

# IK-tehnologija

tematska  
priloga  
oglasnega  
trženja

## Microsoftova NT konferenca 2010

Vlasta Tifengraber

»Računalništvo v oblaku ni več stvar oddaljenih vizij, nima več tistega obveznega dodatka 'beta', preizkusno', 'prihaja kmalu'. Je otipljiva realnost tukaj in zdaj.« je prepričan **Matej Potokar**, generalni direktor slovenske podružnice Microsofta na Microsoftovi NT kofenrenci, ki se bo danes slovesno končala v Portorožu. Prireditev, ki je v desetletju in pol postala največji poslovno-tehnološki dogodek v Sloveniji in eden največjih v regiji. Od skromnih začetkov, ko se je na Obali pri razpravah o prihodnosti informacijskih tehnologij zbralo nekaj deset navdušencev, se je razvila v osrednje vsakoletno zbirališče IT-strokovnjakov, uporabnikov in poslovnih odločevalcev. Tokrat je udeležencem na voljo 152 predavanj domačih in tujih strokovnjakov, 12 delavnic ter 9 celodnevni seminarjev, na katerih se seznanijo z najnovejšimi tehnologijami, izdelki in storitvami, ki bodo oblikovali informacijsko prihodnost. Šestdeset praktičnih izobraževalnih predstavitev je prek spleta na voljo od kjer koli, saj se zagotavljajo iz podatkovnega centra Pošte Slovenije.

NT konferenca je stara ravno toliko kot Microsoft v Sloveniji, ki je pri nas navzoč že 15 let. Na slovenski trg je uradno stopil leta 1994 in se od takrat iz podružnice s samo tremi zaposlenimi razvil v srednje veliko slovensko podjetje. Že od ustanovitve dalje so zanj značilni zgledni odnosi s slovenskimi partnerji in podjetji, ki so svojo informacijsko in komunikacijsko infrastrukturo zgradili na Microsoftovih temeljih. Lokalna podjetja, ki razvijajo in prodajajo izdelke, delujejoče na Microsoftovi programski opremi, ali ki servisirajo in distribuirajo Microsoftovo programsko opremo, so ključni gospodarski katalizator v vsaki državi, kjer je Microsoft navzoč. Po podatkih raziskovalne hiše IDC je kar 47 odstotkov vseh zaposlenih v slovenski informacijski panogi povezanih z Microsoftom.

### Informacijske tehnologije na prelomnici

Glavna tema letošnje NT konference je računalništvo v oblaku, najpo-



Letošnjo konferenco je kot častni pokrovitelj podprl tudi predsednik Republike Slovenije dr. Danilo Türk.

membnejša prelomnica na področju informacijskih tehnologij v tem desetletju, ki že preoblikuje način načrtovanja, razvoja in uporabe sodobnih IT-orodij.

Podjetja so se doslej morala soočiti z izbiro in nakupom strojne in programske opreme, ki so jo potrebovala za svoje poslovanje, nato pa jo tudi redno vzdrževati, nadgrajevati in posodabljati. Pridobiti so morala tudi bolj ali manj poglobljeno znanje o informacijskih tehnologijah, četudi je njihova osnovna dejavnost povsem drugačna. Internet, nove tehnologije in vse večja standardizacija pa zdaj končno omogočajo zagotavljanje informacijskih tehnologij kot visoko prilagodljivih storitev, ki jih podjetja najamejo in uporabljajo glede na potrebe. Plačevanje glede na uporabo in možnost hitrega ter preprostega povečevanja ali zmanjševanja virov IT glede na trenutne potrebe zagotavljajo tako večjo napovedljivost stroškov kot kar se da malo nepotrebnega trošenja.

»V Microsoftu verjamemo v potencial računalništva v oblaku, zato smo pripravili najbolj celovito ponudbo,

ki našim uporabnikom in partnerjem omogoča, da izkoristijo vse njegove prednosti – z zaupanjem in varnostjo, ki ju lahko zagotovi največji ponudnik programske opreme na svetu,« je dejal **Boštjan Stražar**, vodja poslovanja za področje razvoja aplikativnih rešitev.

### Prihodnost dela v pisarni, šoli in doma

Z računalništvom v oblaku je povezana tudi povsem nova zbirka pisarniških programov Office 2010, ki je prav tako v središču pozornosti udeležencev konference. Zbirko namreč prvič spremljajo tudi spletne različice najbolj priljubljenih programov. Z njimi je mogoče urejati dokumente prek spletnega brskalnika, in to kjer koli je na voljo spletna povezava, tudi na računalnikih, na katerih Office ni nameščen.

Office 2010 s sorodnimi programi seveda prinaša še mnogo drugih novosti, s katerimi Microsoft odgovarja na nove načine dela v sodobnih podjetjih, organizacijah in doma. **Andrej Kunej**, ki v slovenski podruž-

nici odgovoren za izdelke Office: »Zbirka Office 2010 je podobno kot minulo leto Windows 7 deležna zelo dobrih odzivov zgodnjih uporabnikov in strokovne javnosti. V programu preizkušanja je sodelovalo kar trikrat več uporabnikov kot pri različici 2007, zato jo je že na dan uradne predstavitve uporabljalo več kot 8,6 milijona ljudi.«

### Neomejene možnosti

Že vrsto let organizatorji NT konference živahno strokovno in družabno dogajanje v Portorožu prepletejo tudi z dobrodelnostjo, ki jo tokrat ponovno usmerjajo v zelo aktualno problematiko informacijske pismenosti. Informacijska pismenost je ključna veščina aktivne generacije zaposlenih in motor evropske inovativnosti v vseh gospodarskih panogah. Delež delovnih mest, za katera niso potrebna znanja s področja informacijskih in komunikacijskih tehnologij, je že danes zelo majhen in se bo v prihodnosti še zmanjševal, zato je ustrezno izobraževanje in usposabljanje tako delovno aktivnega pre-

bivalstva kot bodočih iskalcev zaposlitve ključnega pomena. »Samo z informacijsko pismenimi državljani bo Slovenija dinamična, na znanju temelječa družba. V slovenski podružnici se trudimo k temu cilju prispevati s številnimi programi, usmerjenimi v različne družbene skupine, od šolarjev in študentov do iskalcev zaposlitve in mladih podjetnikov s prodornimi idejami,« pravi Matej Potokar.

Prav zaradi pomena opismenjevanja in aktivnosti, ki jih Microsoft Slovenije izvaja na tem področju, je letošnjo konferenco kot častni pokrovitelj podprl tudi predsednik Republike Slovenije dr. **Danilo Türk**. »Tehnološki napredek ima svoj poln smisel takrat, kadar zagotavlja socialno vključenost in socialno pravičnost. Vedeti moramo, da niso vsem ljudem hkrati in dovolj hitro dostopne prednosti novih tehnologij,« je dejal dr. Danilo Türk. »V časih, ki jih zaznamujejo ekonomska kriza, poglobljanje socialnih razlik, povečanje izključenosti iz družbe, je ta skrb še posebej pomembna. Veseli me, da je vaša konferenca del prizadevanj, da zagotovi čim boljšo vključenost ljudi vseh generacij v prednosti, ki jih prinašajo informacijske tehnologije.«

Udeleženci konference so v treh dneh konference sodelovali pri zbiranju sredstev za izvajanje programa Učimo se za življenje, ki ga Microsoft v Sloveniji izvaja v sodelovanju z organizacijo Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije (MISSS). »Nevladna organizacija MISSS je k Microsoftovemu projektu računalniškega opismenjevanja pristopila leta 2005. V okoljih, kjer število brezposelnih presega povprečje v državi, smo vzpostavili mrežo neprofitnih organizacij. V tem obdobju je tečaje končalo več kot 4000 tečajnikov, več kot 14.000 pa jih je izkoristilo tudi druge prednosti programa,« je o rezultatih sodelovanja z Microsoftom povedal **Matjaž Medvešek**, koordinator in svetovalec v organizaciji MISSS.

V letošnjem letu v MISSS načrtujejo, da bodo s sodelovanjem s še sedmimi drugimi nevladnimi organizacijami v tečaje vključili kar 1000 brezposelnih.



Predsednik države Danilo Türk in Matej Potokar, generalni direktor slovenske podružnice Microsofta.



UV plesalci na otvoritvenem predavanju



Otvoritev NT konference



Joško Duša in Val Sribar, Gartner



Matej Potokar, generalni direktor, Microsoft Slovenija



42 Dnevnik  
sreda, 26. maja 2010

## ik-tehnologija

tematska priloga  
oglasnega trženja

# Slovenija – informacijsko pismena dežela

Primož Miklavžin

Slovenci smo zelo dobro informacijsko pismeni, saj se kot država na seznamu najbolj informacijsko pismenih uvrščamo kar na 4. mesto v svetovnem merilu, ugotavlja raziskava International Telecommunicatin Union (ITU). Izjemna informacijska pismenost je povezana z zelo razširjenim neformalnim samoučenjem, ki je močno povezano z uporabo spleta. Slovenija tako izstopa predvsem na področju samoizobraževanja in neformalnega izobraževanja, kot so razni tečajji, delavnice in vseživljenjska izobraževanja. Glede na vpis na tretjo stopnjo izobraževanja Slovenija zaseda celo tretje mesto v svetovnem merilu.

»Indikatorji, ki so bili uporabljeni v raziskavi ITU, so sicer lahko vprašljivi, kot je vprašljiva družčina držav – Belorusija, Litva in Ukrajina, s katerimi Slovenija deli četrto mesto najbolj informacijsko pismenih držav. Tudi iz drugih virov je razvidno, da je Slovenija dejansko zelo napredna na področju informacijske pismenosti,« je poudaril **Vasja Vehovar** iz projekta o Rabi interneta v Sloveniji (RIS). Vehovar navaja podatke Eurostata o informacijski pismenosti med mladimi iz leta 2006. Iz teh podatkov je razvidno, da so mladostniki med 16. in 24. letom v Sloveniji izjemno računalniško pismeni, saj je delež »zelo kompetentnih« uporabnikov informacijsko komunikacijske tehnologije (IKT) najvišji med 25 evropskimi državami. »To lahko povežemo s tradicionalno odprtostjo za učenje in odprtostjo za uporabo novih tehnologij,« dodaja Vehovar.

### Slovenci se veliko izobražujemo

V poročilu se je Slovenija najbolj odrezala na podpodročju večšin IKT, najdemo jo na sedmem mestu za Dansko in pred Novo Zelandijo. Veščine IKT so bile merjene na podlagi



stopnje pismenosti odraslih in bruto števila vpisanih na drugo in tretjo stopnjo izobraževanja. Po podatkih Eustotata se Slovenija uvršča na šesto mesto na področju vseživljenjskega izobraževanja med 25 državami Evropske unije (EU 25), glede samoučenje pa celo na drugo mesto. Visoka stopnja vseživljenjskega učenja je povezana z intenzivno uporabo IKT v izobraževalne name-

ne. Deloma je to povezano z visokim deležem formalno vpisanih na tretjo stopnjo izobraževanja, saj v njem

sodeluje več kot pet odstotkov celotne populacije. Zelo visok je tudi delež nadaljnega sekundarnega izobraževanja, saj več kot 70 odstotkov generacije nadaljuje sekundarno izobraževanje, kar je izjemno veliko.

