
Blogi 2009 (#85)

avtorji: dr. Vasja Vehovar,
Tina Činkole,
Tina Kozic

Ljubljana, marec 2009

Center za metodologijo in informatiko
Fakulteta za družbene vede,
Univerza v Ljubljani

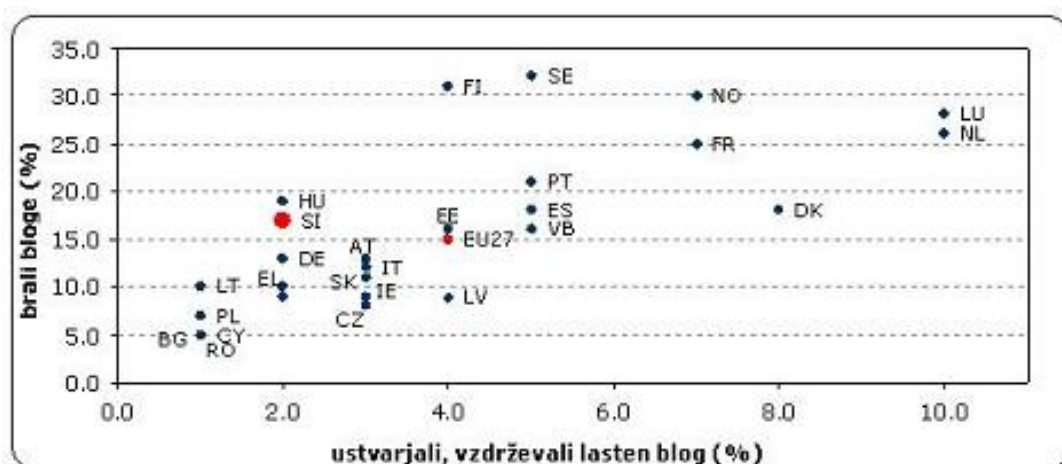
e-mail: info@ris.org
internet: <http://www.ris.org>

UVOD

Blogi so v Sloveniji čedalje bolj priljubljeni, kljub temu, da so k nam prišli s precejšnjo zamudo - podobno kot prihajajo k nam z zamudo tudi spletna socialna omrežja (social networks). Blogge je leta 2008 bralo okoli skoraj 300 tisoč rednih uporabnikov spleta (10-74 let), lastnega pa je imelo okoli 44 tisoč oseb, kar so uradne ocene na osnovi ankete Statističnega urada, s katerim se ujema tudi ocena na osnovi ankete RIS. Povečalo se je tudi število oseb, ki komentirajo blogge - v letu 2008 okoli 88 tisoč med uporabniki interneta, kar predstavlja 5 % vseh oseb starih med 10-74 leti oziroma 9 % rednih uporabnikov interneta.



V primerjavi z EU, kjer blogge bere 15 % celotne populacije, ustvarja in vzdržuje pa 4 %, jih po podatkih Eurostata v Sloveniji očitno beremo nekoliko raje (17 %) kot v povprečju EU, ustvarjamo pa jih v bistveno manjšem obsegu (le 2 % celotne populacije).



Povzetek

Poročilo pregleda in primerja podatke Statističnega urada, Eurostata in PEW research centra, nato pa se osredotoči na telefonsko anketo RIS (n=878), 2008, ki se v osnovi ujema z drugimi viri, daje pa poglobljen uvid v blogerske aktivnosti: Nekaj pomembnejših ugotovitev:

- Število *obiskovalcev* blogov se v Sloveniji naglo povečuje. Tako se je izkazalo, da **24,2 % uporabnikov interneta** (v starosti od 10 do 74), kar pomeni okoli **281.000 oseb**, bloge obiskuje vsaj mesečno (leta 2005 okoli 50.000). Pri tem je bloge vsaj enkrat obiskalo 42,5 % uporabnikov oz. okoli 452.000 oseb.
- Veča se *število uporabnikov, ki imajo lasten blog*. Leta 2005 so imeli po ocenah RIS slovenski uporabniki interneta okoli 1.000 blogov, danes ugotavljamo, da ima lasten blog več kot **68.000** posameznikov (RIS anketa je bila opravljena kasneje kot SURS, hkrati pa telefonske ankete aktivnosti uporabnikov interneta nekoliko precenjujejo).
- Izkazalo se je tudi, da okoli **102.000 oseb** oz. več kot **četrtna obiskovalcev bloga** (26,9 %) *razmišlja o postavitvi* lastnega bloga.
- Raziskava RIS je pokazala, in s tem potrdila druge tuje študije, da so predvsem mlajši uporabniki interneta intenzivni uporabniki ter ustvarjalci blogov:

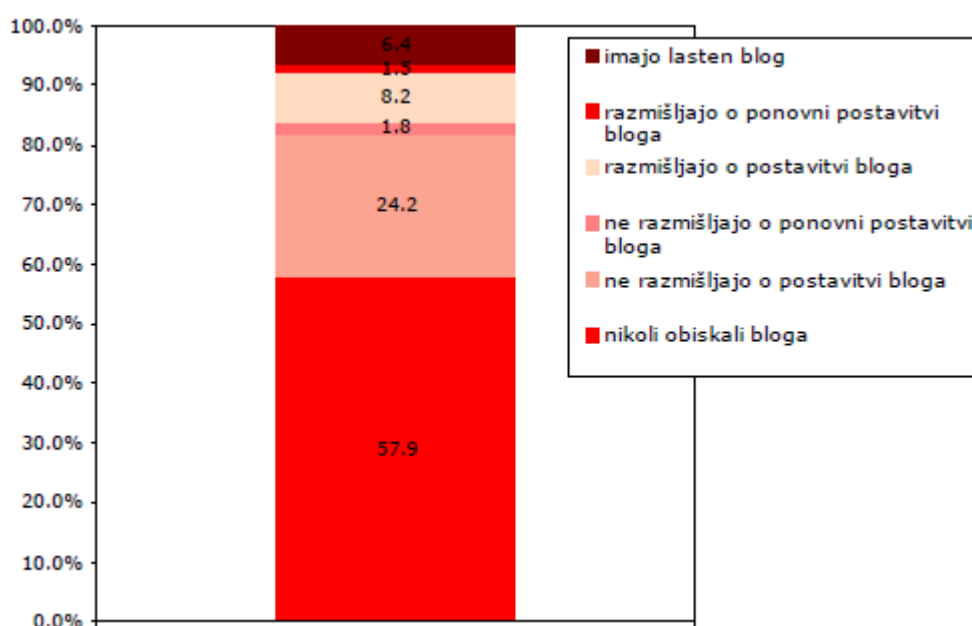
Obiskovalci blogov so v največji meri stari med 16 in 34 let, intenzivni uporabniki interneta (večkrat dnevno ali skoraj vsak dan) ter šolajoči, in tisti, z višjo šolo ali več.

Največ **tistih, ki imajo svoj blog**, je starih med 16 in 34 let oz. povedano drugače, le 9,4 % lastnikov blogov je starejših od 35 let. Za lastnike je značilno, da zelo pogosto uporabljajo internet, kar 40 % lastnikov pa je šolajočih.

Pri **pogostosti obnavljanja** bloga se kaže, da ga najpogosteje obnavljajo šolajoči, stari med 25 in 34 let ter intenzivni uporabniki interneta.

Kaže, da se bo to stanje ohranilo tudi v prihodnosti, saj je od tistih, ki načrtujejo postavitev lastnega bloga 59,6 % starih med 16 in 34 let, 80,8 % jih internet uporablja večkrat dnevno, velja pa tudi, da so to povečini šolajoči ter tisti z višjo izobrazbo.

- Vse to potrjujejo tudi podatki SURS – saj se je število uporabnikov, ki imajo lasten blog dvignilo s 16.451 v letu 2007 na 44.506 v letu 2008. Omenimo, da so razlike v dobljenih številkah med SURS in RIS posledica drugačne definicije uporabnika interneta.
- Vse se potrjuje tudi s trendi iz tujine. Slovenija je presenetljivo blizu ZDA po deležu uporabnikov interneta, ki so že kdaj brali blog koga drugega, saj je (podatki PEW) v ZDA takih 33 %, v Sloveniji (podatki SURS) pa 29,8 % uporabnikov interneta. Predvsem je v Sloveniji manj lastnikov blogov, saj jih je v ZDA 12 %, v Sloveniji pa le 4,5 % uporabnikov. Vendar, kot smo že omenili, analiza RIS kaže na to, da se bo ta številka kmalu povečala.

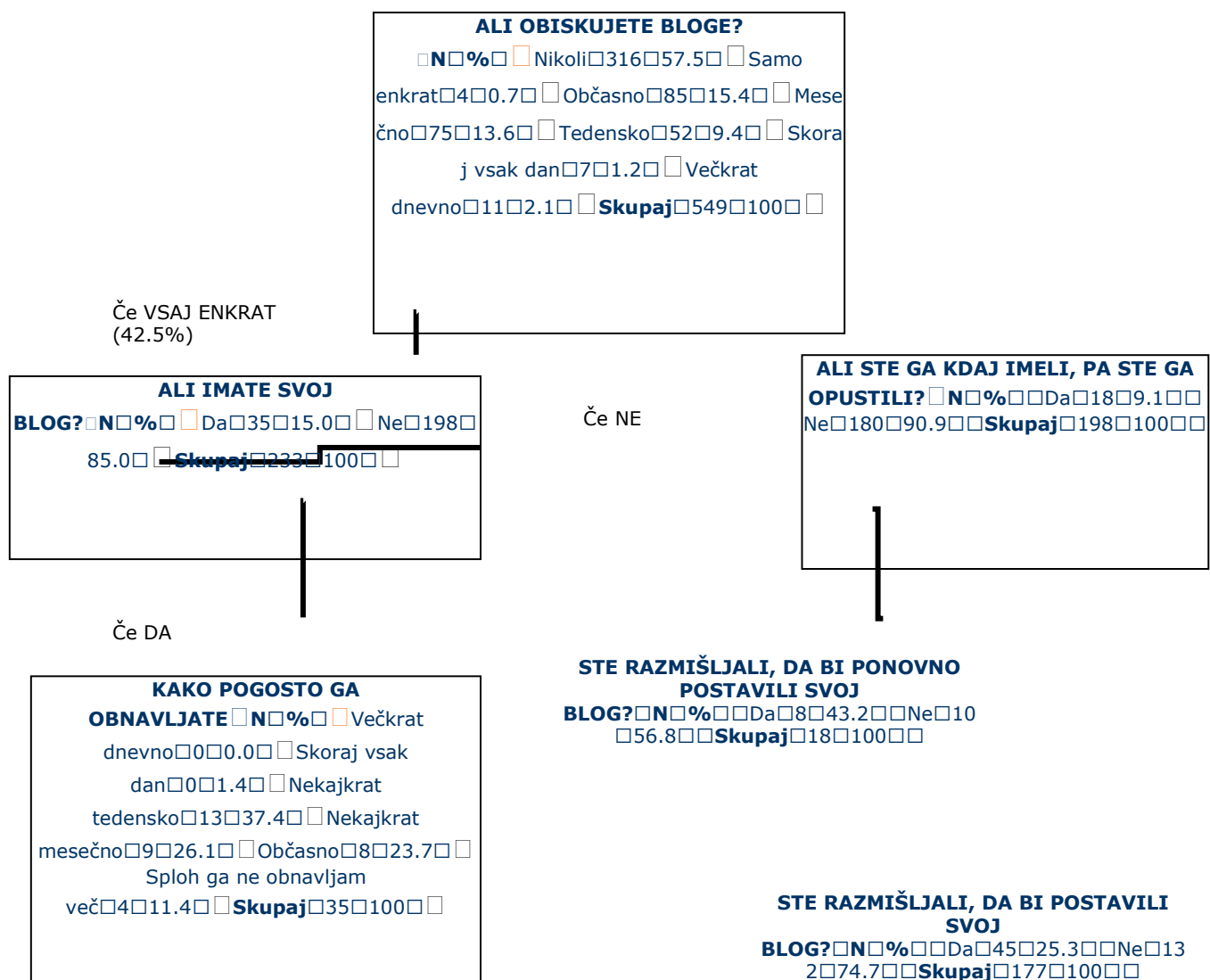


KAZALO VSEBINE

UVOD	2
Povzetek	3
1. BLOGERSKA SEDANJOST – RIS 2008	6
1.1.Pregled stanja	6
1.2.Kdo obiskuje, ima ter načrtuje bloge?	10
1.3.Kdo obiskuje, kdo ima, kdo načrtuje blog	15
2.Podatki SURS	24
2.1.Profil obiskovalcev blogov 2006, 2007 in 2008	28
3.PODATKI PEW	30
3.1.Ameriški najstniki in blogi	32
4.PODATKI EUROSTAT	34
5.BLOGERJI V SVETU	37
5.1.Tematike in stili pisanja svetovnih blogerjev	39
6.REFERENCE	41
7.PRILOGE	42
7.1.Metodologija	42
7.2.Opis vzorca	43
8.KAZALO TABEL	45
9.KAZALO SLIK	46

1. BLOGERSKA SEDANJOST – RIS 2008

1.1. Pregled stanja



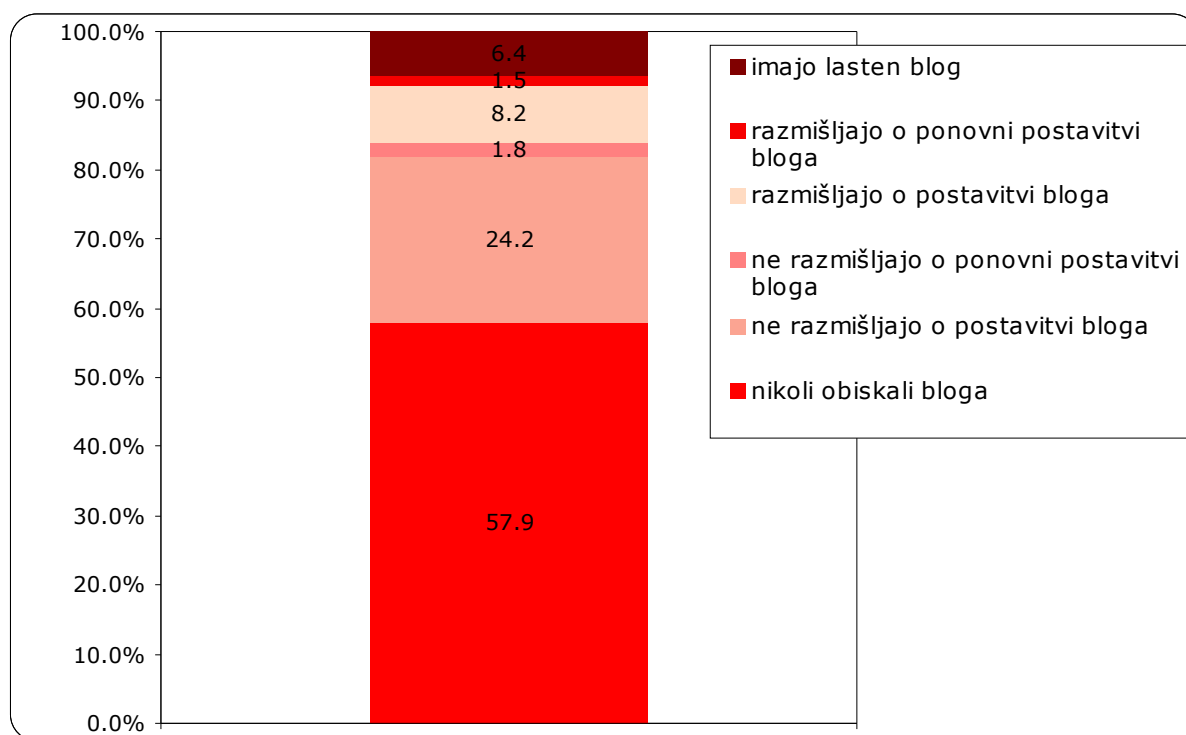
Slika 1: Pregled obiskovanja, lastništva, obnavljanja in postavljanja bloga

Zgornja shema prikazuje blogersko sedanost. Kot je razvidno, je vsaj enkrat blog obiskala nekaj manj kot polovica uporabnikov interneta (43%). Delež tistih, ki ga obiskujejo vsaj občasno, je 42%.

Lasten blog ima 15% tistih, ki so blog obiskali vsaj enkrat, pri čemer ga nihče ne obnavlja pogosteje kot nekajkrat tedensko (37%).

