

## **RIS 2006 – PC in mobilna raba interneta (#77)**

---

### **telefonska anketa**

#### *Povzetek:*

Poročilo temelji na telefonski raziskavi (n=607), izvedeni septembra 2006 ter na nekaterih drugih virih (SURSTAT, EUROSTAT, EUROBAROMETER). Z 47.5% mesečnih uporabnikov interneta v celotni populaciji je Slovenija malenkost pod ravno srednjega scenarija iz RIS-ove projekcije o uporabnikih interneta iz leta 2002, ki je za leto 2006 predvidel približno 48% mesečnih uporabnikov interneta. Po podatkih Eurostata, Slovenija kljub hitri rasti ostaja na povprečju EU25 glede števila uporabnikov interneta s 47% tedenskih uporabnikov. Letna rast deleža uporabnikov interneta (posameznikov, ki so že uporabljali internet) se je umirila in znaša 7%, letna rast mesečnih uporabnikov interneta pa je 15%. Na podlagi letne rasti uporabnikov interneta, je bil ocenjen delež PC uporabnikov interneta za april 2007, ki v celotni populaciji znaša 50%. Ocenjujemo, da je bilo septembra 2006 skupno okoli 1,200,000 oseb, ki so že uporabljale internet v celotni populaciji. Samo 20% oseb v populaciji 12 do 65 let je takšnih, ki interneta ne uporabljajo in tudi ne razmišljajo o njegovi uporabi.

#### *Glavne ugotovitve:*

- 46% oseb v populaciji 12 do 65 let ne uporabljata interneta, 36% je samo PC uporabnikov interneta, 13% jih uporablja PC in mobilni dostop do interneta, 5% pa samo mobilni dostop do interneta. Pri tem mobilni dostop definiramo kot mesečno uporabo vsaj ene od naslednjih storitev: uporaba e-maila, Planeta, VodafoneLive ali drugih WAP strani prek mobilnega telefona.
- On-line kazino, igralnice vsaj občasno obiskuje 24,300 oseb, on-line stavnice pa 89,100 oseb v populaciji od 12 do 65 let.
- Najpogostejši nameni uporabe interneta so samoizobraževanje (57%), izmenjava datotek preko P2P omrežij (44%) in internetna telefonija (16%), pri čemer v slednjem prihaja do razmeroma visokih razlik med raziskavama RIS in SURSTAT.
- Poznavanje primerov zlorab na internetu med mesečnimi uporabniki interneta od leta 1998 v relativnem smislu ostaja na približno enakem nivoju, v absolutnem smislu pa se je zaradi rasti števila uporabnikov interneta poznavanje večine primerov zlorab povečalo. Poznavanje primerov zasvojenosti z internetom je v letu 2006 v primerjavi z letom 2004 naraslo v relativnem in absolutnem smislu.
- Skrb glede varnosti na internetu med mesečnimi uporabniki interneta med leti 2001 in 2006 narašča (ocene na lestvici 1 do 5, in sicer leta 2001 → 3.1; 2002 → 3.2; 2004 → 3.3; 2006 → 3.4), stroški uporabe interneta pa mesečnim uporabnikom predstavljajo vse manjšo omejitev pri njegovi uporabi (leta 2001 → 3.2; 2002 → 2.5; 2004 → 2.3; 2006 → 2.2).

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede  
Center za metodologijo in informatiko, Projekt RIS  
e-mail: info@ris.org, URL: <http://www.ris.org/>

---

## **PC IN MOBILNA RABA INTERNETA 2006**

#77

telefonska anketa

Avtorja: Vasja Vehovar, Tina Zupanič

*Ljubljana, marec 2007*

## OSNOVNE UGOTOVITVE

- Septembra 2006 je bilo v populaciji 12 do 65 let 56.8% **PC uporabnikov interneta**, kar v absolutnem smislu predstavlja 844,000 PC uporabnikov interneta. Ocenjujemo, da je bilo v populaciji 10 do 75 let 53% **PC uporabnikov interneta**, kar v absolutnem smislu predstavlja 900,000 oseb. V celotni populaciji (vključno med mlajšimi od 10 let ter starejšimi od 75 let) pa ocenjujemo, da je bilo septembra 2006 skupno 48% uporabnikov interneta, kar v absolutnem smislu predstavlja 960,000 oseb.
- Ocenjujemo, da je septembra 2006, v populaciji 10 do 75 let 49.5% **mesečnih PC uporabnikov interneta**, kar v absolutnem smislu predstavlja 841,500 oseb; v populaciji 12 do 65 let pa je bilo septembra 2006 54.4% **mesečnih PC uporabnikov interneta**, kar v absolutnem smislu predstavlja 810.000 oseb.
- Največ mesečnih PC uporabnikov interneta v populaciji 12 do 65 let je med moškimi (62%), v starostni kategoriji 20 do 29 let (87%) ter starostni kategoriji 12 do 19 let (74%). Mesečnih PC uporabnic interneta je le 47%, kar kaže na to da ženske občutno manj uporabljajo internet.
- Glede na izobrazbo je v populaciji 12 do 65 let, največji delež mesečnih PC uporabnikov interneta med visoko izobraženimi (88%), nekoliko nižji pa med srednje izobraženimi (71%). Med slabše izobraženimi (osnovna šola ali manj) je le 9% mesečnih PC uporabnikov interneta.
- Glede na zaposlitveni status je največji delež mesečnih PC uporabnikov interneta med šolajočimi (79%) in zaposleni (62%), najmanjši delež mesečnih PC uporabnikov interneta pa je med upokojenimi (16%).
- Delež mesečnih PC uporabnikov interneta v populaciji 12 do 65 let narašča z višino dohodka. Več mesečnih PC uporabnikov je med osebami z višjimi osebnimi dohodki. Med osebami, ki imajo osebni dohodek višji od 154.000 SIT je namreč več kot 75% mesečnih PC uporabnikov interneta, z višanjem osebnega dohodka pa ta delež še narašča. Na drugi strani pa je med osebami brez osebnega dohodka le 30% mesečnih PC uporabnikov interneta.
- Penetracija interneta v Sloveniji je na nivoju srednjega scenarija RISovih projekcij iz leta 2002. Ta je za leto 2006 napovedoval okoli 48% mesečnih uporabnikov interneta v celotni populaciji.

- Kljub hitri rasti, Slovenija po podatkih Eurostata ostaja na povprečju EU25 glede števila uporabnikov interneta (47% tedenskih uporabnikov interneta).
- Septembra 2006 slabi dve petini 46% v populaciji 12 do 65 let ne uporabljata interneta. Zabeležimo 36% samo PC uporabnikov interneta, 13% jih uporablja PC in mobilni dostop do interneta, 5% pa samo mobilni dostop do interneta.
  - Samo mobilni dostop do interneta uporablja več moških (7%), mlajših (v starostni skupini 12 do 19 let – 13%) ter nižje izobraženih (poklicna šola – 7%) in šolajočih (10%).
  - PC in mobilni dostop do interneta uporablja več moških (21%), mlajših od 29 let (27%), kakor tudi višje izobraženih (21%), šolajočih (30%), zaposlenih (13%) ter samskih (21%).
  - Samo PC dostop do interneta uporablja več oseb starih od 20 do 29 let (60%), kakor tudi višje izobraženih (69%), šolajočih (52%), zaposlenih (50%) in samskih (51%), oseb z osebnim dohodkom nad 154,000 SIT (62%) ter tistih, ki uporabljajo internet nekajkrat mesečno (81%).
- Med nameni uporabe interneta so samoizobraževanje (57 %), izmenjava datotek preko P2P omrežij (44%), internetna telefonija (16%), pojavlja pa se tudi znatna uporaba spletnih stavnic (7%) in igralnic (1%) (predstavljeni so deleži internetnih uporabnikov, ki navedene storitve uporabljajo vsaj mesečno).
- Tri četrtine (75%) mesečnih uporabnikov interneta je vsaj že slišala za primere zasvojenosti z internetom, tri petine (59%) je vsaj že slišala za primere obsedenosti s pornografijo na internetu, dobra polovica (56%) je vsaj že slišala za primere vdora v tuja gesla za dostop do interneta, dobra tretjina (38%) je vsaj že slišala za primere posojanja gesel za dostop do interneta. Najmanj mesečnih uporabnikov interneta, in sicer tretjina (34%), pa je vsaj že slišala za primere izgubljanja prijateljev zaradi pretirane uporabe interneta.
- Poznavanje primerov zlorab na internetu med mesečnimi uporabniki interneta od leta 1998 v relativnem smislu ostaja na približno enaki ravni, v absolutnem smislu pa se je zaradi rasti števila uporabnikov interneta poznavanje večine primerov zlorab povečalo. Poznavanje primerov zasvojenosti z internetom je v primerjavi z letom 2004 nekoliko naraslo.
- Mesečni uporabniki interneta se najmanj strinjajo (2.2) s trditvijo *»Stroški uporabe interneta mi predstavljajo omejitev pri njegovi uporabi.«*, najbolj pa s trditvijo *»Zelo*

*me motijo nepovabljena propagandna masovna e-mail sporočila - spam*«, ta trditev je ocenjena s povprečno oceno 4.1.

- Skrb glede varnosti na internetu med mesečnimi uporabniki interneta med leti 2001 in 2006 narašča (ocene na lestvici 1 do 5), in sicer je ocena leta 2001 znašala 3.1, leta 2002 3.2, leta 2004 3.3, leta 2006 pa 3.4. Na drugi strani pa stroški uporabe interneta mesečnim uporabnikom predstavljajo vse manjšo omejitev pri njegovi uporabi (leta 2001 je ocena znašala 3.2, leta 2002 2.5, leta 2004 2.3, leta 2006 pa le še 2.2).

# KAZALO

OSNOVNE UGOTOVITVE.....	3
1 METODOLOGIJA.....	7
2 UPORABA INTERNETA .....	8
2.1 Število uporabnikov interneta .....	8
2.2 Problem opredelitve uporabnikov interneta .....	18
2.2 Eurobarometer 2006.....	26
2.3 Socio-demografske značilnosti (ne)uporabnikov interneta.....	30
2.4 Uporabniki interneta: projekcije.....	33
2.5 Mesečni uporabniki interneta (po podatkih družbe CATI) .....	34
3 UPORABA INTERNETA .....	38
3.1 Namen .....	38
3.2 Zlorabe in zasvojenosti.....	42
3.3 Spletne motnje.....	46
3.4 Mladi in internet .....	56
4 MOBILNI DOSTOP DO INTERNETA .....	60
KAZALO TABEL.....	66
KAZALO SLIK.....	67
VPRAŠALNIK.....	70

# 1 METODOLOGIJA

Ugotovitve v poročilu temeljijo na podatkih, zbranih z reprezentativno telefonsko anketo v mesecu septembru 2006: vprašalnik RIS-DCO (Dnevni CATI Omnibus). Z metodo računalniško podprtega telefonskega anketiranja je bilo anketiranih 607 posameznikov v starosti od 12 do 65 let. Iz gospodinjstva so bili respondenti izbrani po metodi zadnjega rojstnega dne. Na celotnem vzorcu so bila izvedena le ključna vprašanja o uporabi interneta ter vprašanja o mobilni telefoniji, na sklop o spletni obiskanosti pa je odgovarjala dobra polovica vzorca, ki mesečno uporablja internet.

