

Sindikat dviguje glas

Bo Hitov nakup padel v vodo?

Danes naj bi na Svetem Štefanu podpisali pogodbo o nakupu hotela Maestral

Podgorica – Potem ko je po skoraj enoletnih pogajanjih svet za privatizacijo vlade Črne gore napovedal, da bo v zvezi s prodajo hotela Maestral v Pržnem (nekaj kilometrov od Budve v bližini Svetega Štefana) kot najbolj spremljivo preučil ponudbo Hita iz Nove Gorice, se je temu uprla sindikalna organizacija Budvanske riviere, ki je lastnica omenjenega hotela.

Od našega dopisnika

Kot smo izvedeli, naj bi hotel Maestral prodali Hitu za 9,5 milijona nemških mark, slovenski kupec pa bi moral vanj vložiti še 14 milijonov nemških mark, tako da bi hotel pridobil višji standard (štiri zvezdice). Konec leta naj bi začeli obnovitvena dela, ponovno pa naj bi odprli tudi nekoč eno najbolj znanih igralnic na Jadranu. Od tega, kdaj bo začela igralnica na letu, od katerih bodo imeli korist tudi zaposleni v tem podjetju.

Tudi svet za privatizacijo je sporočil, da je bila tenderska komisija omenila, da je Maestral vreden 21 milijonov nemških mark, 14 milijonov nemških mark, ki jih namerava kupec v hotel vložiti v prihodnjih letih, pa da za prodajalca ne pomenijo nikarkoli večnega dobička. Direktor Budvanske riviere Ivo Arsenko bi rad, kot tudi sam poudarja, popravil to napačno obveščeno zaposlenih, ki bi morali vedeti, da bo Hit v Črni gori plačal med 5 in 6 milijoni nemških mark na leto, od katerih bodo imeli korist tudi zaposleni v tem podjetju.

Od cene ne bomo odstopali

Branko Tomažič, generalni direktor novogoriškega Hita, je za protest sindikalne organizacije Budvanske riviere zvedel šele večera, prvi pa, da več denarja za hotel Maestral ne nameravajo ponuditi. »Ponudili smo 9,5 milijona mark, to je dogovorjena cena in od nje ne bomo odstopali.« Kot pravi, centne hotela samo niso delali, ponujeno ceno pa so oblikovali po izkušnjah od drugod: »Vemo, za koliko se kupujejo hoteli v Evropi. Slišal sem, da naj bi sindikat menil, da je hotel vreden kar 26 milijonov nemških mark. Ne vem, s kakšno cenitvijo so prišli do te vrednosti, toda meni se zdí pretrana. Toliko denarja se ne da zaslužiti,« pravi Tomažič. Hit skupaj s hotelom Maestral za dogovorjeno ceno kupuje tudi koncesijo za igre na srečo za prihodnjih 15 let, črnogorska vlada pa se mora tudi obvezati, da skupna obdavčitev Hitove dejavnosti ne bo presegala 12 odstotkov bruto prihodka igralnice. Hit namerava v prihodnjih letih v svojo dejavnost v Črni gori vložiti približno 14 milijonov mark, tamkajšnja riviera pa je zanj zanimiva iz več razlogov: zaradi naravnih danosti, pa tudi zaradi gostov iz južne Italije, kjer ni igralnic. »Obdavčitev iger na srečo je v Črni gori relativno ugodna in pričakujemo, da bodo italijanske goste lahko pripeljali v igralnico z ugodnimi letalskimi prevozi in cenami v hotelu. Hotelski kompleks, ki ga načrtujemo, bo poleg hotela visoke kategorije vseboval še igralnico, kongresni center, zabavne in vodne programe, lepilne sale in podobno. Takega objekta ni niti v Črni gori niti v hruvaškem primorju, zato menimo, da bo naša ponudba sprejeta.« V. T.