Slovenija sicer zaseda neko povprečno pozicijo na področju dostopa do IKT. Izmed 159 držav, ki so bile vključene v raziskavi ITU, zaseda 29. mesto, uvršča se za ZDA in pred Španijo, medtem ko je med 38 evropskimi državami na 17. mestu. Pri meritvi dostopa do IKT je raziskava upoštevala število fiksnih telefonskih

linij na 100 prebivalcev, število naročnikov mobilne telefonije na 100 prebivalcev, internacionalno internetno širino na uporabnika interneta, delež gospodinjstev z računalnikom in delež gospodinjstev z dostopom do spleta. Na podlagi omenjenih indikatorjev je Slovenija veliko mest pridobila s številom fiksnih telefonskih linij (50,1 na 100 prebivalcev), saj med vsemi državami zaseda 11. mesto. Z deležema gospodinjstev z računalnikom (65,1 odstotka) in z dostopom do interneta (58,9

odstotka) pa se uvršča na 27. mesto.

Naša država prav tako zaseda 29. mesto na podpodročju uporabe IKT, kjer se uvršča za Estonijo in pred Grčijo. Uporaba IKT je bila merjena na podlagi števila uporabnikov interneta na 100 prebivalcev, števila naročnikov na fiksni širokopasovni internet na 100 prebivalcev in števila naročnikov na mobilni širokopasovni internet na 100 prebivalcev. Izmed navedenih indikatorjev se je za Slovenijo najbolj ugoden izkazal zadnji, saj se je po deležu naročnikov na mobilni internet uvršča na 23. mesto.

### Statistika ne pove vsega

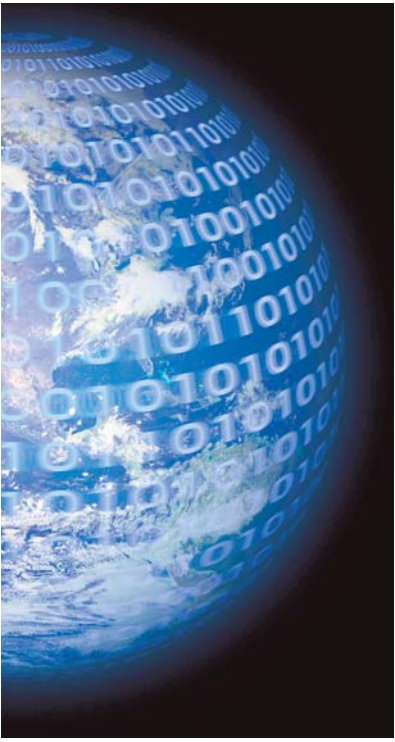
»Vsekakor pa navedena dejstva ne povejo celotne zgodbe. Res je, da so različne izobraževalne aktivnosti zelo razširjene in povezane z internetom, vendar pa je uporaba IKT v formalnem in neformalnem izobraževalnem sistemu še vedno dokaj majhna in pod povprečjem EU,« pojasnjuje Vehovar.

Vehovar dodaja, da se visoko število aktivnosti e-učenja v podjetjih večinoma nanaša na aktivnosti, ki so zgolj nejasno povezane z e-učenjem. Eksplisitna uporaba virtualnega učnega okolja je namreč v slovenskih podjetjih v primerjavi z EU še vedno razmeroma majhna. Po drugi strani pa podjetja pogosto uporabljajo splet, kjer shranjujejo priročnike, navodila, opise del in druge dokumente, ki jih uporabljajo pri izobraževalnih usmeritvah zaposlenih. To je formalno vključeno v širše razumevanje pojma e-učenje.

»Med prednosti moramo vsekakor vključiti tudi učitelje, ki si prizadevajo za razvoj in širjenje e-učenja. Trdimo lahko, da so slovenski učitelji visoko nad povprečjem EU 25, saj so izjemno zainteresirani za uporabo metod e-učenja,« še poudarja Vehovar.

## Povezani svetovi vseh hišnih pripomočkov

V začetku marca je v Hannoveru potekal tradicionalni sejem informacijsko-komunikacijskih tehnologij CeBIT. Ta največja tovrstna prireditve na svetu je letos potekala pod geslom »Povezani svetovi«. Kaj so si organizatorji pod tem nazivom predstavljali, so prikazali na predstavitvi doma prihodnosti. Vse domače naprave najrazličnejših namembnosti bodo kmalu popolnoma avtomatizirane in medsebojno povezane. Tako hišni avdio- in videosistem kot pralni stroj in kuhalne naprave, hladilniki in telefoni bodo povezani v celovito enoto, ki jo bo upravljal nekakšen elektronski »butler«, program, katerega naloga bo ne le skrbeti za ugodje lastnika in njegovo zdravje, temveč bo med drugim skrbel tudi za to, da bo celotno stanovanje delovalo energijsko optimalno. Po besedah avtorjev in ustvarjalcev stanovanja prihodnosti naj bi bilo usklajeno delovanje vseh hišnih aparatov mogoče primerjati s koncertom vrhunskega glasbenega orkestra. **ap**



## Slovenija na gornji polovici sredine

**József Györkös**, državni sekretar na Ministrstvu za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo pravi, da se naša država na evropskih lestvicah uvršča solidno, na gornjo polovico sredine. »Enako velja, ko primerjamo evropske primerjave gospodinjstva z internetnim priključkom ali število širokopasovnih povezav

glede na število vseh povezav. Infrastrukturni trg deluje. Monopoli, ki so bili nekoč prisotni, so se zrahljali. Poleg tega imajo v Sloveniji velik pomen kabelski operaterji, saj je kabelsko omrežje izjemno razpredeno in s tehnološko nadgradnjo omogoča tudi prenos podatkov.«

# Porast spletnih goljufij

Rok Božič

Pri spletnih goljufijah gre za različne primere, vendar pa jim je skupno to, da želijo žrtev prepričati o nakupu ali prodaji nekega izdelka ali storitve.

### specialphones.eu

Na Evropski potrošniški center pri Zvezi potrošnikov Slovenije se je obrnilo nekaj uporabnikov, ki so želeli kupiti mobilne telefone na spletnem mestu specialphones.eu. Na lažni spletni trgovini so telefone oglaševali po četrtini siceršnje cene. Kupci so plačevali s kreditnimi karticami, telefonov pa niso prejeli. SI-CERT je dosegel umik spletne strani, primer pa preiskuje estonska policija (tam je specialphones.eu gostoval).

### Lažna turistična agencija

Uporabnik je SI-CERT obvestil o tem, da je pri tuji agenciji prek interneta naročil letalske vozovnice in rezerviral namestitev za potovanje na Tajsko. Vozovnic in drugega gradiva ni nikoli prejel.

### Nigerijske »419 prevare« in spletni nakupi

V tako imenovani nigerijski prevari želi goljuf prepričati žrtev, da ji lahko ponudi dobro plačilo za prenos velike vsote denarja prek žrtvinega bančnega računa. Za izvedbo transakcije si izmisli sorazmerno nizek strošek, ki ga mora žrtev najprej plačati, da se lahko transakcija izvede. Goljuf nato

## Kako se ubraniti zlorabam

Nasveti SI-CERT, kako se izogniti tovrstnim zlorabam:

- Preverite, ali naslov sogovornika v korespondenci ustreza osebi ali instituciji, ki jo predstavlja.
- Izdelkov in storitev, ki jih kupujete prek spleta, ne plačujte s sistemom Western Union, saj ta ne omogoča sledenja nakazilu. Pri nakazilu preverite, ali bo denar nakazan v pravo državo.
- Če ponudba izrazito odstopa od preostalih, poskušajte pridobiti mnenje o prodajalcu oziroma ponudniku (v nekaterih primerih lahko najdete opise goljufij kar na spletu).
- Ne uporabljajte spletnih povezav, ki so vam ponujene v korespondenci oziroma natančno preverite, ali vodijo na pravo spletno mesto.
- Presodite, ali razlika v ceni pri nakupu pri ponudniku v tujini odtehta tveganje, ki ga pri tem prevzamete. Spore najlažje rešujete, če je ponudnik v Sloveniji oziroma v EU, težje pa, če gre denimo za podjetje na Tajskem ali v Afriki.
- Če ste žrtev goljufije in je prišlo do oškodovanja, to prijavite policiji.
- Na banki se pozanimajte, kakšne so možnosti za preklíc plačila.
- Za tehnično pomoč pri izsleditvi pošiljatelja elektronske pošte in lokacije spletnega mesta se lahko obrnete na elektronski naslov SI-CERT: si-cert@arnes.si.

niza še druge stroške enega za drugim, dokler žrtev ne spregleda prevare. Zlorabe, ki smo jim priče v zadnjem obdobju, pa so nadgrajene z nekaterimi dodatki, ki skušajo povečati navidezno verodostojnost goljufa.

Žrtev najdejo prek spletnega oglasa, recimo na bolha.com. Tam bodoča žrtev oglašuje, da želi prodati denimo mobilni telefon. Goljuf se predstavi kot možni kupec, pri tem pa navede, da je rezident evropske države, kupuje pa telefon za sorodnika v Nigeriji. Sporočila so včasih tudi prevedena v slovenščino s pomočjo Google Translate, kar je iz vsebine jasno opazno.

Pri plačilu naj bi posredoval sistem PayPal, kot zaupanja vreden sistem plačevanja prek omrežja. Žrtev naj pošlje paket in posreduje njegovo identifikacijsko številko na PayPal, ki potem sprostí plačilo. Pri tem goljuf podtakne lažna elektronska sporočila in v imenu PayPala zahteva dodatne kavcije za izvedbo transakcije. V nekem primeru je žrtev dobila tudi sporočila, ki naj bi prišla iz carinske službe v Nigeriji, seveda pa je šlo še za dodatni gradnik goljufije. Spodnje fotografije so primeri elektronskih sporočil z opombami:



tematska priloga  
oglasnega trženja

ik-tehnologija

# Idealna spletna stran ne obstaja

Špela Kožar

»Če te ni na Facebooku, te ni,« me prepričujejo prijatelji. Še pred letom dni sem jih preslišala, zdaj pa je to vse težje storiti. Pogovori ob kavici namreč ne minejo brez vprašanj: Veš, kdo me je povabil za prijatelja? Si videla, kaj sem napisala na Facebooku? Naša percepcija se je namreč že tako močno 'preoblikovala', da je ekstremna zadovoljnost in zadovoljenost uporabnikov Facebooka postala vsakodnevna dejavnost, s katero si oblikujemo našo »digitalno osebno izkaznico«.