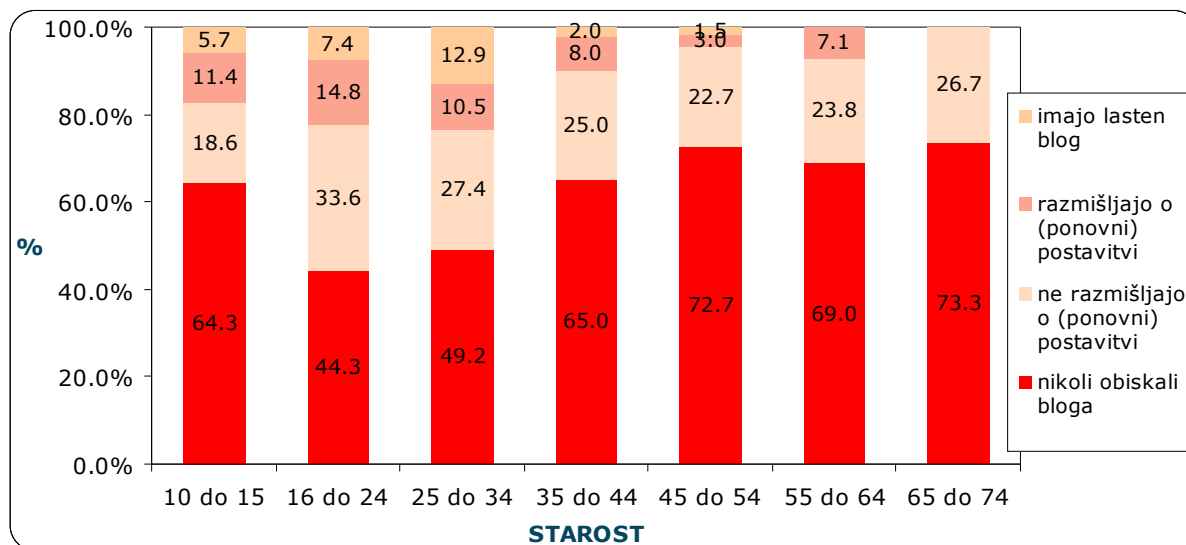
Od tistih, ki lastnega bloga trenutno nimajo, jih je 9% blog nekoč imelo, a opustilo. Odstotek obiskovalcev, ki načrtujejo (ponovno) postavitev lastnega bloga, je visok. Med tistimi, ki so blog nekoč imeli, je takih 43%, med tistimi, ki ga niso imeli nikoli pa 25%.

Če zgornje številke prevedemo na celoten vzorec, je slika naslednja. Bloga nikoli ni obiskalo 58% uporabnikov interneta, 26% obiskovalcev bloga postavitve lastnega bloga ne načrtuje (od tega je 24% tistih, ki ne načrtuje postavitve, 2% pa ne načrtuje ponovne postavitve). Na drugi strani 2% razmišlja o ponovni, 8% pa o postavitvi lastnega bloga. Lasten blog ima 6% uporabnikov interneta.



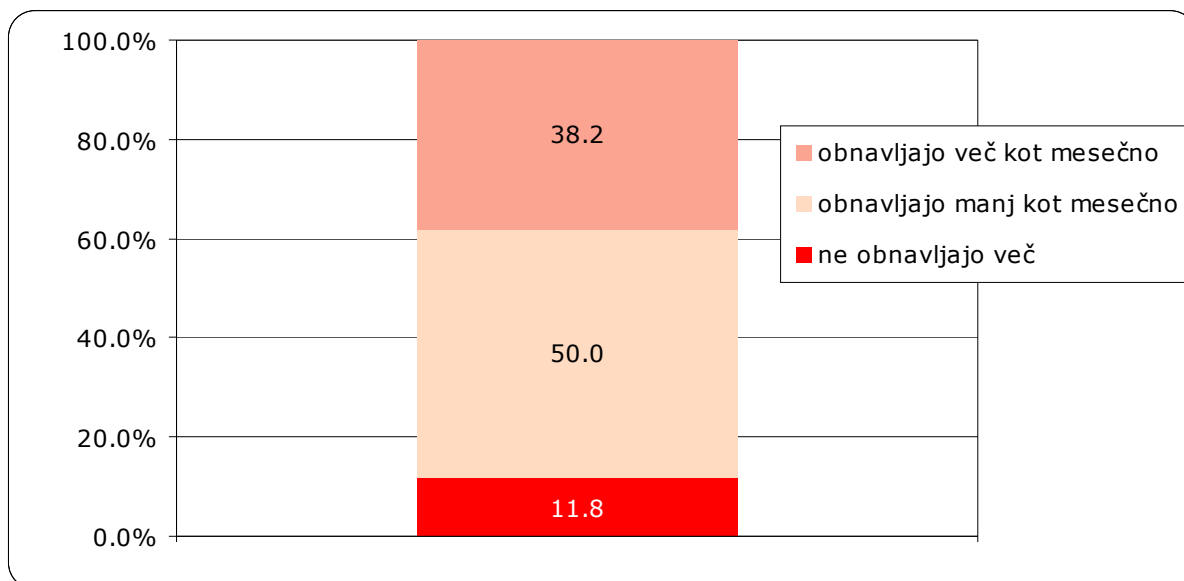
Slika 2: Pregled stanja blogov v Sloveniji (vir: RIS, 2008; 100% predstavljajo vsi uporabniki interneta)

Značilnost, ki najbolj vpliva na pogostost obiskovanja blogov, razmišljanje o postavitvi bloga ter na to, če lasten blog uporabniki že imajo, je starost. Tako lahko iz spodnje slike razberemo, da je več tistih, ki bloga še nikoli niso obiskali, med najstarejšimi, medtem ko je tistih, ki razmišljajo o postavitvi ali imajo celo lasten blog, največ v starostnih skupinah 16 do 24 ter 25 do 34.



Slika 3: Pregled stanja blogov v Sloveniji glede na starost (vir: RIS, 2008; 100% predstavljajo vsi uporabniki interneta)

Med lastniki bloga je polovica tistih, ki blog obnavljajo manj kot mesečno, medtem ko je 38.2% takih, ki to počno pogosteje kot mesečno, 11.8% pa bloga ne obnavlja več.



Slika 4: Pregled pogostosti obnavljanja blogov (vir: RIS, 2008, 100% predstavljajo lastniki blogov)

1.2. Kdo obiskuje, ima ter načrtuje bloge?

Na naslednjih straneh je pregled zastavljenih vprašanj glede na demografske značilnosti. Glede na *pogostost obiskovanja blogov* ni večjih razlik med spoloma, medtem ko za najstarejše (nad 60 let velja), da redkeje obiskujejo bloge kot mlajši. Glede na izobrazbo lahko zaključimo, da so pogostejši obiskovalci tisti z višjo, visoko šolo ali več ter šolajoči. Osebe iz vseh regij približno enako pogosto obiskujejo bloge. Pogostejša raba interneta pa pomeni pogostejše obiskovanje blogov, kar je tudi pričakovano.

Blog ima približno enak delež moških in žensk, medtem ko ga ima največ oseb, starih med 25 do 34 let (četrtnina teh), kaže se, da imajo mlajše osebe pogosteje blog kot starejše. Glede na regijo ni velik razlik, izstopajo le Gorenjska, Obalna in Prekmurje, kjer je lastnikov blogov izjemno malo. Pri pogostosti rabe interneta se izkaže, da večjih razlik ni, izstopajo le tisti, ki internet uporabljajo nekajkrat tedensko, saj je med njimi visok odstotek lastnikov bloga, vendar gre za majhno skupno število oseb (7), tako da tega ne moremo posplošiti na celotno populacijo.

Pri vprašanju *ali ste kdaj imeli lasten blog, a ste ga opustili*, ni večjih razlik pri nobeni demografski spremenljivki. Izkaže se le, da so ga pogosteje imeli, a opustili, šolajoči ter tisti s štiriletno srednjo šolo; mlajši od 19 let; tisti, ki internet uporabljajo skoraj vsak dan.

Glede načrtov za (ponovno) postavitev lastnega bloga se kaže, da mlajši o njej bolj razmišljajo kot najstarejši. Bolj o tem razmišljajo tudi intenzivnejši uporabniki interneta.

Pri *pogostosti obnavljanja bloga* ni večjih razlik med različnimi socio-demografskimi spremenljivkami.

Tabela 1: Pogostost obiskovanja blogov glede na spol, starost, izobrazbo, regijo in pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)

		OBISKOVANJE BLOGOV															
		1 – Nikoli		2 – Enkrat		3 – Občasno		4 – Mesečno		5 – Tedensko		6 – Skoraj vsak dan		7 – Večkrat dnevno		Skupaj	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
S P O L	Moški	172	56.6	1	0.3	46	15.1	39	12.8	33	10.9	5	1.6	8	2.6	304	100
	Ženski	144	58.5	3	1.2	39	15.9	36	14.6	19	7.7	2	0.8	3	1.2	246	100
	Skupaj	316	57.5	4	0.7	85	15.5	75	13.6	52	9.5	7	1.3	11	2.0	550	100
S T A R O S T	10 do 15	0	0.0	0	0.0	2	2.9	7	10.1	15	21.7	0	0.0	45	65.2	69	100
	16 do 24	5	4.0	0	0.0	23	18.5	20	16.1	20	16.1	2	1.6	54	43.5	124	100
	25 do 34	4	3.2	2	1.6	14	11.3	24	19.4	19	15.3	0	0.0	61	49.2	124	100
	35 do 44	3	2.9	0	0.0	6	5.9	11	10.8	17	16.7	0	0.0	65	63.7	102	100
	45 do 54	0	0.0	2	3.0	2	3.0	7	10.6	7	10.6	0	0.0	48	72.7	66	100
	55 do 64	0	0.0	1	2.4	2	4.8	5	11.9	5	11.9	0	0.0	29	69.0	42	100
	65 do 74	0	0.0	1	6.7	0	0.0	2	13.3	1	6.7	0	0.0	11	73.3	15	100
	Skupaj	12	2.2	6	1.1	49	9.0	76	14.0	84	15.5	2	0.4	313	57.7	542	100
I Z O B R A Z B A	Osnovna šola ali manj	22	78.6	0	0.0	3	10.7	3	10.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	100
	Poklicna šola	59	64.8	0	0.0	15	16.5	8	8.8	6	6.6	2	2.2	1	1.1	91	100
	Štiriletna srednja šola	99	66.4	0	0.0	12	8.1	20	13.4	13	8.7	3	2.0	2	1.3	149	100
	Višja, visoka šola ali več	53	48.2	1	0.9	21	19.1	22	20.0	10	9.1	1	0.9	2	1.8	110	100
	Šolajoči	80	48.2	1	0.6	34	20.5	23	13.9	23	13.9	0	0.0	5	3.0	166	100
	Skupaj	313	57.5	2	0.4	85	15.6	76	14.0	52	9.6	6	1.1	10	1.8	544	100
R E G I J A	Osrednja Slovenija	115	64.2	2	1.1	22	12.3	20	11.2	15	8.4	0	0.0	5	2.8	179	100
	Vzhodno Štajerska	53	48.6	0	0.0	23	21.1	20	18.3	9	8.3	3	2.8	1	0.9	109	100
	Savinjska	33	61.1	0	0.0	7	13.0	7	13.0	6	11.1	1	1.9	0	0.0	54	100
	Gorenjska	29	53.7	0	0.0	11	20.4	6	11.1	8	14.8	0	0.0	0	0.0	54	100
	Goriška	17	56.7	0	0.0	4	13.3	4	13.3	3	10.0	2	6.7	0	0.0	30	100
	Obalna	26	66.7	0	0.0	4	10.3	7	17.9	2	5.1	0	0.0	0	0.0	39	100
	Dolenjska	25	52.1	0	0.0	9	18.8	5	10.4	8	16.7	0	0.0	1	2.1	48	100
	Prekmurje	17	45.9	2	5.4	6	16.2	6	16.2	2	5.4	0	0.0	4	10.8	37	100
	Skupaj	315	57.3	4	0.7	86	15.6	75	13.6	53	9.6	6	1.1	11	2.0	550	100
I N T E R N E T	Večkrat dnevno	184	50.0	3	0.8	69	18.8	53	14.4	43	11.7	5	1.4	11	3.0	368	100
	Skoraj vsak dan	47	64.4	0	0.0	6	8.2	14	19.2	6	8.2	0	0.0	0	0.0	73	100
	Nekajkrat tedensko	58	74.4	0	0.0	10	12.8	6	7.7	2	2.6	2	2.6	0	0.0	78	100
	Nekajkrat mesečno	27	96.4	0	0.0	0	0.0	1	3.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	100
	Skupaj	316	57.8	3	0.5	85	15.5	74	13.5	51	9.3	7	1.3	11	2.0	547	100

Tabela 2: Lastništvo bloga (trenutno in preteklo) glede na spol, starost, izobrazbo, regijo in pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)

		ALI IMATE SVOJ BLOG?						PA STE GA KDAJ IMELI IN OPUSTILI?					
		Da		Ne		Skupaj		Da		Ne		Skupaj	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
S P O L	Moški	22	16.7	110	83.3	132	100	8	7.3	101	92.7	109	100
	Ženski	13	12.9	88	87.1	101	100	10	11.2	79	88.8	89	100
	Skupaj	35	15.0	198	85.0	233	100	18	9.1	180	90.9	198	100
S T A R O S T	10 do 15	4	16.0	21	84.0	25	100	4	19.0	17	81.0	21	100
	16 do 24	9	12.9	61	87.1	70	100	8	13.1	53	86.9	61	100
	25 do 34	16	25.4	47	74.6	63	100	4	8.5	43	91.5	47	100
	35 do 44	2	5.7	33	94.3	35	100	0	0.0	33	100	33	100
	45 do 54	1	5.3	18	94.7	19	100	1	5.6	17	94.4	18	100
	55 do 64	0	0.0	13	100	13	100	1	7.1	13	92.9	14	100
	65 do 74	0	0.0	4	100	4	100	1	20.0	4	80.0	5	100
	Skupaj	32	14.0	197	86.0	229	100	19	9.5	180	90.5	199	100
I Z O B R A Z B A	Osnovna šola ali manj	0	0.0	5	100	5	100	0	0.0	5	100	5	100
	Poklicna šola	6	18.8	26	81.3	32	100	0	0.0	26	100	26	100
	Štiriletna srednja šola	7	13.7	44	86.3	51	100	4	9.1	40	90.9	44	100
	Višja, visoka šola ali več	8	14.0	49	86.0	57	100	1	2.0	48	98.0	49	100
	Šolajoči	14	16.5	71	83.5	85	100	13	18.3	58	81.7	71	100
	Skupaj	35	15.2	195	84.8	230	100	18	9.2	177	90.8	195	100
R E G I J A	Osrednja Slovenija	9	14.1	55	85.9	64	100	9	16.4	46	83.6	55	100
	Vzhodno Štajerska	13	23.2	43	76.8	56	100	2	4.7	41	95.3	43	100
	Savinjska	4	19.0	17	81.0	21	100	2	11.8	15	88.2	17	100
	Gorenjska	1	4.2	23	95.8	24	100	0	0.0	23	100	23	100
	Goriška	2	15.4	11	84.6	13	100	2	16.7	10	83.3	12	100
	Obalna	1	7.7	12	92.3	13	100	3	25.0	9	75.0	12	100
	Dolenjska	5	21.7	18	78.3	23	100	1	5.6	17	94.4	18	100
	Prekmurje	1	5.0	19	95.0	20	100	1	5.3	18	94.7	19	100
	Skupaj	36	15.4	198	84.6	234	100	20	10.1	179	89.9	199	100
I N T E R N E T	Večkrat dnevno	25	13.5	160	86.5	185	100	12	7.5	147	92.5	159	100
	Skoraj vsak dan	3	11.5	23	88.5	26	100	5	21.7	18	78.3	23	100
	Nekajkrat tedensko	7	33.3	14	66.7	21	100	1	7.1	13	92.9	14	100
	Nekajkrat mesečno	0	0.0	2	100	2	100	0	0.0	2	100	2	100
	Skupaj	35	15.0	199	85.0	234	100	18	9.1	180	90.9	198	100

Tabela 3: Načrtovanje (ponovne) postavitve lastnega bloga glede na spol, starost, izobrazbo, regijo in pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)