Hotel, v katerem stane trenutno polpenezna 120 nemških mark – pred nekaj leti je bil hu do poškodovan v požaru, nato so ga na hitro obnovili – je včasih sodil med boljše hotele v Črnogorskem primorju. Stojiti okorju in ima lastno plažo. Za omenjeno ceno naj bi Hit dobil skupno 3,60 kvadratnih metrov pokritih površin (hotelski objekt, bazeni, drugi pomozni objekti) in 14,700 kvadratnih metrov izjemno lepe obale z vso infrastrukturo. To bi lahko bila sila dobra naložba, s čimer v poslovnih krogih tolmajajo vrtjarstvo kupca iz Nove Gorice, da bi postal lastnik. Po drugi strani pa je slišati, da gre za svojevrstno tveganje, zlasti če upoštevamo, da je črnogorski turizem v strohno slabem stanju, da je njegov sloves precej zbledel (tudi zaradi gradenj na črno in uničenja obale), da so celo plaže Svetega Štefana, ki so bile včasih zaščiten znak črnogorskega turizma, zdaj prava sramota, saj so polne odpadkov in smeti, tako da se je na njih nevarno kopati in sončiti. Te plaže pa so hkrati najbližje sosedo hotela Maestral. Poleg tega prevladuje prepričanje, da so igralci na srečo že zdavnaj pozabili na tukajšnjo ruleto (ki so jo imeli v rokajh tujci) in se preselili v priljubljene tar za igre na srečo bogatejša okolja.

Pravilni spletni trgovin je v Sloveniji glede na svetovna merila zelo malo. Veliko je tako imenovanih spletnih katalogov, ki predstavljajo svoje izdelke in omogočajo plačilo po povzetju, vendar so med njimi tudi take, ki niso varne in nezadostno osnovanim merilom spletne trgovine.« je poudarila Julija Čeh iz Eona. Prava spletna trgovina ne more biti samo katalog izdelkov, ki jih obiskovalci lahko naročajo po elektronski pošti, ampak mora kupcu omogočati tudi plačevanje prek interneta in njegovo takojšnjo avtorizacijo. Tako so predvsem prek odzivov kupcev spoznali tudi v Merkurju, kjer so lanskega oktobra prek spleta ponudili omejen nabor izdelkov, enak kot v katalogu prodaji, od maja pa v prenovljenih spletnih izlozbah kupcem nudijo virtualno nakupovanje, ki je identično nakupovanju v trgovini.

Pravi spletni trgovin je v Sloveniji glede na svetovna merila zelo malo. Veliko je tako imenovanih spletnih katalogov, ki predstavljajo svoje izdelke in omogočajo plačilo po povzetju, vendar so med njimi tudi take, ki niso varne in nezadostno osnovanim merilom spletne trgovine.« je poudarila Julija Čeh iz Eona. Prava spletna trgovina ne more biti samo katalog izdelkov, ki jih obiskovalci lahko naročajo po elektronski pošti, ampak mora kupcu omogočati tudi plačevanje prek interneta in njegovo takojšnjo avtorizacijo. Tako so predvsem prek odzivov kupcev spoznali tudi v Merkurju, kjer so lanskega oktobra prek spleta ponudili omejen nabor izdelkov, enak kot v katalogu prodaji, od maja pa v prenovljenih spletnih izlozbah kupcem nudijo virtualno nakupovanje, ki je identično nakupovanju v trgovini.