Spletne komune, kot je Facebook, so postale naša predstavljena platforma; lepše, kot so naše fotografije, ali zanimivejše, kot so naše domislice, bolj bomo privlačni za preostale pripadnike komune. Kar je v digitalni dobi očitno pomembno oziroma seksi, kot se izrazi etabliran digitalni umetnik in teoretik Vuk Ćosić: »Splet postaja bolj dialoški, širi se na več naprav in lajša ali zapleta vse več aspektov našega življenja, delovanja in na splošno komuniciranja. Vse skupaj postaja bolj fluidno, bolj odvisno od vpliva samih uporabnikov in težje predvidljivo. Zato tudi bolj seksi za sodelovanje!«

Prav sodelovanje je tista potreba, ki nas »žene«, da postajamo vse bolj spletno pismeni, da pridobivamo oznako blogger ali titer. Eden takšnih je Mitja Mavsar, ki je prepričan, da je skokovit razvoj interneta v zadnjih letih omogočila prav »odprtost« do uporabnika, saj ga pri vsakodnevnem komuniciranju ne ovira več poznavanje tehnologij: »Zato že domala vsi oblikujemo vsebine in ustvarjamo uporabniške izkušnje. Internet ni več omejen na posvečene in učene strokovnjake.«



Če smo torej vse bolj udeleženi pri sooblikovanju spletnega prostora, pa je tisto »klasično« oblikovanje spletnih strani še vedno pod strokovnim nadzorom. Koliko se preverja okus potrošnika, ostaja poslovna skrivnost, saj analize spletnega okusa, kot pove poznavalec medijske politike Lenart J. Kučič, navadno niso javno dostopne. Specializirane agencije jih namreč opravljajo za specializirane naročnike. In čeprav obstajajo številni oblikovalski priročniki, ki poučujejo tako o osnovi ali zgradbi strani, podajanju informacij kot oblikovanju samem, »so to le nasveti, saj idealna stran kot takšna ne obstaja. Oblikovanje je predvsem eno izmed orodij za doseganje učinkov, ki so od naročnika do naročnika različni. Trgovci imajo pač drugačne zahteve kot nevladne organizacije«. In kako to na primer počne eden izmed najpogostejše klikanih spletnih por-

talov, Amazon.com? Izbere naključnih 100.000 uporabnikov, ki jim prikaže nekoliko drugačno vstopno stran kot preostalih; nakupovalna košarica je postavljena nekoliko višje in bolj desno, kakšen meni je bolj poudarjen, vstopna slika je spremenjena itn. Sledi natančna analiza, kako so te spremembe vplivale na klike izbranih uporabnikov. Če na dovolj velikem statističnem vzorcu ugotovijo, da je košarica zgoraj desno prinesla več nakupov od tiste na sredini, bodo uporabili to možnost in jo upoštevali pri prenovi svoje spletne strani.

Pri Amazonu vsakih nekaj mesecev vpeljejo kakšno oblikovalsko novost, vendar pa se ob tem zavedajo, da morajo biti novosti postopne. »Ali ste od leta 1996 sploh kdaj opazili 'redizajn' Amazona? Ne, ker delajo stopenjsko, in to je zelo zelo modro,« si odgovori Ćosić. Tudi sam spletna

mesta izboljšuje »po tihem«, a vedno v sodelovanju z uporabniki. Avtor tako imenovanih ASCII-grafik namreč pri oblikovanju sledi dialogu, ravnotežju med vpletenimi, hkrati pa zagovarja nepretrgan razvoj od objave naprej. »Glavno načelo oblikovanja spletnih projektov je temeljno ujemanje med ponujeno platformo in aktivnostmi vseh vpletenih v promet. Drugo načelo je konstantno spremljanje uporabe in izboljševanje spletnega mesta skozi popravila, dodatke ali umik odvečnih funkcij. Enostavnost je, presenetljivo, najkompleksnejši ideal.« Mitja Mavsar kakovost v tem primeru povezuje z neopaznostjo, saj na tak način upoštevanje želje in potrebe uporabnikov, ki lažje »padejo not'«, v nasprotnem primeru, ko je oblikovanje preveč intenzivno, lahko postane za uporabnika »nadležno«.

V tej kategoriji kaj hitro »pristane« oblaševalski spletni prostor; in čeprav po Mavsarjevem mnenju kakovostna spletna mesta postanejo priljubljena brez intenzivnega spletnega oglaševanja, se zdi simbioza med oblikovanjem in prodajanjem nujna. Za Kučiča je oblikovanje spletnih strani pravzaprav obrt, »ki ima lahko včasih kakšne ustvarjalne presežke«.

Kakor koli, ne glede na to, ali procesu oblikovanja pridamo oznako kreativen ali marketinško produktiven posel, oblikovanje vpliva na našo brasno izkušnjo. Gotovo ne toliko kot v tiskanih medijih, razlike pa so po mnenju mednarodno priznanega britanskega oblikovalca Marka Porterja, ki je bil lani povabljen kot član žirije 4. mednarodnega festivala vidnih sporočil, očitne med posameznimi spletnimi stranmi, in sicer zaradi njihove ponudbe: če je pri nekaterih bolj od oblikovanja po-

membna zasnova iskalnega algoritma (na primer pri Googlu), se morajo medijske hiše zavedati oblikovalske vloge na svoji spletni strani, saj ta »vodi« bralca med vsebinami.

Slovenski oblikovalski spletni trg je po mnenju naših sogovornikov »mlad«, a ne brez potenciala; če se na eni strani preveč poudarja grafična oblika namesto zadovoljevanja potreb uporabnikov in se s tem zanemarija celostno podoba, ki mora vključevati izdelan poslovni in komunikacijski načrt, če zaradi majhnosti raje »uvažamo« tuje ideje in jih nato prilagajamo domačemu okolju, če snovalci spletnih strani pogosto tarnajo, da se naročniki premalo zavedajo pomena in pravil spletnega komuniciranja, naročniki pa se pritožujejo, da jim »prodajajo meglo«, imamo na drugi strani veliko tehnično in trendno spletno podkovanih posameznikov. Vuk Ćosić je prepričan, da »le neki psihopatološki hudič blokira pojav večjega števila pogumnih projektov«, Mitja Mavsar poudarja, da se je treba zavedati, da tudi za novo hišo ne izbiramo strešnikov in pročelja pred lokacijo, pri odnosu naročnik-snovalec pa, kot poudari Lenart J. Kučič, da drage spletne strani, ki upoštevajo pravila komuniciranja, kot so bloganje, tvitanje, komentiranje ipd., še niso zagotovilo za večji obisk, boljšo prodajo ali zmago na volitvah.

Nekaj je gotovo; tudi v digitalni dobi ostaja ključna »reklama« tista od ust do ust. Le spomnite se na »uspešne« Kresnice naše notranje ministrice. Nedvomno pogumen projekt, prav zaradi oblikovanja. A hkrati je oblikovanje skazilo osnovno sporočilo in s tem potisnilo kakovost oziroma pomen vsebine v drugi plan.

## S pomočjo informacijskih tehnologij do hitre rešitve

»V Sloveniji smo leta 2003 postavili prvi testni stacionarni merilnik hitrosti. V začetni fazi neposredna povezava z merilnikom ni bila mogoča, zato so morali policisti vse nastavitve merilnika nastavljati na kontrolni točki. Na kontrolnih točkah so prav tako presnemavali podatke o kršitvah. Postopno smo s posameznimi merilniki hitrosti vzpostavljali povezave, kar je precej olajšalo same nastavitve, hkrati pa smo začeli s prenosom fotografij,« so nam sporočili iz Generalne policijske uprave.

V letu 2008 je zaživela prva avtomatska obdelava podatkov, ki pa je bila sestavljena iz več sklopov, zato so potem, ko so v letu 2009 nabavili novejšo opremo, pripravili posodobitev same obdelave podatkov. In sicer: podatke o prekrških lahko s posameznega radarja pobiramo ročno (pomočjo USB diska) ali pa avtomatsko iz lokacij, ki so povezane z optiko oziroma so v TK omrežju (več ali manj vsi). Če pride slučajno do prekinitve povezave, radar deluje naprejem noteno, podatki pa se prene-sejo po ponovni vzpostavitvi. »Ra-

darje, ki so povezani, lahko s pomočjo programske opreme daljinsko nastavljamo, jim spreminjamo parametre vklapljam ali izklapljam, kar je dobrodošlo pri spremembi razmer na cesti,« razlagajo na policiji.

Podatki se prenašajo na strežnik (avtomatsko). Na strežnik nato dostopajo prek tako imenovane delovne postaje, kjer se potem prekrške obdelajo.

Policista, ki fotografije obdeluje, označi polje z registrsko tablico in preveri, če je program pravilno oddi-tal registrsko tablico (v primeru na-

pake, le to ročno popravi). Policist nato lahko z istim programom naredi manjše korekcije na sliki (svetlost, ostrina, kontrast slike). Nato fotografijo s prekoračitvijo hitrosti še potrdi, kar v praksi pomeni, da se kršitev avtomatsko zabeleži v policijskih evidencah.

Program hkrati pripravi enega od naslednjih dokumentov:

- plačilni nalog in fotografijo z opisom dejanskega stanja, ki ga pošlje-mo lastniku vozila,
- v primerih, da je lastnik vozila pravna oseba ali samostojni podjet-

nik, program ponudi dopis, s katerim bomo lastnika pozvali, da posreduje podatke o dejanskem vozniku, (po-tem ko pridobimo podatke in jih vnesemo v sistem, program ponovno pripravi plačilni nalog s fotografijo prekoračitve hitrosti),

- v primeru, ko je za prekoračitve hitrosti pristojno sodišče, program ponudi dopis, v katerem bomo lastnika vozila pozvali, da se izjasni o okoliščinah prekrška in nam posre-doval podatke o dejanskem lastniku. Administracija nato pripravljene do-kumente pošlje naslovnikom. vt

## Facebook najbolj obiskano družbeno omrežje

Socialno spletno omrežje Facebook v zadnjih dveh letih izjemno hitro raste. Po številu obiskovalcev je leta 2008 prehitel tekmeča MySpace in tako postal največje družabno omrežje na svetu. Januarja 2009 je dosegel 150 milijonov aktivnih uporabnikov po svetu, v začetku letošnjega leta pa je ta številka narasla kar na 400 milijonov.

Po podatkih Inside Facebook je bilo 1. marca 2010 v Evropi 129 milijonov aktivnih uporabnikov Facebooka, v ZDA pa 113 milijonov.

V Sloveniji je bilo 1. maja 2010 skoraj 570.000 uporabnikov Facebooka, navaja portal Facebookers. Decembra 2009 je Facebook uporabljalo 460.000 uporabnikov, kar nas je uvrstilo na 29. mesto v Evropi – za Romunijo in pred Litvo, je ugotovila raziskava organizacije AdriaTalk. V Sloveniji obišče Facebook približno 44 odstotkov mesečnih uporabnikov interneta starosti od 10 do 75 let. Najbolj je Facebook sicer razširjen na Otoku, saj ga v Veliki Britaniji uporablja kar 22,6 milijona uporabnikov.



V Sloveniji je Facebook 10. najbolj obiskana spletna stran, so v raziskavi Spletna obiskanost 2010 ugotovili raziskovalci projekta Raba interneta v Sloveniji (RIS).

Najpogostejše uporabljajo Facebook uporabniki starosti od 25 do 31 let, kar 31 odstotkov se jih družijo prek spleta. Z 29 odstotki sledi populacijska skupina od 18 do 24 let. Trinajst odstotkov starih od 35 do 44 let ima prav tako svoje profile, z 11 odstotki jim sledijo mladostniki starosti od 13 do 15 let. V zadnjih treh mesecih se je najbolj povečal delež uporabnikov v starosti od 55 do 64 let, sledijo posamezniki nad 65. letom starosti, ki so pri nas na Facebooku priča-

kovano najmanj številčni.

Zaradi vse večje razširjenosti družabnih omrežij so oglaševalci spoznali, da se tam izplača oglaševati. Oglaševanje v socialnih omrežjih je kljub gospodarski krizi v skokovitem porastu. Leta 2006 je bilo v svetovnem merilu za oglaševanje v družabnih omrežjih namenjenih 445 milijonov ameriških dolarjev, v letu 2009 pa je tovrstno oglaševanje naraslo na 2,2 milijarde dolarjev, ugotavlja podjetje eMarketer.

