

Raba interneta v Sloveniji

Kakšni so slovenski uporabniki interneta?

MAŠA FILIPOVIČ

Septembra je bila končana velika spletna anketa RIS2001 (www.ris.org), ki je potekala vso poletje. V anketi je sodelovalo več kot 15.000 aktivnih uporabnik interneta, njen prvi analizirani sklop pa nam da vpogled v njihovo sociodemografsko strukturo.

Med uporabniki interneta še vedno prevladujejo moški (61 odstotkov) ter starostna skupina od 18 do 30 let (53 odstotkov). Glede na zaposlitev prevladujejo zaposleni (57 odstotkov), sledijo pa jim šolajoči se (osnovnošolci, dijaki, študentje) s 37 odstotki. Uporabniki interneta so večinoma višje izobraženi (višja ali visoka strokovna šola, univerzitetna izobrazba, magisterij ali doktorat), in sicer je takih 48 odstotkov. V razporeditvi po regijah še vedno prevladuje Ljubljana z okolico (40 odstotkov), iz štajerske regije (Maribor, podravska, koroška, savinjska in pomurska regija) pa prihaja 26 odstotkov uporabnikov interneta.

Kar 63 odstotkov jih uporablja internet vsak dan, 33 pa skoraj vsak dan. Več kot 40 odstotkov respondentov uporablja internet že več kot pet let, 33 odstotkov pa ga je začelo uporabljati pred tremi ali štirimi leti.

Kot glavni dostop do interneta je 55 odstotkov anketirancev navedlo dom, 45 pa službo, pri čemer so glavni razlogi za uporabo interneta iskanje splošnih informacij (69 odstotkov), osebne potrebe in hobi (68 odstotkov), poslovne potrebe (59 odstotkov), raziskovalno delo (57 odstotkov) ter zabava (45 odstotkov).

Vprašanja prvega sklopa ankete RIS so se prekrivala z anketo, ki so jo izvajali v okviru Planet Projecta (www.planetproject.com), tako da lahko primerjamo izsledke teh dveh raziskav. V slednji so obdelali več kot milijon odgovorov, sodelovalo pa je več kot 250 držav, med njimi tudi Slovenija. Temeljila je na anketiranju prek interneta, vendar pa so poskušali z različnimi terenskimi pristopi zajeti tudi populacijo, ki nima dostopa do interneta. Izsledki te raziskave nam torej omogočajo primerjavo Slovenije z drugimi državami in s svetovnim povprečjem. Odgovori Slovencev se v glavnem ne razlikujejo od odgovorov anketirancev iz drugih držav, seveda pa nastajajo manjše razlike. V Sloveniji na primer kar 49 odstotkov anketiranih meni, da so srečnejši kot drugi ljudje, medtem ko je takih v Nemčiji le 36 odstotkov, na Češkem pa 35, kolikor je tudi svetovno povprečje.

Na vprašanje "Ali ste ponosni, da ste prebivalec države, v kateri živite?" so odgovori Slovencev primerljivi z odgovori Čehov (76 odstotkov je odgovorilo pritrdilno) in blizu svetovnemu povprečju (81 odstotkov). Pri tem vprašanju precej izstopa Nemčija, saj je pritrdilno odgovorilo le 53 odstotkov anketirancev.

Slovenci smo se izkazali tudi na jezikovnem področju, saj je 66 odstotkov anketirancev dejalo, da govorijo tri, štiri ali več jezikov, v Nemčiji in na Češkem jih večina govori po dva jezika (54 in 48 odstotkov), medtem ko je v svetu 52 odstotkov odgovorilo, da govorijo le en jezik.

Vsakdanjik

Največji vpliv na vsakdanjik Slovencev imata delo in služba (39 odstotkov). Enako velja tudi za Nemčijo (49 odstotkov), medtem ko na Češkem kot največji vpliv navajajo družino in prijatelje (44 odstotkov), kar je podobno svetovnemu povprečju, kjer imajo družina in prijatelji (42 odstotkov) prednost pred delom (28 odstotkov). Tu opazimo razliko med raziskavo Planet Project in raziskavo RIS, saj je pri slednji večina uporabnikov interneta postavila družino na prvo mesto (55 odstotkov), medtem ko je bilo delo na drugem mestu s 33 odstotki.

Med dejavniki, ki Slovincem povzročajo stres, izstopajo pomanjkanje časa (40 odstotkov), služba (37 odstotkov) ter denar (32 odstotkov). Vrstni red najbolj stresnih dejavnikov je enak tudi v Nemčiji in na Češkem.

In kako bi ljudje porabili dodatni čas? V Sloveniji predvsem za rekreacijo (55 odstotkov), prijatelje (51 odstotkov), družino (36 odstotkov) ter branje (38 odstotkov), v Nemčiji in na Češkem pa za druženje s prijatelji,

rekreacijo in branje.

Odnos do tehnologije

Kot največji vir informacij o dogajanju po svetu so tako v Sloveniji kot v Nemčiji navajali internet (Slovenija - 43, Nemčija - 38 odstotkov). Tudi v svetovnem povprečju je dobil največji delež odgovorov internet (40 odstotkov). Češka izstopa, saj je večina navedla časopise in revije (41 odstotkov). Rezultati raziskave Planet Project se pri tem vprašanju nekoliko razlikujejo od rezultatov raziskave RIS, kjer so anketiranci navajali večinoma televizijo (49 odstotkov). Večinsko mnenje je tudi, da internet zbližuje ljudi. V Sloveniji tako meni 46, v Nemčiji 51, na Češkem pa 60 odstotkov anketiranih.

Večina anketirancev je izjavila, da je napredek v računalniški tehnologiji omogočil predvsem dostop do novih informacij (89 odstotkov) ter novih izdelkov in storitev (47 odstotkov). Tudi v Nemčiji in na Češkem sta bila najpogostejša ta odgovora.

Na vprašanje "Če bi s tehnologijo v naslednjih sto letih lahko naredili le eno izmed naslednjih stvari, kaj bi po vašem mnenju morali storiti?" so enako odgovarjali tako anketiranci iz Slovenije kot Nemčije in Slovaške. Na prvem mestu je odgovor "pozdraviti vse bolezni", sledila pa sta "odpraviti lakoto" ter "stabilizirati oziroma zmanjšati število svetovnega prebivalstva".

Odgovori slovenskih uporabnikov interneta, pridobljeni z raziskavo Planet Project, se delno razlikujejo od tistih, dobljenih z anketo RIS. Anketa Planet Project je namreč pritegnila ožji del urbanih in mlajših uporabnikov interneta. Tako so Slovenci po izsledkih te ankete manj družinski, manj sentimentalni glede nacionalnosti, bolj avanturistični, manj povezani v svoje okolje ter pogostejši uporabniki interneta, kot se kažejo v izsledkih ankete RIS.

[Vaš komentar na članek](#) →

Copyright Dnevnik 2001 (C)