Branko Jokić

Na kratko

Rekordi Luke Koper

Koper – Delničarji Luke Koper, d. d., bodo letos dobili 150 tolarjev bruto dividende za navadne delnice, za prednostne pa 46 tolarjev. Tako so sklenili na večerašnjem skupščini družbe, ko so 47,8 odstotka od 2,9 milijarde lanskega dobička namenili za dividende, ostalo pa v skladu rezerv za razvojne načrte. Med drugim so sprejeli tudi spremembe statuta družbe, ki po novem ne bo imela več petčlanske uprave, ampak le glavnega direktorja, direktorskega sveta in nadzornega sveta pa so namenili 10,7 milijona tolarjev nagrade. Predsednik uprave Bruno Korelič, ki bo seveda kandidiral za direktorja družbe, o čemer bo nadzorni svet odločil 26. julija (mandat sedanje uprave poteče konec tega meseca) je po skupščini povedal, da je Luke dosegla doslej najboljšo poslovne rezultate in to pred družbo postavlja nove cilje pri povečanju rasti in prihodkov. Luke Koper je tako lani dosegla rekorden promet, rekord, na katerega so se posebej ponosni, pa je 13,8 milijona tolarjev dodane vrednosti na zaposlenega, kar jo uvršča v sam vrh med slovenskimi podjetji, pa tudi visoko med primerljivimi evropskimi podjetji. Tudi poslovanje v prvih šestih mesecih letos je po Koreličevih besedah spodbudno, saj so načrtovano fizično rast preslegli za 5 odstotkov in tako imeli za 4,6 milijonov ton prometa. To je sicer za 3 odstotke manj kot v enakem obdobju lani. Nazadovanje je posledica izpadov v nekaterih terminalih, zlasti v terminalih za sadje, avtomobile, živo in žita. To je posledica višjih sil – od bolezni norih krav in ukrepov EU glede prepovedi transporta avtomobilov iz Nemčije v Grčijo ter slabe lanske letine žit v nekaterih srednjeevropskih državah. Kljub temu so imeli v juliju 6,4 milijarde prihodkov iz poslovanja, kar je za 8 odstotkov manj od plana, vendar še vedno za odstotek več kot lani. Ustvarili so 2,1 milijarde dobička, kar je 19 odstotkov nad načrtom in za 34 odstotkov več kot leto prej. Žato v Luko okenjujejo, da do konca leta ne bi smelo biti presežnečinj in že danes napovedujejo, da bodo rezultati najmanj taki, kot so jih planirali.

gospodarstvo

Pogled z vrha ameriške centralne banke

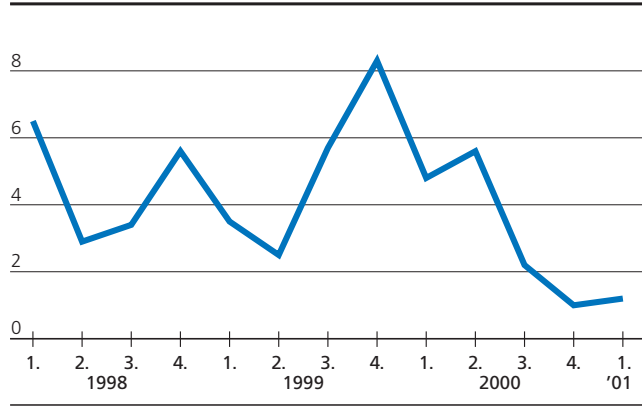
Po Greenspanu so ZDA na dnu

Predsednik zveznih rezerv meni, da je zastoj ameriškega gospodarstva dosegel najnižjo točko – Če ne bo preobrata, bo še malce nižjal obresti – Bush omajal dolar

Ljubljana – »Naše gospodarstvo je brčkone že doseglo dno, zaznavni pa so tudi prvi znaki makroekonomskega okrevanja. Če se v prihodnjih mesecih gospodarska rasti ne bo okreplila, smo pripravljivi nivoiti znatno najpomembnejše obstrebnere mere.« je v sredo pred odborom za finance predstavniškega doma ameriškega kongresa izjavil predsednik ameriške centralne banke Alan Greenspan. Makroekonomski analitiki zveznih rezerv pa so včeraj revidirali napoved o rasti BDP v letošnjem letu: po novem naj bi znašala od 1,5 do dva odstotka, stopnja brezposelnosti pa naj bi dosegla med 4,5 in pet odstotki delazmožnega prebivalstva ZDA.