		ALI STE RAZMIŠLJALI O TEM, DA BI (PONOVO) POSTAVILI SVOJ BLOG?					
		Da		Ne		Skupaj	
		N	%	N	%	N	%
S P O L	Moški	28	25.7	81	74.3	109	100
	Ženski	24	27.9	62	72.1	86	100
	Skupaj	52	26.7	143	73.3	195	100
S T A R O S T	10 do 15	8	38.1	13	61.9	21	100
	16 do 24	18	30.5	41	69.5	59	100
	25 do 34	13	27.7	34	72.3	47	100
	35 do 44	8	24.2	25	75.8	33	100
	45 do 54	2	11.8	15	88.2	17	100
	55 do 64	3	23.1	10	76.9	13	100
	65 do 74	0	0.0	4	100	4	100
	Skupaj	52	26.8	142	73.2	194	100
I Z O B R A Z B A	Osnovna šola ali manj	3	50.0	3	50.0	6	100
	Poklicna šola	7	29.2	17	70.8	24	100
	Štiriletna srednja šola	8	18.2	36	81.8	44	100
	Višja, visoka šola ali več	11	22.4	38	77.6	49	100
	Šolajoči	24	33.8	47	66.2	71	100
	Skupaj	53	27.3	141	72.7	194	100
R E G I J A	Osrednja Slovenija	21	38.2	34	61.8	55	100
	Vzhodno Štajerska	7	16.3	36	83.7	43	100
	Savinjska	3	17.6	14	82.4	17	100
	Gorenjska	5	21.7	18	78.3	23	100
	Goriška	3	33.3	6	66.7	9	100
	Obalna	2	16.7	10	83.3	12	100
	Dolenjska	6	33.3	12	66.7	18	100
	Prekmurje	6	33.3	12	66.7	18	100
	Skupaj	53	27.2	142	72.8	195	100
I N T E R N E T	Večkrat dnevno	42	26.9	114	73.1	156	100
	Skoraj vsak dan	9	39.1	14	60.9	23	100
	Nekajkrat tedensko	1	7.7	12	92.3	13	100
	Nekajkrat mesečno	0	0.0	2	100	2	100
	Skupaj	52	26.8	142	73.2	194	100

Tabela 4: Pogostost obnavljanja bloga glede na spol, starost, izobrazbo, regijo in pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)

		KAKO POGOSTO OBNAVLJATE SVOJ BLOG													
		1 – Večkrat dnevno		2 – Skoraj vsak dan		3 – Nekajkrat tedensko		4 – Nekajkrat mesečno		5 – Občasno		6 – Sploh ga ne obnavlja m več		Skupaj	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
S P O L	Moški	0	0.0	0	0.0	8	40.0	7	35.0	5	25.0	0	0.0	20	100
	Ženski	0	0.0	0	0.0	5	35.7	2	14.3	3	21.4	4	28.6	14	100
	Skupaj	0	0.0	0	0.0	13	38.2	9	26.5	8	23.5	4	11.8	34	100
S T A R O S T	10 do 15	0	0.0	0	0.0	3	75.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	4	100
	16 do 24	0	0.0	0	0.0	2	22.2	5	55.6	0	0.0	2	22.2	9	100
	25 do 34	0	0.0	0	0.0	7	43.8	2	12.5	6	37.5	1	6.3	16	100
	35 do 44	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	2	100
	45 do 54	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	2	100
	55 do 64	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	65 do 74	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	Skupaj	0	0.0	0	0.0	13	39.4	9	27.3	7	21.2	4	12.1	33	100
I Z O B R A Z B A	Osnovna šola ali manj	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	Poklicna šola	0	0.0	0	0.0	2	33.3	0	0.0	4	66.7	0	0.0	6	100
	Štiriletna srednja šola	0	0.0	0	0.0	4	66.7	1	16.7	0	0.0	1	16.7	6	100
	Višja, visoka šola ali več	0	0.0	0	0.0	1	14.3	2	28.6	4	57.1	0	0.0	7	100
	Šolajoči	0	0.0	0	0.0	6	42.9	6	42.9	0	0.0	2	14.3	14	100
	Skupaj	0	0.0	0	0.0	13	39.4	9	27.3	8	24.2	3	9.1	33	100
R E G I J A	Osrednja Slovenija	0	0.0	0	0.0	4	44.4	3	33.3	1	11.1	1	11.1	9	100
	Vzhodno Štajerska	0	0.0	0	0.0	5	38.5	2	15.4	6	46.2	0	0.0	13	100
	Savinjska	0	0.0	0	0.0	2	50.0	2	50.0	0	0.0	0	0.0	4	100
	Gorenjska	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	2	100
	Goriška	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0	1	100
	Obalna	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0	0	0.0	1	100
	Dolenjska	0	0.0	0	0.0	1	20.0	2	40.0	0	0.0	2	40.0	5	100
	Prekmurje	0	0.0	0	0.0	1	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100
	Skupaj	0	0.0	0	0.0	14	38.9	10	27.8	8	22.2	4	11.1	36	100
I N T E R N E T	Večkrat dnevno	0	0.0	0	0.0	11	44.0	8	32.0	4	16.0	2	8.0	25	100
	Skoraj vsak dan	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	2	66.7	0	0.0	3	100
	Nekajkrat tedensko	0	0.0	0	0.0	2	28.6	0	0.0	3	42.9	2	28.6	7	100
	Nekajkrat mesečno	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	Skupaj	0	0.0	0	0.0	13	37.1	9	25.7	9	25.7	4	11.4	35	100

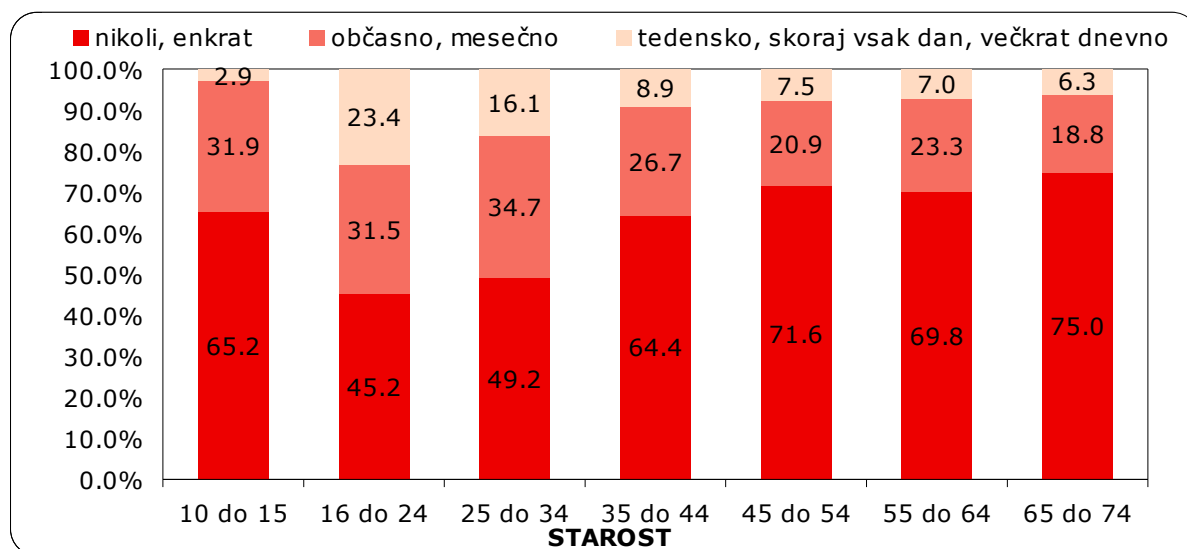
1.3. Kdo obiskuje, kdo ima, kdo načrtuje blog

1.3.1. Obiskovalci

Bloge je vsaj enkrat obiskalo 43% uporabnikov interneta, starih med 10 in 74 let, kar predstavlja 27% celotne populacije oz. 452,530 posameznikov. Sedaj si natančneje pogledjmo, kdo so posamezniki, ki obiskujejo bloge.

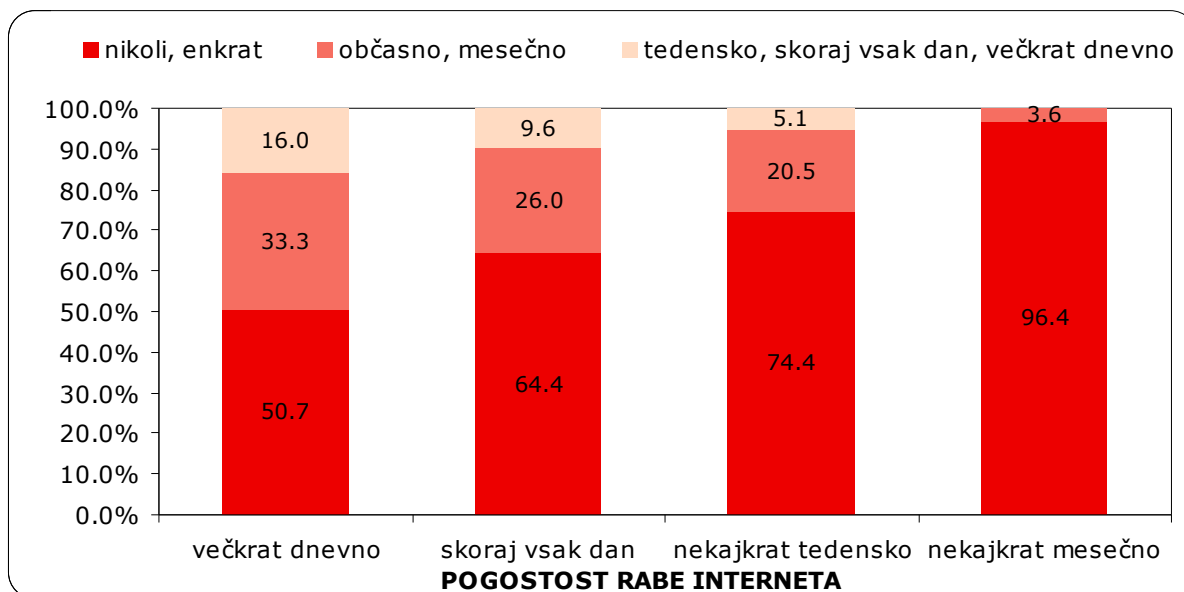
Značilnosti, ki najbolj zaznamujejo obiskovalce blogov, so *starost*, *pogostost rabe interneta* in *izobrazba*.

Kot je razvidno iz slike, bloge najpogosteje obiskujejo tisti, stari med 16 in 34 let, najmanj pogosto pa tisti, stari nad 45 let.



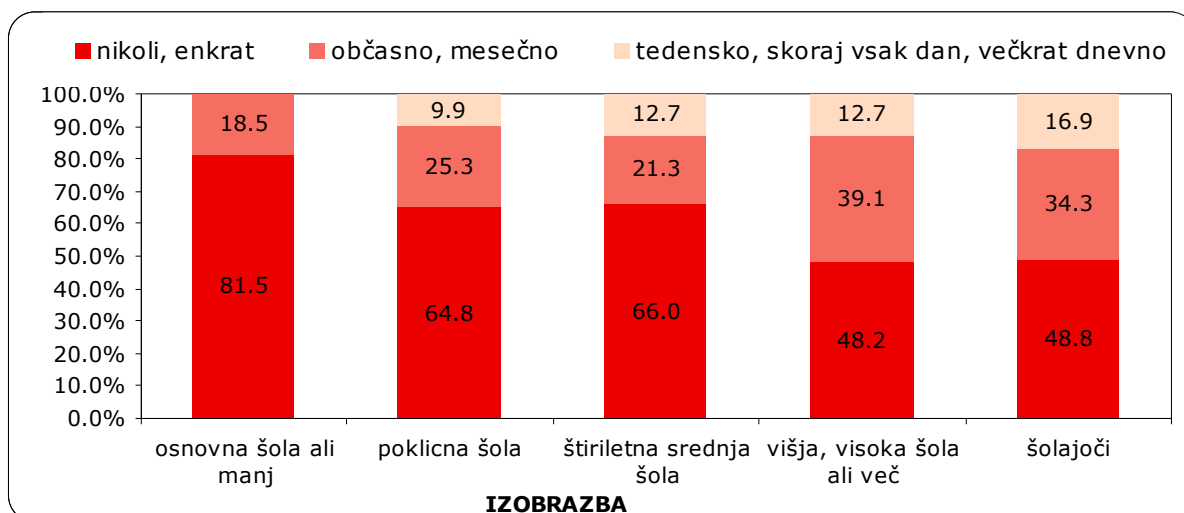
Slika 5: Pogostost obiskovanja blogov glede na starost (vir podatkov: RIS, 2008)

Glede na pogostost rabe interneta se izkaže, da tisti, ki intenzivneje uporabljajo internet, tudi veliko pogosteje obiskujejo bloge kot tisti, ki interneta ne uporabljajo pogosto.



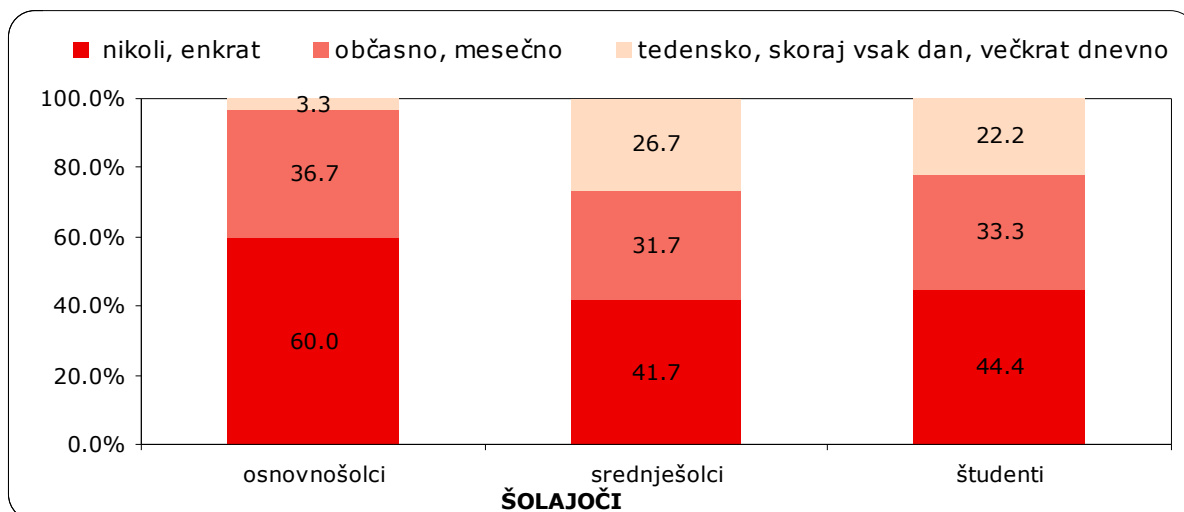
Slika 6: Pogostost obiskovanja blogov glede na pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)

Prav tako so majhne razlike pri pogostosti obiskovanja blogov glede na izobrazbo. Kot kaže slika, bloge pogosteje obiskujejo tisti z višjo, visoko šolo ali več ter šolajoči. Najmanj verjetno je, da bodo blog obiskali tisti z osnovno šolo ali manj.



Slika 7: Pogostost obiskovanja blogov glede na izobrazbo (vir podatkov: RIS, 2008)

Natančneje si pogledjmo, kako je z obiskovanjem blogov med šolajočimi. Iz spodnje slike je razvidno, da srednješolci in študentje bloge obiskujejo približno enako pogosto, osnovnošolci pa to počno manj pogosto.



Slika 8: Pogostost obiskovanja blogov – šolajoči (vir podatkov: RIS, 2008)

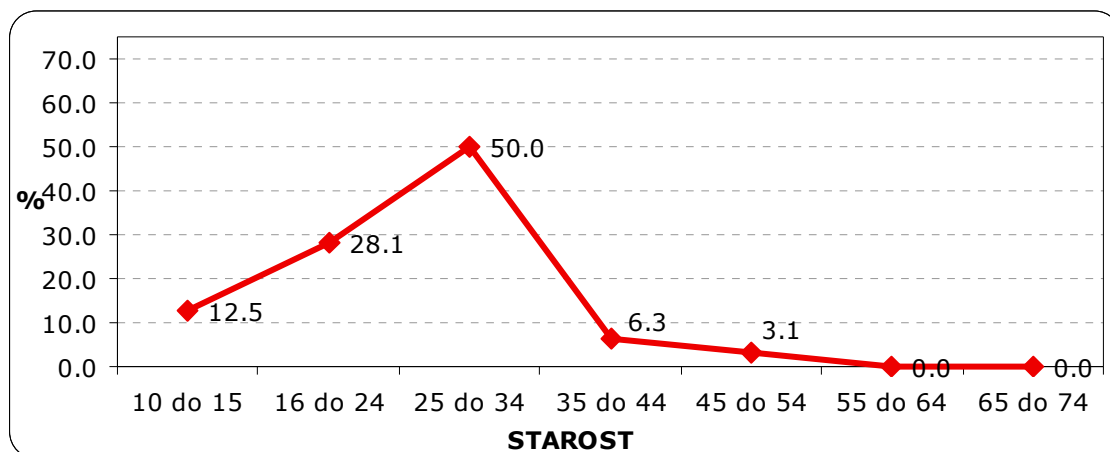
1.3.2. Blogerji¹

Skupno ima lasten blog 15% uporabnikov interneta, ki so vsaj enkrat obiskali blog, kar pomeni 4% populacije oz. 68,306 posameznikov. Poglejmo si natančneje sestavo lastnikov blogov. Kažejo se razlike glede na *starost, pogostost rabe interneta in izobrazbo*.