Tudi oglaševanje na Facebooku je vse bolj razširjeno in pričakuje se, da bo v letu 2010 po vrednosti prehitelo oglaševanje na MySpaceu. EMarketer ocenjuje, da je bilo leta 2008 za oglaševanje na Facebooku po svetu namenjenih 250 milijonov dolarjev, leta 2009 pa je ta številka narasla na 435 milijonov dolarjev. Napovedi kažejo, da bodo izdatki za oglaševanje na Facebooku v letu 2010 dosegli 605 milijonov dolarjev na svetovni ravni, kar je 39 odstotkov več kot lani.

pm

### SMO PRAVI NASLOV ZA TEHNIČNE REŠITVE V NADZORU PROMETA.



#### Dobavljamo in vzdržujemo

- Samodejne radarske in laserske naprave za evidentiranje hitrostnih prekrškov
- Naprave za evidentiranje vožnje skozi rdečo luč
- Sisteme za daljinski prenos podatkov iz vseh naprav v center za obdelavo, s programsko opremo za samodejno obdelavo prekrškov
- Radarske table »Vi vozite« namenjene opozarjanju voznikov na hitrost

#### Ponujamo vam:

- Svetovanje pri izbiri primerne sistema za večanje varnosti v prometu
- Rešitve na ključ - od idejne zasnove do realizacije in šolanja uporabnikov
- Elektronsko štetje prometa in statistične obdelave podatkov o prometu
- Overitve naprav v akreditiranem laboratoriju za kontrolo merilnikov hitrosti

**INTERMATIC**  
inženiring & consulting d.o.o.  
www.intermatic.si

**INTERMATIC d.o.o.**  
Glonačeva 1, 1000 Ljubljana  
T: 01 434 44 14  
F: 01 434 32 53



44 Dnevnik  
sreda, 26. maja 2010

## ik-tehnologija

tematska priloga  
oglasnega trženja

# Teoretični razvoj je ponekod zastal

Primož Miklavžin

»Že eno leto stara računalniška tehnologija je danes iz mode, tehnologija izpred treh let je zastarela in tehnologija izpred petih let je napol muzejski eksponat. Nemogoče je, da bi bila fakulteta v koraku z bliskovitim tehnološkim razvojem in bi sproti osveževala študijski program z novostmi,« je pojasnil **Nives Macerl** iz Fakultete za računalništvo in informatiko v Ljubljani (FRI). Hitrost, s katero se razvija teorija, pa na srečo ni tako bliskovita. »Verjamemo, da so naši študijski programi dovoljakovostni, da študente opremijo s teoretično podlago, s katero jim ne bo težko slediti vsemu, kar jih čaka v karieri. Nekateri menijo celo, da je teoretični razvoj ponekod, recimo na področju mikroprocesorjev, zastal. To seveda ne pomeni, da se vsebina predavanj ne spreminja in ne posodablja. Teorija je vedno predstavljenaskozi praktične tehnologije, tu pa se vsak predavatelj po svojih močehtrudi študentom pokazati aktualne primere. Prav tako fakulteta redno investira v najnovejšo tehnično opremo v svojih učilnicah,« dodaja Macerl.

Znanje računalništva je na trgu zelo iskano zato ne preseneča, da je zanimanje za izobraževanje na področju računalništva zelo veliko. »Interes dijakov za računalniško smer je izjemno velik. V tekočem šolskem letu smo vpisali tri oddelke računalniških tehnikov, en oddelek, ki je kombiniran z elektrotehnikom in dva oddelka triletnega programa računalnikar. Bolj zanimiv je štiriletni program, v katerem se lahko dijaki z izbiro modulov usposobijo za skrbnika informacijskih sistemov, skrbnika informacijskih sistemov, koderja algoritmov ali izdelovalca spletnih strani. V triletnem programu pa se lahko dijaki ožje usposobijo za vzdrževalca računalniške strojne opreme in za vzdrževalca programske opreme,« je možnosti, ki jih



dijakom ponuja Srednja elektro-računalniška šola Maribor, predstavil direktor **Ivan Ketiš**. Tudi študij računalništva je za dijakke že nekaj let zelo zanimiv. Na fakulteti za računalništvo in informatiko v Ljubljani imajo vsako leto omejitev vpisa in zapolnjena vsa razpisana mesta – 180 za univerzitetni program in 135 visokošolski strokovni program.

### Ključno je sodelovanje z industrijo

Teoretično znanje brez praktičnih izkušenj nima prave teže, sodelovanje izobraževalnih ustanov z industrijo je zato seveda zelo pomembno. »Fakulteta ima široko sodelovanje z domačo industrijo in prek mednarodnih projektov tudi s tujo industrijo. Študenti lahko na takšnih projektih tudi sodelujejo in tako pridobijo neposreden stik s težavami v industriji. Vsako leto organiziramo strokovne ekskurzije k partnerjem iz industrije, kjer imajo študenti možnost ogleda

industrijskih obratov, ki so običajno očem skriti. Tudi pri prenovi študijskih programov smo se posvetovali s kolegi, ki so dlje časa zaposleni na vodilnih mestih in so končali naš študij. Njihov pogled na naš študij, oziroma bolje rečeno, na naše diplomante nam je bil v veliko pomoč pri postavitvi novih bolonjskih študijev,« sodelovanje z industrijo pojasnjuje na FRI. S podjetji sodelujejo tudi srednje šole. V novih programih je sodelovanje z gospodarstvom in obrtjo tako rekoč sistemsko, saj del programa zajema tudi praktično usposabljanje v delovnem procesu (PUD). Računalnikarji imajo kar 24 tednov takšnega usposabljanja – po tri tedne v 1. in v 2. letniku in 18 tednov v 3. letniku. Tehnik računalništva pa ima štiri tedne takšnega usposabljanja – pri nas dva v drugem in dva v tretjem letniku. V poročilih o opravljenem PUD delodajalci zapisujejo, katere pomanjkljivosti v njihovem znanju opažajo,« povezanost

Srednje elektro-računalniške šole Maribor z industrijo opisuje Ketiš.

Z izobraževalnimi ustanovami zelo intenzivno sodelujejo v podjetju Microsoft Slovenije. »Vsak dan se srečujemo z izobraževalnimi ustanovami in dobro poznamo njihove potrebe. Zato smo oblikovali številne programe, tako za izobraževalne ustanove kot posamezne študente in dijakke, ki so v Sloveniji dobro uveljavljeni. Zagotavljam brezplačen ali zelo ugoden dostop do naših izdelkov, storitev ter tehnologij, izobraževanja in druge izobraževalne vire ter priložnosti za plodno povezovanje akademске skupnosti in zasebnega sektorja,« je posluh podjetja Microsoft za sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami opisala **Katra Šemrov**. S FRI v Ljubljani so podpisali licenčno pogodbo za akademsko uporabo poslovne rešitve Microsoft Dynamics NAV, pomagali so pri razvoju sodobne študijske smeri za e-poslovanje

na Ekonomsko-poslovni fakulteti Maribor, z Visoko poslovno šolo Doba Maribor in središčem DOBA EPIS pa so podpisali dogovor o dolgoročnem strateškem sodelovanju. Poleg tega sodelujejo pri vzpostavitvi središča znanja in pri razširjanju najnovejših znanj s področja informacijske tehnologije, s Fakulteto za informacijske študije Novo mesto (FIŠ) so minulo leto podpisali dogovor o vzpostavitvi Inštituta za informacijsko tehnologijo. Poleg tega ponujajo tudi številne programe za izobraževalne skupnosti, kot so globalna pobuda za razširitev dostopa do tehnologije Partnerji v učenju, storitev Live@Edu, ki izobraževalnim ustanovam omogoča, da svojim študentom in zaposlenim ponudijo napredna komunikacijska orodja, program DreamSpark, ki študentom in srednješolcem omogoča brezplačen dostop in uporabo različnih izdelkov podjetja Microsoft, organizirajo pa tudi srečanja s študenti Student je car, kjer jim predstavljajo nove tehnologije in jim omogočajo medsebojno povezovanje ter spoznavanje s partnerskimi podjetji.

### Formalna izobrazba ali praksa?

Poleg strokovnjakov, ki si računalniško znanje pridobivajo z intenzivnim študijem na srednjih šolah in fakultetah, pa je v podjetjih zaposlenih veliko strokovnjakov, ki znanje pridobivajo z lastnim študijem in se kalijo skozi prakso. Pri podjetju Microsoft Slovenija poudarjajo, da je pri izbiri strokovnjakov formalna izobrazba zelo pomemben dejavnik zelo zaželen, pogosto pa so nepogrešljive tudi praktične izkušnje. »Izobraževanje na fakulteti in praksa dajeta posameznikom drugačna znanja. Formalno izobraževanje daje mladim zlasti neke splošne temelje za reševanje novih, nepredvidljivih izzivov, s katerimi se lahko soočijo na svoji poklicni poti, praktična znanja pa predstavljajo nujno nadgradnjo za uspešno delo na posameznih projektih,« pomen teorije in prakse opisujejo pri Microsoftu Slovenije.

# Elektronski arhiv poslovanja podjetja je nujen

Vlasta Tifengraber

»Družba Mikrografija je na trgu prisotna že zavidljivih 18 let. V vseh teh letih sledimo jasno začrtanemu poslanstvu in to je na kratko: skrb za dokumentacijo. Prav zato smo uspeli našo ponudbo tako dopolniti ali bolje rečeno razširiti, da praktično ponujamo vse, kar naši naročniki potrebujejo. Lahko rečemo, da je naša ponudba celovita. Torej lahko poleg sofisticirane rešitve elektronskega vodenja procesov, naročniku v enem izmed naših visoko opremljenih produkcijskem centru gradivo tudi obdelamo: digitaliziramo različne formate papirne dokumentacije (poslovne, tehnične ali knjižne), prepisemo vsebino z mikrofilmov, dolgoročno hranimo gradivo v papirni obliki, pri čemer poskrbimo tudi za vzdrževanje, odbiranje in uničenje, dolgoročno lahko hranimo tudi elektronsko gradivo bodisi v online bodisi v offline načinu, lahko pa gradivo le elektronsko obdelamo, tako da iz njega preberemo vsebino in še bi lahko naštevali. Vse naštetost in še kaj bi se našlo, so spremljevalne storitve večjim projektom in omogočajo, da je elektronski arhiv napolnjen, da je v uporabi tudi vsebina, ki je bila nekoč preslikana na analogne medije, da po podjetju krožijo dokumenti le v elektronski obliki in ne več po časovno zamudni in predvsem finančno dragi papirni poti,« nam, je povedala **Damjana Pirnar** iz Mikrografije. Na vprašanje, kdaj naj se podjetje odloči za elektronski arhiv, pa je odgovorila:



»V primeru, da je v podjetjih dovolj zavedanja o prihrankih, ki jih prehod v svet digitalizacije nudi, je velikost podjetja ali faza življenjskega cikla v kateri se nahaja, manj pomemben dejavnik. Tudi zaradi kriznega časa smo vsi primorani vse več pozornosti posvetiti optimizaciji poslovanja ter iskanju notranjih rezerv. In ravno na tem področju smo z našimi rešitvami uspeli v dosedanjih projektih vedno najti še kar precej rezerv.

