bi rekli, da nekateri indikatorji govorijo v prid nam kot ministrstvu - marsikje se lahko primerjamo z državami članicami EU," je dejal minister Gantar. Hkrati pa je poudaril, da nekatere številke "seveda kažejo, da smo na nekaterih področjih v prednosti, spet druge pa bodo pokazale, da nekoliko zaostajamo za primerljivimi državami in da nas čaka še precej dela". Po ministrovih besedah je zelo spodbuden podatek, da je že dve tretjini podjetij uvedlo elektronsko poslovanje ali pa to načrtujejo. Prav tako so po njegovem mnenju spodbudni podatki o uporabnikih interneta.

Gantar še ocenjuje, da bo Slovenija z vstopom v EU že na evropskem povprečju, "kar pomeni, da bomo zaostajali za severnimi državami EU in da bomo kar krepko prehiteli južni lok držav EU, med katere sicer geografsko sodimo tudi sami". Minister je kot glavne cilje slovenske strategije razvoja informacijske družbe v naslednjih štirih letih sicer izpostavil: zmanjševanje digitalnega razkoraka, ustvarjanje pogojev za razvoj intelektualno intenzivnih gospodarskih dejavnosti, uporabo informacijske tehnologije v šolstvu in izobraževalnih ustanovah, širjenje širokopasovnega dostopa, oblikovanje digitalnih vsebin ter skrb za varnost in zanesljivost poslovanja.

Sicer pa je Vehovar predstavil še več različnih indikatorjev stanja rabe interneta v Sloveniji in posledičnih ugotovitev. Tako je med drugim dejal, da ljudje veliko bolj kot npr. e-davke pogrešajo javne dostopne točke do interneta, da mesečno Slovenci prejmemo 50 milijonov elektronskih pisem, pri čemer je 20 odstotkov t. i. spam elektronske pošte, da Slovenija še vedno zaostaja za EU po obsegu spletnega nakupovanja in število uporabnikov spletnega nakupovanja. Pri tem je Vehovar še dodal, da Slovenci danes tri četrtine nakupov na spletu opravijo v slovenskih spletnih trgovinah.

Kot zanimivost je Vehovar izpostavil ugotovitev, da Slovenci za razliko od tujih spletnih nakupovalcev raje kot knjige in zgoščenke na spletu kupujemo v trgovinah, kot so Neckermann ali Merkur. Število uporabnikov e-bančništva po raziskavah RIS znaša 100.000, ta storitev pa sicer zanima skupno 200.000 Slovencev. Na lestvici obiskanosti spletnih strani, kjer je med najbolj obiskanimi spletnimi stranmi vedno manj tujih strani, so na prvih mestih Mat kurja, Najdi.si in Siol. Vehovar je ob tem poudaril, da z izjemo Najdi.si v obiskanosti spletnih strani v zadnjih letih vlada dokajšnja stabilnost.

Sorodne povezave:

• Dnevnikovi dosjeji: EU

[Vaš komentar na članek](#) 

Copyright Dnevnik 2003 (C)