Značilnost, ki najboljše opisuje lastnike je *starost*, saj je 78% lastnikov bloga starih med 16 in 34 let (od tega 50% med 25 in 34 let ter 28% med 16 in 24). Oziroma, povedano drugače, le 9% lastnikov bloga je starejših od 35 let. Te ugotovitve podpira tudi raziskava *PEW*², kjer ugotavljajo, da je 54% blogerjev starih pod 30 let.

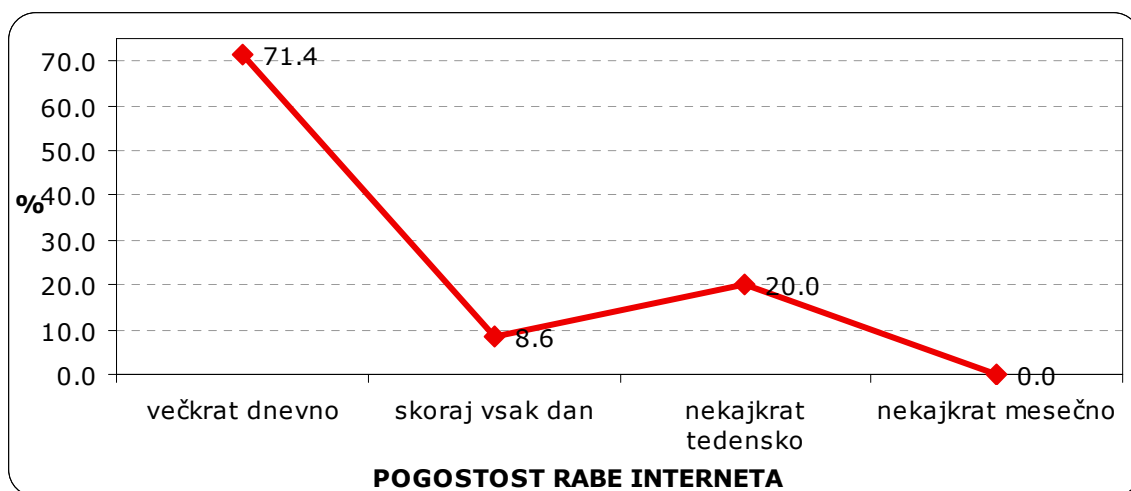
¹ Kot blogerji so definirani tisti, ki imajo lasten blog.

² <http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP%20Bloggers%20Report%20July%2019%202006.pdf>



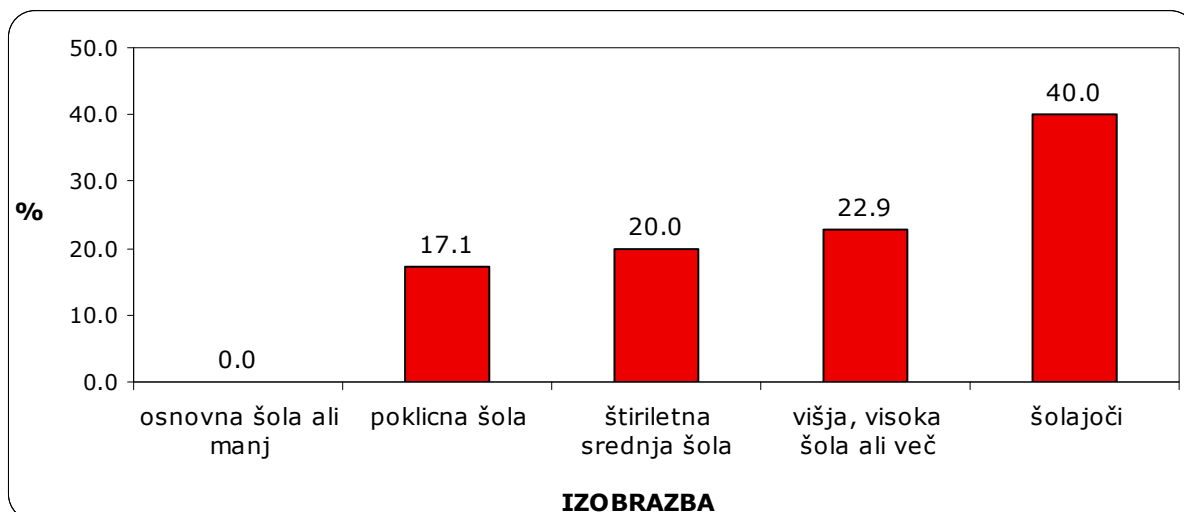
Slika 9: Lastniki blogov glede na starost (vir podatkov: RIS, 2008)

Lastniki blogov so v večini tisti, ki internet uporabljajo pogosto, saj 71% lastnikov bloga internet uporablja večkrat dnevno, 20% pa nekajkrat mesečno. To zopet potrjujejo že zgoraj omenjena raziskava *PEW*, kjer ugotavljajo, da so blogerji intenzivni uporabniki interneta na splošno.



Slika 10: Lastniki blogov glede na pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)

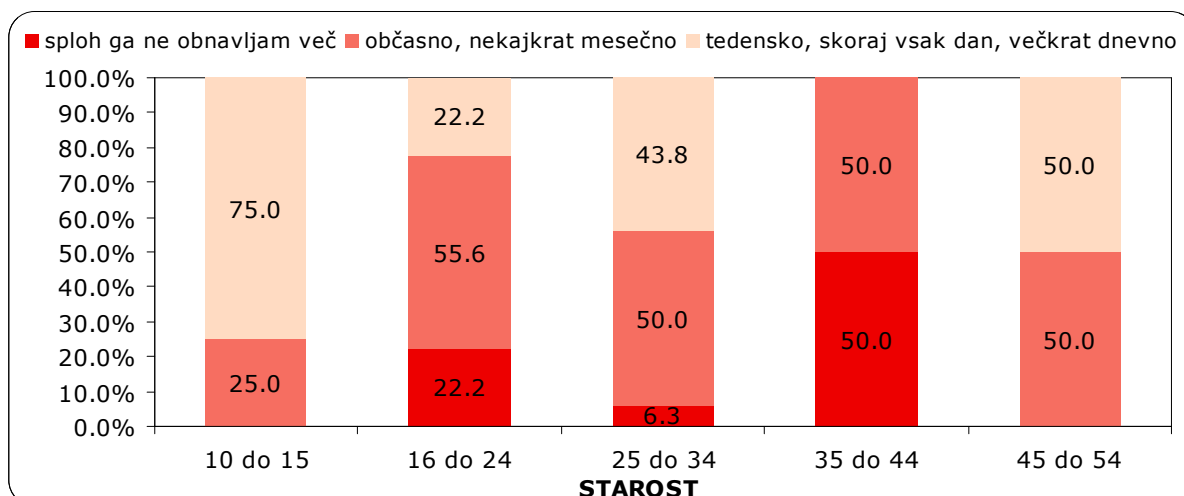
Glede na izobrazbo izstopata dejstvi, da je največ lastnikov blogov šolajočih (40%, pri čemer ima približno enak delež osnovnošolcev, srednješolcev in študentov lasten blog) ter da tisti, z osnovno šolo ali manj, blogov nimajo. Deleži lastnikov blogov v ostalih izobrazbenih razredih so približno enako razporejeni.



Slika 11: Lastniki blogov glede na izobrazbo (vir podatkov: RIS, 2008)

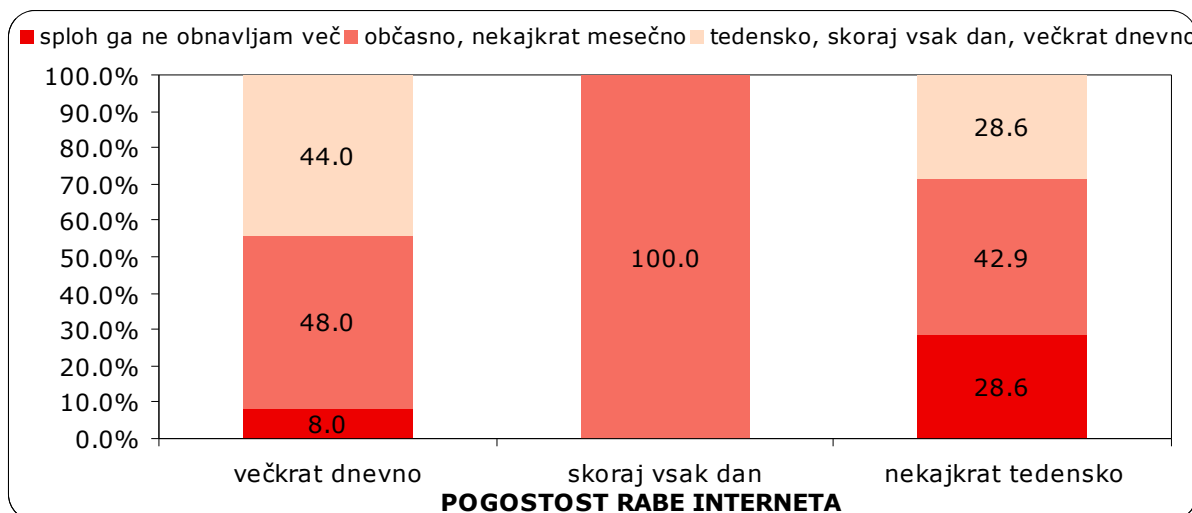
V splošnem velja, da lastniki blogov le-te obnavljajo nekajkrat tedensko (takih je 37% lastnikov) ter nekajkrat mesečno (26%) oz. občasno (24%). Sicer je **pogostost obnavljanja blogov** odvisna od *starosti*, *izobrazbe* in *pogostosti rabe interneta*.

Glede na starost je, kot je razvidno iz slike, jasno, da bloge najpogosteje obnavljajo tisti, stari med 10 do 15 let ter tisti, stari med 25 in 34 let. V splošnem se kaže, da starejši lastniki bloge obnavljajo manj pogosto kot mlajši.



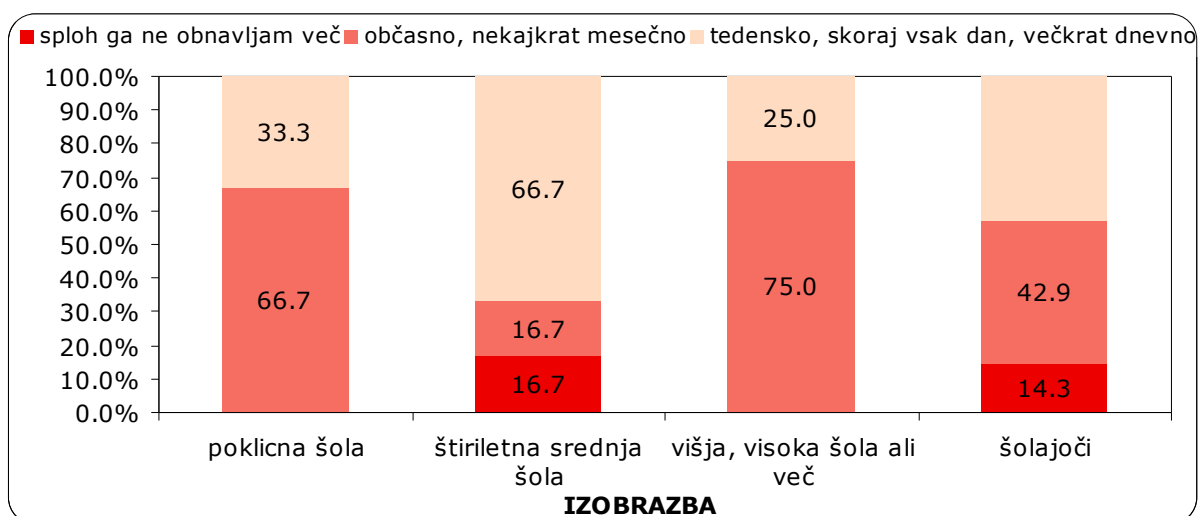
Slika 12: Pogostost obnavljanja blogov glede na starost (vir podatkov: RIS, 2008)

Očitno je tudi, da lastniki blogov, ki internet uporabljajo pogosteje, pogosteje obnavljajo bloge. Zanimivo je dejstvo, da uporabniki, ki internet uporabljajo skoraj vsak dan, bloge navadno obnavljajo manj pogosto kot tisti, ki internet uporabljajo nekajkrat tedensko.



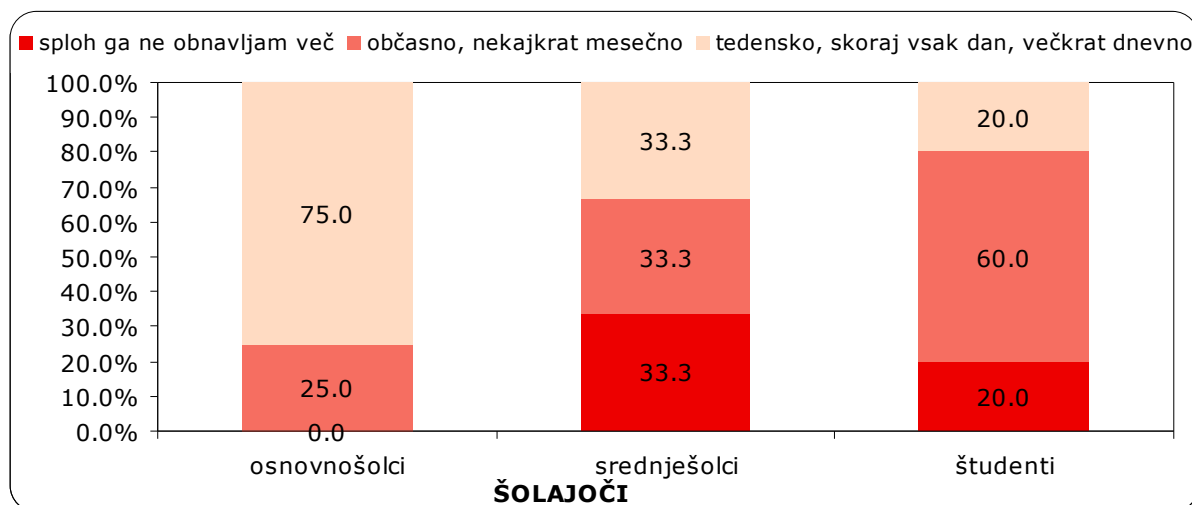
Slika 13: Pogostost obnavljanja blogov glede na pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)

Pri izobrazbi se kaže, da bloge najpogosteje obnavljajo tisti s štiriletno srednjo šolo ter šolajoči. Podobno velja tudi za lastnike, ki blogov ne obnavljajo več; velja torej, da je v teh dveh izobrazbenih skupinah glede na pogostost obnavljanja blogov največ razlik med lastniki.



Slika 14: Pogostost obnavljanja blogov glede na izobrazbo (vir podatkov: RIS, 2008)

Pri šolajočih se izkaže, da osnovnošolci najpogosteje, študentje pa najmanj pogosto obnavljajo svoj blog.