Pri podrobnejših analizah gre pogosto za majhno število enot, zato so v tabelah vpeljane naslednje oznake, ki jih velja upoštevati tudi, kadar niso eksplicitno zapisane:

- - *nesprejemljivo nenatančna ocena, navedena zgolj za ilustracijo (manj kot 10 enot)*
- (( )) - *zelo nenatančna ocena (med 10 in 20 enot)*
- () - *nenatančna ocena (med 20 in 30 enot)*

Majhne celice torej služijo zgolj kot ilustracija, nikakor pa ne kot osnova za posplošeno trditev. Na nekaterih mestih je za realno razumevanje podatkov navedena tudi standardna napaka ocene (SE), katera se v primeru deležev izračuna na način:  $\sqrt{\frac{pq}{n}}$ .

Upoštevati velja, da je običajni 95% interval zaupanja širok  $\pm 2 \times SE$ .

Pri uteževanju je bil na osnovi populacijskih podatkov o starosti, izobrazbi, spolu, regiji, naselju in statusu opravljen postopek prilagajanja kontrolnim spremenljivkam – *raking*. Poleg navedenih spremenljivk (margin) je bila upoštevana tudi interakcija spola in starosti ter izobrazbe in zaposlitvenega statusa. V vseh navedenih kontrolnih spremenljivkah se torej vzorec ujema s slovensko populacijo.

V poročilu kot glavno raziskavo analiziramo podatke raziskave RIS 2006, podajamo pa tudi primerjave rezultatov s telefonskimi anketami projekta RIS, ki smo jih izvajali med leti 1998 in 2005 ter terensko anketo RIS IKT 2005.

## 2 UPORABA INTERNETA

### 2.1 Število uporabnikov interneta

Na anketni vprašalnik RIS-DCO je odgovarjalo 607 respondentov. Zastavili smo jim standardno vprašanje RIS o uporabi interneta:

*Ali uporabljate internet ... pri tem mislimo tudi elektronsko pošto, www, ftp, WAP ali katerokoli drugo internet storitev? (Možna odgovora: da, ne). Iz anketnega vprašanja implicitno izhaja, da gre za uporabnike interneta, ki do interneta dostopajo preko računalnika (PC-ja), zato jih imenujemo PC uporabniki interneta. Čeprav smo v anketo RIS zajeli le starostno skupino 12 do 65 let, bomo v nadaljevanju na osnovi drugih raziskav ocenili število PC in mobilnih uporabnikov interneta tudi v celotni populaciji.*

Septembra 2006 je v populaciji 12 do 65 let 56.8% **PC uporabnikov interneta** – to je oseb, ki so izjavile, da uporabljajo internet. V absolutnem smislu to predstavlja 844,000 PC uporabnikov interneta. Ocenjujemo<sup>1</sup>, da je bilo v populaciji 10 do 75 let 53% PC uporabnikov interneta<sup>2</sup>, kar v absolutnem smislu predstavlja 900,000 oseb<sup>3</sup>. Ocenjujemo torej, da je bilo septembra 2006 v celotni populaciji 48% PC uporabnikov interneta, kar v absolutnem smislu predstavlja 960,000 oseb.

Vprašanju o uporabi interneta je sledilo vprašanje o pogostosti uporabe interneta. Vprašanje je bilo naslednje: »Kako pogosto ga uporabljate?« (Možni odgovori: *večkrat dnevno, skoraj vsak dan, nekajkrat tedensko, nekajkrat mesečno, manj kot 1 krat na mesec*).

Septembra 2006 je v populaciji 12 do 65 let 54.4% **mesečnih PC uporabnikov interneta**, kar v absolutnem smislu predstavlja 810.000 oseb<sup>4</sup>. Ocenjujemo, da je bilo septembra 2006, v

<sup>1</sup> Procedura ocenjevanja uporabnikov interneta je predstavljena v Tabeli 1.

<sup>2</sup> Iz anketnega vprašanja izhaja, da gre za uporabnike interneta, ki do interneta dostopajo preko računalnika (PC-ja), zato jih imenujemo PC uporabniki interneta. V nadaljevanju analiziramo tudi vse pogosteje uporabljen mobilni dostop do interneta.

<sup>3</sup> V populaciji 10 do 75 let je okoli 1,700,000 oseb.

<sup>4</sup> V populaciji 12 do 65 let je okoli 1,485,000 oseb.



populaciji 10 do 75 let 49.5% mesečnih PC uporabnikov interneta<sup>5</sup>, kar v absolutnem smislu predstavlja 841.500 oseb<sup>6</sup>, v celotni populaciji pa ocenjujemo, da je bilo septembra 2006 47.8% mesečnih PC uporabnikov interneta, kar v absolutnem smislu predstavlja okoli 955,000 oseb. Ocenjujemo tudi, da je v celotni populaciji okoli 80,000 »mobile only<sup>7</sup>« mesečnih uporabnikov interneta (»mobile only« uporabniki interneta so natančneje predstavljeni v poglavju Mobilni dostop do interneta).

---

<sup>5</sup> Iz anketnega vprašanja izhaja, da gre za uporabnike interneta, ki do interneta dostopajo preko računalnika (PC-ja), zato jih imenujemo PC uporabniki interneta. V nadaljevanju analiziramo tudi vse pogosteje uporabljen mobilni dostop do interneta.

<sup>6</sup> V populaciji 10 do 75 let je okoli 1,700,000 oseb.

<sup>7</sup> »Mobile only« uporabnik interneta je definiran kot uporabnik, ki mesečno uporablja vsaj eno od naslednjih storitev mobilne telefonije: multimedijski WAP portal Planet, multimedijski WAP portal Vodafone life ali elektronsko pošto na mobilnem telefonu in do interneta *ne* dostopa preko osebnega računalnika.

Spodnja tabela povzema način ocenjevanja števila uporabnikov interneta v celotni populaciji, tu gre za podameznike, ki so izjavili, da uporabljajo internet. Delež mesečnih uporabnikov v celotni populaciji odstopa od deleža uporabnikov interneta za okoli 2%.

**Tabela 1:** Način ocenjevanja deleža uporabnikov interneta v celotni populaciji (osebe, ki so že uporabljale internet – uporaba interneta preko osebnega računalnika) – ocene (RIS-DCO, september 2006)

Starost	Št. oseb v populaciji	% PC uporabnikov interneta – september 2006	absolutno št. PC uporabnikov interneta – september 2006	Ocena deleža PC uporabnikov interneta za april 2007 <sup>8</sup>	Ocena absolutnega števila PC uporabnikov interneta za april 2007 <sup>9</sup>
0 do 5 let (ocena)	113,000	10*	11,300	11	12,400
6 do 9 let (ocena)	86,000	45*	38,650	47	40,400
10 do 11 let **	50,000	97**	48,300	99	49,500
<b>12 do 65 let</b>	<b>1,485,000</b>	<b>57</b>	<b>844,000</b>	<b>59</b>	<b>876,200</b>
66 do 75 let (ocena) <sup>10</sup>	168,000	8*	13,450	8	13,400
nad 75 let (ocena)	85,000	1*	850	1	850
<b>10 do 75 (ocena)</b>	<b>1,702,000</b>	<b>53*</b>	<b>900,000</b>	<b>55</b>	<b>936,000</b>
<b>v celotni populaciji (ocena)</b>	<b>2,000,000</b>	<b>48</b>	<b>960,000</b>	<b>50</b>	<b>1,000,000</b>

\*ocena

\*\* vir: SURS – IKT 2006 – 1.četrletje 2006

Oceni deleža internetnih uporabnikov v starostnih kategorijah 0 do 5 let in 6 do 9 let (tabela 1) sta bili narejeni na podlagi raziskave Eurobarometer 2006. Podatkov o uporabi interneta v teh dveh starostnih kategorijah za Slovenijo namreč nimamo, zato smo opravili oceno, ki izhaja iz evropskega povprečja omenjene raziskave. Evropsko povprečje smo vzeli za primerljiv izhodiščni podatek zato, ker se tudi sicer Slovenija v pogledu uporabnikov interneta giblje okoli EU povprečja.

<sup>8</sup> Ocene so bile narejene na osnovi 7% letne rasti deleža uporabnikov interneta (oseb, ki so že uporabljale internet), kar na polletni ravni znaša 3.5% rast. Podobo tudi letna rast uporabnikov interneta, ki so slednjega uporabljali v zadnjih treh mesecih, raste za 7% letno. Delež mesečnih uporabnikov interneta po podatkih SURSa narašča s 8% letno rastjo (1. četrletje 2005 – 49% mesečnih uporabnikov; 1. četrletje 2006 – 53% mesečnih uporabnikov). Na drugi strani pa delež tedenskih uporabnikov interneta narašča z 12% letno rastjo. Največja letna rast je med tedenskimi uporabniki interneta, ki so med letoma 2005 in 2006, na letni ravni narasli kar za 24%.

<sup>9</sup> Ocene so bile narejene na osnovi 7% letne rasti deleža uporabnikov interneta (oseb, ki so že uporabljale internet), kar na polletni ravni znaša 3.5% rast. Podobo tudi letna rast uporabnikov interneta, ki so slednjega uporabljali v zadnjih treh mesecih, raste za 7% letno. Delež mesečnih uporabnikov interneta po podatkih SURSa narašča s 8% letno rastjo (1. četrletje 2005 – 49% mesečnih uporabnikov; 1. četrletje 2006 – 53% mesečnih uporabnikov). Na drugi strani pa delež tedenskih uporabnikov interneta narašča z 12% letno rastjo. Največja letna rast je med tedenskimi uporabniki interneta, ki so med letoma 2005 in 2006, na letni ravni narasli kar za 24%.

<sup>10</sup> Po podatkih SURSa je v populaciji 65 do 74 let 8% uporabnikov interneta – to vrednost smo uporabili kot oceno za starostno kategorijo 66 do 75 let, kjer je delež uporabnikov interneta približno enak kot v starostni kategoriji 65 do 74 let.

Iz raziskave je razvidno, da je bilo v obdobju december 2005 do januar 2006 skupno 9% uporabnikov interneta v starostni kategoriji 0 do 5 let ter 43% v starostni kategoriji 6 do 9 let<sup>11</sup>. Deleža smo povečali za 3.5%, kolikor znaša polletna rast<sup>12</sup> deleža uporabnikov interneta po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije<sup>13</sup> in zaokrožili navzgor na 10% oz. na 45%. ker gre za propozivna segmenta, ki kažeta v zadnjem letu nadpovprečno rast.

Delež uporabnikov interneta v starostni kategoriji 10 do 11 let smo povzeli po raziskavi Statističnega urada Republike Slovenije, ki v raziskavi Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) v gospodinjstvih po posameznikih, Slovenija, 1. četrletje 2006 ugotavlja, da je bilo v starostni skupini 10 do 11 let 94% uporabnikov interneta ter povečali za 3.5% polletno rast (od aprila 2005 do septembra 2006).

Ocena deleža uporabnikov interneta v starostni kategoriji 66 do 75 let je bila narejena na podlagi raziskave Statističnega urada Republike Slovenije, ki v raziskavi Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) v gospodinjstvih po posameznikih, Slovenija, 1. četrletje 2006 ugotavlja, da je bilo v starostni skupini 65 do 74 let 8% uporabnikov interneta. To vrednost smo uporabili kot oceno za starostno kategorijo 66 do 75 let, kjer je delež uporabnikov interneta približno enak kot v starostni kategoriji 65 do 74 let.