Pravzaprav je poznavanje mnogih prednosti in že kar nujnosti prehoda na elektronsko arhiviranje in obvladovanje dokumentov v podjetjih prisotno že dalj časa, dodatna spodbuda k zavedanju o nujnosti, pa je bila tudi dopolnitev in ureditev tega področja z zakonodajnega vidika. Podjetja, ki so se tovrstnih projektov

lotila že v preteklosti in izkoristila možnosti, ki so na voljo, pa se lahko danes že pohvalijo z visokimi prihranki, in ne samo s prihranki, temveč tudi boljše urejenostjo poslovanja ter posledično boljše konkurenčnostjo. Upravičenost uvedbe elektronskega arhiviranja ter obvladovanja dokumentov se pokaže predvsem pri izdelavi primerjave stroškov procesov elektronskega ter na drugi strani klasičnega oz. papirnega obvladovanja dokumentacije.«

Morda je pri odločitvi za elektronski arhiv in elektronsko obvladovanje dokumentacije pomembno največ energije nameniti izbiri različnih strategij. Ena od možnosti je postavitev lastnega sistema, druga pa je najem sistema kot zunanjo storitev (outsourcing). Odločitev je odvisna od več dejavnikov, med drugim tudi ekonomskega. V Mikrografiji ponujamo možnost implementacij različnih strategij, saj na osnovi v preteklih letih pridobljenih izkušenj vemo, da rešitev ni samo ena.

Vsekakor je za uporabnika dostopnost gradiva ključnega pomena, pri izbiri ali vzpostavitvi sistema pa je morda še bolj pomembna varnost in omejen dostop hranjenih vsebin. Že zakonodaja s področja elektronske hrambe večji del namenja prav zagotavljanju varnosti izvirnikov, sledljivosti spremembam in nedostopnost nepooblaščenim osebam.

»Temelj elektronske hrambe je ustrezna infrastruktura: varna in funkcionalna programska in strojna oprema, ki se nahaja v ustrezno varnem prostoru, ki dopušča dostop

le pooblaščenim osebam in hkrati omogoča neprekinjeno dostopanje do hranjenih dokumentov. Slednjega smo v obliki varnega podatkovnega centra izgradili tudi v Mikrografiji. Prav tako je aplikacija, ki jo uporab-

niki uporabljajo za dostopanje do arhiva akreditirana pri Arhivu RS, kar pomeni da je naše poslovanje strogo nadzorovano z varnostno politiko, ki jo zakonodaja zahteva,« je zaključila Pirnarjeva.

## Prihranimo vaš čas

Obiščite nas na NT konf. 2010

Akreditirana programska oprema za arhiviranje EasyENTERPRISE.x

- vhodna dokumentacija
- elektronsko arhiviranje
- arhiviranje elektronske pošte
- obvladovanje procesov

Rešitve in svetovanje

- celovita rešitev elektronskega arhiviranja
- zajem poslovne in tehnične dokumentacije
- zajem knjižničnega gradiva
- webhosting in klasična hramba
- izdelava in implementacija WORKFLOWA, CRM rešitev, spletnih portalov za e-trgovino
- izdelava notranjih pravil arhiviranja

**mikro grafija**

Mikrografija d.o.o., Foersterjeva 10, 8000 Novo mesto  
T: 07 337 50 60, F: 07 393 57 93, E: info@mikrografija.si  
PE Novo mesto, PE Ljubljana, PE Maribor, PE Velenje, PE Kranj

**www.mikrografija.si**



# Nogomet pospešuje razvoj tehnologije

## Primož Miklavžin

Nogomet – sicer najbolj pomembna postranska stvar na svetu – ima očitno velik vpliv tudi na razvoj tehnologije. Prejšnje svetovno prvenstvo je izrazito vplivalo na pospešeno prodajo plazemskih in LCD televizorjev, ki so se prodajali kot vroče žemljice in so analogne aparate dobesedno izbrisali iz tržišča. Sedaj pa je, ponovno pred svetovnim prvenstvom v nogometu, kot strela z jasnega udarila nova 3D tehnologija televizorjev, ki bodo senzacije z domačega

kačva dvignile na višji nivo, kot to uspeva sedanjim tehnologijam. Zastavlja se ključno vprašanje – bo s podporo nove 3D tehnologije mogoče ogled prenosa tekem iz Južne Afrike?

Proizvajalci na tržišča že lansirajo nove 3D televizijske aparate, tudi telekomunikacijski operaterji že odajajo 3D kanale. Vendar prehod na novo tehnologijo terjaja svoj čas. »Proizvajalci televizorjev so prehiteli tehnologijo 3D, ker je trenutno vsebina 3D programov in 3D vsebin zelo skopa in omejena,« opozarja **Matija Torlak** iz Big Banga. Torlak dodaja, da bodo prvi televizorji, ki bodo

| Največja podjetja po celotnih prihodkih - IKT (2008, v EUR) |           |                  |
|-------------------------------------------------------------|-----------|------------------|
|                                                             | Občina    | Celotni prihodki |
| TELEKOM SLOVENIJE                                           | Ljubljana | 493,824.000      |
| MOBITEL, d.d.                                               | Ljubljana | 454,949.000      |
| SI.MOBIL d.d.                                               | Ljubljana | 200,209.331      |
| TELERAY, d.o.o., Ljubljana                                  | Ljubljana | 55,311.681       |
| TUŠMOBIL d.o.o.                                             | Ljubljana | 37,115.210       |
| AKTON d.o.o.                                                | Ljubljana | 36,076.993       |
| TELEMACH d.o.o.                                             | Ljubljana | 27,202.568       |
| DEBITEL d.d., Ljubljana                                     | Ljubljana | 26,751.461       |
| AMIS, d.o.o.                                                | Maribor   | 25,441.161       |
| SMART COM d.o.o.                                            | Ljubljana | 24,287.384       |
| T - 2 d.o.o.                                                | Maribor   | 23,212.094       |
| Nokia Siemens Networks d.o.o.                               | Ljubljana | 14,101.364       |
| Telemach Rotovž d.d.                                        | Maribor   | 8,901.145        |
| ERICSSON, d.o.o.                                            | Ljubljana | 8,025.092        |
| Stelkom d.o.o.                                              | Trzin     | 7,471.442        |
| IZI mobil d.d.                                              | Ljubljana | 6,974.516        |
| In.life, d.d.                                               | Ljubljana | 6,473.251        |
| ELEKTRO TURNŠEK, d.o.o., Celje                              | Celje     | 4,758.159        |
| IT TEL d.o.o.                                               | Ljubljana | 4,313.620        |
| STN d.o.o.                                                  | Domžale   | 4,292.792        |

Za sprejem 3DTV potrebujemo običajni satelitski sprejemnik HDTV in pa 3D televizor s pripadajočimi očali z aktivnimi LCD zaklopkami, ki se odpirajo in zapirajo v sinhronizaciji s prikazanimi slikami.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

podpirali predvajanje v 3D tehnologiji na prodaj šele v mesecu juliju 2010. Po svetovnem prvenstvu torej. Nogometne tekme bodo sicer posnete tudi v 3D formatu, neposreden ogled iz domačega naslanjaja pa pri nas očitno ne bo mogoč. Najbolj zavzeti bodo sicer lahko preko interneta naročili ogled posamezne tekme, vendar tudi preko internetne televizije IPTV neposreden prenos, po mnenju poznavalcev, naj ne bi bil mogoč. Naročeni posnetki bodo predvidoma na ogled šele naslednji dan po tekmi.

## V Sloveniji trenutno le dva 3D televizorja

Po neuraadnih podatkih smo izvedeli, da sta trenutno v Sloveniji le dva televizorja, ki podpirata 3D tehnologijo. Enega ima podjetje Telemach, ki v teh dneh omogoča obiskovalcem ogled teniskega prvenstva v Parizu v 3D tehnologiji, drugega ima v lasti

RTV Slovenija v Kopru. Ostalih 8, ki so razstavljeni na drugih lokacijah, ima le demo nastavitve.

Prvi 3D aparati bodo na policah čez dober mesec dni vendar z nakupom ni potrebno hiteti, saj tehnologija še ni nared. Prva 3D igrica za igralno konzolo GT5 bo po neuradnih podatkih naprodaj oktobra 2010, medtem ko bodo prvi filmi v redni prodaji šele februarja 2011. Za nameček pa na tržišču še ni ustreznih predvajalnikov, ki bi podpirali 3D tehnologijo.

**Za ogled potrebujemo  
3D televizor in očala**

Za ogled 3D programa je potreben ustrezen 3D televizor z vmesnikom za sprejem signala ter očala za sinhronizacijo s televizorjem, preko katerih je mogoče spremljati 3D sliko.

»Zaenkrat je ponudbe 3d programov zelo malo, so pa brezplačni in so

možni preko satelitske povezave. Promocijsko jih uvajajo tudi nekateri operaterji, Telemach preko show rooma v matični poslovni stavbi Telemach v Ljubljani, kjer lahko obiskovalci spremljajo odprto teniško prvenstvo v Parizu preko programa Eurosport 3D v kabelskem omrežju Telemach, »je pojasnil **Peter Perčič** iz Telemacha. Perčič meni, da se 3D tehnologija ne bo razmahnila tako hitro in intenzivno: »Naše mnenje je, da uvedba 3D tehnologije ne bo generirala veliko povpraševanje na 3D programih, bo pa pospešila naročanje HD tehnologije. Vsaka tehnologija mora namreč generirati na razširjenosti platforme predhodne tehnologije, ki pa resnici na ljubo šele dobro vtira pot v uporabniško izkušnjo tako globalnega kot slovenskega trga televizijskih vsebin. Telemach ima trenutno v ponudbi HD paketa 7 programov,«

# Optimizacija in nadzor tiskanja z metodo E-kompas

**Stroški tiskanja lahko dosežejo med 5 % in 10 % celotnega prometa podjetja in zanimivo, 80 % direktorjev ne pozna stroškov tiskanja v podjetjih, ki jih vodijo. S pravilnim pristopom lahko te stroške znižamo za 20 % do 40 %.**

je idealen način, ki dolgoročno zagotavlja optimalne stroške, visoko produktivnost in možnost nenehnih izboljšav. Temelji na znanju, izkušnjah in programskih orodjih, ki nam pomagajo pri meritvah, analizi in nadzoru.

Člani celotne projektne skupine aktivno sodelujejo v vseh fazah projekta, saj je poleg poznavanja metodologije ključno poznavanje podjetja, kjer se optimizacija izvaja.

vzdrževanja. Oceniti je treba tudi dejanske funkcionalne potrebe posameznega delovnega mesta in delovnega procesa.

vodilo optimizacije je tudi ekološka usmerjenost modernega delovnega procesa.

V podjetju Tift, d. o. o., smo v sodelovanju s partnerji razvili nov koncept oz. metodologijo optimizacije stroškov tiskanja in kopiranja. Optimizacija ne pomeni le trdega zniževanja stroškov, ampak optimalen rezultat znižanja stroškov in povečanja produktivnosti. Omenjeni metodologiji smo nadeli ime e-Kompas, saj z njo v vsakem trenutku vemo, katera smer pelje k optimizaciji. E-Kompas

**Metoda e-Kompas je sestavljena iz naslednjih faz:**

**1. Cilji** – razjasnitev uporabnikovih potreb in želja ter jasna določitev ciljev projekta. Izdelava projektnega načrta – projekt se opredeli vrednostno in časovno. Natančno se vsebinsko in časovno določijo posamezne faze in aktivnosti v okviru projekta. Oblikuje se projektna skupina, ki je sestavljena iz predstavnikov obeh partnerjev.