Kot je članom omenjenega odbora in Busheve administracije ponovno zagotovil Greenspan, so »temeljni ameriške ekonomije povsem zdravje«, zdajšnje ohlajanje gospodarske rasti pa je brčkone zgolj »premor«, ki mu bo sledil nov val inovacij in investicij. Najvplivnejša osebnost svetovnega gospodarstva je prepričana, da je kombinacija širokopotezne davčne reforme, ki jo izvaja republikanska administracija, nizkih cen nafte in naftnih derivatov ter agresivnega zniževanja obrestnih mer učinkovit recept za ožvitev ameriškega gospodarstva.

Rast ameriškega BDP v odstotkih po četrtletjih



BELO Vir: Urad za ekonomske analize

Dvornica je bila premijera Džučića Kožumizma trdno odločila, da reši ta problem,« je razmere v drugem največjem svetovnem gospodarstvu pokonvolnega Greenspan. Medtem ko sta se politična in akademska javnost pozitivno odzvali na Greenspanov nastop, je bila reakcija finančnih trgov pretežno negativna: tehnološki indeks Nasdaq je v sredo zdrsnil za 2,47, indeks klasičnih industrij Dow Jones pa za 0,34 odstotka. V primerjavah z dolarjem se je okreplil tu-

Ameriška državna zakladnica je v sredo sporočila, da se je število novogradenj v prvi polovici letošnjega leta povečalo za tri odstotke, indeks porabniškega zapajanja pa kljub recesijskim težavam ostaja presenetljivo visok. Kot so ugotovili njeni makroekonomski izvedenci, je upadanje gospodarske rasti prizadelo tako imenovano staro ekonomijo, katere proizvodnja je devet mesecev zaporedoma upadala.

Splet bo omrežil kupce

Štacuna pika si

V letošnjem prvem polletju so Slovenci prvič zapravili več denarja v domačih spletnih trgovinah kot v tujih – Letos bo vrednost nakupov preseгла dve milijardi tolarjev

Ljubljana – Spletne trgovine imajo v Sloveniji v meseca več obiska, pravijo večji virtualni trgovci. Nakupljeno blago najraje plačujejo po povzetju, vendar se opazno zve delež tistih, ki v plačilo ponudijo plačilno kartico. Povprečna vrednost nakupov je med 10 in 20 tisoč tolarjev, vendar je znesek odvisen od trgovceve ponudbe. Trgovci obiskovalce najraje pridobijo iz oglaševanjem in posebno ponudbo (brezplačna dostava, nagradne igre, popusti, darilo ob nakupu), kar kaže, da se obiskovalci v virtualni meki obnašajo podobno kot v realnih trgovinah.

Zadnja raziskava Raba interneta v Sloveniji, ki je bila narajena za prvo polletje letošnjega leta, je pokazala, da le 12 odstotkov aktivnih uporabnikov spletnih strani tudi kupuje, kar je sicer za 3 odstotke manj kot v drugem polletju lani. vendar številke kažejo, da bo vrednost nakupov v letošnjem letu preselga 2 milijardi tolarjev. Prvič se je tudi zgodilo, da je več elektronskih potrošnikov kupovalo doma kot na tujem, velja pa tudi, da je vse več nakupovalcev, ki kupujejo samo pri domačih spletnih trgovinah. Tega tudi trgovci vse bolj zavedajo in prav zato vedno več truda in pozornosti namenijo postavitvi svojih spletnih trgovin.