Ocena deleža uporabnikov interneta v starostni kategoriji nad 75 let je bila narejena na podlagi raziskave Statističnega urada Republike Slovenije Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) v gospodinjstvih po posameznikih, Slovenija, 1. četrletje 2006, v kateri se nakazuje, da delež uporabnikov interneta v najvišjih starostih posameznikov (do 74 let) doseže vrednost 2%. Z višanjem starosti se nato delež uporabnikov interneta zmanjšuje, zato ocenjujemo, da v segmentu starejših od 75 let ta delež znaša okoli 1%, pri čemer gre za segment populacije, kjer je rast deleža uporabnikov interneta najpočasnejša.

<sup>11</sup> Ocena temelji na odgovorih staršev, zato predstavlja subjektivno oceno. Vprašanje namenjeno staršem je bilo sledeče: »Ali otrok po vaši vednosti uporablja internet na kateremkoli izmed naštetih mest?« (možni odgovori: »da, doma; da v šoli; da, pri prijatelju doma; da, pri nekemu drugemu doma; da, v lokalu z dostopom do interneta; da, v knjižnici ali kakem drugem javnem mestu; da, nekje drugje; ne uporablja interneta; ne vem«).

<sup>12</sup> Polletna rast v obdobju od aprila 2005 do septembra 2006.

<sup>13</sup> 1. četrletje 2005 – 56% uporabnikov interneta v populaciji 10 do 74 let; 1. četrletje 2006 – 60% uporabnikov interneta v populaciji 10 do 74 let – gre torej za 7% letno rast (od aprila 2005 do aprila 2006) oz. 3.5% polletno rast in 5% četrletno rast.

**Tabela 2:** Način ocenjevanja deleža mesečnih PC in »mobile only« uporabnikov interneta (RIS-DCO, september 2006)

Starost	Št. oseb v populaciji	Ocena mesečnih PC uporabnikov interneta (%)	Ocena mesečnih PC uporabnikov interneta (abs. št.)	Ocena »mobile only« uporabnikov interneta (%) <sup>14</sup>	Ocena »mobile only« uporabnikov interneta (abs. št.) <sup>15</sup>	Skupno abs. št. mesečnih PC in »mobile only« uporabnikov interneta	Ocena deleža mesečnih PC uporabnikov interneta za april 2007	Ocena abs. št. mesečnih PC uporabnikov interneta za april 2007
0 do 5 let (ocena)	112,930	10 <sup>16</sup>	11,300	< 1	< 1,130	< 13,530	10	11,300
6 do 9 let (ocena)	85,879	45 <sup>17</sup>	38,650	< 1	< 860	< 39,500	47	40,400
10 do 11 let **	49,746	83**	40,800	< 1	< 500	< 41,300	86	42,800
<b>12 do 65 let</b>	<b>1,484,662</b>	<b>54</b>	<b>810,000</b>	<b>5</b>	<b>74,000</b>	<b>884,000</b>	56	831,400
66 do 75 (ocena) <sup>18</sup>	167,775	6 <sup>19</sup>	10,000	< 1	< 1,680	< 11,700	6	10,000
nad 75 let (ocena)	84,565	2 <sup>20</sup>	1,700	< 1	< 850	< 2,600	2	1,700
<b>10 do 75 (ocena)</b>	<b>1,702,183</b>	<b>50</b>	<b>841,000</b>	<b>4<sup>21</sup></b>	<b>76,000</b>	<b>917,000</b>	52	885,100
<b>v celotni populaciji (ocena)</b>	<b>2,000,000</b>	<b>48</b>	<b>950,000</b>	<b>4<sup>22</sup></b>	<b>80,000</b>	<b>1,030,000</b>	50	1,000,000

\*\* vir: SURS – IKT 2006 – 1.četrletje 2006

<sup>14</sup> Iz raziskave RIS-DCO 2005 izhaja, da v starostni kategoriji 10 do 11 let ter 66 do 75 let ni »mobile only« uporabnikov interneta, zaradi česar smo predpostavljali, da jih ni tudi v starostni kategoriji do 9 let in nad 75 let, iz česar je bila izpeljana ocena »mobile only« uporabnikov interneta v celotni populaciji.

<sup>15</sup> Iz raziskave RIS-DCO 2005 izhaja, da v starostni kategoriji 10 do 11 let ter 66 do 75 let ni »mobile only« uporabnikov interneta, zaradi česar smo predpostavljali, da jih ni tudi v starostni kategoriji do 9 let in nad 75 let, iz česar je bila izpeljana ocena »mobile only« uporabnikov interneta v celotni populaciji.

<sup>16</sup> Pri oceni smo izhajali iz ocene uporabnikov interneta v tej starostni skupini po Eurobarometru 2006.

<sup>17</sup> Pri oceni smo izhajali iz ocene uporabnikov interneta v tej starostni skupini po Eurobarometru 2006.

<sup>18</sup> Po podatkih SURSa je v populaciji 65 do 74 let 8% uporabnikov interneta – to vrednost smo uporabili kot oceno za starostno kategorijo 66 do 75 let, kjer je delež uporabnikov interneta približno enak kot v starostni kategoriji 65 do 74 let.

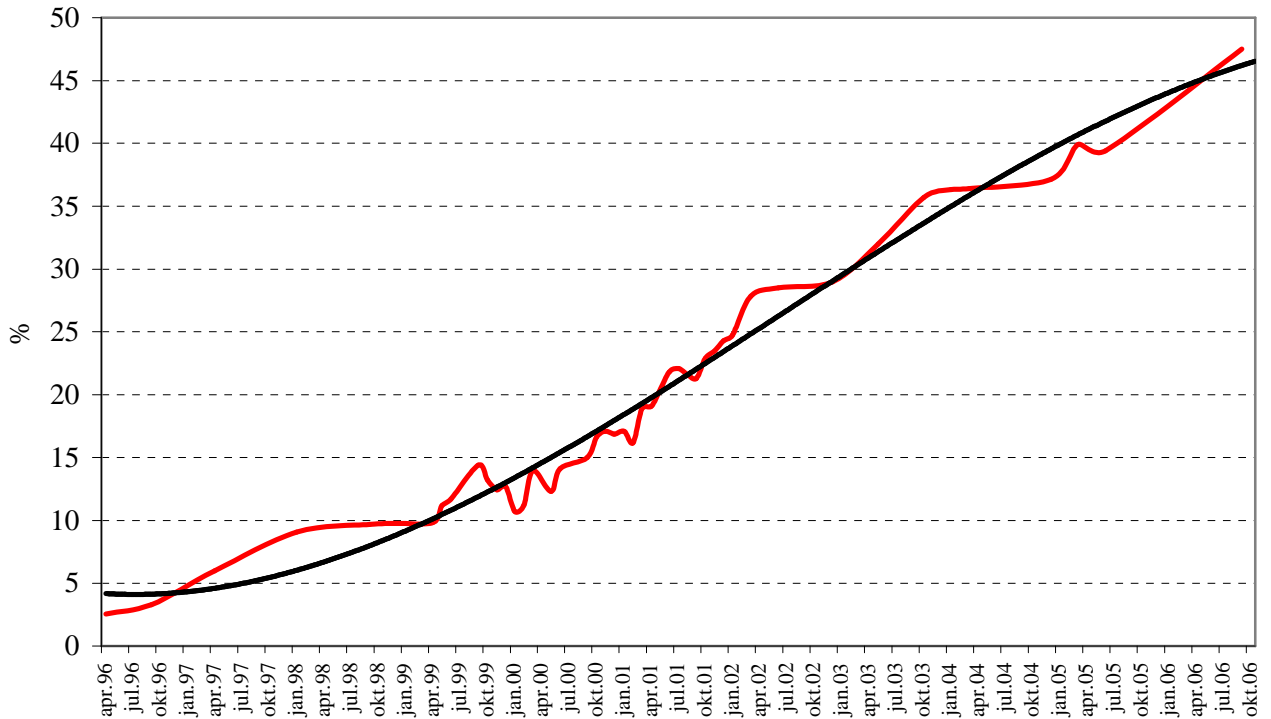
<sup>19</sup> Po podatkih SURSa je v populaciji 65 do 74 let 6% mesečnih uporabnikov interneta – to vrednost smo uporabili kot oceno za starostno kategorijo 66 do 75 let, kjer je delež mesečnih uporabnikov interneta približno enak kot v starostni kategoriji 65 do 74 let.

<sup>20</sup> Izhajali smo iz ocene uporabnikov interneta v tej starostni kategoriji.

<sup>21</sup> Delež »mobile only« uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let znaša 4.4% kar smo zaokrožili na 4%.

<sup>22</sup> Delež »mobile only« uporabnikov interneta v celotni populaciji znaša 3.7% kar smo zaokrožili na 4%.

Na naslednji sliki pa je predstavljeno gibanje deleža *mesečnih PC uporabnikov interneta* v celotni populaciji 10 do 75 let. Od leta 1996 do 2006 beležimo večja in manjša nihanja, za leto 2006 pa ocenjujemo, da je v Sloveniji približno 950,000 (47.5%) mesečnih PC uporabnikov interneta.

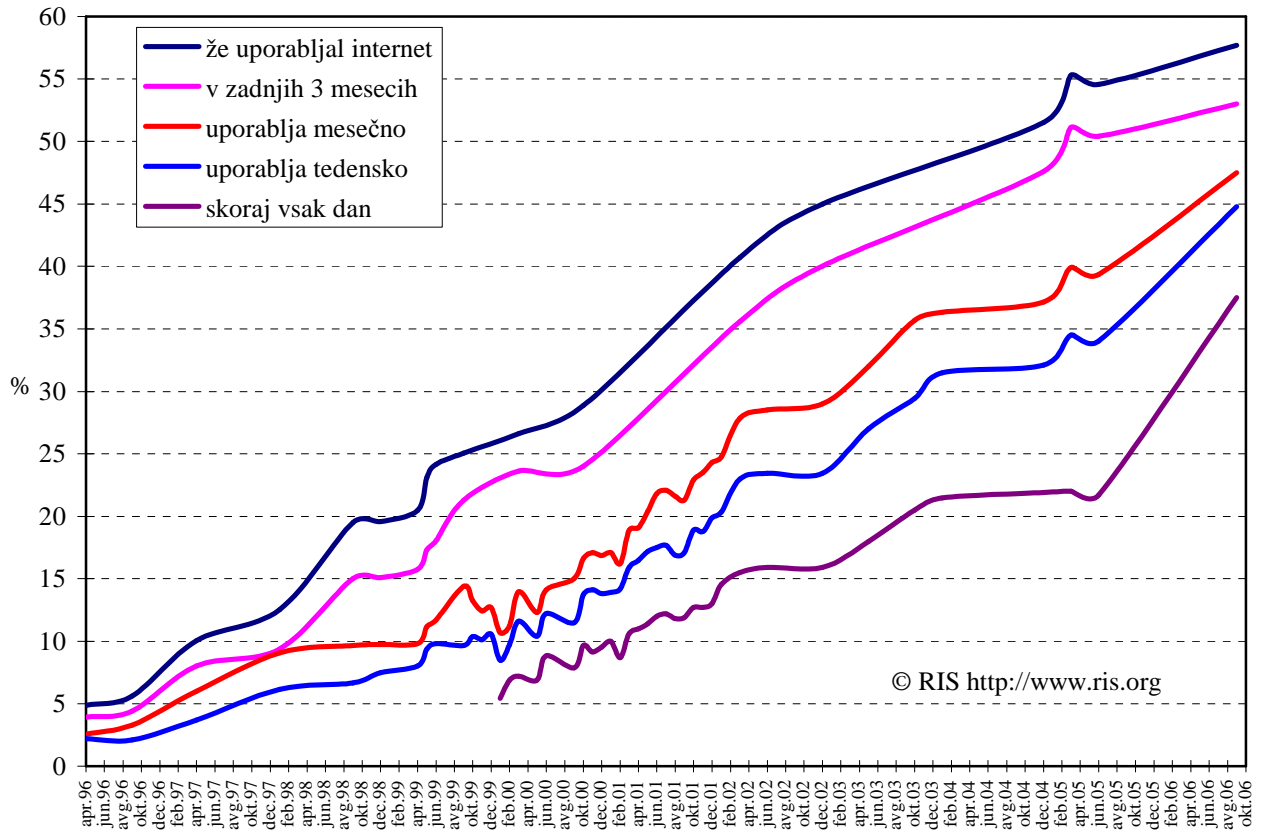


**Slika 1:** Delež mesečnih PC uporabnikov interneta (izsek iz slike 2) v celotni populaciji 10 do 75 let<sup>23</sup> s trendno črto do decembra 2006 (RIS 1996 – 2006)