**2. Ocena** – fizični pregled vseh tiskalnih in kopirnih naprav v podjetju. Vris položajev posameznih naprav in njihovih uporabnikov v tloris. Merjenje obremenjenosti posameznih naprav, načina uporabe, odkrivanje neposrednih in posrednih stroškov, ki nastajajo z uporabo teh naprav, odkrivanje kritičnih točk pretoka dokumentov, odkrivanje za vzdrževanje dragih, neučinkovitih in zastarelih naprav. Pridobiti je treba podatke o financiranju obstoječe flote naprav, trenutnem načinu in stroških

### 3. Analiza – rezultate meritev obdelamo in izdelamo detajlna poročila o uporabi opreme, ceni lastništvu opreme, uporabljeni tehnologiji, funkcionalnih potrebah določenih delovnih mest, ceni delovnega procesa in učinkovitosti delovnega procesa. Izjemno pomembno je sodelovanje celotne projektne skupine.

#### 4. Optimizacija in implementacija

– na podlagi analize se izdela optimalen model razporeditve in uporabe naprav. Optimizirano rešitev se argumentira iz različnih vidikov: stroškovnega, uporabniškega, administratorskega in upravljalškega. Zasledujemo več ciljev, ki jih je treba doseči – npr. znižanje stroškov, konsolidacija flote naprav, poenostavljene procedure itn. Optimizacija se lahko izvede z prerezporeditvijo obstoječih naprav, delno zamenjavo naprav ali popolno zamenjavo celotne flote naprav. Glede na to, da je zmanjšanje stroškov zelo pomemben del optimizacije, je najbolj običajna druga varianta – obdrži in prerezporedi se večina obstoječih naprav, izloči pa se funkcionalno, tehnološko in stroškovno neustrezne naprave in se jih nadomesti z novimi. Pomembno

### 5. Kontrola in upravljanje

– po implementaciji optimiziranega modela je potreben neprestan nadzor nad uporabo. Nadzor se vrši z vidikov stroškov, poteka delovnega procesa in pretoka dokumentov. Zagotavlja se varnost podatkov, obenem pa se zbirajo povratne informacije. Zbiranje povratnih informacije je osnova za stalne izboljšave optimiziranega modela. Izboljšave so lahko tudi odgovor na spremembe v delovnem procesu ali procesu pretoka dokumentov.

## Optimizacija tiskanja po metodi e-Kompas omogoča:

- razbremenitev IT in drugih, s tiskanjem povezanih služb
- popoln nadzor nad napravami
- znižanje stroška lastništva
- zaradi povečanja funkcionalnosti večja dodana vrednost storitvam
- osnovo za povečanje ali posodobitev omrežja tiskalnih naprav z minimalno investicijo
- poenostavitev administriranja
- odkrivanje neprimerno obremenjenih naprav – njihova prerezporeditve ali izločanje.

Naložba v optimizacijo tiskanja in kopiranja je relativno nizka v primerjavi z dolgoročnimi koristmi, ki jih prinese. Zajeti mora vse dele organizacije in je strateška odločitev vodstva.





46

Dnevnik

sreda, 26. maja 2010

ik-tehnologija

tematska priloga  
oglasnega trženja

# Microsoft Office 2010 – nepogrešljiv pri delu danes in jutri

Nova Microsoftova zbirka pisarniških programov nadaljuje tradicijo nenehnega izboljševanja poznanih in nepogrešljivih orodij

Andrej Kunej

**Officerji.** Microsoft z novo različico zbirke Office ponovno dviguje pričakovanja uporabnikov na področju programov za osebno storilnost, ki jih danes uporabljamo na več napravah kot kdaj koli prej – na namizju osebnega računalnika, na mobilnem telefonu ali kar v spletnem brskalniku. S pomočjo velikega števila zbranih nasvetov in želja uporabnikov (Office po svetu uporablja že več kot 500 milijonov ljudi) ter raziskav spremenjenih potreb uporabnikov je Microsoft zasnoval izboljšane in nove rešitve, ki omogočajo učinkovitejše in hitrejše delo, uresničevanje idej, sodelovanje z drugimi in dostop do dokumentov kjer koli in kadar koli. Razvoj novih programov sta zato vodili predvsem dve zapovedi: izboljšati orodja, ki so že del vsakodnevnih opravil večine uporabnikov, in razviti napredne rešitve za nov svet dela današnjega in jutrišnjega dne.

**Danes so nepogrešljiva opravila, kot sta kopiranje in lepljenje.** Raziskave navad uporabnikov so pokazale, da ti skoraj 20 odstotkov vseh klikov v programih Office opravijo pri kopiranju in lepljenju besedila, fotografij in drugega. Office že precej časa omogoča kopiranje zelo širokega nabora vsebin, in to z visoko stopnjo natančnosti, vendar se je pri opazovanju uporabnikov izkazalo, da ti s prvimi rezultati pogosto niso povsem zadovoljni. Office 2010 zato prinaša funkcijo Paste Preview, ki predstavi različne možne rezultate postopka kopiranja in lepljenja, še preden se ta dokončno izvede.

**Tiskanje.** Kljub nekaterim optimističnim napovedim v sodobnih pisarnah še vedno ne gre brez tiskanja dokumentov. Pri teh (pa tudi mnogih drugih) opravilih bo v pomoč prišel povsem nov pogled Microsoft Office Backstage, ki na pregleden način prikaže orodja za delo z dokumenti. Na primer: pri tiskanju Backstage združuje najbolj pogoste možnosti in predogled tiskanja, kar uporabniku prihrani klikanje skozi več pogovornih oken.

**E-pošta.** Povprečni uporabnik na mesec prejme približno 1800 e-poštnih sporočil, od tega jih 1500 tudi izbriše. Glede na to, kako pomembna in obsežna so postala opravila, povezana z e-pošto, je jasno, da se tukaj skriva veliko možnosti za prihranek časa in udobnejše delo. Microsoft Outlook 2010 zato prinaša občutno izboljšan pregled nad e-poštnimi pogovori Conversation View, ki vsa e-sporočila z istim naslovom združi in tako pregledno zmanjša velikost e-poštnega predala. Z novim orodjem

|                                   |          |           |             |             |
|-----------------------------------|----------|-----------|-------------|-------------|
| Internet Explorer                 |          |           |             |             |
| http://office/_layouts/mobile/mXL |          |           |             |             |
|                                   | A        | B         | C           | D           |
| 1                                 | Blends   | Red Label | Black Label | Green Label |
| 2                                 | 1/1/2008 | 955       | 2330        | 1463        |
| 3                                 | 1/2/2008 | 940       | 2278        | 1462        |
| 4                                 | 1/3/2008 | 925       | 2226        | 1461        |
| 5                                 | 1/4/2008 | 910       | 2174        | 1460        |
| 6                                 | 1/5/2008 | 895       | 2122        | 1459        |
| 7                                 | 1/6/2008 | 880       | 2070        | 1458        |

Excelova preglednica v spletnem brskalniku mobilnika.

|                 | Current  | 1 Year History |         |          |  |
|-----------------|----------|----------------|---------|----------|--|
|                 |          | Trend          | High    | Low      |  |
| All Departments | \$ 159.6 |                | \$159.6 | \$ 130.5 |  |
| Women's Apparel | \$ 32.6  |                | \$ 32.6 | \$ 30.2  |  |
| Patto & Garden  | \$ 16.2  |                | \$ 16.9 | \$ 15.1  |  |
| Toys            | \$ 15.7  |                | \$ 15.7 | \$ 13.5  |  |
| Electronics     | \$ 14.9  |                | \$ 18.3 | \$ 14.9  |  |
| Baby Apparel    | \$ 14.2  |                | \$ 14.8 | \$ 7.5   |  |
| Men's Apparel   | \$ 13.5  |                | \$ 13.2 | \$ 12.8  |  |
| Kid's Apparel   | \$ 12.6  |                | \$ 12.9 | \$ 11.9  |  |
| Furniture       | \$ 11.4  |                | \$ 14.5 | \$ 8.7   |  |
| Bed & Bath      | \$ 11.1  |                | \$ 11.1 | \$ 9.3   |  |
| Kitchen         | \$ 9.9   |                | \$ 10.1 | \$ 2.3   |  |
| Home            | \$ 7.5   |                | \$ 9.1  | \$ 4.5   |  |

Sparklines je nov način pregledne vizualne predstavitve podatkov v programu Excel – v eni sami celici.

»Office 2010 postavlja prihodnost storilnosti. Z izdelki 2010 bodo podjetja prihranila, inovirala in rasla, saj bodo njihovi zaposleni lahko delali na osebnih računalnikih, mobilnih telefonih in v brskalniku.«

**Stephen Elop**, predsednik Microsoftove enote za poslovne rešitve.



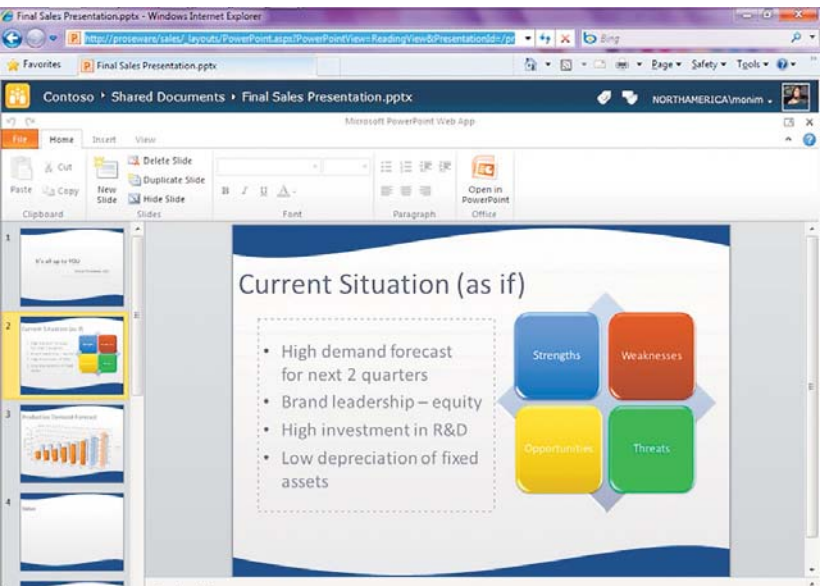
NT Officerji

Clean Up je mogoče enostavno zbrisati odvečne dele e-poštnih sporočil pri odgovarjanju, s funkcijo Ignore pa z enim klikom skriti pretekle in prihodnje pogovore, ki nas ne zanimajo (koristno denimo pri verižnih sporočilih). Prilagodljive hitre funkcije Quick Steps pomagajo spremeniti pogosta opravila z več koraki v dejanja, ki jih opravimo z enim samim klikom.

**Vizualna predstavitev podatkov in idej.** Pretvarjanje števil v slike nam pomaga razumeti svet. Microsoft Excel je zato že leta 1990 ponudil možnost priprave 3D-grafov, nova različica pa še bogati zmožnosti za napredne, dinamične grafe. Med novostmi je mogoče najti številne funkcije, ki bodo zagotovo postavile nove standarde vizualizacije podatkov, kot je Sparklines. Ta omogoča pripravo

hitrega povzetka rezultatov na malo prostora, kar zelo olajša iskanje trendov v naborih podatkov. Bogate možnosti vizualnega izražanja dopolnjujejo izboljšana orodja za urejanje in popravljanje fotografij, nove visokokakovostne predloge dokumentov in grafike SmartArt ter orodja za delo z videoposnetki (vključno z dodajanjem učinkov in izrezovanjem), neposredno vgrajena v programe, kot je PowerPoint.