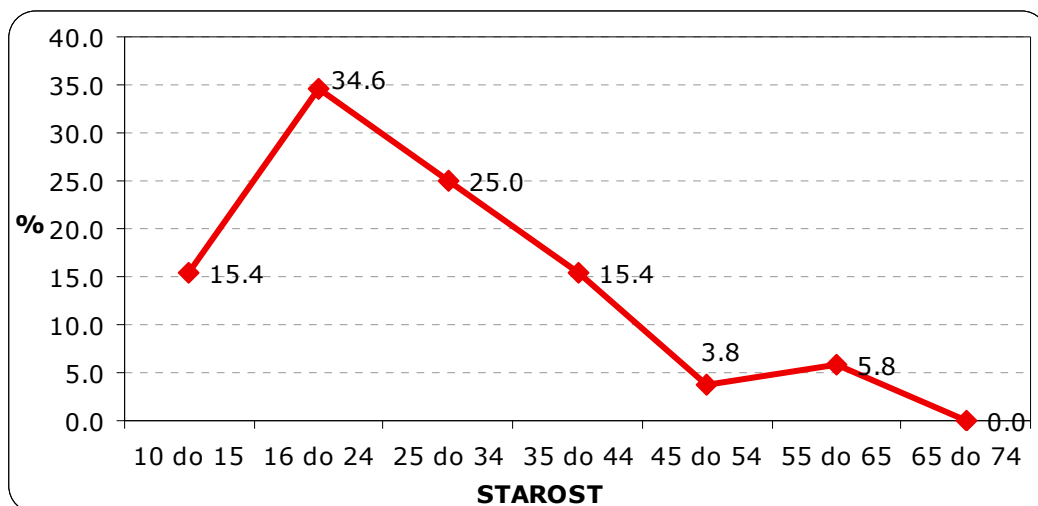


Slika 15: Pogostost obnavljanja blogov – šolajoči (vir podatkov: RIS, 2008)

1.3.3. Bodoči blogerji

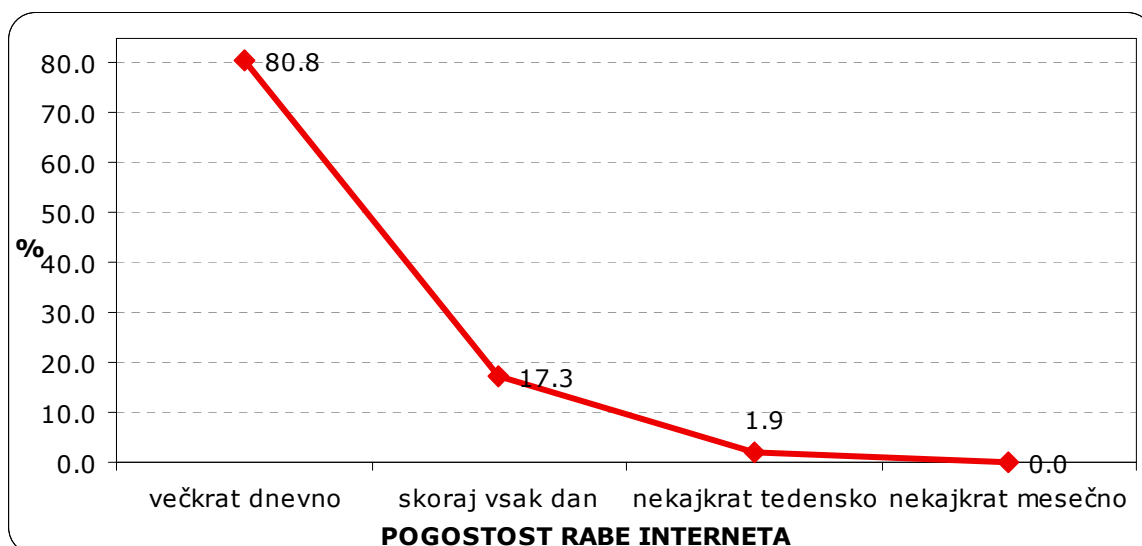
Izmed tistih, ki lastnega bloga nimajo oz. so ga opustili, jih 27% razmišlja o (ponovni) postavitvi. To predstavlja 6% posameznikov, starih med 10 in 74 let oz. 102,459 ljudi. Pričakovati je torej, da se bo število blogov ter tudi obiskovalcev blogov, v prihodnjih letih še povečalo. Podrobna sestava tistih, ki načrtujejo lasten blog, je spodaj, v grobem pa se kaže, da so razlike glede na *starost*, *izobrazbo* in *pogostost rabe interneta*.

Med tistimi, ki načrtujejo (ponovno) postavitev bloga, je največ tistih, starih med 16 in 34 let, in sicer je takih več kot polovica (60%) načrtovalcev. Starejši načrtujejo postavitev bloga v manjši meri. Tudi tu se torej kaže, da se bo ohranilo že vzpostavljeno stanje, da bodo lastniki blogov torej večinoma tisti, v starosti med 16 do 34 let.



Slika 16: Načrtovanje postavitve bloga glede na starost (vir podatkov: RIS, 2008)

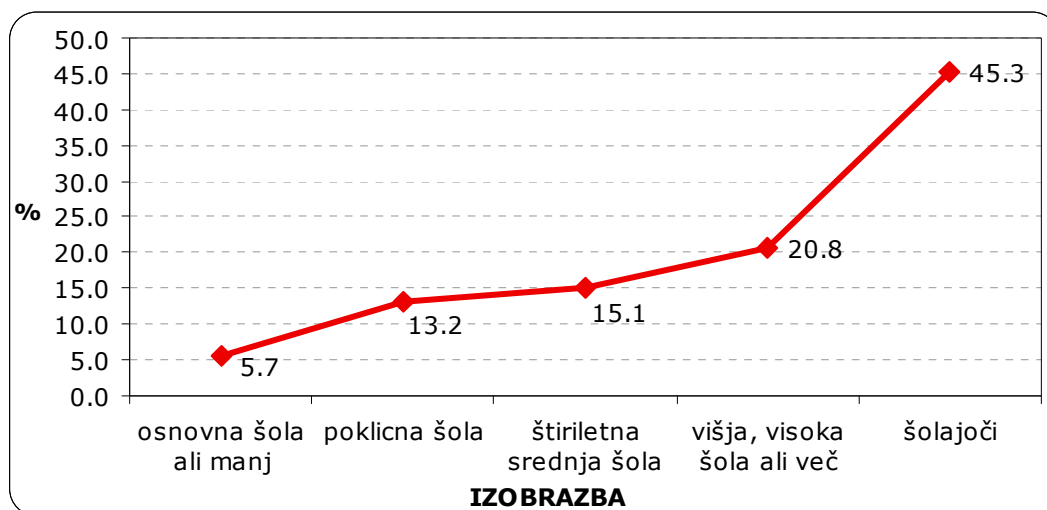
Kot je razvidno, je največji delež tistih, ki razmišljajo o (ponovni) postavitvi bloga, tudi intenzivnih uporabnikov interneta (uporabljajo večkrat dnevno ali skoraj vsak dan). Delež tistih, ki internet uporabljajo manj kot skoraj vsak dan in razmišljajo o (ponovni) postavitvi bloga je zanemarljiv (2%).



Slika 17: Načrtovanje postavitve bloga glede na pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)

Med tistimi, ki načrtujejo (ponovno) postavitev lastnega bloga je več tistih z višjo izobrazbo, največ pa je šolajočih (pri čemer podoben delež osnovnošolcev, srednješolcev in študentov načrtuje postavitev). Že zgoraj smo ugotavljali, da je največ tistih, ki imajo blog, šolajočih ter višje

izobrazbe, videti pa je, da se bo ta trend nadaljeval. Od načrtovalcev bloga jih je le 6% takih z osnovno šolo ali manj.



Slika 18: Načrtovanje postavitve bloga glede na izobrazbo (vir podatkov: RIS, 2008)

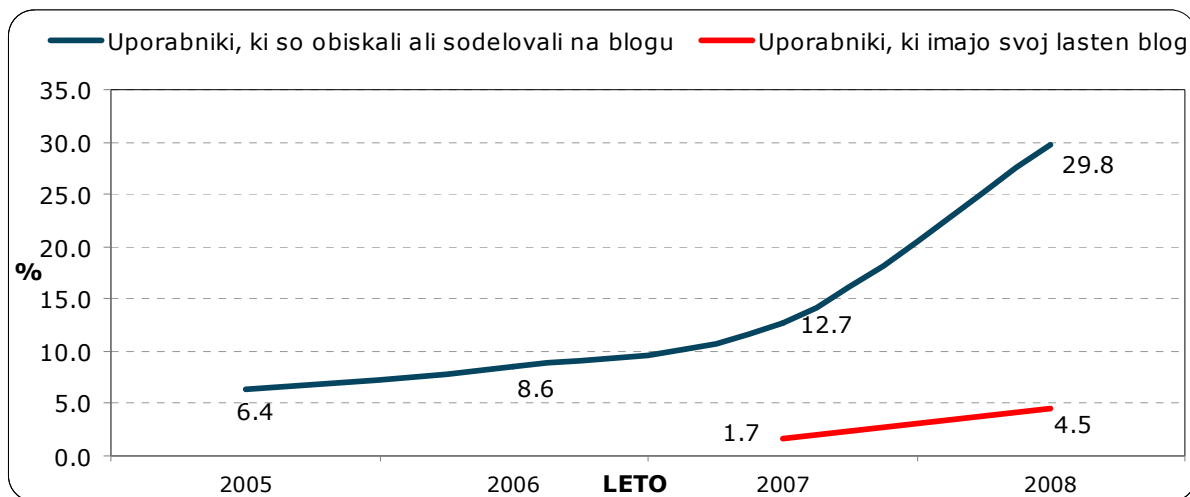
2.Podatki SURS

Podatke SURS lahko primerjamo za leto 2006, 2007 ter 2008 in delno tudi za 2005, pri čemer vprašanja oz. kategorije niso bile enake vsako leto. Za potrebe analize smo kategorije, kjer se je to dalo, obravnavali kot enake. Razvidno je, da število uporabnikov interneta, ki bere oz. obiskuje bloge vsako leto narašča. Predvsem je viden visok skok od leta 2007 do 2008 (z 13% na 31% uporabnikov interneta v zadnjih 3 mesecih). Narašča tudi odstotek uporabnikov, ki imajo lasten blog.

Po podatkih SURS je torej odstotek ljudi, ki so obiskali ali sodelovali na blogu od leta 2005 strmo narasel. Tako je bilo v letu 2005 takih 10% mesečnih uporabnikov interneta, starih med 10 in 74 let oz. približno 85,000 posameznikov. Tri leta kasneje je uporabnikov blogov trikrat več, in sicer 30% uporabnikov interneta oz. 217,793 posameznikov.

Močno je naraslo tudi število lastnikov blogov, in sicer je imelo v letu 2007 lasten blog 16,451 posameznikov (1% celotne populacije), leto kasneje pa kar 44,506 oseb oz. 3% celotne populacije. Viden je torej izjemen porast blogov.

Rezultati SURS so tako kar primerljivi z rezultati RIS 2008, kjer smo ugotovili, da je blog vsaj enkrat obiskalo 43% uporabnikov interneta, saj je bilo to vprašanje v anketi SURS postavljeni samo rednim uporabnikom interneta (tistim, ki so internet uporabljali v zadnjih 3 mesecih), v naši anketi pa tistim, ki so vsaj mesečni uporabniki interneta. Definicija RIS je torej širša. Do razlike pride tudi zaradi drugačnega načina zbiranja podatkov (pri SURS gre za terensko anketiranje, pri RIS za telefonsko), tako so posledično ocene SURS nižje od ocen RIS.



Slika 19: Pregled uporabnikov v zadnjih 3 mesecih, ki so obiskovali ali sodelovali na blogu ter uporabniki, ki imajo svoj lasten blog glede na leto 2005, 2006, 2007 in 2008 (vir podatkov: SURS)³

Natančnejši pregled podatkov je v spodnji tabeli. Iz nje razberemo tudi profil blogerjev, ki smo ga natančneje preučili že zgoraj. Zaključimo lahko podobno kot smo zaključili glede na podatke raziskave RIS. Med spoloma ni večjih razlik, tako glede uporabe kot glede lastništva blogov. Največje razlike se kažejo glede na starost, saj tudi podatki SURS nakazujejo, da bloge obiskujejo ter v njih sodelujejo predvsem mlajši uporabniki, stari med 16 in 34 let, obiskovanje blogov pa s starostjo upada. Glede na izobrazbo velja, da tisti, z visoko izobrazbo pogosteje obiskujejo, sodelujejo in lastijo lastne bloge od tistih z nižjo. Tudi SURS podatki potrjujejo rezultate naše analize, da so namreč izjemno aktivni tako v sodelovanju kot obiskovanju šolajoči (učenci, dijaki in študentje) ter da pogosteje od drugih skupin prebivalstva tudi lastijo lasten blog. Vse to se torej tudi ujema z dobljeni rezultati RIS.

³ Podatki za lastništvo bloga za leti 2005 in 2006 niso na voljo. Podatki za leto 2005 so iz raziskave o uporabi informacijskih-komunikacijskih tehnologij v Sloveniji, in sicer se odstotek nanaša na tiste, ki vsaj mesečno obiskujejo bloge, saj je ta kategorija primerljiva s kategorijami ostalih let. Originalno poimenovanje kategorij za posamezna leta:

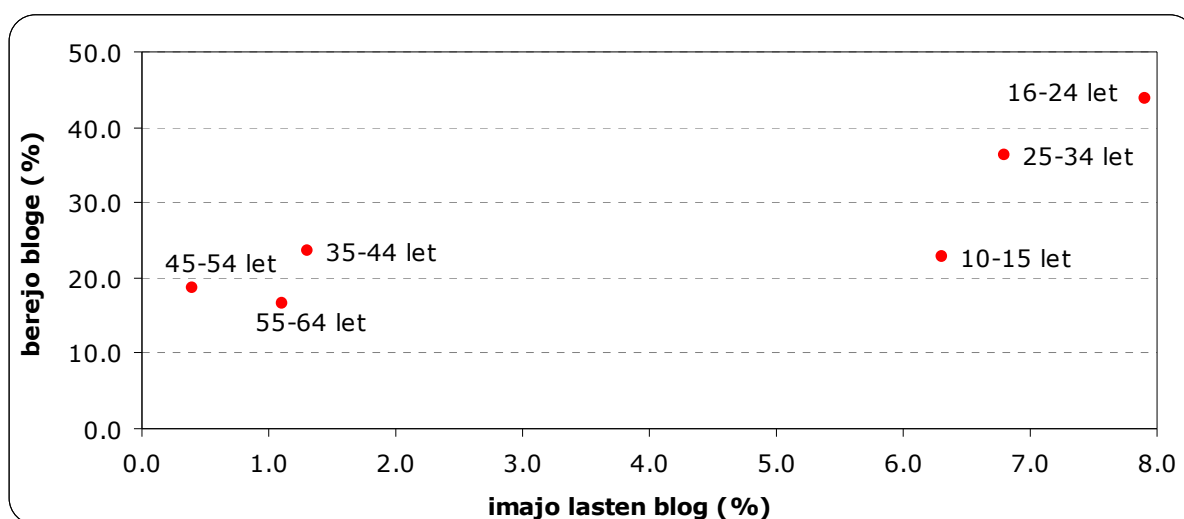
- 2005: *Kako pogosto obiskujete spletne dnevnike?*
- 2006 in 2007: *uporabniki, ki so obiskali ali sodelovali na blogu*
- 2008: *Ali ste v zadnjih 3 mesecih v zasebne namene uporabljali internet za branje blogov?*

Tabela 5: Pregled deležev uporabnikov interneta, ki berejo, pošiljajo komentarje na bloge in tistih, ki imajo lasten blog v letu 2008 (vir podatkov: SURS)

		% celotne populacije*	% rednih upor. Interneta**	Abs. št.
B r a n j e b l o g o v	Skupaj	17.4	29.8	295,580
	Moški	17.2	28.7	148,068
	Ženske	17.6	30.9	147,512
	10-15	21.5	22.7	23,787
	16-24	41.1	43.9	89,014
	25-34	30.4	36.2	94,814
	35-44	16.6	23.5	51,371
	45-54	7.6	18.6	24,140
	55-64	4.5	16.7	11,017
	65-74	0.8	17.9	1,437
P o š i l j a n j e k o m e n t a r j e v n a d r u g e b l o g e	Skupaj	5.2	8.9	87,825
	Moški	5.3	8.9	45,992
	Ženske	5.0	8.8	41,833
	10-15	9.4	9.9	10,394
	16-24	17.4	18.6	37,664
	25-34	8.8	10.5	27,409
	35-44	2.9	4.1	8,997
	45-54	0.8	1.9	2,487
	55-64	0.4	1.3	873
	65-74	-	-	-
U p o r a b n i k i , k i i m a j o s v o j l a s t e n b l o g	Skupaj	2.6	4.5	44,506
	Moški	2.7	4.5	23,123
	Ženske	2.5	4.5	21,383
	10-15	5.9	6.3	6,590
	16-24	7.4	7.9	16,042
	25-34	5.7	6.8	17,864
	35-44	0.9	1.3	2,756
	45-54	0.2	0.4	557
	55-64	0.3	1.1	697
	65-74	-	-	-

OPOMBE: * celotna populacija zajema osebe, stare med 10 in 74 let; ** redni uporabniki interneta so definirani kot tisti, ki so internet uporabljali v zadnjih treh mesecih.