Naslednja slika predstavlja različne kategorije intenzivnosti uporabnikov interneta po standardizirani RIS definiciji, ki upošteva PC uporabnike interneta. Gre za 10-letno serijo, ki kaže deleže uporabnikov interneta v celotni populaciji 10 do 75 let.

<sup>23</sup> V celotni populaciji 10 do 75 let je okoli 1,700,000 oseb.

## Uporabniki interneta v celotni populaciji



Slika 2: Deleži PC uporabnikov interneta v celotni populaciji 10 do 75 let<sup>24</sup> (RIS 1996 – 2006)

Uporaba interneta v zadnjih letih postaja vse pogostejša. Iz zgornje slike je razviden hiter porast deleža uporabnikov interneta, ki internet uporabljajo skoraj vsak dan ali vsak dan, hkrati pa se relativno manjša delež uporabnikov, ki internet uporabljajo le tedensko ali redkeje. Iz slike 2 je razvidno, da se razpon med uporabniki interneta, ki so slednjega uporabljali v zadnjih treh mesecih ter uporabniki, ki so internet uporabljali mesečno, tedensko in dnevno, manjša. Torej vedno več posameznikov, ki je internet uporabljalo v zadnjih treh mesecih, internet uporablja mesečno, tedensko in tudi dnevno. V naslednjih letih je pričakovati nov val uporabnikov interneta glede na pogostost uporabe, v katerem bodo glavno vlogo igrali vsakodnevni uporabniki interneta.

<sup>24</sup> V celotni populaciji je okoli 2,000,000 oseb.

**Tabela 3: Uporaba interneta po starostnih skupinah (SURS, 1. četrletje 2006)<sup>25</sup>**

	<b>Uporabniki interneta (že uporabljal internet<sup>26</sup>)</b>	
	<b>%</b>	<b>absolutno število</b>
10 do 15 let	97	130,156
16 do 24 let	96	218,670
25 do 34 let	85	304,035
35 do 44 let	67	307,790
45 do 54 let	43	314,167
55 do 64 let	25	231,959
65 do 74 let	8	183,475

<sup>25</sup> Natančnejši pregled uporabnikov interneta po starosti je v Tabeli 3.

<sup>26</sup> Vprašanje se je glasilo: »Kdaj ste nazadnje uporabljali internet?« Možni so bili naslednji odgovori: »V zadnjih 3 mesecih.; Pred 3 meseci do 1 leta.; Pred več kot 1 letom.; Še nikoli.« V tabeli so predstavljeni deleži oseb, ki so že uporabljale internet (združene možnosti »V zadnjih 3 mesecih.; Pred 3 meseci do 1 leta.; Pred več kot 1 letom.«)

**Tabela 4:** Uporaba interneta po starosti v populaciji 10 do 74 let (SURS, 1. četrletje 2006, n=1771) - 1. del

starost	N – skupaj posamezniki v posameznem starostnem razredu	Uporabniki interneta (že uporabljal internet) abs. št. v populaciji 10 do 74 let	Uporabniki interneta <sup>27</sup> (že uporabljal internet) % v populaciji 10 do 74 let	Uporabniki v zadnjih treh mesecih <sup>28</sup> %	Redni uporabniki (uporabniki v zadnjih treh mesecih)		
					Dnevno %	Tedensko %	Mesečno %
10	15,076	12,968	86	76	24	62	76
11	20,396	20,396	100	91	29	63	87
12	28,205	27,534	98	88	39	74	88
13	22,118	22,118	100	93	52	87	93
14	21,305	20,664	97	97	66	88	97
15	23,056	23,055	100	100	67	96	100
16	17,485	17,483	100	90	71	90	90
17	24,802	24,801	100	98	78	87	98
18	20,747	20,747	100	95	64	89	95
19	14,986	14,986	100	89	64	73	89
20	30,526	28,485	93	72	53	70	72
21	21,943	20,930	95	95	79	82	95
22	30,475	26,966	88	69	57	69	69
23	32,078	29,982	93	89	72	88	89
24	25,631	24,631	96	89	69	89	89
25	30,637	22,142	72	63	40	54	57
26	37,725	35,837	95	88	74	87	88
27	20,933	19,759	94	94	78	90	90
28	39,402	34,962	89	82	65	75	78
29	26,315	22,217	84	72	50	57	72
30	22,574	19,789	88	64	52	64	64
31	51,053	44,197	87	77	58	72	76
32	21,805	17,227	79	79	48	71	79
33	23,477	20,838	89	85	66	78	85
34	30,122	21,646	72	72	57	70	72
35	35,495	30,072	85	67	46	58	67
36	28,506	17,418	61	57	50	53	57
37	21,384	16,271	76	71	42	62	71
38	34,766	25,341	73	69	47	69	69
39	29,666	24,122	81	78	43	71	78
40	39,263	20,420	52	41	27	35	38
41	32,225	18,011	56	54	41	54	54
42	25,343	19,141	76	76	54	69	76

<sup>27</sup> Vprašanje se je glasilo: »Kdaj ste nazadnje uporabljali internet?« Možni so bili naslednji odgovori: »V zadnjih 3 mesecih.; Pred 3 meseci do 1 leta.; Pred več kot 1 letom.; Še nikoli.« V tabeli so predstavljeni deleži oseb, ki so že uporabljale internet (združene možnosti »V zadnjih 3 mesecih.; Pred 3 meseci do 1 leta.; Pred več kot 1 letom.«)

<sup>28</sup> Redni uporabniki interneta.



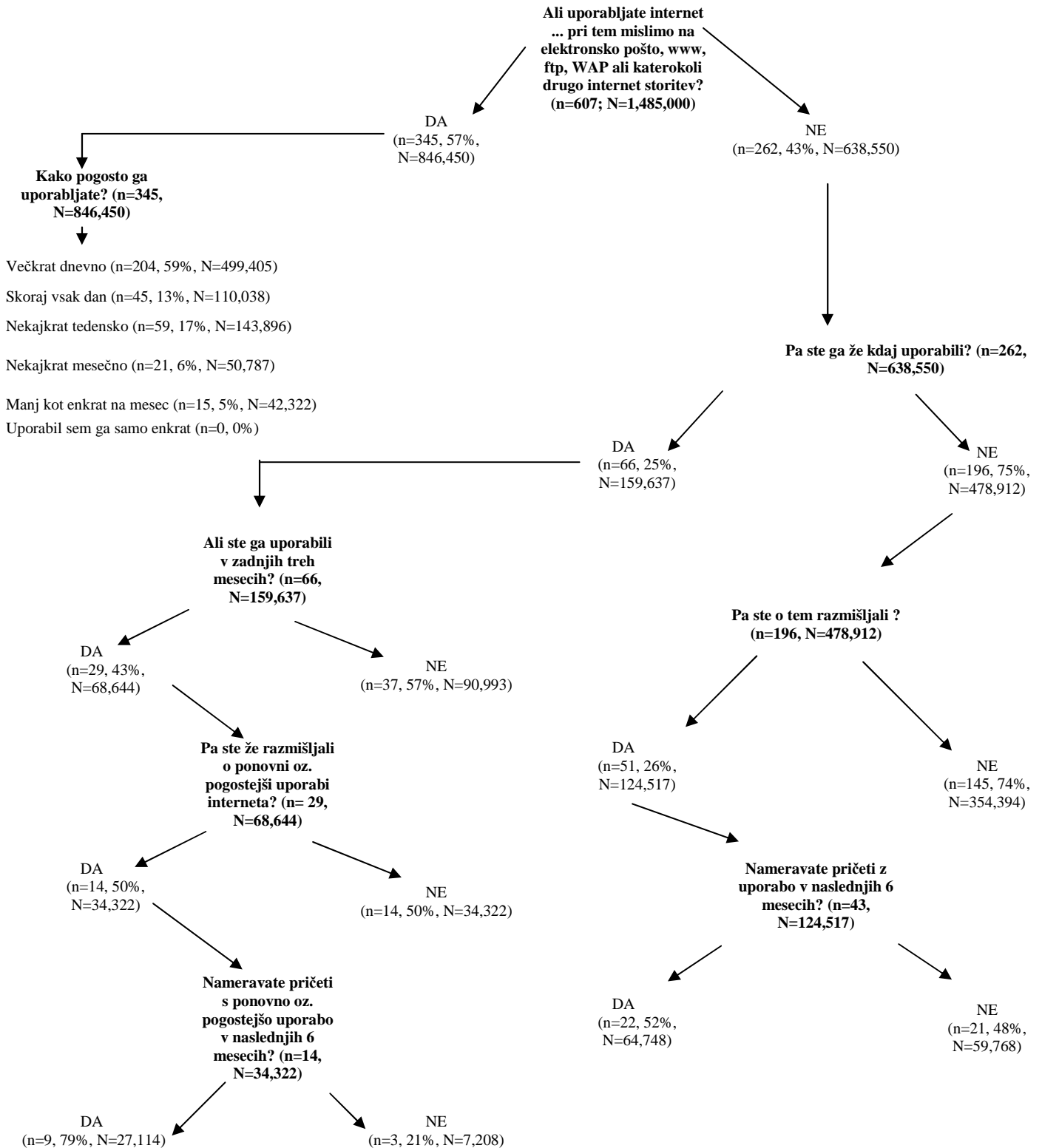
**Tabela 5:** Uporaba interneta po starosti v populaciji 10 do 74 let (SURs, 1. četrletje 2006, n=1771) - 2. del