Pravi spletni trgovin je v Sloveniji glede na svetovna merila zelo malo. Veliko je tako imenovanih spletnih katalogov, ki predstavljajo svoje izdelke in omogočajo plačilo po povzetju, vendar so med njimi tudi take, ki niso varne in nezadostno osnovanim merilom spletne trgovine.« je poudarila Julija Čeh iz Eona. Prava spletna trgovina ne more biti samo katalog izdelkov, ki jih obiskovalci lahko naročajo po elektronski pošti, ampak mora kupcu omogočati tudi plačevanje prek interneta in njegovo takojšnjo avtorizacijo. Tako so predvsem prek odzivov kupcev spoznali tudi v Merkurju, kjer so lanskega oktobra prek spleta ponudili omejen nabor izdelkov, enak kot v katalogu prodaji, od maja pa v prenovljenih spletnih izlozbah kupcem nudijo virtualno nakupovanje, ki je identično nakupovanju v trgovini.

Zadnja raziskava Raba interneta v Sloveniji, ki je bila narajena za prvo polletje letošnjega leta, je pokazala, da le 12 odstotkov aktivnih uporabnikov spletnih strani tudi kupuje, kar je sicer za 3 odstotke manj kot v drugem polletju lani. vendar številke kažejo, da bo vrednost nakupov v letošnjem letu preselga 2 milijardi tolarjev. Prvič se je tudi zgodilo, da je več elektronskih potrošnikov kupovalo doma kot na tujem, velja pa tudi, da je vse več nakupovalcev, ki kupujejo samo pri domačih spletnih trgovinah. Tega tudi trgovci vse bolj zavedajo in prav zato vedno več truda in pozornosti namenijo postavitvi svojih spletnih trgovin.

Pravi spletni trgovin je v Sloveniji glede na svetovna merila zelo malo. Veliko je tako imenovanih spletnih katalogov, ki predstavljajo svoje izdelke in omogočajo plačilo po povzetju, vendar so med njimi tudi take, ki niso varne in nezadostno osnovanim merilom spletne trgovine.« je poudarila Julija Čeh iz Eona. Prava spletna trgovina ne more biti samo katalog izdelkov, ki jih obiskovalci lahko naročajo po elektronski pošti, ampak mora kupcu omogočati tudi plačevanje prek interneta in njegovo takojšnjo avtorizacijo. Tako so predvsem prek odzivov kupcev spoznali tudi v Merkurju, kjer so lanskega oktobra prek spleta ponudili omejen nabor izdelkov, enak kot v katalogu prodaji, od maja pa v prenovljenih spletnih izlozbah kupcem nudijo virtualno nakupovanje, ki je identično nakupovanju v trgovini.

Preko Eonovega spletnega portala vstopa v spletne trgovine več kot 5.000 obiskovalcev na dan trgovine, prvič Julija Čeh. Podjetje postavlja tudi varne elektronske trgovine. Kot pravijo, so usposobili že 35 trgovin za varno trgovanje prek interneta. Poleg obstoječih trgovin ponujajo tudi izdelavo spletnih katalogov. Cene izdelave spletnega kataloga in usposobitve za kartično poslovanje so odvisne od velikosti trgovine in se gibljejo od 150.000 tolarjev za zelo majhne trgovine pa do 2 milijonov in čez za zelo velike (trgovine z neomejenim številom izdelkov).

Spletna trgovina Emka je tudi pobudnica interesnega združenja spletnih trgovcev. Njihov skupen cilj je v internet privedati čim večje število kupcev, ki bi se zadovoljili vračali in zvalili še druge. Tako podjetja, kot so Merkur, Gambit Trade, Tehnika.net, Eon, Centraltramp, Emka, Dom trgovina, Mena in BTC city, želijo postaviti pravila dobre spletne trgovine, izobraziti kupce in trgovce o predestih in pasteh spletnega kupovanja ter čim