**Sodelovanje.** Čeprav lahko veliko postorimo sami, najboljša dela pogosto nastanejo kot rezultat skupinskih prizadevanj. Office 2010 vključuje zmogljiva orodja za preprosto in uspešno skupinsko delo. Funkcije za učinkovito sodelovanje pri pripravi dokumentov so sestavni del programov Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010 in OneNote2010.



PowerPoint v spletnem brskalniku.

.....

»Outlook je brez dvoma odločilna aplikacija. Po dolgem in bolečem boju z upravljanjem moje e-pošte sem šele pred kratkim prvič preskusil Outlook in vesel sem, da sem to vendarle storil.«

**Zack Whittaker**, ZDNet

.....

**Nepogrešljivo jutri in pojutrišnjem.** Stvari, ki se nam danes zdijo napredne, so lahko že jutri nekaj povsem običajnega in – nepogrešljivega. Microsoft Word je denimo leta 1991 uvedel takrat revolucionarno funkcijo Drag & Drop, ki je spremenila način, kako ljudje delajo s pisarniško programsko opremo. Zdaj je čas za nove rešitve, ki bodo kmalu postale nepogrešljive, kot je program za digitalne zapiske Microsoft OneNote. Z njim je Microsoft samo v minulemu letu prihranil več kot milijon ameriških dolarjev pri preoblikovanju papirnih izobraževalnih gradiv v digitalne. OneNote prav tako spreminja sodelovanje med sodelavci. Z različico 2010 lahko na isti površini sočasno dela več avtorjev, ki lahko dodajajo še širši nabor različnih vrst vsebin, poskrbljeno pa je tudi za sledenje različicam, učinkovitejše iskanje in preprosto povezovanje z vsebinami v drugih zapiskih in aplikacijah Office.

Za zdaj zelo malo ljudi pri resnejših, zahtevnejših opravilih uporablja spletne pisarniške aplikacije. Office 2010 s spletnimi aplikacijami Microsoft Office Web Apps, ki so zasnovane kot dopolnilo naprednejšim namiznim programom, uresničuje vizijo dela in dostopa do pomembnih podatkov kjer koli in kadar koli in na kateri koli napravi. Niste za svojim računalnikom, pa imate dostop do spletnega brskalnika in ste povezani z internetom? V spletnem brskalniku so vam odslej lahko za ogled, urejanje, posredovanje in sodelovanje z drugimi uporabniki na voljo vsi vaši dokumenti. Za primere, ko imamo na voljo samo mobilni telefon, pa je tukaj tudi zbirka naprednih mobilnih programov Microsoft Office Mobile 2010.

.....

»Z 80-odstotnim deležem na trgu programske opreme za pisarniško storilnost bi Microsoft zlahka postal samozadovoljen. Namesto tega si vsaka nova izdaja prizadeva izboljšati prejšnjo, napraviti delo uporabnikov hitrejše, preprostejše in z ve2č užitka.«

**Neil McAllister**, infoWorld.

## Windows 7 – življenje brez zidov

Microsoft je lani oktobra predstavil Windows 7, najsodobnejši operacijski sistem za osebne računalnike doslej. Windows 7 so z navdušenjem sprejeli tako domači kot poslovni uporabniki, dobil pa je tudi mnogih pohval strokovnih medijev. Samo do začetka marca 2010 je Microsoft prodal kar 90 milijonov licenc za Windows 7, s čimer je ta postal najhitreje prodajani operacijski sistem v zgodovini. Nov operacijski sistem spremlja tudi najobsežnejša ponudba osebnih računalnikov doslej, saj je kupcem na voljo množica modelov izredno različnih oblik, cenovnih in zmogljivostnih razredov, vse bolj pa se uveljavljajo tudi nove tehnologije, kot je upravljanje računalnika s prsti. **ak**



### Računalniki Lenovo Enhanced Experience for Windows 7

Pri Windows 7 je z Microsoftom tesno sodelovalo podjetje Lenovo, kar je omogočilo osebne računalnike, ki kar najbolje izkoriščajo nov operacijski sistem. Rezultat tega izjemnega partnerstva so osebni računalniki s certifikatom Lenovo Enhanced Experience for Windows 7, ki označuje modele z vrhunsko funkcionalnostjo. Ti računalniki se hitreje zaženejo (ali ugasnejo) in povežejo v omrežje, prinašajo pa tudi dodatne zabavne in poslovne funkcije. Na voljo so modeli za domače uporabnike (ideapad in ideacentre) in poslovno uporabo (thinkpad in thinkcentre), kupci pa jih lahko prepoznajo po posebnih nalepkah.



tematska priloga  
oglasnega trženja

ik-tehnologija

# Računalništvo v oblaku – več kot seštevek sestavnih delov

»Če povežemo vse večjo zmogljivost naprav in vseprisotnost spleta, dobimo celoto, ki je večja kot seštevek njenih delov.«  
Ray Ozzie, glavni arhitekt programske opreme pri Microsoftu

Boštjan Stražar

Internet je v zadnjem desetletju spremenil naš svet, saj nas povezuje s skoraj vsem, kar počnemo v vsakdanjem življenju. Skrajšal je razdalje in nam približal nekoč oddaljeno in težko dostopno. Panoga informacijskih tehnologij je z inovacijami, ki jih je omogočil splet, pred novo veliko spremembo, ki jo prinaša računalništvo v oblaku – združevanje možnosti vseprisotne internetne povezanosti množice naprav in zmogljivosti najsodobnejših podatkovnih centrov. Računalništvo v

uveljavljenih poslovnih rešitev, kot so Exchange, SharePoint, Office Live Meeting in druge, je v celoti na voljo integrirana platforma za sodelovanje in komunikacijo, ki je dosegljiva s katere koli naprave in lokacije. Ker gre za rešitve, ki gostujejo v podatkovnih centrih Microsofta, se uporabnikom ni več treba ukvarjati z upravljanjem in zagotavljanjem podpore sistemom, ki bi jih imeli nameščene pri sebi, in lahko svoje vire namenijo drugim projektom, usmerjenim v zmanjševanje stroškov in izboljšanje storitev za stranke. Poslovne spletne storitve Microsoft Online Services po najnovejših po-

Windows Azure. Za delovanje aplikacije v oblaku ali uporabo storitev, ki jih ta omogoča, pa njihovi razvijalci potrebujejo tudi ustrezno platformo. Microsoft je v ta namen razvil Windows Azure, skupek tehnologij računalništva v oblaku, ki razvijalcem aplikacij nudijo vsa potrebna orodja, od operacijskega sistema do shranjevanja in upravljanja podatkov, na voljo pa je tako aplikacijam v oblaku kot tudi tistim, ki so nameščene pri uporabniku. Z Windows Azure lahko razvijalci aplikacije razvijajo v znanem okolju, ne da bi potrebovali novo znanje. Hkrati jih lahko na trgu predstavijo hitreje, saj



Med pionirji na področju uporabe računalništva v oblaku v Sloveniji je Seaway, ki sodi med vodilna razvojna podjetja na področju navtike na svetu. Na čelu podjetja je Japec Jakopin.



Pogled iz zraka na Microsoftov »mega« podatkovni center v Dublinu.

oblaku, ki ga najlažje pojasnimo kot uporabo informacijskih storitev prek spleta brez nameščanja dodatnih programov, običajno kar prek spletnega računalnika, prinaša številne nove priložnosti. Domači uporabniki jih že s pridom uporabljamo: z e-pošto z različnimi storitvami, kot sta Hotmail in Windows Live, s shranjevanjem pomembnih datotek na varne in oddaljene strežnike ali spletno izmenjavo in urejanjem fotografij smo vsi že v oblaku. Računalništvo v oblaku tako na vsakem koraku povečuje naša pričakovanja, kako naj tehnologija deluje ne glede na to, kje trenutno smo, na delovnem mestu, v šoli, na poti ali doma.

Rešitve računalništva v oblaku pa bodo kmalu postale nepogrešljive tudi v poslovnih okoljih, kjer lahko bistveno prispevajo k izboljšanju storilnosti zaposlenih, zmanjševanju stroškov in izboljšanju preglednosti ter prilagodljivosti poslovnih informacijskih tehnologij. Microsoft, ki ima več kot 15 let izkušenj z nekaterimi najboljšejnimi in zanesljivimi spletnimi storitvami, je popolnoma predan računalništvu v oblaku, kamor je že preselil svoje infrastrukturne rešitve (operacijski sistem, podatkovno zbirko SQL), kot tudi večino svojih najpomembnejših poslovnih orodij. Ker bodo le redka podjetja za vse svoje informacijske potrebe poskrbela izključno z oblakom, hkrati zagotavlja popolno svobodo pri izbiri prave kombinacije storitev oblaka in tistih, ki jih bodo organizacije še naprej izvajale na lastni lokaciji.

Microsoft Online Services je nabor Microsoftovih spletnih storitev, ki so zasnovane za poslovna okolja. Podjetjem s spletnimi različicami

datkih uporablja že 40 milijonov naročnikov iz podjetij vseh velikosti, od mikro in malih podjetij z nekaj zaposlenimi do največjih globalnih korporacij, kot so Coca-Cola Enterprises, GlaxoSmithKline, Kraft Foods, Novartis in Codelco. Prve izkušnje strank so zelo pozitivne. Prodajalec nakita v ZDA je s prehodom na te storitve stroške gostovanja strežnikov zmanjšal za 90 odstotkov. Mesto Carlsbad v Kaliforniji je stroške za infrastrukturo za komunikacijo in sodelovanje zmanjšalo za 40 odstotkov na letni ravni. Lep primer je tudi manjša odvetniška pisarna, ki je stroške za informacijske tehnologije zmanjšala za 90 odstotkov.



»Prehod na Microsoft Online Services bo GlaxoSmithKlinu omogočil znižanje operativnih stroškov za 30 odstotkov in uvedbo variabilnega stroškovnega modela za večjo prilagodljivost v prihodnosti.«

Ingo Elfering, podpredsednik za informacijsko strategijo pri družbi GlaxoSmithKline /

jim ni treba skrbeti za postavljanje in upravljanje infrastrukture, na kateri bodo delovale, pridobijo pa tudi možnost hitrega odzivanja na spremenljive potrebe, predvidljive stroške in visoko zanesljivost, ki jo lahko ponudijo le najsodobnejši podatkovni centri.

Na Window Azure so se pri razvoju rešitve, s katero medijskim hišam po vsem svetu zagotavljajo dostop do svojih novic in več kot 10 milijonov arhivskih fotografij, naslonili pri največji novinarski hiši na svetu, Associated Press. »Windows Azure nam omogoča enostavno povečevanje kapacitet, ne da bi morali pri tem skrbeti za načrtovanje zmogljivosti,« je povedal Jonathan Malek, vodja raziskav in razvoja pri organizaciji Associated Press. »To je ena glavnih prednosti Microsoftovega modela računalništva v oblaku, ki je drugi ponudniki ne zagotavljajo. Poleg tega so kakovost orodij, enostavnost razvoja in preprostost upravljanja izjemne.«

Prisotnost v Evropi. Microsoft je septembra lani v Dublinu odprl prvi mega podatkovni center, vreden kar 500 milijonov ameriških dolarjev, ki podpira Microsoftove storitve računalništva v oblaku za evropska podjetja in domače uporabnike. Podatkovni center, ki se razteza na več kot 28.000 kvadratnih metrih, je evropska komisija izbrala kot primer najboljše prakse na področju okoljske odgovornosti, saj je kar 50-odstotkov bolj energetsko učinkovit kot tradicionalni podatkovni centri izpred treh let.