starost	N – skupaj posamezniki v posameznem starostnem razredu	Uporabniki interneta (že uporabljal internet) abs. št. v populaciji 10 do 74 let	Uporabniki interneta (že uporabljal internet) % v populaciji 10 do 74 let	Uporabniki v zadnjih treh mesecih <sup>29</sup> %	Redni uporabniki (uporabniki v zadnjih treh mesecih)		
					Dnevno %	Tedensko %	Mesečno %
43	24,416	19 570	80	73	52	71	73
44	36,726	16 322	44	44	25	44	44
45	28,919	19 121	66	61	23	44	57
46	25,668	11 692	46	40	22	31	35
47	31,455	16 370	52	46	31	38	42
48	29,354	12 014	41	38	26	26	38
49	41,378	19 033	46	46	31	44	46
50	28,509	7 879	28	28	18	20	28
51	32,603	15 381	47	44	30	42	44
52	35,939	12 772	36	30	19	30	30
53	30,170	10 026	33	29	14	21	24
54	30,173	10 121	34	32	21	32	32
55	26,298	11 621	44	38	31	33	38
56	20,490	8 760	43	29	20	25	28
57	26,699	9 769	37	25	16	21	25
58	25,039	6 904	28	21	18	20	21
59	32,097	11 961	37	32	15	25	28
60	16,082	529	3	3	3	3	3
61	14,844	3 757	25	25	19	19	19
62	22,402	2 179	10	10	6	6	10
63	20,957	1 293	6	6	4	6	6
64	27,056	1 920	7	6	6	6	6
65	21,031	3 846	18	9	6	9	9
66	18,278	3 992	22	15	6	15	15
67	16,930	(-) <sup>30</sup>	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
68	24,722	1 455	6	6	3	6	6
69	16,357	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
70	16,140	1 008	6	6	6	6	6
71	17,974	2 642	15	10	6	10	10
72	19,669	578	3	3	3	3	3
73	17,189	493	3	3	3	3	3
74	15,183	230	2	2	0	0	2
<b>skupaj</b>	<b>1,690,267</b>	<b>1,008,395</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>53</b>

<sup>29</sup> Redni uporabniki interneta.<sup>30</sup> Oznaka (-) pomeni, da ni pojava.

## 2.2 Problem opredelitve uporabnikov interneta

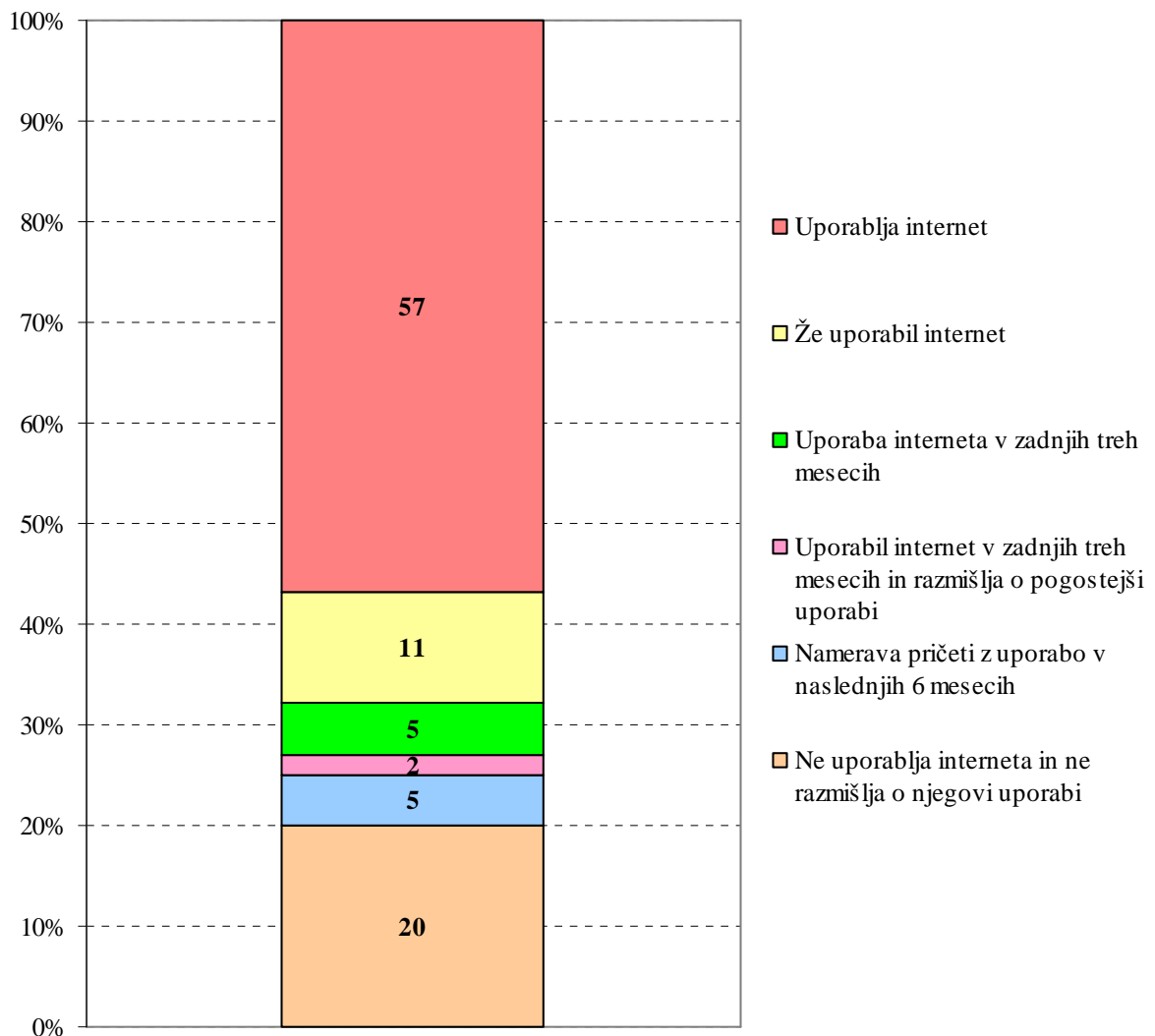
Spodnja slika prikazuje potek anketnega vprašalnika o uporabi interneta.



Slika 3: Potek anketnega vprašalnika o uporabi interneta, RIS-DCO, september 2006 (n=607)

Iz anketnega vprašalnika izhaja, da smo posameznike, ki so sicer na vprašanje »Ali uporabljate internet?«, odgovorili negativno, v nadaljevanju vprašali »Ali so internet že kdaj uporabili?« in v kolikor so odgovorili pritrdilno so bili vprašani, »Ali so internet uporabili v zadnjih treh mesecih?«.

Iz spodnje slike je razvidno, da je v zadnjih treh mesecih internet uporabilo 62% oseb v populaciji 12 do 65 let. Samo 20% oseb je takšnih, ki interneta ne uporablja in tudi ne razmišlja o njegovi uporabi. Ob ugodnih pogojih pa bi lahko v prihodnjih šestih mesecih (od septembra 2006) med uporabnike interneta vstopilo še 23% oseb v populaciji 12 do 65 let.



**Slika 4:** Uporaba in namere uporabe interneta v populaciji 12 do 65 let - RIS-DCO, september 2006 (n=607)

V prejšnjih raziskav RIS smo mesečne uporabnike interneta spraševali tudi o tem, ali dostopajo do interneta preko osebnega računalnika ali preko mobilnega telefona, na podlagi česar je nastala tabela 6<sup>31</sup>. Izkazalo se je, da le 1% oseb, ki uporabljajo internet, do interneta ne dostopa preko osebnega računalnika. Prav zato v nadaljevanju osebe, ki so se na glede standardno RIS vprašanje »Ali uporabljate internet?« identificirale kot uporabniki interneta, v nadaljevanju imenujemo kar PC uporabniki interneta. V nadaljevanju analiziramo tudi vse pogosteje uporabljen mobilni dostop do interneta. V bodoče bo bilo potrebno redefinirati opredelitev uporabnika interneta.

**Tabela 6:** Kontingenčna tabela za način dostopa do interneta (RIS, december 2004, n=277)

		preko mobilnega aparata		skupaj
		mesečno	redkeje kot mesečno oz. ne dostopa na ta način	
preko osebnega računalnika	mesečno	30%	65%	95%
	redkeje kot mesečno oz. ne dostopa na ta način	1%	4%	5%
skupaj		31%	69%	100%

Pri ocenjevanju skupnega absolutnega števila uporabnikov interneta v celotni populaciji pa moramo poleg števila mesečnih PC in »mobile only« uporabnikov interneta dodati še okoli 5,000 uporabnikov interneta, ki izjavljajo, da so uporabniki interneta in internet uporabljajo manj kot mesečno ter 120,000 uporabnikov, ki so sprva sicer izjavili, da ne uporabljajo interneta, vendar so internet uporabljali v zadnjih treh mesecih ter okoli 55,000 oseb, ki so internet uporabljale v zadnjem letu, vendar ne v zadnjih treh mesecih. Ocenjujemo, da je bilo septembra 2006 skupno okoli 1,200,000 oseb, ki so že uporabljale internet v celotni populaciji, od teh je preko mobilnega telefona do interneta že dostopalo okoli 740,000 oseb.

<sup>31</sup> Vprašanje o uporabi interneta preko osebnega računalnika so dobile osebe, ki vsaj občasno uporabljajo osebni računalnik, vprašanje o uporabi interneta preko mobilnega telefona pa mobilni uporabniki.

V spodnji tabeli je prikaz uporabnikov interneta v raziskavi RIS-DCO 2006 ter raziskavi o uporabi informacijsko-komunikacijskih tehnologije (IKT) v gospodinjstvih po posameznikih za 1. četrletje 2006.

**Tabela 7:** Deleži PC uporabnikov interneta<sup>32</sup> (primerjava RIS-DCO 2006, SURS – 1. četrletje 2006, SURS za EUROSTAT -baza Cronos 2006<sup>33</sup>)

	<b>RIS 2006 (12 do 65 let) – PC uporabniki interneta</b>	<b>SURS 2006 (12 do 65 let)</b>	<b>SURS 2006 (10 do 74 let)</b>	<b>EUROSTAT 2006 (16 do 74 let)</b>
<b>dnevni</b>	41%	41%	37%	36%
<b>tedenski</b>	51%	54%	49%	47%
<b>mesečni</b>	54%	58%	53%	50%
<b>uporaba v zadnjih treh mesecih</b>	62%	59%	54%	51%
<b>že uporabljal internet</b>	68% <sup>34</sup>	65%	60%	56%

**Tabela 8:** Absolutno št. PC uporabnikov interneta<sup>35</sup> (primerjava RIS-DCO 2006, SURS – 1. četrletje 2006, EUROSTAT-Cronos 2006)

	<b>RIS 2006 (12 do 65 let) – – PC uporabniki interneta<sup>36</sup></b>	<b>SURS 2006 (12 do 65 let)<sup>37</sup></b>	<b>SURS 2006 (10 do 74 let)<sup>38</sup></b>	<b>EUROSTAT 2006 (16 do 74 let)<sup>39</sup></b>
<b>dnevni</b>	609,000	614,863	629,603	567,996
<b>tedenski</b>	760,000	799,883	830,203	727,097
<b>mesečni</b>	810,000	862,348	899,987	781,389
<b>uporaba v zadnjih treh mesecih</b>	879,000	874,824	913,164	793,865
<b>že uporabljal internet</b>	970,000	964,634	1,008,395	881,660

Razlike med RIS 2006 in SURS 2006 (v pregledu populacije 12 do 65 let) lahko pripišemo dejstvu, da telefonske ankete že tradicionalno pokažejo večji delež uporabnikov interneta v primerjavi s terenskimi anketami.

