

Internet v Sloveniji in na Hrvaškem

MATIJA REMEC

V okviru projekta RINE ([Research on Internet in New Europe](#)) je bila lani izvedena raziskava stališč o internetu. Raziskavo so podprli Open Society Foundation, projekt RIS (Raba interneta v Sloveniji) in raziskovalna organizacija CATI center.

Opravljeni sta bili dve telefonski anketi na vzorcih (Slovenija 1505, Hrvaška 869) iz splošne populacije. Najbolj zanimivi rezultati, ki jih predstavljamo v nadaljevanju, so bili dodatno obteženi glede na demografske značilnosti vsake države posebej. Mednarodno primerljivi rezultati raziskave o razširjenosti interneta sovpadajo tudi z rezultati merjenja števila hostov in spletnih strani. Podrobna analiza je pokazala, da večji del uporabnikov v Sloveniji in na Hrvaškem v spletu porabi zelo malo ali nič časa znotraj svoje nacionalne domene. Vzrok je razmeroma enostaven, saj raziskave kažejo, da so med najbolj priljubljenimi (in obiskanimi) stranmi v Sloveniji ameriški iskalniki in portali. Zato se zdi, da hrvaški in slovenski uporabniki večji del časa porabijo na omenjenih ameriških straneh oziroma straneh, ki izvirajo z angleškega govornega območja. Kljub temu skupnemu dejstvu pa so med slovenskimi in hrvaškimi uporabniki razlike. Polovica uporabnikov iz Hrvaške namreč preživi 10 odstotkov časa ali manj znotraj svoje domene (.hr), medtem ko polovica slovenskih uporabnikov porabi znotraj "domače" domene (.si) četrtno časa. Večji delež uporabnikov in (lokalnih) predstavitvenih strani v Sloveniji v primerjavi s Hrvaško očitno naredi domači del interneta bolj privlačen. Velika usmerjenost k vsebinam iz ZDA je očitno kompenzirana z razmeroma nizkim zanimanjem za domače vsebine in tudi velikim nezanimanjem za komunikacijo in vsebine z območja bivše Jugoslavije.

Velika razlika med Slovenijo in Hrvaško pa je tudi v mnenju o internetu kot spodbujevalcu kulturne in narodne zavesti. Čeprav Hrvatje porabijo precej manj časa na svojih domenah, močno verjamejo v dejstvo, da internet povečuje narodno, kulturno zavest in nacionalno identiteto. Podobno izstopajo tudi odgovori na vprašanje "Ali internet prispeva k demokratičnemu reševanju političnih vprašanj?". Manj kot 15 odstotkov Slovencev meni, da internet prispeva k demokratični komunikaciji o političnih vprašanjih, kar je malo v primerjavi s skoraj 30 odstotki Hrvatov.

[Vaš komentar na članek](#) →

Copyright Dnevnik 2001 (C)