denzorji iz Semiča. Prevzemna ponudba, ki naj bi jo danes v njenem imenu uradno objavila Gorenska borzoposredniška družba, bo veljala od ponedeljka, 23. julija, do 20. avgusta, na dan objave ponudbe za nakup pa ima ponudnik že v lasti 25,36-odstotni delež semiške Iskre. Ponudba se nanaša na preostalih 425.470 delnic z glasovalno pravico, za delnico pa Nemci ponujajo 3050 tolarjev. Če bo ponudba uspela – ponudnik mora skupaj z delnicami, ki so že v njegovi lasti, preseči 50-odstotni lastniški delež –, naj bi semiška Iskra postala sestavni del skupine KuW, nominalna vrednost delnice semiškega podjetja je 2000 tolarjev, knjigovodska vrednost pa naj bi konec lanskega decembra dosegla dobrih 6200 tolarjev. Iskra Kondenzatorji s 1170 zaposlenimi je imela lani približno 5,87 milijarde tolarjev čistih prodajnih prihodkov in 96,2 milijona tolarjev čistega dobička. Največji delničar semiške Iskre, ki proizvrja predvsem filtre, je družba pooblaščenka z 28,13-odstodnim deležem, sledijo Ekena s 15,91 odstotka, delniška družba Iskra z 11,68 in podjetje GBD Fin z 8,78 odstotka delnic. Koncern KuW ima lastniške deleže v petih družbah, ki razvijajo, proizvajajo in prodajo kondenzatorje. Poleg družbe AEG KuW sta pod njegovim okriljem tudi družbi na Češkem, so pa tudi solastniki podjetja v Braziliji. Skupina je lani ustvarila 81,7 milijona mark prihodka in 5,3 milijona mark čistega dobička. STA

Laščanec spodletelo v Banjaluki

Sarajevo – Pivovarna Laško in danski Carlsberg nista uspela na tenderju za prodajo večinskega svežnjega delnice 53,92 odstotka Banjaški pivovarne, ki jo je kupilo belgijsko podjetje Interbru za 43 milijonov mark. Belgijci so se zavezali, da bodo v pivovarstvo v naslednjih nekaj letih vložili še 37 milijonov. Vlada Republike Srbije je sprejela poročilo komisije za vodenje tenderja in začela pogajanja za pripravo pogodbe. To je po vrednosti ena doslej najuspešnejših tenderskih prodaj v srbski entiteti, ki so jo spremljali številni spori in medijske aferi. Belgijci, ki so lani na podobnem tenderju kupili 60,82 odstotka delnice Nikšičke pivovarne, naj bi menda dobili vse možnih sto tenderskih točk, Pivovarna Laško pa 20 manj. Eden od pogojev za sodelovanje na tenderju je bila prisolvitev novega lastnika, da obdrži znanko pivovarne Nektar in da sponzorira košarkarski klub Borac nektar. Z. L.

Semiško Iskra osvaja Nemci

Ljubljana – Berlinska družba KuW Kondensatoren und Wandler Beteiligung namerava prevzeti podjetje Iskra Kon-

V hotelih še vedno domuje izguba

Hruvaški borzni teden

Hruvaška podjetja so lani poslovala bolje kot predlani, a so še vedno pridelala skupno 839 milijonov kun neto izgube

Zagreb – Potem ko je Pliva nehala kupovati lastne delnice po za trenutne tržne razmere visokih cenah, je njihova cena tudi v Zagrebu kaj hitro zdrknila pod 400 kun, promet pa je upadel ne le v Zagrebu, temveč tudi Londonu. Nasploh je na zagrebaški borzi minuli teden vladalo potetno razpoloženje, saj je ob skromnem prometu večina tečajev ostala praktično nespremenjenih. Precej bolj živahno je bilo na varžinskem borznem trgu, kjer so se delnice privatizacijskih investicijskih skladov ob visokem prometu krepke podražile.

najpoosejste omenja Bayerische Landesbank, ki je že pridobila Rijskega banko in je takrat tudi napovedala svoj adriansko usmeritev. Med interesi omenjajo tudi še neko drugo nemško in več avstrijskih bank. Čeprav je Splitska banka v privatnih rokah in jo bodo Italijani s sedmima poskušali prodati po ceni višji ceni, pa kupec ne bo mogel mimo centralne banke, ki bo na koncu ponovno odigrala zelo pomembno vlogo. Nekako v senci potencialne prodaje Splitske banke in prevzema Zagrebačke teče privatizacija Croatia banke ter Dubrovačke banke, za kateri se najbolj potegujejo nemške in avstrijske banke.