<sup>32</sup> Privzeli smo, da gre za uporabnike interneta, ki internet uporabljajo preko osebnega računalnika, čeprav iz vprašalnika SURS – IKT 2006 to ni eksplicitno razvidno.

<sup>33</sup> Podatke za EUROSTAT je pripravil Statistični urad Republike Slovenije (SURS).

<sup>34</sup> Vprašanje RIS: »Ali uporabljate internet ... pri tem mislimo tudi elektronsko pošto, www, ftp, WAP ali katerokoli drugo internet storitev? (Možna odgovora: da, ne).«

<sup>35</sup> <sup>35</sup> Privzeli smo, da gre za uporabnike interneta, ki internet uporabljajo preko osebnega računalnika, čeprav iz vprašalnika SURS – IKT 2006 to ni eksplicitno razvidno.

<sup>36</sup> V populaciji 12 do 65 let je okoli 1,485,000 oseb.

<sup>37</sup> V populaciji 12 do 65 let je okoli 1,485,000 oseb.

<sup>38</sup> V populaciji 10 do 74 let je okoli 1,690,000 oseb.

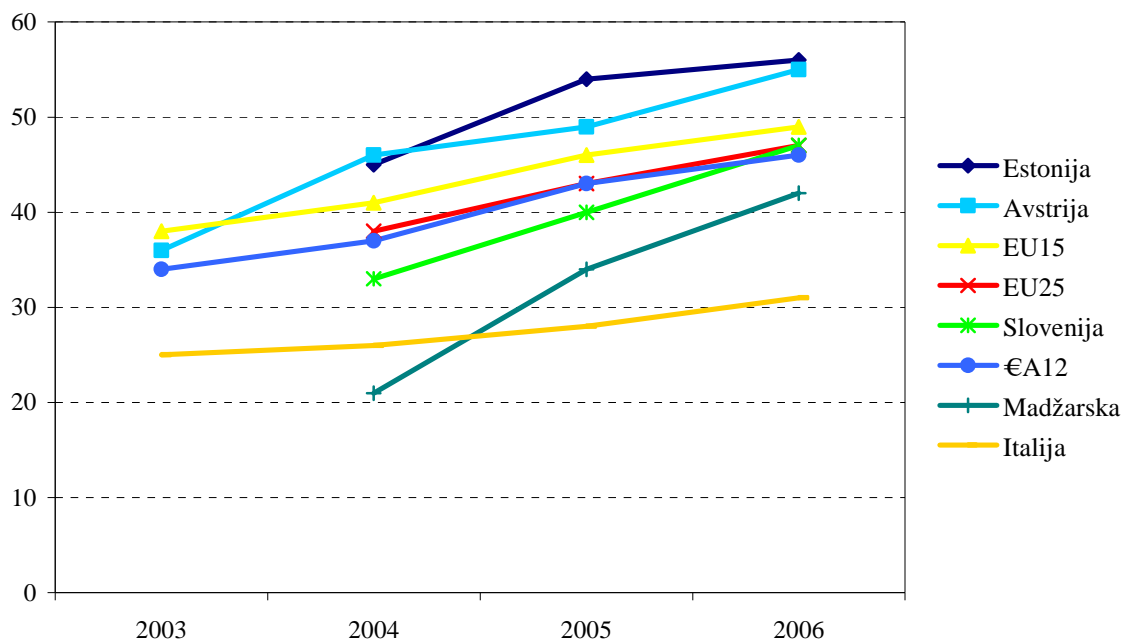
<sup>39</sup> V populaciji 16 do 74 let je okoli 1,560,095 oseb.

## 2.1 Eurostat 2006: Primerjava z EU25

Eurostat<sup>40</sup> je sredi novembra 2006 v bazi Cronos za vse države EU25 objavil rezultate ankete o informacijsko-komunikacijskih tehnologijah 2006.

*Slovenija kljub hitri rasti ostaja na povprečju EU25 glede števila uporabnikov interneta s 47% tedenskih uporabnikov<sup>41</sup> (2005 40%, 2004 33%) v populaciji 16 do 74 (EU25 47%), vendar še naprej nekoliko zaostaja za EU15 (49%). Opazno pa Slovenci v tedenskem dostopu do interneta med posamezniki, zaostajamo za nekaterimi primerljivimi državami kot je npr. Estonija (56%) ter najbolj razvitimi državami EU (Švedska – 80%, Nizozemska – 76%, Danska – 78%).*

V Sliki 5 so podani trendi za Slovenijo, EU in nekaj primerljivih oziroma sosednjih držav<sup>42</sup>.



**Slika 5:** Tedenski uporabniki interneta – primerjava Slovenija - države EU (Cronos, 2006)<sup>43</sup>

<sup>40</sup> Podatki se nanašajo na populacijo 16 do 74 let.

<sup>41</sup> Vprašanji sta bili naslednji: »Kdaj ste nazadnje uporabljali internet?« (možnosti: »v zadnjih treh mesecih, pred 3 mesecih do 1 leta, pred več kot 1 letom, še nikoli«) ter »Kako pogosto ste v povprečju uporabljali internet v zadnjih 3 mesecih?« (možnosti: »vsak dan ali skoraj vsak dan, vsaj enkrat na teden (vendar ne vsak dan), vsaj enkrat na mesec (vendar ne vsak teden), manj kot enkrat na mesec«).

<sup>42</sup> Podatki se nanašajo na populaciji 16 do 74 let.

**Tabela 9:** Tedenski uporabniki interneta ter tisti, ki so internet uporabljali v zadnjih treh mesecih – primerjava Slovenija - države EU (Cronos, 2006)

Država	Tedenski uporabniki				Uporabniki interneta v zadnjih treh mesecih		Uporabniki interneta v zadnjem letu	
	2003	2004	2005	2006	2005	2006	2005	2006
EU25		38	43	47	51	54	54	56
EU15	38	41	46	49	55	56	58	58
€A12	34	37	43	46	51	53	54	55
Belgija			53	58	58	62	60	64
Češka	20	25	26		32	44	35	48
Danska	64	70	73	78	77	83	83	87
Nemčija	44	50	54	59	65	69	69	72
Estonija		45	54	56	59	61	61	64
Grčija	14	17	18	23	22	29	24	32
Španija	29	31	35	39	44	48	48	50
Francija				39		47		47
Irska	25	27	31	44	37	51	42	55
Italija	25	26	28	31	34	36	35	38
Ciper		28	26	29	31	34	33	36
Latvija		27	36	46	42	51	46	54
Litva	20	26	30	38	34	42	36	44
Luksemburg	48	59	63	65	69	71	70	73
Madžarska		21	34	42	37	45	39	47
Nizozemska			74	76	79	81	81	83
Avstrija	36	46	49	55	55	61	58	64
Poljska		22	29	34	35	40	39	45
Portugalska	22	25	28	31	32	36	35	38
<b>Slovenija</b>		<b>33</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>51</b>		<b>54</b>
Slovaška		40	43	43	50	50	55	56
Finska	58	63		71	73	77	74	80
Švedska	69	75	76	80	81	86	85	88
Velika Britanija	46	49	54	57	66	66	70	69
Bolgarija		13				24		27
Islandija	75	77	81	84	86	88	87	90
Norveška	66	68	74	77	80	81	82	83

V pogledu *uporabe v zadnjih treh mesecih* je zaostanek manjši, saj je v Sloveniji 51% rednih<sup>44</sup> uporabnikov interneta (v primerjavi z 56% v EU15 in 54% v EU25). V Sloveniji opazamo zmerno letno rast deleža *tedenskih uporabnikov interneta* z okoli 15% letnim porastom, saj je delež uporabnikov interneta iz 40% leta 2005 zrasel na 47% v letu 2006, kar

<sup>43</sup> €A12 (Euro Area) vključuje 12 držav članic Euro območja, in sicer Belgijo, Nemčijo, Grčijo, Španijo, Francijo, Irsko, Italijo, Luksembourg, Nizozemsko, Avstrijo, Portugalsko in Finsko.

<sup>44</sup> Posamezniki, ki so internet uporabljali v zadnjih treh mesecih.

je na ravni skupnega evropskega povprečja (EU25 47%). Letna rast uporabnikov interneta v Sloveniji, ki so *internet že uporabljali* pa je le 7%.

**Tabela 10:** Naprava za dostop do interneta (delež gospodinjstev) – primerjava Slovenija - države EU (Cronos, 2006)

Država	% gospodinjstev, ki dostopa do interneta				Delež gospodinjstev z dostopom do interneta
	preko osebnega računalnika	preko mobilnega telefona	samo preko osebnega računalnika	samo preko mobilnega telefona	
	2006	2006	2006	2006	2006
EU25	49	6	42	1	51
EU15	52	6	45	1	54
€A12	49	4	44	1	51
Belgija	49	1	46	0	54
Češka	29		29		29
Danska	78		77		79
Nemčija	66	1	65	1	67
Estonija	44	1	33		46
Grčija	23	2	21	0	23
Španija	38	1	36	0	39
Francija	39	8	31	1	41
Irska	49		47	1	
Italija	36	4	31	1	40
Ciper	36	5	30	1	37
Latvija	30	28	14	12	42
Litva	25	20	15	10	35
Luksemburg	70	18	38	0	70
Madžarska	30	6	25	2	32
Nizozemska	80	10	54	0	80
Avstrija	52	2	50	0	52
Poljska	30	9	21	1	36
Portugalska	29	15	19	6	35
<b>Slovenija</b>	<b>53</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>54</b>
Slovaška	23	10	16	3	27
Finska	64		64		65
Švedska	76	10	65	0	77
Velika Britanija	61	13	45	1	63
Bolgarija	15	5	11	2	17
Islandija	82	3	77	0	83
Norveška	68	20	32	0	69

V pogledu *naprave dostopa do interneta* med gospodinjstvi Slovenija nekoliko presega evropsko povprečje z 53% gospodinjstev, ki dostopajo do interneta preko osebnega računalnika (EU15 52% in EU25 49%), zelo pa presega evropsko povprečje z 24% gospodinjstev, ki dostopajo do interneta preko mobilnega telefona (EU15 6% in EU25 6%). Z 29% gospodinjstev, ki dostopajo do interneta *samo* preko osebnega računalnika, Slovenija



zaostaja za evropskim povprečjem (EU15 45% in EU25 42%) in je na ravni evropskega povprečja z 2% gospodinjstev, ki dostopajo do interneta *samo* preko mobilnega telefona (EU15 1% in EU25 1%).

Pri lokaciji dostopa<sup>45</sup> do interneta v Sloveniji nekoliko izstopa dostop v izobraževalni instituciji - 10% celotne populacije 16 do 74 let je v zadnjih treh mesecih dostopalo do interneta v izobraževalnih institucijah (EU25 8%) – delno izstopa tudi dostopanje na delovnem mestu 28% (EU25 23%).

Glede dostopa *gospodinjstev do interneta je Slovenija povsem na povprečju EU15 (54%)*, v celotni EU25 pa ima 51% odstotkov gospodinjstev dostop do interneta, kar velja tudi za delež širokopasovnega dostopa.