Če primerjamo, odstotek tistih, ki imajo lasten blog z odstotkom tistih, ki bloge le berejo za vsako starostno skupino (spodnja slika), lahko opazimo, da so tisti, stari med 16 in 24 najbolj aktivni tako glede na branja kot na to, ali imajo lasten blog. Sledi starostna skupina 25 do 34, njej pa najmlajši (10 do 15 let), ki sicer pri branju blogov že zaostajajo za starostno skupino 35 do 44, vendar je v slednji veliko manj lastnikov blogov kot v prvi. V splošnem pa je viden trend, da je v starostnih skupinah, kjer višji delež posameznikov bere bloge, tudi višji odstotek tistih, ki imajo lasten blog.

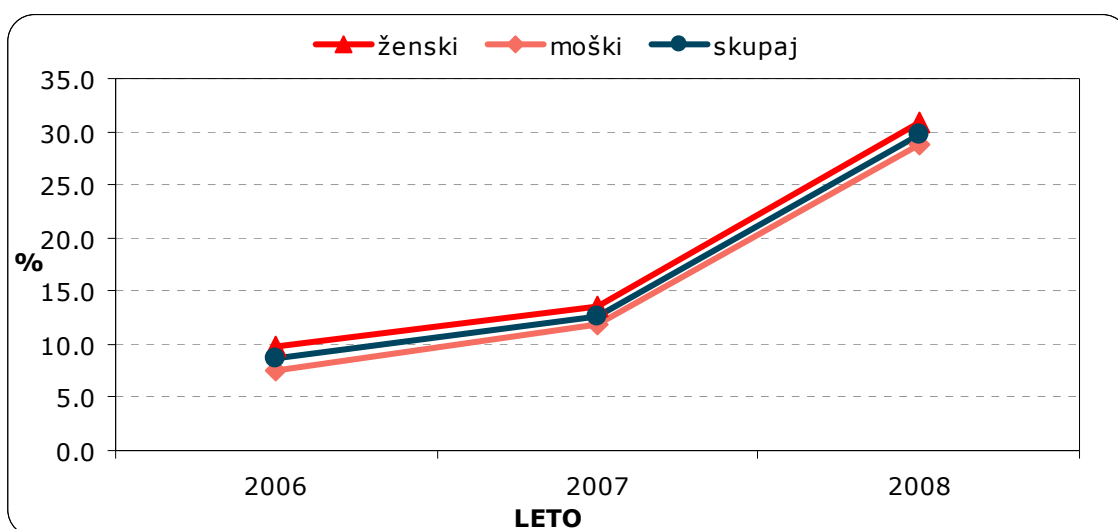


Slika 20: Razmerje med deležem tistih, ki so imeli lasten blog ter tistih, ki so brali bloge v letu 2008 za Slovenijo (vir podatkov: SURS, 2008)

2.1. *Profil obiskovalcev blogov 2006, 2007 in 2008*

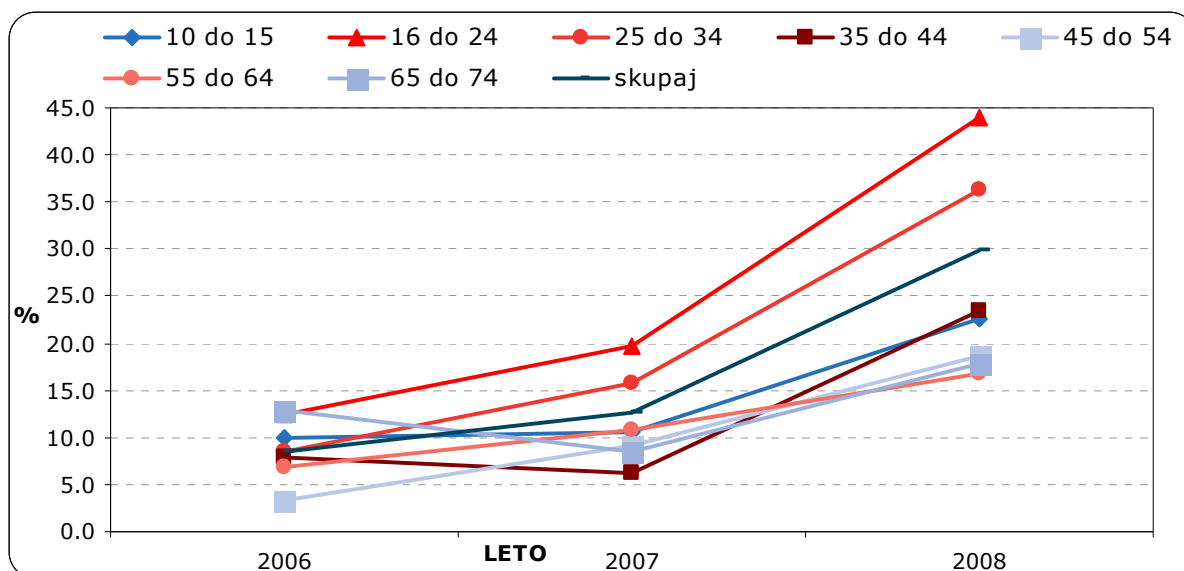
Sedaj si natančneje pogledjmo, kako se je profil obiskovalcev blogov spreminjal v letih 2006, 2007 in 2008.

Spodnja slika prikazuje, kako se je višal delež obiskovalcev bloga glede na spol. Opazimo, da so ženske nekoliko pogostejše obiskovalke blogov od moških, in sicer to velja za vsa leta. Tako so moški vedno nekaj pod povprečjem, vendar večje razlike med spoloma ni. Je pa jasno videti, da je odstotek obiskovalcev tako med moškimi kot ženskami vsako leto naraščal.



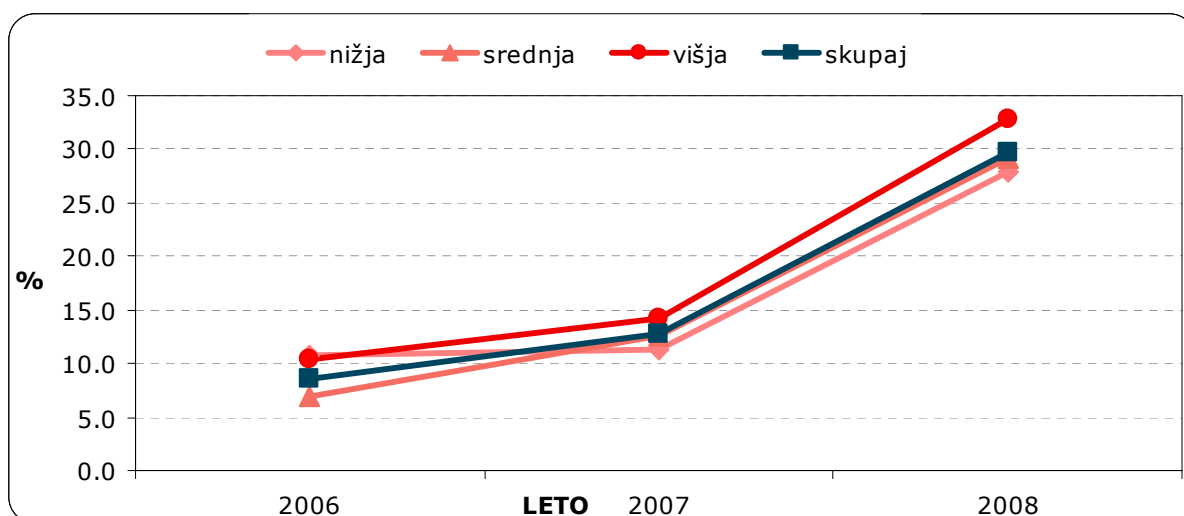
Slika 21: Pregled obiskovalcev blogov glede na spol v letih 2006, 2007 in 2008 (vir podatkov: SURS)

Tudi glede na starost je opaziti naraščanje, saj je v vseh starostnih skupinah z izjemo tistih, starih med 35 in 44, delež obiskovalcev blogov v posameznih letih naraščal. Nad skupnim povprečjem v posameznih letih sta vedno le starostni skupini 16 do 24 in 25 do 34. To sta tudi starostni skupini, v katerih je največ obiskovalcev blogov. Opazno je, da delež tistih, ki obiskujejo bloge, nizek med tistimi, stari nad 45 let.



Slika 22: Pregled obiskovalcev blogov glede na starost v letih 2006, 2007 in 2008 (vir podatkov: SURS)

Tudi spodnja slika, ki ponuja pregled obiskovalcev blogov glede na izobrazbo, kaže, da se v vseh izobrazbenih razredih delež obiskovalcev blogov v posameznih letih večja. Nad skupnim povprečjem so vedno samo tisti z višjo izobrazbo, medtem ko so tisti s srednjo izobrazbo najbližje skupnemu povprečju. Izkaže se, da nižja izobrazba pomeni tudi manjšo verjetnost obiskovanja blogov, edina izjema je leto 2006, kjer je bloga obiskalo več tistih z nižjo kot tistih s srednjo izobrazbo.



Slika 23: Pregled obiskovalcev blogov glede na izobrazbo v letih 2006, 2007 in 2008 (vir podatkov: SURS)

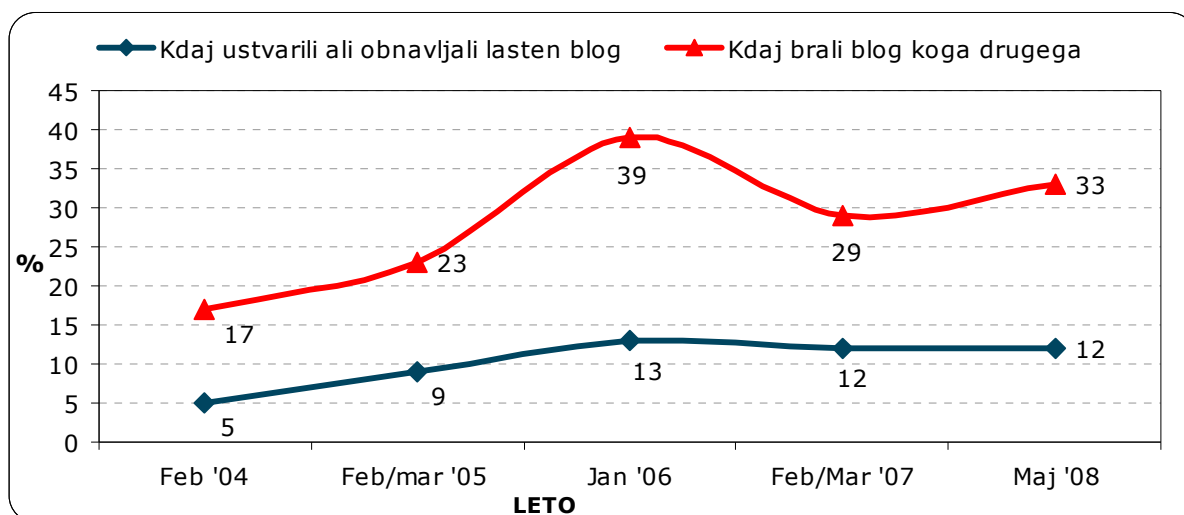
3. PODATKI PEW

Spodaj so podobni podatki še za ZDA (podatki *PEW*). Opazimo, da je v ZDA več tistih, ki imajo lasten blog (približno 12% uporabnikov interneta), pričakovati je torej, da se bo ta odstotek v Sloveniji v naslednjih letih še višal, na kar pa nakazujejo tudi rezultati RIS, ki kažejo, da veliko število uporabnikov načrtuje postavitve lastnega bloga. Na drugi strani je Slovenija že zelo blizu ZDA glede na branje bloga koga drugega. V letu 2008 je bilo namreč, po podatkih SURS, v Sloveniji takih 30% uporabnikov, v ZDA pa 33%.

Tabela 6: Pregled deležev uporabnikov interneta, ki so kdaj ustvarili ali obnavljali lasten blog ter kdaj brali blog koga drugega za ZDA (vir podatkov: *PEW*⁴)

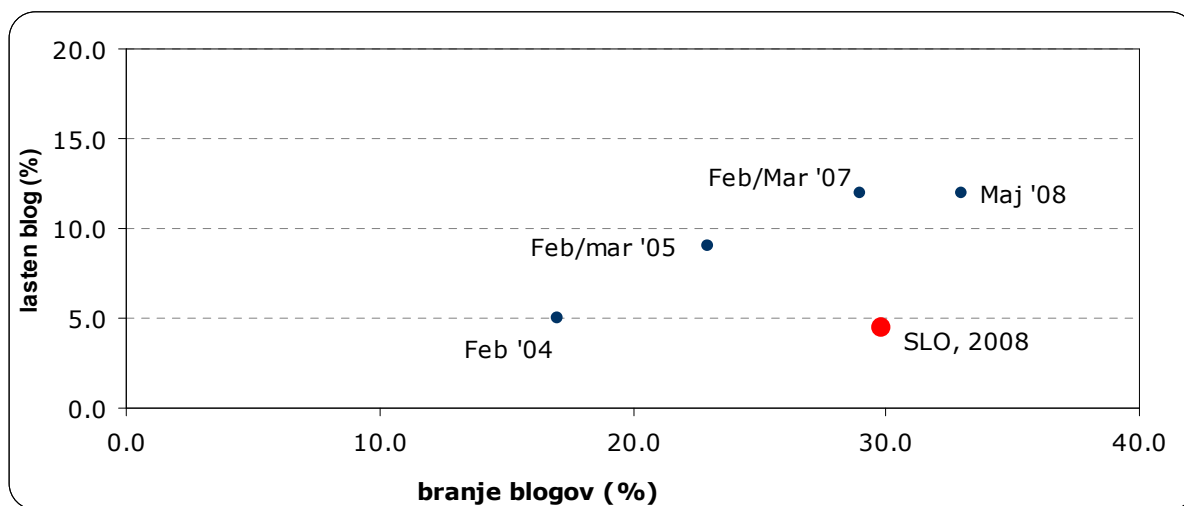
	Kdaj ustvarili ali obnavljali lasten blog							Kdaj brali blog koga drugega						
	Skupaj	Moški	Ženske	18-29	30-49	50-64	65+	Skupaj	Moški	Ženske	18-29	30-49	50-64	65+
Jun/jul '02	3	4	2	6	3	2	1	//	//	//	//	//	//	//
Sep '02	7	9	5	12	6	4	1	//	//	//	//	//	//	//
Feb '04	5	7	3	9	4	4	2	17	19	14	21	16	14	15
Jan '05	10	10	10	18	9	7	1	27	28	27	36	26	24	19
Feb/mar '05	9	11	6	19	6	5	3	23	30	16	34	20	20	12
Maj/Jun '05	7	9	5	13	6	4	3	27	30	25	32	27	24	17
Sep '05	9	11	8	19	7	7	3	27	29	25	40	25	20	18
Dec '05	8	9	7	17	5	5	3	//	//	//	//	//	//	//
Jan '06	13	13	14	31	9	5	4	39	42	35	52	37	34	23
Feb/Apr '06	8	8	7	18	5	5	2	//	//	//	//	//	//	//
Feb/Mar '07	12	14	11	28	9	7	3	29	32	26	46	27	21	15
Maj '08	12	14	11	22	12	8	5	33	35	32	41	35	28	20

Leta 2005 so, v kohorti najstnikov, največ »blogala« starejša dekleta (53%), stara med 15 in 17 leti, v primerjavi s fanti (34%) iste starosti.



Slika 24: Prikaz uporabnikov interneta, ki s kdaj ustvarjali/obnavljali lasten blog oz. brali blog koga drugega za ZDA (vir podatkov: PEW⁵)

Spodnja slika prikazuje odstotek uporabnikov interneta ter odstotek tistih, ki so imeli lasten blog v posameznem letu za ZDA. Rdeča pika v grafu predstavlja stanje v Sloveniji v letu 2008, tako lahko vidimo, da se Slovenija glede na odstotek lastnikov blogov nahaja približno tam kot ZDA letu 2004, glede na branje blogov pa je že skoraj ujela ZDA 2008.