Na varžinskem trgu so minuli teden pa tudi na začetku tega tedna več trgovali z delnicami privatizacijskih investicijskih skladov. Tokrat je najbolj zrasla delnica Dom fonda, ki se je minuli teden okrepila za 14,2 odstotka na 29,5 kun, do srede tega tedna pa je zrasla še za skoraj 10 dodatnih odstotkov. Sledili sta ji delnica privatizacijskega sklada Slavonski PIF z 9-odstotno rastjo na vrednost 13,5 kune in delnica privatizacijskega sklada Veleit z 8-odstotno rastjo na 34,5 kune. Zavod za plačilni promet pa je objavil statistične podatke o poslovanju hruvaških podjetij v minulim poslovnem letu. Poslovni izkazi so že kar tradicionalno negativni, saj so hruvaška podjetja lani pridelala skupno 839 milijonov kun izgube, kar pa je le desatina izgube iz leta 1999, ko je neto izguba hruvaških podjetij dosegla 8,24 milijarde kun. Za razliko od po-hvalnega znižanja izgube gospodarstva je manj povalno dejstvo, da se je lani zmanjšalo skupno število podjetij na 58.773, pri čemer se je število velikih podjetij zmanjšalo s 568 na 556, število srednje velikih podjetij pa z 2071 na 2044. Skupni prihodi hruvaških podjetij (brez bank in zavarovalnic) so dosegli 305 milijard kun in so bili za 9 odstotkov višji kot leto poprej, skupni odhodki pa so se povisali za 6 odstotkov. Podjetja, ki so poslovala pozitivno, so lani dosegla skupno 12,046 milijarde kun dobička (za polovico več kot leta 1999), zgubarji pa za skupno 12,884 milijarde kun izgube (za četrtino manj kot leto poprej).

Največja hruvaška podjetja

Po prihodkih	Po dobičku		
Podjetje	Prihodki (000 kun)	Podjetje	Čisti dobiček (000 kun)
INA	14,494.985	Pliva	1,069.225
Hrvatski Telekom	6,671.172	Hrvatski Telekom	919.800
Hrvatska Elektroprivreda	6,761.160	Dom Fond	632.894
Pliva	4,228.962	Tankerska plovidba	369.642
Hrvatske železnice	2,579.322	Tvornica duhana Rovinj	338.008
Ronhli d. o. o. (TDR)	2,147.644	Uljanik	158.374
Uljanik, ladjedelnica	1,779.456	Zagrebačka pivovara	149.147
Hrvatske šume	1,749.610	SNF	110.720
Vindija	1,558.443	Veleit PIF	89.640
Podravka	1,513.365	LURA	80.731
Konzum (Agrokor konc.)	1,505.970	Kraš	77.085
Hrvatska Pošta	1,469.994	Coca-Cola	65.908
Petrokemija	1,433.510	PAN-Papirnica	65.575
Medika	1,431.076	Franck	61.273
Tvor. duhana Rovinj	1,404.691	Ericsson-Nikola Tesla	61.069
Tankerska plovidba	1,382.122	BINA-istra	60.937
LURA	1,370.196	Zvijezda, Tvornica olja	51.577
Ericsson Nikola Tesla	1,268.720	Karlovačka pivovara	46.987
DIOKI	1,255.194		
VEP-NET GSM	1,220.218		