/Fotografija: MicrosoftDublinDataCentreAerialview.jpg/ Pogled iz zraka na Microsoftov mega podatkovni center v Dublinu

## Med pionirji Seaway

Med pionirji na področju uporabe računalništva v oblaku v Sloveniji je Seaway, ki sodi med vodilna razvojna podjetja na področju navtike na svetu. Pri Seawayu, kjer oblikujejo zasnove, načrte in orodja za serijske izdelovalce jadrnic in motornih jaht, pilotno že uporabljajo Microsoftovo zbirko spletnih storitev za preproste komunikacije in sodelovanje zaposlenih Microsoft Business Productivity Online Suite.

Te spletne storitve nudijo Seawayevim zaposlenim na različnih lokacijah po svetu zanesljive in varne komunikacije, vključno z naprednimi audio in videokonferencami z možnostjo izmenjave namizja in interaktivne table, kar zelo olajša sodelovanje pri zahtevnih projektih. Kot zelo dobrodošle so se izkazale tudi informacije o prisotnosti oziroma dosegljivosti sodelavcev, ki omogočajo izbor prave komunikacijske poti že v prvem poskusu.

»Če govorimo o računalniških tehnologijah, so zelo pomembni stroški, druga stvar, ki je zelo pomembna, je komunikacija, pretok informacij v podjetju, kjer so sedaj povezani različni jeziki in različni kraji, v katerih delate, različne kulture teh ljudi. V našem podjetju imamo okrog 60 do 70 ljudi, ki niso Slovenci, in delamo na štirih lokacijah. To pomeni, da bomo potrebovali še večjo hitrost, reaktivnost,« je povedal Japec Jakopin, Seaway in dodal: »Trenutno smo začeli testirati nov paket Microsofta, ki se imenuje Microsoft Business Productivity Online Suite. Prvi vtisi so zelo pozitivni.«

## Priljubljeni oblak za vse



Windows Live. Domači uporabniki so ta trenutek še vedno glavni uporabniki storitev računalništva v oblaku, kar potrjujejo tudi izredno priljubljene storitve in aplikacije pod skupnim imenom Windows Live. Windows Live je zbirka brezplačnih in medsebojno povezanih ter usklajenih programov in spletnih storitev za enostavno in bolj zabavno komunikacijo, izmenjavo izkušenj in shranjevanje podatkov.

Najbolj poznani storitvi sta zagotovo Windows Live Messenger za neposredno sporočanje (več kot 430

000 uporabnikov v Sloveniji, več kot 330 milijonov po svetu) in spletna e-poštna storitev Hotmail (350 milijonov aktivnih uporabnikov), hitro pa se uveljavljajo tudi Windows Live Fotogalerija za urejanje in izmenjavo fotografij, SkyDrive za varno shranjevanje pomembnih datotek na splet, Writer za preprosto in prijazno objavljanje na blogih in Calendar za načrtovanje opravil in usklajevanje z drugimi. Te in številne druge storitve in programi Windows Live so na voljo na naslovu [www.live.com](http://www.live.com). **bs**





48 Dnevnik  
sreda, 26. maja 2010

ik-tehnologija

tematska priloga  
oglasnega trženja

# Z NT konferenco do boljše informacijske pismenosti v Sloveniji

Jure Mesarič, aNET

Informacijske in komunikacijske tehnologije so danes glavni motor gospodarskega razvoja, saj krepijo rast storilnosti in inovativnosti, omogočajo modernizacijo javnih storitev ter podpirajo napredek znanosti in tehnologije. Kar polovico rasti storilnosti v EU je mogoče pripisati učinkom informacijsko-komunikacijskih tehnologij na izdelke, storitve in poslovne procese. IKT-sektor v evropskem kosmatem družbenem proizvodu prispeva več kot pet odstotkov, prav tako ustvarja več kot štiri odstotke vseh delovnih mest. Beleži nadpovprečne stopnje rasti in sodi med najinovativnejše in raziskovalno intenzivne sektorje, saj je odgovoren za kar četrtno vseh raziskovalnih dejavnosti v evropskem poslovnem sektorju.

Potencial informacijskih tehnologij pa je mogoče v celoti izkoristiti le z ustrezno infomacijsko pismenostjo prebivalstva. Delež delovnih mest, za katera niso potrebna znanja s področja informacijskih in komu-

nikacijskih tehnologij, je že danes zelo majhen in se bo v prihodnosti še zmanjševal, zato je ustrezno izobraževanje in usposabljanje tako delovno aktivnega prebivalstva kot bodočih iskalcev zaposlitve izrednega pomena.

»Za prihodnost Evrope in njene globalne konkurenčnosti bodo odločilna večja vlaganja v človeške vire, saj kot celina na tem področju zaostajamo za gospodarstvi v Severni Ameriki in Aziji. Nujno moramo izboljšati znanje in spretnosti zaposlenih, zlasti znanje s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij, tudi zaradi potenciala, ki ga ima IKT-sektor na področjih zelene družbe, ustvarjanja novih delovnih mest in visoke dodane vrednosti,« je dejal Jan Muehlfeit, predsednik Microsoft Europe, na Dnevu informacijske pismenosti, ki sta ga v začetku marca letos v Mariboru organizirala Ekonomsko-poslovna fakulteta v Mariboru in Microsoft Slovenija. »V Microsoftu si prizadevamo, da pomagamo pri tem izzivu, saj vemo, da če bo Evropa uspešna, bomo lahko uspeš-



Microsoftovi prostovoljci so sodelovali tudi pri akciji Očistimo Slovenijo.

ni tudi mi kot podjetje, ki tukaj posluje.«

Najnovejša raziskava, ki jo je za podjetje Microsoft pripravila analitska družba IDC, je pokazala, da bo v prihodnjih petih letih 90 odstotkov delovnih mest v Evropi zahtevalo vsaj osnovno znanje in spretnosti s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij, vsak peti zaposleni pa bo potreboval tudi naprednejše IKT-znanje. Hkrati februarско poročilo New Skills for New Yobs: Action Now evropske komisije navaja, da je v Evropski uniji skoraj tretjina prebivalstva, starega od 25 do 64 let,

nizkokvalificirana ali je celo brez poklicne kvalifikacije.

**Zbiranje sredstev za informacijsko opismenjevanje.** Microsoft na NT konferenci že tradicionalno zbira sredstva za dobrodelne namene, tudi letos pa jih bo namenil za izobraževalne centre, ki delujejo v okviru pobude Učimo se za življenje. Gre za pobudo, s katero se manj privilegiranim članom družbe, kot so mladi brezposelni in starejši, omogoči dostop do tehnološke opreme in znanja, ki ga potrebujejo, da na najrazličnejše načine obogatijo svoje življenje in si odprejo nove priložnosti.

Pri izvajanju pobude Microsoft od leta 2005 sodeluje z organizacijo Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije (MISSS). MISSS organizira brezplačne računalniške delavnice, ki udeležencem približajo praktično vedenje, ki ga potrebujejo za delo z računalnikom v vsakdanjem življenju. »Brezposelni, ki pred začetkom nimajo računalniškega znanja, po tečajih izgubijo strah pred uporabo računalnika. Prav tako dobijo motivacijo za nadaljnje učenje in iskanje zaposlitve,« o svojih izkušnjah pravi Teja Ponikvar, predavateljica programa Učimo se za življenje.



Udeleženci NT konference so sodelovali pri zbiranju sredstev za organizacijo MISSS z nabiranjem korakov na pedometru.

## Spodbujanje kulture prostovoljstva

Microsoft na NT konferenci veliko pozornost namenja tudi promociji prostovoljstva v slovenskih podjetjih. Podjetje je spomladi 2008 predstavilo interni program prostovoljstva, s katerim želi svojim zaposlenim omogočiti, da se dejavno vključujejo v svoje okolje. Program Microsoftovega prostovoljstva zaposlenim zagotavlja tri dodatne plačane dela proste dni na leto, ki jih lahko porabijo za prostovoljne dejavnosti. S tem Microsoft neposredno spodbuja in podpira udejstvovanje zaposlenih v prostovoljskih programih in ustanovah, k sodelovanju pa je uspešno pritegnil tudi druga podjetja iz svoje



Predavanja o varni rabi interneta na osnovnih šolah vedno pritegnejo mnogo šolarjev.

partnerske mreže. »Zaposleni z internim programom prostovoljstva v Microsoftu dobijo možnost, da na lastni koži občutijo družbeno odgovornost podjetja, v katerem delajo,« je povedala Katra Šemrov, ki vodi program prostovoljstva v Microsoftu. »Vsak posameznik se sam odloči, ali

želi sodelovati kot prostovoljec in v katerih aktivnostih, dosedanje izkušnje pa kažejo, da zaposlenih v teh aktivnostih zelo radi sodelujejo, saj jim dajo veliko pozitivne energije.« Microsoftovi prostovoljci so doslej sodelovali pri programih, ki jih izvaja Mladinsko informativno svetovalne

## Še premalo žensk v IT

Kljub izrednemu pomenu informacijskih tehnologij za prihodnost Evrope se vedno manj mladih, zlasti pa žensk, odloča za študij in poklice s tega področja. Študija mreže European Schoolnet je tako pokazala, da ženske v izobraževanju o IT-ju še zdaleč niso zastopane v zadovoljivi meri. Leta 2004 jih je bilo manj kot 25 odstotkov vseh študentov računalniške smeri v 27 državah članicah Evropske unije. Med menedžerji informacijskih sistemov je samo 27,8 odstotka žensk, medtem ko je njihov delež med inženirji računalniške strojne opreme le 9,6-odstoten. Ženske zavzemajo le 5,8 odstotka visokih akademskih položajev v inženirstvu in na tehnoloških področjih. »V Microsoftu smo velik zagovornik spodbujanja žensk, da poiščejo svojo prihodnost v naši panogi, saj se zavedamo, da sta njena rast in konkurenčnost še kako odvisni od sposobnosti, da privabimo najboljše talente,« pravi Matej Potokar, generalni direktor slovenske podružnice Microsofta. »Odpraviti moramo stereotipe, da so informacijske tehnologije izključno moška domena, ter ženskam bolje predstaviti številne priložnosti za osebnostni in karierni razvoj, ki jih ta panoga brez dvoma nudi. Nihče si ne more privoščiti, da bi še naprej zanemarjal ustvarjalni potencial polovice prebivalstva.«

»Otroci v današnjem času to znanje potrebujejo, zato smo na šoli z veseljem gostili Microsoftovega prostovoljca. Otrokom je na zanimiv način predstavil varno rabo interneta.«

Nevenka Lamut,  
OŠ Vižmarje - Brod, ravnateljica

Andrej Zajec,  
Microsoftov prostovoljec.

središče Slovenije, splošnih akcijah, kot je bila Očistimo Slovenijo, kot izredno popularna pa so se izkazala izobraževanjih o varni rabi interneta po slovenskih šolah. Na teh delavnicah so zaposleni učiteljem, staršem in mladim predstavili korake, s katerimi se lahko zaščitijo ob uporabi spleta in spletnih storitev, Microsoft pa zagotovi dodatno podporo v obliki pripravljenih dokumentov in različnih virov. jm