Pri tem Slovenija ponovno in posebej izrazito izstopa z *mobilnim dostopom*<sup>46</sup>, ki ga ima 24% *gospodinjstev (EU25 6%)*. Tudi širokopasovni dostop gospodinjstev je povsem na ravni povprečja EU25 in tudi EU15 (62% vseh gospodinjstev s širokopasovnim dostopom). Slovenska gospodinjstva ne zaostajajo niti v PC dostopu, saj se uvrščajo na raven povprečja EU15 (53%).

Opaziti pa je tradicionalno nizko rabo *e-nakupovanja*<sup>47</sup> in *finančnih oziroma bančnih* storitev, kjer je Slovenija<sup>48</sup> zaostanek še povečala.

Po podatkih Eurostata je imelo v prvem četrtletju 2006 dostop do interneta od doma 54% slovenskih gospodinjstev, kar je na ravni evropskega povprečja starih članic EU (EU15 - 54%) in malo nad skupnim evropskim povprečjem (EU25 51%; EU27 49%). Slovenska gospodinjstva se lahko primerjajo z avstrijskimi (52%) in belgijskimi (54%), zaostajajo pa za gospodinjstvi v najbolj razvitih državah EU kot so Nizozemska (80%), Danska (79%) ter

<sup>45</sup> Vprašanje je bilo naslednje: »Ali ste v zadnjih 3 mesecih uporabljali internet...« (možnosti: »doma, na delovnem mestu (drugje kot doma), v šoli, na fakulteti (velja za tiste, ki tam niso zaposleni), pri kom drugem doma (npr. prijatelju, sorodniku,...), na javnih točkah (knjižnice, hotel, letališče, internet caffè), drugje?«).

<sup>46</sup> Vprašanje je bilo naslednje: »Prek katere izmed naslednjih naprav se doma lahko povežete z internetom:« (možnosti (»osebnega računalnika, prenosnega računalnika, TV z opremo za dostop do interneta, mobilnega telefona, ročnega računalnika (dlančnika, PDA), konzole za igre (npr. Playstation)«).

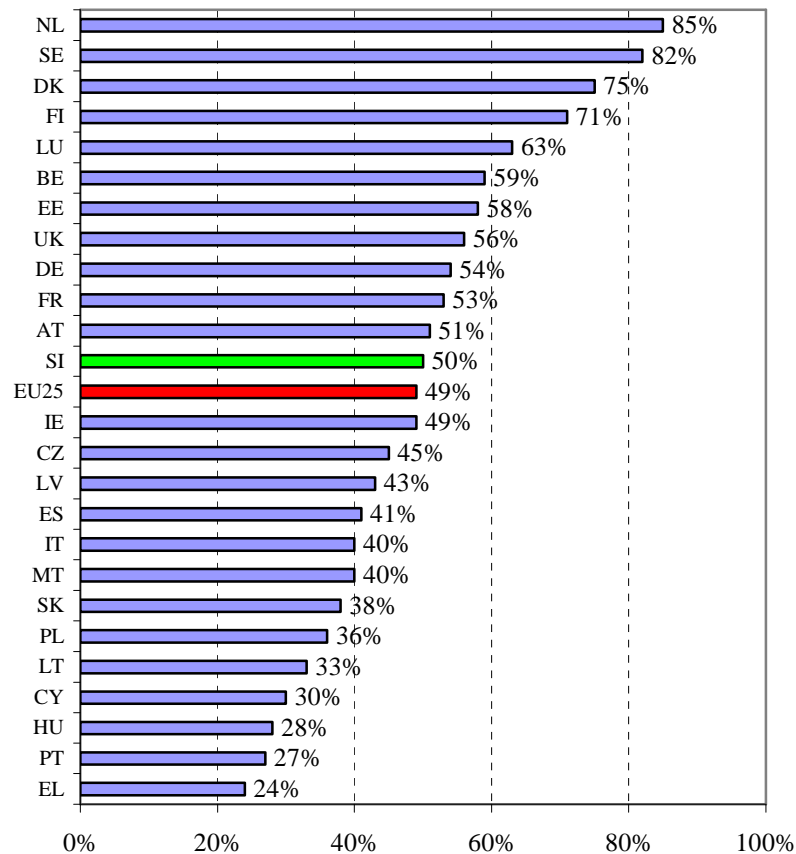
<sup>47</sup> Vprašanje je bilo naslednje: »Ali ste v zadnjih 3 mesecih v zasebne namene uporabljali...« (možnosti: »pošiljanje, prejemanje e-pošte; iskanje informacij o blagu in storitvah; uporabo storitev povezanih s potovanji in nastanitvijo; poslušanje spletnih radijskih postaj; gledanje spleten TV; igranje ali prenašanje iger, slik in glasbe; prenašanje programske opreme; branje ali prenašanje spletnih časopisov, revij; iskanje službe ali pošiljanje prijav za službo; iskanje informacij povezanih z zdravjem; iskanje drugih informacij; e-bančništvo; prodajo blaga ali storitev; telefoniranje preko interneta, videokonferenco«).

<sup>48</sup> Gre za posameznike v populaciji 16 do 74 let.

Švedska (77%). Dostop preko dlančnika (2%) ali TV (1%) je še v povojih, tako v Sloveniji kot v EU. V ostalih pogledih Slovenija posebej ne izstopa.

## 2.2 Eurobarometer 2006

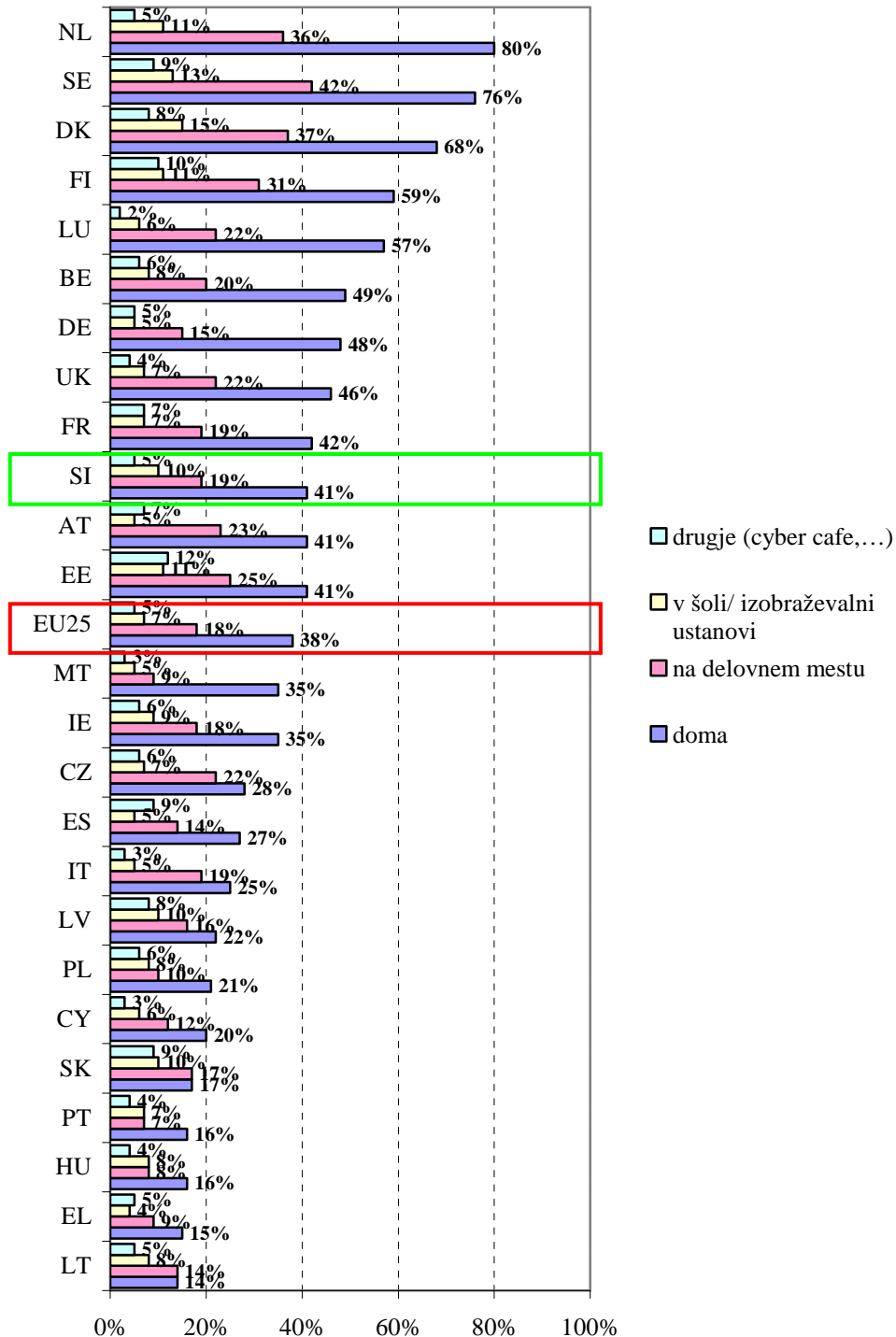
Podobno kot raziskava EUROSTAT tudi raziskava »Special Eurobarometer – Safer Internet 2006«<sup>49</sup>, ki je potekala v obdobju od decembra 2005 do januarja 2006 med osebami starimi 15 let ali več, ugotavlja, da **vsak drugi prebivalec Evropske Unije uporablja internet**. Najvišji delež uporabnikov interneta med državami Evropske Unije je na Nizozemskem (85%) in Švedskem (82%), najmanjši delež pa na Portugalskem (27%) in v Grčiji (24%). Slovenija se s 50% uporabnikov interneta uvršča malo nad skupno evropsko povprečje.



**Slika 6:** Deleži uporabnikov interneta v državah EU (Eurobarometer, maj 2006)

<sup>49</sup> [http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/sip/docs/eurobarometer/eurobarometer\\_2005\\_25\\_ms.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/docs/eurobarometer/eurobarometer_2005_25_ms.pdf)

Raziskava je analizirala tudi mesto dostopa do interneta med posamezniki. V povprečju največji delež uporabnikov interneta slednjega uporablja doma (EU25 38%), sledi uporaba interneta na delovnem mestu (EU25 18%). Na drugih lokacijah internet v povprečju uporablja manj kot 10% uporabnikov interneta.