Slika 25: Pregled uporabnikov interneta, ki berejo blog koga drugega glede na delež uporabnikov, ki imajo lasten blog (podatki za ZDA od 2004 do 2008, povzeti po PEW, podatki za Slovenijo 2008 povzeti po SURS)

3.1. Ameriški najstniki in blogi

Med mladimi blogerji, ki berejo bloge so značilne demografske razlike⁶.

Med najstniškimi internetnimi uporabniki več deklet (22%) bere bloge kot fantov (17%).

Najstniki iz visoko proračunskih družin (več kot 50,000 dolarjev), kjer sta starša visoko izobražena, bodo z večjo verjetnostjo brali bloge kot najstniki iz družin, kjer so dohodki staršev nizki (vir: PEW Internet 2005).

Okoli 42% najstnikov iz družin z večjimi dogodki (letno nad 50,000 dolarjev) bere bloge drugih in slabih 30% najstnikov iz družin z nižjimi dohodki.

Najstniki iz družin, kjer se starši dobro spoznajo na tehnologijo in že dolgo uporabljajo internet (več kot šest let), bodo bolj verjetno brali bloge kot najstniki iz družin, kjer se starši ne spoznajo na nove tehnologije in internet uporabljajo le nekaj let. Kar 42% najstnikov iz družin, kjer starši uporabljajo internet že več kot šest let, bere bloge in samo 25% najstnikov, kjer starši uporabljajo internet manj kot štiri leta, bere bloge. Prav tako je branje blogov povezano z dostopom do širokopasovne internetne povezave. 46% spletnih najstnikov, ki imajo doma širokopasovni dostop do interneta, bere bloge drugih in samo 31% je takšnih najstnikov, ki berejo bloge ter dostopajo do interneta z ozkopasovno povezavo.

Prav tako je branje blogov povezano s pogostostjo uporabe interneta. Dnevni uporabniki interneta bodo z večjo verjetnostjo brali bloge kot oni, ki uporabljajo internet nekaj krat na teden. Polovica dnevnih uporabnikov interneta bere dnevnike.

⁶ Raziskava iz leta 2005:
http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Content_Creation.pdf

Najstniki, ki prihajajo iz urbanega okolja v večji meri (22%) berejo bloge, kot najstniki iz primestnega (19%) in ruralnega okolja (17%).

Pri posodobitvi blogov večina najstnikov (57%) posodobi svoj blog vsaj enkrat tedensko, trije od desetih najstnikov pa posodobijo blog vsaj trikrat na teden. Glede na povprečje blogi najstnikov niso posodobljeni posebej pogosto, kar ni tako presenetljivo, saj najstniki ne berejo blogov rutinsko.

4. PODATKI EUROSTAT

Po Eurostatovih podatkih je leta 2008 v EU27 4% oseb ustvarjalo lastne bloge, 15% pa jih je bralo, kar pomeni, da v Sloveniji povprečje bralcev blogov presega evropsko povprečje, medtem ko je povprečje oseb, ki same kreirajo bloge, za polovico manjše v Evropi. Skratka, Slovenci rajši beremo bloge, kot pa ustvarjamo svoje oz. jih vzdržujemo.

Tabela 7: Blogerji v EU27 (vir podatkov: Eurostat, 2008)

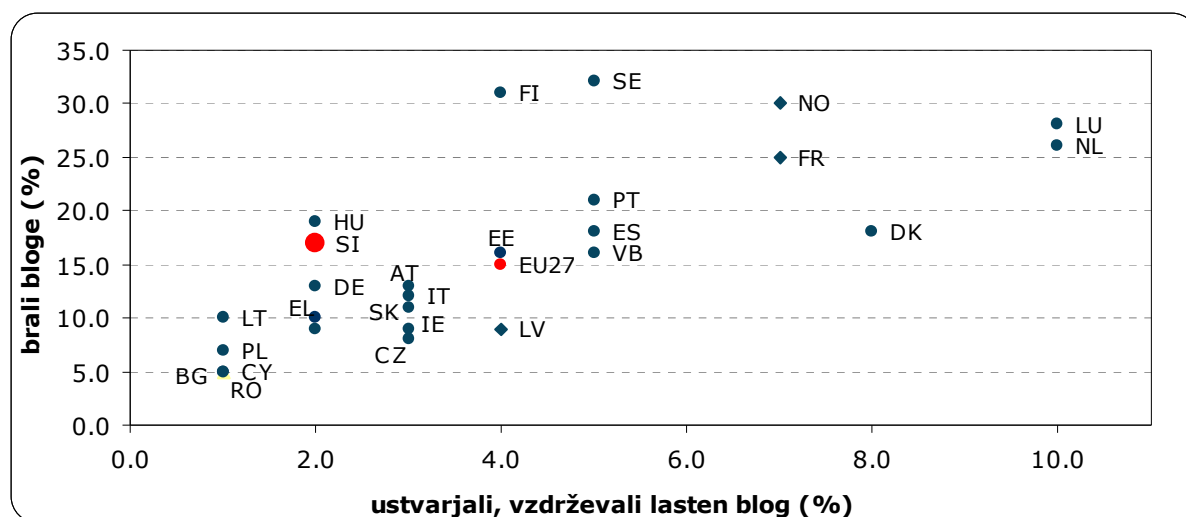
	Ustvarjali, vzdrževali lasten blog (%)	Brali bloge (%)
EU27	4	15
BG	1	5
CZ	3	8
DK	8	18
DE	2	13
EE	4	16
IE	3	9
EL	2	10
ES	5	18
FR	7	25
IT	3	12
CY	1	5
LV	4	9
LT	1	10
LU	10	28
HU	2	19
MT	2	9
NL	10	26
AT	3	13
PL	1	7
PT	5	21
RO	1	5
SI	2	17
SK	3	11
FI	4	31
SE	5	32
VB	5	16
NO	7	30

OPOMBE: vsi odstotki v tabeli se nanašajo na celotno populacijo

Delež oseb, ki v Sloveniji ustvarjajo in urejajo lastne bloge je skladen deležu Malte, Madžarske, Nemčije in Grčije. Samo 1% državljanov pa kreira lastne bloge v Romuniji, na Poljskem, Litvi, na Cipru in v Bolgariji. Pod evropskim povprečjem so tudi Slovaška, Avstrija, Italija, Irska in Češka.

Pri deležu oseb, ki berejo bloge drugih ljudi, evropsko povprečje presegajo Slovenija, Danska, Estonija, Španija, Francija, Luksemburg, Madžarska, Nizozemska, Portugalska, Finska, Švedska, Velika Britanija in Norveška.

Spodnja slika prikazuje razmerje med posamezniki v državah EU27, ki so v letu 2008 ustvarjali oz. vzdrževali lasten blog ter tistimi, ki so ga samo brali. Kot je razvidno, večinoma velja, da je v državah, kjer imajo najvišji delež posameznikov, ki so ustvarjali lasten blog (Luksemburg, Nizozemska, Danska, Norveška ter Francija), visok tudi delež oseb, ki bloge berejo. Velja tudi obratno – države, z nizkim odstotkom tistih z lastnim blogom, imajo tudi nizek odstotek tistih, ki bloge berejo (Bolgarija, Romunija, Ciper, Poljska...).



Slika 26: Razmerje med deležem tistih, ki so ustvarjali oz. vzdrževali lasten blog ter tistih, ki so brali bloge v letu 2008 za države EU (vir podatkov: Eurostat, 2008)

Spodnja tabela prikazuje demografijo evropskih in ameriških blogerjev. Opaziti je, da je razlika med ZDA in Evropo predvsem pri spolu, saj za Evropo velja, da je med blogerji veliko več moških kot žensk (73% proti 27%), medtem ko je v ZDA delež približno enak (57% moških proti 43% žensk).

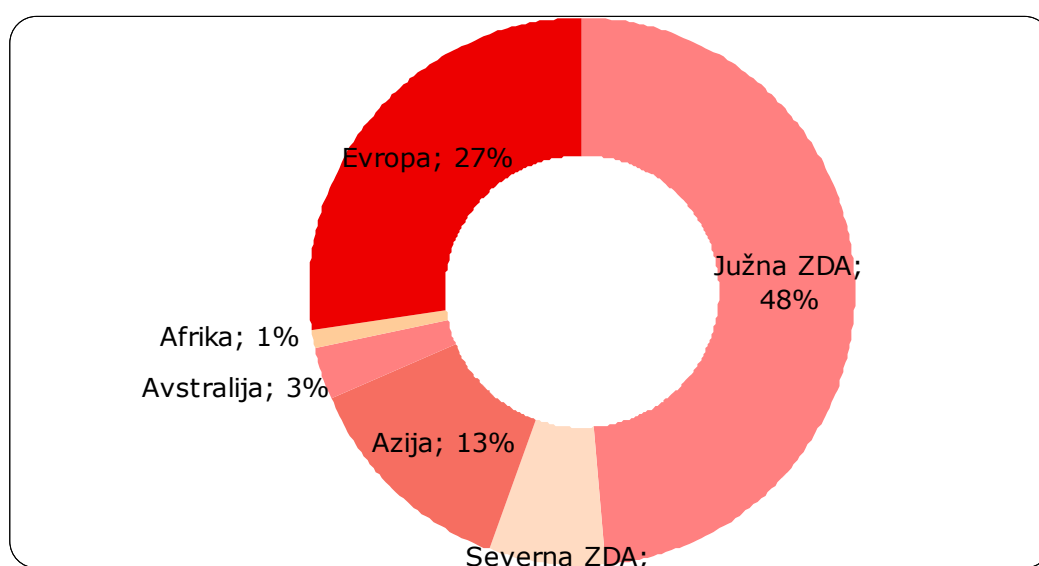
Drugje razlike niso tako opazne, čeprav je razvidno, da so blogerji v Evropi v povprečju mlajši kot tisti v ZDA, več je samskih, manj pa jih prihaja iz gospodinjstev, kjer je dohodek nad 75,000\$. Blogerji v ZDA so na drugi strani bolj izobraženi od evropskih ter blogajo nekoliko dlje od Evropejcev.

Tabela 8: Demografija evropskih in ameriških blogerjev ((Tech

	evropski blogerji	ameriški blogerji
Moški	73%	57%
Ženske	27%	43%
Starost		
18-34 let	58%	42%
35 let in več	42%	58%
Samski	31%	26%
Polno zaposleni	53%	56%
Dohodek gospodinjstva nad 75,000 \$	34%	51%
Visoko izobraženi	67%	74%
Povprečni čas "bloganja" v mes	33	35
% blogov z oglasi	50%	52%

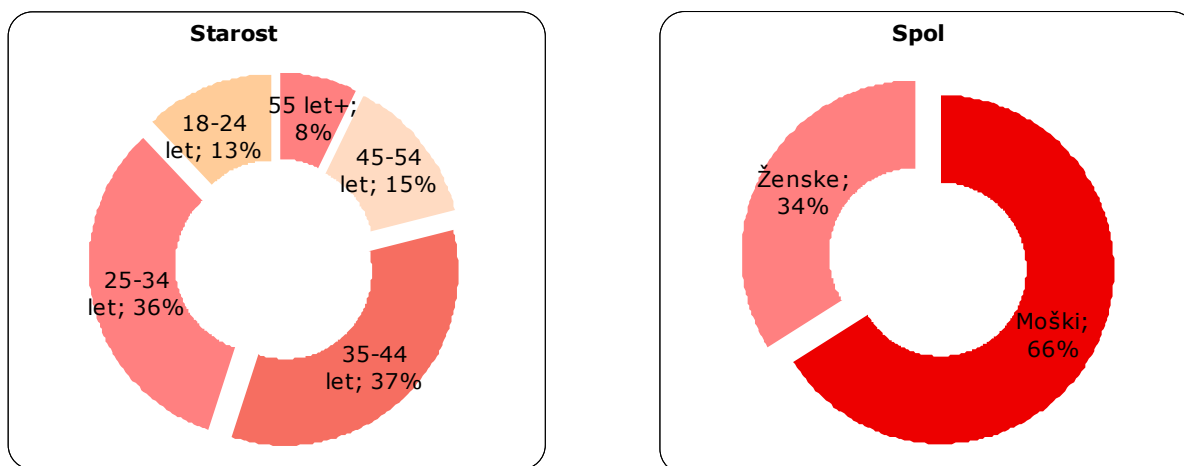
5. BLOGERJI V SVETU

Po podatkih Universall McCanna je do marca 2008 na svetu začelo ustvarjati in urejati lasten blog že 184 milijonov oseb, od tega 26 milijonov v ZDA. V istem obdobju je bloge bralo 346 milijonov ljudi, kar pomeni, da je tedaj bloge bralo 77% aktivnih uporabnikov interneta, od tega 60 milijonov v ZDA. Bloganje vse bolj postaja globalni fenomen, kar prikazuje tudi spodnja slika.



Slika 27: Geografska porazdeljenost blogerjev po kontinentih (Technorati, 2008)

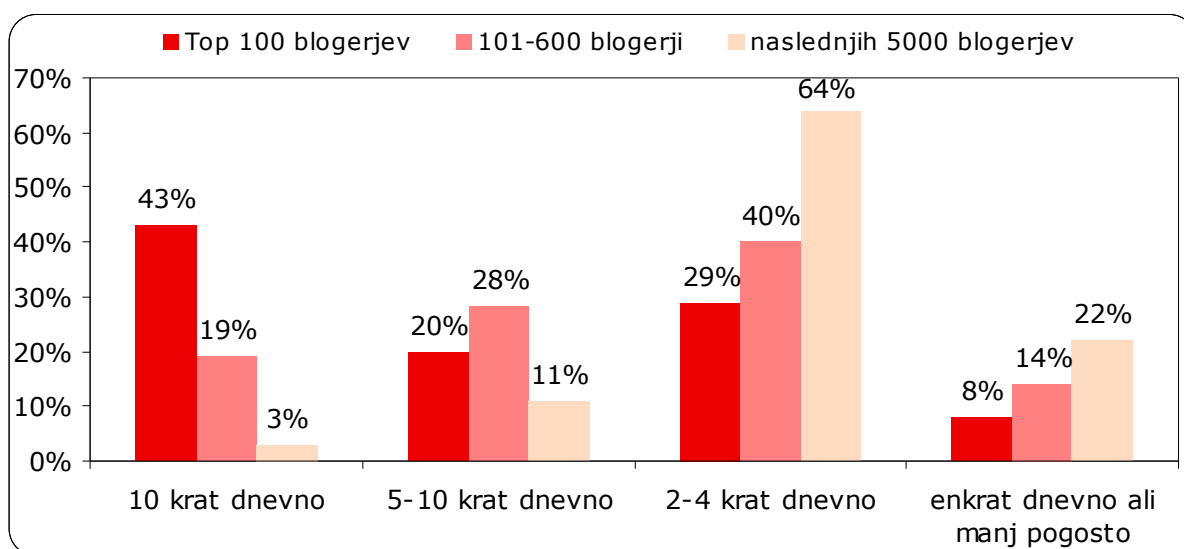
Dve tretjini (66%) blogerjev v svetu je moških, 50% je starih med 18 in 34 let, prevladujejo bolj izobražene osebe, saj jih ima 70% visokošolsko izobrazbo.



Slika 28: Mednarodna demografska sestava blogerjev (vir podatkov: Technorati, 2008)

Približno 44% blogerjev je že staršev. 40% blogerjev prihaja iz gospodinjstva, kjer letni mesečni prihodki znašajo 75,000 dolarjev in več, 25% pa iz gospodinjstev z 100,000 dolarjev letnih prihodkov.

Med osebami, ki bodisi podajajo »poste« na napisano vsebino v blogu, znaša mesečno povprečje med top 100 blogov 310 »postov«, med naslednjimi 500 znaša 125, med naslednjimi 5000imi pa 25 (Technorati 2008).