Bančne obresti v juliju 2001

Obresti za posojila
Potrošniška posojila za 6 mes., julij

	Realni del EOM v (%)	Celotna EOM na letni ravni v (%)
Abanka, Ljubljana		
Banka Celje		
Banka Koper		
Banka Vipa, N.G.	6,63	
B. Zas., Trb.		
Dolenjska banka		
Gorenska b., Kranj		
Kor. b., Sl. Gradec	10,04	21,08
Nova KBM, Maribor	9,80	20,82
Nova Ljub. b., Lj.		
Pom. b., M. Sobota		
Probanka, Maribor	13,00	24,33
SKB banka, Lj.	13,20	24,56
Sl. zadr. kmet. b., Lj.	13,52	24,91

Izračun efektivne obrestne mere velja za gotovniško posojilo v višini 500.000 tolarjev, ki je zavarovano pri zavarovalnici, posojilnišemu je komitent banke in posojilo odplačuje preko trajnega naloga na tekočem računu. Interkalendarne obresti niso vključene. Opomba: *upoštevane so interkalendarne obresti od 1.5. do 31.5.2001

Obresti za gospodarstvo
Kratkoročna posojila, julij

	Mesečne obresti v (%)	Letne obresti v (%)
Abanka, Ljubljana	1,20	15,05
Banka Celje	1,14-1,17	14,23-14,62
Banka Koper	1,15-1,36	14,45
Banka Vipa, N.G.	1,12-1,58	14,01-20,27
B. Zas., Trb.	1,14	14,32
Dolenjska banka	1,16-1,18	14,51-14,78
Gorenska b., Kranj	1,09-1,30	13,68-16,43
Kor. b., Sl. Gradec	1,16	14,51
Nova KBM, Maribor	1,12	14,01
Nova Ljub. b., Lj.	1,15-1,52	14,50-19,72
Pom. b., M. Sobota	1,14-1,54	14,23-19,72
Probanka, Maribor	1,18-1,24	14,78-15,60
SKB banka, Lj.	0,99-1,25	12,31-15,77
Sl. zadr. kmet. b., Lj.	1,22	15,33

Obresti za kratkoročno vezane tolariske vloge - občani, julij

Banka	od 31 do 90 dni mesečne v (%)	letne v (%)	od 91 do 180 dni mesečne v (%)	letne v (%)	od 181 dni do 1 leta mesečne v (%)	letne v (%)
Abanka, Ljubljana	0,91	11,21	1,02-1,03	12,64-13,86	1,09-1,12	13,74-13,95
Banka Celje	0,88-0,91	10,88-11,21	0,99-1,03	12,26-13,86	1,04-1,11	12,92-13,85
Banka Koper	0,89-0,91	10,93-11,21	1,01-1,03	12,58-12,86	1,08-1,11	13,46-13,85
Banka Vipa, N.G.	0,88-0,91	10,94-11,21	0,99-1,03	10,31-12,86	1,07-1,10	13,41-13,85
B. Zas., Trb.	0,89	10,94	1,00	12,37	1,06	13,25
Dolenjska banka	0,89-0,91	10,94-11,21	1,01-1,03	12,58-12,86	1,09-1,11	13,57-13,85
Gorenska b., Kranj	0,89-0,91	10,94-11,21	1,01-1,03	12,59-13,86	1,08-1,11	13,57-13,85
Kor. b., Sl. Gradec	0,91	11,21	1,03	12,86	1,10	13,85
Nova KBM, Maribor	0,885-0,893	10,93-11,04	1,011-1,020	12,58-12,69	1,087-1,103	13,57-13,79
Nova Ljub. b., Lj.	0,88-0,90	10,93-11,22	1,00-1,03	12,58-12,86	1,08-1,10	13,57-13,85
Pom. b., M. Sobota	0,89-0,91	10,98-11,21	0,98-1,00	12,20-12,47	1,08-1,11	13,46-13,85
Probanka, Maribor	0,91	11,21	1,03	12,86	1,11	13,85
SKB banka, Lj.	0,89	10,93-10,99	1,01-1,02	12,58-12,64	1,08	13,46-13,85
Sl. zadr. kmet. b., Lj.	0,91	11,27	1,04	12,92	1,11	