

od 23. septembra,
vsak petek in soboto

POP
TV

Naslovnica

Slovenija
Svet

Gospodarstvo

Šport
IT
Vreme
Ceste

Zanimivosti

Pop in
ePLUSPopovi
zdravniki

Nanga Parbat

Formula 1
TV sporedi
KinoAnkete
eTrenjaKonferenca
Klepetalnice
Registracija

išči

Moji članki 0

Velik preboj e-nakupovanja
v Sloveniji

Ljubljana | 10.11.2002 | STA

Po ugotovitvah letošnje raziskave o e-nakupovanju v Sloveniji, ki so jo opravili v okviru projekta RIS, je slovensko e-nakupovanje letos naredilo velik korak naprej. Poleg deleža e-nakupovalcev je narasel tudi delež aktivnih uporabnikov interneta.

Delež e-nakupovalcev, tj. oseb, ki v enem letu opravijo vsaj en on-line nakup, se je namreč letos povečal s 13 na 21 odstotkov vseh uporabnikov interneta. Pri tem pa močno narašča tudi število aktivnih uporabnikov interneta, ki so po raziskavah junija letos predstavljali že 28 odstotkov celotne populacije - tako se večja tudi absolutno število spletnih nakupovalcev.

Poleg tega se je izrazito povečala povprečna vrednost spletnih nakupov, in sicer z lanskim 44.000 dolarjev na letošnjih 66.000 dolarjev. Natančnejši podatki oktobra objavljene raziskave kažejo, da je v zadnjem letu nakupovalo prek interneta 120.000 od skupno 570.000 mesečnih uporabnikov interneta, v zadnjih šestih mesecih 86.000, v zadnjem četrtletju 40.000 in v zadnjem mesecu 38.000 aktivnih uporabnikov interneta. V obdobju od letošnjega do naslednjega junija pa naj bi e-nakup opravilo že 200.000 Slovencev. Kot še ugotavlja raziskava, približno tretjina vseh uporabnikov interneta navaja, da je internet tudi posredno vplival na njihov nakup (preko informacij na internetu).

E-potrošnja mesečnih uporabnikov interneta se postopno bliža osmim milijardam dolarjev, kar predstavlja okrog 0,4 odstotka končne slovenske potrošnje. Kot pojasnjujejo raziskovalci, je ocena "razmeroma groba, saj 95-odstotni interval zaupanja govori o oceni štiri do deset milijard dolarjev". V slovenskih e-trgovinah se porabi približno polovica te vsote, kar je v primerjavi s prejšnjimi leti bistveno



Število aktivnih uporabnikov interneta predstavlja že 28 odstotkov celotne populacije

v moje članke

natisni

pošlji

video		24ur.com NOVICE ob 15:15
video		24ur.com ZABAVA
video		24ur.com ŠPORT ob 09:12
video		24ur.com VREME ob 07:16

bar b
prvi interaktivni resničnostni šov

ekskluzivno
TOMAZ HUMAR
Nanga Parbat - odprava 2005

PREBERITE ŠE

- [Video v živo: Humar doma](#)
- [Kako spoznati 'goljufivi' bankomat?](#)
- [Strelj pred celjskim Merkurjem](#)
- [Seznam bodo objavili kasneje](#)
- [Zadrega za londonsko policijo](#)
- [Brat Roger umorjen med molitvijo](#)
- [100 eksplozij v Bangladešu](#)
- [Slovo Wilsona Kipketerja](#)
- [Rada nakupuje med seksom](#)

GOSPODARSTVO ...

- [Zgradili bi šest nogometnih igrišč](#)
- [9,8-odstotna registrirana brezposelnost](#)
- [Dimnikarji branijo svoj monopol](#)
- [V podjetju Razgoršek odpovedi](#)
- [Dražji naftni derivati](#)
- [Beti Črnomelj gre v stečaj](#)

NAROČITE
ZNAJJE
ZDAJ!

povečanje, saj je potrošnja v tujini doslej večinoma predstavljala več kot tri četrtine celotne on-line potrošnje Slovencev.

Anketiranci so navedli okrog 20 večjih slovenskih spletnih trgovin, v katerih nakupujejo. Nekoliko presenetljivo je, kot ugotavljajo v okviru projekta Raba interneta v Sloveniji (RIS), da se med izdelki na prva mesta namesto knjig in glasbe prebijajo oblačila in športna oprema. Poleg tega obstaja znaten razkorak med področji, ki uporabnike zanimajo in področji, na katerih uporabniki kupujejo.

Največjo oviro pri e-nakupovanju za anketirance, ki ne nakupujejo prek interneta, še vedno predstavlja dejstvo, da proizvoda ne vidijo v živo, v nekaterih segmentih pa je pomembna ovira tudi varnost. Kot tehnologija nakupa se že pojavlja tudi mobilni aparat, vse bolj pa se uveljavlja naročanje s plačilom po povzetju.

POŠLJI ČLANEK

E-mail pošiljatelja:

E-mail prejemnika:

Kratko sporočilo:

 pošlji

 v moje članke

 natisni

- [Še več presežnih delavcev](#)  
- [Gorenje preložilo gradnjo v Srbiji](#)
- [Zelena luč za združitev s Telekomom](#)
- [Avstralija potrebuje stotisoč delavcev](#)
- [Voda postaja donosen posel](#)
- [Italija: Ceneje z vlakom](#)  
- [Na Gorenjskem več Belgijcev](#)
- [Rekordna zaposlenost v Mariboru](#)
- [British Airways po rednem urniku](#) 



IZ 24UR

[Reforma davčne reforme](#)



[Zbiranje denarja za šolske knjige](#)



FOKUS

VIDEO ČLANEK

[TV klub: Junak ali poraženec?](#)



TEMA

[Stranke in spremembe v članstvu](#)



VIDEO ČLANEK

[Marija na Kureščku](#)



VIDEO ČLANEK

[Pogumne vojakinje](#)



ANKETA

[Arhiv...](#)

Ali imate pomisleke glede varnosti potovanja z letalom?

- da
- ne
- ne potujem z letalom

BODI NOČNA PTICA KANALA

SMS igre / glasbeni spoti / spored



| [Slovenija](#) | [Svet](#) | [Gospodarstvo](#) | [Šport](#) | [IT](#) | [Vreme](#) | [Ceste](#) | [TV sporedi](#) | [Kino](#) | [Ankete](#) | [Konference](#) | [Klepetalnice](#) | [Registracija](#) |

| [Naslovnica](#) | [Pop in](#) | [Popovi zdravniki](#) | [Nanga Parbat](#) |

Bodite vedno prvi obveščeni: [24ur.com SMS zadnja novica](#)

[POP TV](#) | urednistvo@24ur.com | [Uredništvo](#) | [Oglaševanje na 24ur.com](#) | Vse pravice pridržane