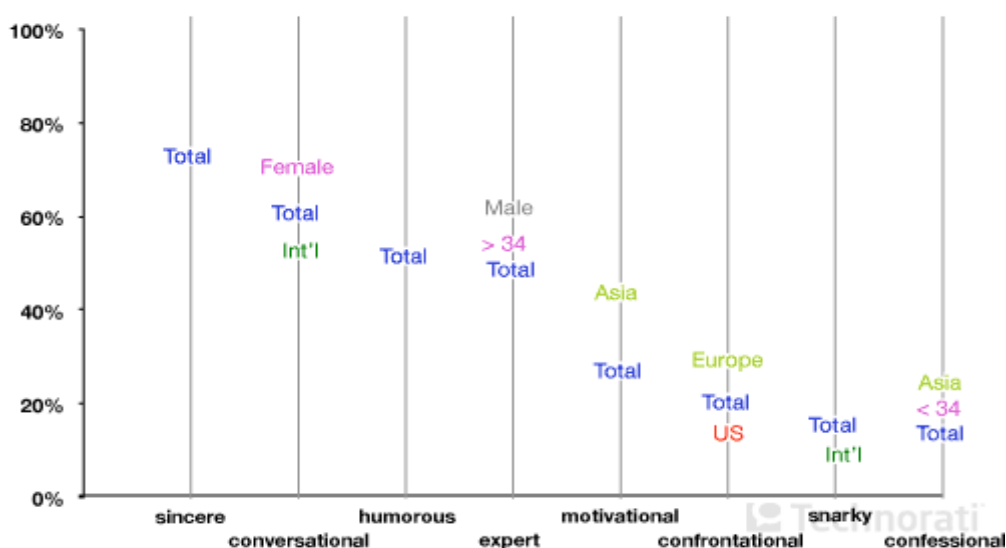


Slika 29: (Technorati 2008)

5.1. Tematike in stili pisanja svetovnih blogerjev

Po podatkih Technorati lahko stile pisanja blogov razdelimo na več tipov, kjer prevladujejo (več kot 50%) stili: iskren, pogovorni, humoristični in strokovni.

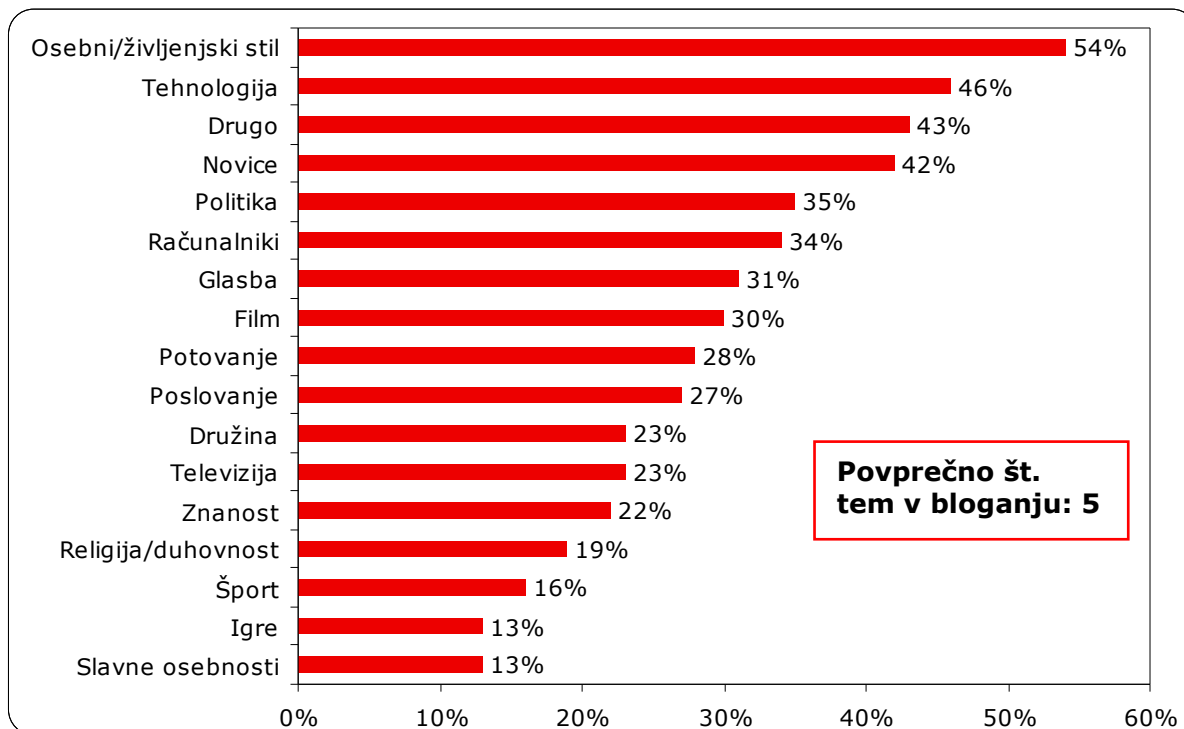
Mednarodni blogerji uporabljajo manj »pogovornega« in »sarkastičnega« stila pisanja, evropski blogerji pa bolj »primerjalni« stil. Ženske uporabljajo bolj pogovorni stil pri pisanju blogov, moški pa strokovni. Osebe pod 34 let pišejo v bolj izpovednem stilu, osebe nad 35 let pa so pri slogovnem pisanju blogov strokovne.



Slika 30: Stili "bloganja" (Technorati 2008)

Blogerji pri pisanju blogov uporabljajo tako strokovne kot osebne tematike. 40% blogerjev svoje teme v pisanju blogov ne uvršča med spodaj navedene. »Ostale« teme v blogih vključujejo: 2008 volitve, alternativne energije, umetnost, lepota, bloganje, komičen, komunikacija, kuhanje/hrana, dizajn, spretnosti, okolje, internet7splet 2.0, Jamajka, mediji/novinarstvo.

Tri četrtine blogerjev »pokriva« tri ali več tematskih sklopov. Povprečno število tematik, ki jih »pokriva« bloger pri pisanju, je približno pet.



Slika 31: Teme blogov (vir podatkov: Technorati, 2008)

Tematike o življenjskem stilu, osebnosti in religiji so med evropskimi blogerji manj popularne.

6. REFERENCE

- Blogerjev je vse več, prav tako tudi njihovih bralcev. Dostopno preko: <http://www.iprom.si/press.html?id=140>
- Bloggers 2006
Dostopno preko:
<http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP%20Bloggers%20Report%20July%2019%202006.pdf>
- Blogging, RSS, And Social Networking Rising Steadily, According To New Data Unveiled At Forrester Research's Consumer Forum 2005
Dostopno preko:
<http://www.forrester.com/ER/Press/Release/0,1769,1035,00.html>
- State of blogosphere / 2008
Dostopno preko:
<http://technorati.com/blogging/state-of-the-blogosphere/who-are-the-bloggers/>
- Teen content creators and consumers (november 2005).
Dostopno preko:
http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Content_Creation.pdf
- UM, Sharepoint and Newsgator. Creating a social network-based global intranet.
Dostopno preko:
www.universalmccann.com

7.PRILOGE

7.1. Metodologija

7.1.1. Priprava vzorca in zbiranje podatkov

Ugotovitve v poročilu temeljijo na podatkih, zbranih z reprezentativno telefonsko anketo julija 2008. Z metodo računalniško podprtega telefonskega anketiranja je bilo anketiranih 878 posameznikov v starosti od 10 do 75 let. Iz gospodinjstva so bili respondenti izbrani po metodi zadnjega rojstnega dne.

Pri uteževanju je bil na osnovi populacijskih podatkov o starosti, izobrazbi, spolu, regiji, naselju in statusu opravljen postopek prilagajanja kontrolnim spremenljivkam – *raking*. Poleg navedenih spremenljivk (margin) je bila upoštevana tudi interakcija spola in starosti ter izobrazbe in zaposlitvenega statusa. V vseh navedenih kontrolnih spremenljivkah se torej vzorec ujema s slovensko populacijo.

Pri podrobnejših analizah gre pogosto za majhno število enot, zato so v tabelah vpeljane naslednje oznake, ki jih velja upoštevati tudi, kadar niso eksplicitno zapisane:

- - *nesprejemljivo nenatančna ocena, navedena zgolj za ilustracijo (manj kot 10 enot)*

(()) - zelo nenatančna ocena (med 10 in 20 enot)

() - nenatančna ocena (med 20 in 30 enot)

Majhne celice torej služijo zgolj kot ilustracija, nikakor pa ne kot osnova za posplošeno trditev.

7.1.2. Merski inštrument

Merski inštrument je bil anketni vprašalnik. Sestavljen je bil iz vsebinskih sklopov, ki so se navezovali na internet, na koncu pa je bilo zastavljenih tudi nekaj demografskih vprašanj. Naj že na začetku omenimo, da so bila vsa analizirana vprašanja zastavljena le uporabnikom⁷ interneta.

7.2. Opis vzorca

Na anketo je odgovarjalo 878 respondentov, od tega jih je 69% uporabnikov interneta. Med uporabniki interneta je večina tistih, ki ga uporabljajo večkrat dnevno (69.1%), medtem ko je tistih, ki internet uporabljajo skoraj vsak dan ter nekajkrat tedensko približno enako (13.2% oz. 12.2%). Le peščica uporabnikov je takih, ki internet uporablja manj kot enkrat na mesec (0.7%).⁸

		NEUTEŽENI P.		UTEŽENI P.	
		N	%	N	%
SPOL	Moški	430	49.0	435	49.5
	Ženski	448	51.0	443	50.5
	Skupaj	878	100	878	100
STAROST	10 do 14	30	3.4	57	6.6
	15 do 19	88	10.1	73	8.3
	20 do 24	77	8.8	72	8.2
	25 do 29	71	8.1	76	8.7
	30 do 39	123	14.1	146	16.7
	40 do 49	121	13.9	149	17.1
	50 do 59	152	17.4	132	15.1
	60 do 65	103	11.8	72	8.3
	66 do 75	108	12.4	95	10.9
	Skupaj	873	100	872	100
REGIONA	Osrednja Slovenije	267	30.4	267	30.4
	Vzhodno Štajerska	171	19.5	170	19.3
	Savinjska	87	9.9	103	11.7
	Gorenjska	84	9.6	83	9.5
	Goriška	50	5.7	50	5.7
	Obalna	60	6.8	59	6.8
	Dolenjska	95	10.8	84	9.5
	Prekmurje	64	7.3	62	7.0
	Skupaj	878	100	878	100
IZOBRAZBA	osnovna šola ali manj	77	8.8	160	18.3
	poklicna šola	138	15.8	214	24.5
	štiriletna srednja šola	248	28.3	205	23.5

⁷ Kot uporabnike interneta smo definirali tiste, ki ga uporabljajo vsaj nekajkrat mesečno.

⁸ Vsi podatki so neuteženi.

	višja, visoka šola ali več	217	24.8	127	14.5
	šolajoči	195	22.3	166	19.1
	Skupaj	875	100	872	100
DE LO VN A AK TIV NO ST	učenec, dijak, vajenec	102	11.7	121	13.9
	študent	93	10.7	46	5.3
	zaposlen	397	45.6	440	50.5
	neaktiven	279	32.0	264	30.3
	Skupaj	871	100	870	100
ZA KO NS KI ST AN	samski	231	30.1	219	29.3
	poročen	373	48.6	359	48.0
	izvenzakonska zveza	67	8.7	77	10.3
	ločen(a)	40	5.2	29	3.9
	Poročen, a živi ločeno	2	0.3	2	0.2
	vdovec, vdova	55	7.2	63	8.4
	Skupaj	768	100	749	100
RA BA IN TE RN ET A	Da	606	69.0	558	63.6
	Ne	272	31.0	320	36.4
	Skupaj	878	100	878	100
PO GO ST OS T RA BE IN TE RN ET A	Večkrat dnevno	419	69.1	369	66.1
	Skoraj vsak dan	80	13.2	73	13.1
	Nekajkrat tedensko	74	12.2	79	14.1
	Nekajkrat mesečno	29	4.8	31	5.6
	Manj kot enkrat na mesec	4	0.7	6	1.0
	Skupaj	606	100	558	100

8. KAZALO TABEL

Tabela 1: Pogostost obiskovanja blogov glede na spol, starost, izobrazbo, regijo in pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008).....	11
Tabela 2: Lastništvo bloga (trenutno in preteklo) glede na spol, starost, izobrazbo, regijo in pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)	12
Tabela 3: Načrtovanje (ponovne) postavitve lastnega bloga glede na spol, starost, izobrazbo, regijo in pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)	13
Tabela 4: Pogostost obnavljanja bloga glede na spol, starost, izobrazbo, regijo in pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008).....	14
Tabela 5: Pregled deležev uporabnikov interneta, ki berejo, pošiljajo komentarje na bloge in tistih, ki imajo lasten blog v letu 2008 (vir podatkov: SURS)	26
Tabela 6: Pregled deležev uporabnikov interneta, ki so kdaj ustvarili ali obnavljali lasten blog ter kdaj brali blog koga drugega za ZDA (vir podatkov: PEW)	30
Tabela 7: Blogerji v EU27 (vir podatkov: Eurostat, 2008)	34
Tabela 8: Demografija evropskih in ameriških blogerjev ((Tech	36

9. KAZALO SLIK

Slika 1: Pregled obiskovanja, lastništva, obnavljanja in postavljanja bloga.....	6
Slika 2: Pregled stanja blogov v Sloveniji (vir: RIS, 2008; 100% predstavljajo vsi uporabniki interneta).....	7
Slika 3: Pregled stanja blogov v Sloveniji glede na starost (vir: RIS, 2008; 100% predstavljajo vsi uporabniki interneta)	8
Slika 4: Pregled pogostosti obnavljanja blogov (vir: RIS, 2008, 100% predstavljajo lastniki blogov)	9
Slika 5: Pogostost obiskovanja blogov glede na starost (vir podatkov: RIS, 2008)	15
Slika 6: Pogostost obiskovanja blogov glede na pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008).....	16
Slika 7: Pogostost obiskovanja blogov glede na izobrazbo (vir podatkov: RIS, 2008)	16
Slika 8: Pogostost obiskovanja blogov – šolajoči (vir podatkov: RIS, 2008).....	17
Slika 9: Lastniki blogov glede na starost (vir podatkov: RIS, 2008)	18
Slika 10: Lastniki blogov glede na pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008)	18
Slika 11: Lastniki blogov glede na izobrazbo (vir podatkov: RIS, 2008).....	19
Slika 12: Pogostost obnavljanja blogov glede na starost (vir podatkov: RIS, 2008)	19
Slika 13: Pogostost obnavljanja blogov glede na pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008).....	20
Slika 14: Pogostost obnavljanja blogov glede na izobrazbo (vir podatkov: RIS, 2008).....	20
Slika 15: Pogostost obnavljanja blogov – šolajoči (vir podatkov: RIS, 2008)	21
Slika 16: Načrtovanje postavitve bloga glede na starost (vir podatkov: RIS, 2008)	22
Slika 17: Načrtovanje postavitve bloga glede na pogostost rabe interneta (vir podatkov: RIS, 2008).....	22
Slika 18: Načrtovanje postavitve bloga glede na izobrazbo (vir podatkov: RIS, 2008)	23
Slika 19: Pregled uporabnikov v zadnjih 3 mesecih, ki so obiskovali ali sodelovali na blogu ter uporabniki, ki imajo svoj lasten blog glede na leto 2005, 2006, 2007 in 2008 (vir podatkov: SURS).....	25
Slika 20: Razmerje med deležem tistih, ki so imeli lasten blog ter tistih, ki so brali blog v letu 2008 za Slovenijo (vir podatkov: SURS, 2008)	27
Slika 21: Pregled obiskovalcev blogov glede na spol v letih 2006, 2007 in 2008 (vir podatkov: SURS).....	28
Slika 22: Pregled obiskovalcev blogov glede na starost v letih 2006, 2007 in 2008 (vir podatkov: SURS).....	29
Slika 23: Pregled obiskovalcev blogov glede na izobrazbo v letih 2006, 2007 in 2008 (vir podatkov: SURS).....	29
Slika 24: Prikaz uporabnikov interneta, ki s kdaj ustvarjali/obnavljali lasten blog oz. brali blog koga drugega za ZDA (vir podatkov: PEW)	31
Slika 25: Pregled uporabnikov interneta, ki berejo blog koga drugega glede na delež uporabnikov, ki imajo lasten blog (podatki za ZDA od 2004 do 2008, povzeti po PEW, podatki za Slovenijo 2008 povzeti po SURS).....	31
Slika 26: Razmerje med deležem tistih, ki so ustvarjali oz. vzdrževali lasten blog ter tistih, ki so brali blog v letu 2008 za države EU (vir podatkov: Eurostat, 2008)	35
Slika 27: Geografska porazdeljenost blogerjev po kontinentih (Technorati, 2008)	37
Slika 28: Mednarodna demografska sestava blogerjev (vir podatkov: Technorati, 2008).....	38
Slika 29: (Technorati 2008).....	38
Slika 30: Stili "bloganja" (Technorati 2008)	39
Slika 31: Teme blogov (vir podatkov: Technorati, 2008)	40