Slika 7: Mesto uporabe interneta po državah EU (Eurobarometer, maj 2006)

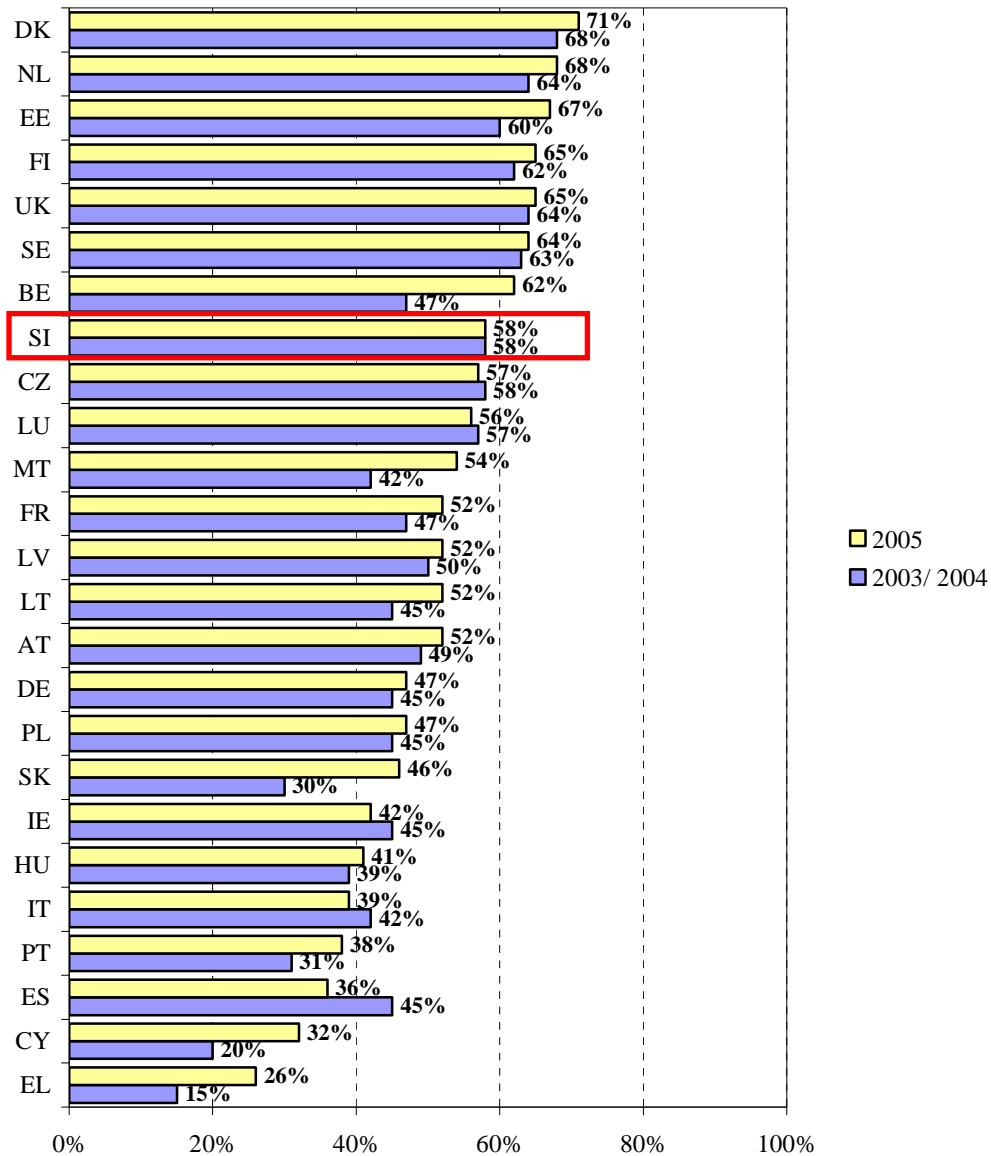
Med državami Evropske Unije je največji delež uporabnikov interneta, ki do slednjega dostopajo od doma, na Nizozemskem (80%) in Švedskem (76%), najmanj pa v Grčiji (15%) in Litvi (14%). Slovenija se po uporabi interneta od doma uvršča nad skupno evropsko povprečje z 41% uporabnikov.

Na delovnem mestu internet uporablja največ Švedov (42%) in Dancev (37%), najmanj pa internet na delovnem mestu uporabljajo Madžari (8%) in Portugalci. Slovenija se po uporabi interneta na delovnem mestu z 19% uvršča malo nad skupno evropsko povprečje (18%).

Raziskava »Special Eurobarometer – Safer Internet 2006« tudi ugotavlja, da je internet med slovenskimi otroci<sup>50</sup> zelo razširjen. Podobno kot v prejšnji raziskavi (Eurobarometer 2004) 58% slovenskih staršev poroča, da njihov otrok uporablja internet. Slovenijo lahko tako postavimo ob bok najrazvitejših držav uporabnic interneta. Od novih držav članic Evropske unije je več uporabnikov interneta med otroci le še v Estoniji, ki je s 67% med najbolj razvitimi članicami Unije. Poleg Estonije med najrazvitejše države EU spadajo še Švedska, Danska ter Nizozemska.

---

<sup>50</sup> Otrok je bil v raziskavi opredeljen kot oseba stara od 0 do vključno 17 let.



Slika 8: Delež uporabe interneta med otroki (Eurobarometer, maj 2006)<sup>51</sup>

<sup>51</sup> Vprašanje je bilo naslednje: »Ali vaš otrok uporablja internet na kateremkoli izmed navedenih mest? (več možnih odgovorov)« (možnosti: »da, doma; da, v šoli; da, pri prijatelju doma; da, v »cyber cafe-ju«; da, v knjižnici ali na kakem drugem javnem mestu; da, nekje drugje; interneta ne uporablja; ne vem«).

### 2.3 Socio-demografske značilnosti (ne)uporabnikov interneta

V naslednji tabeli so predstavljene socio-demografske značilnosti oseb v starosti 12 do 65 let glede na uporabo interneta:

- mesečni PC uporabniki interneta,
- neuporabniki interneta in osebe, ki uporabljajo internet manj kot mesečno.

Med moškimi je 62% mesečnih PC uporabnikov interneta, 38% pa jih interneta ne uporablja oz. ga uporabljajo manj kot mesečno. Med ženskami je delež uporabnic interneta nižji kot med moškimi, saj ga mesečno uporablja 47% žensk. Posledično je zaznati večji delež žensk, ki interneta ne uporabljajo oz. ga uporabljajo manj kot mesečno (53%).

Glede na starost je najvišji delež mesečnih PC uporabnikov interneta v starostni kategoriji 20 do 29 let (87%), nekoliko nižji v najnižji starostni kategoriji (74%), še nižji pa v starostni kategoriji 30 do 49 let (50%). Najnižji delež mesečnih PC uporabnikov interneta je med starejšimi osebami (30%).

Glede na izobrazbo je največji delež mesečnih PC uporabnikov interneta med visoko izobraženimi (88%), nekoliko nižji med srednje izobraženimi (71%), še nižji med osebami s poklicno izobrazbo (32%). Največji delež neuporabnikov interneta oz. oseb, ki uporabljajo internet manj kot mesečno, pa je med nizko izobraženimi (91%).

Glede na zaposlitveni status je največji delež mesečnih PC uporabnikov interneta med šolajočimi (79%), sledijo zaposleni (62%) in nezaposleni (26%). Največji delež neuporabnikov interneta oz. oseb, ki uporabljajo internet manj kot mesečno, pa je med upokojenimi (84%).

Glede na dohodek se pokaže, da je delež mesečnih PC uporabnikov interneta tem višji, tem večji dohodek imajo osebe: med osebami brez dohodka je slaba tretjina (30%) mesečnih PC uporabnikov interneta, med osebami z dohodkom nad 308,000 SIT pa je kar 86% mesečnih PC uporabnikov interneta.

Glede na zakonski stan je največji delež mesečnih PC uporabnikov interneta med samskimi (68%), nekoliko manj med poročenimi oz. med tistimi, ki živijo v izvenzakonski zvezi (48%), najmanj pa med ločenimi in ovdovelimi (24%).

Glede na regijsko pripadnost posameznikov pa se deleži mesečnih uporabnikov interneta gibljejo od 37% v Goriški regiji do 66% v Obalni regiji.

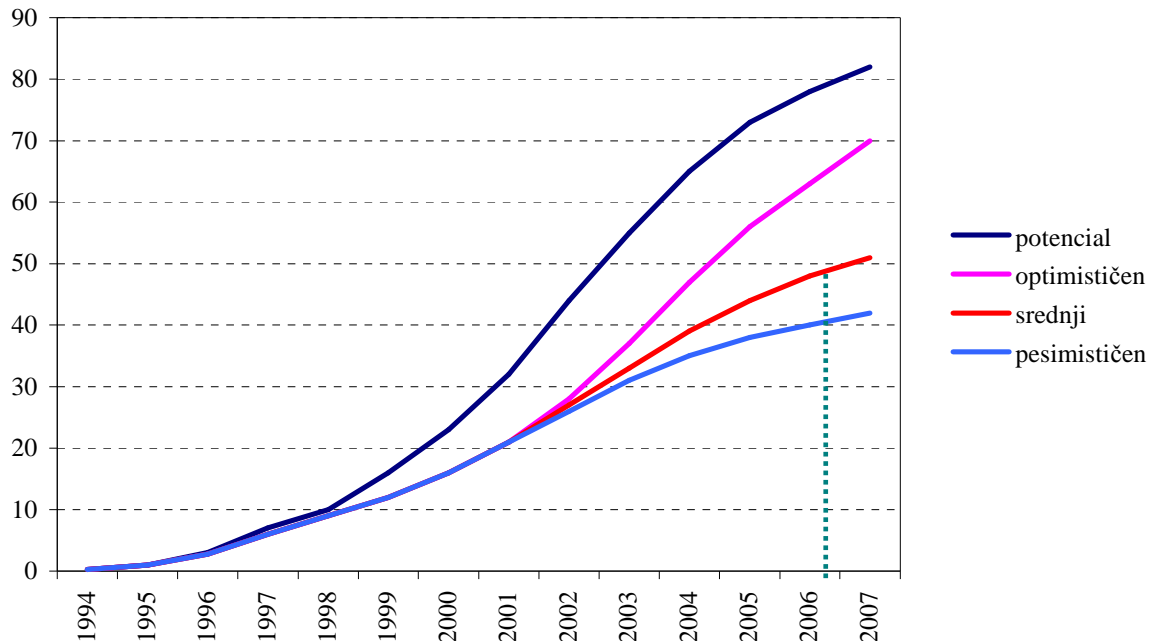
**Tabela 11:** Socio-demografske značilnosti (ne)uporabnikov interneta v populaciji 12 do 65 let (RIS-DCO, september 2006, n = 607)

Prikaz: odstotki po vrsticah	internet uporablja mesečno		skupaj	
	%	n	%	n
<b>SPOL</b>				
moški	62%	188	100%	304
ženske	47%	142	100%	303
<b>STAROST</b>				
12 do 19 let	74%	61	100%	82
20 do 29 let	87%	97	100%	112
30 do 49 let	50%	126	100%	251
50 do 65let	30%	45	100%	152
<b>IZOBRAZBA</b>				
osnovna šola in manj	9%	•9	100%	103
poklicna šola	32%	51	100%	158
srednja šola	71%	102	100%	143
višja šola in več	88%	75	100%	85
šolajoči	79%	93	100%	117
<b>ZAPOSLOTVENI STATUS</b>				
zaposlen	62%	207	100%	336
nezaposleni/brezposelni	26%	((16))	100%	62
upokojeni	16%	((14))	100%	89
šolajoči	79%	93	100%	117
<b>DOHODEK</b>				
brez dohodka	30%	•6	100%	20
77.000 SIT in manj	42%	32	100%	76
nad 77.000 SIT - 154.000 SIT	29%	59	100%	204
nad 154.000 SIT - 231.000 SIT	75%	97	100%	130
nad 231.000 SIT - 308.000 SIT	81%	46	100%	57
nad 308.000 SIT	86%	19	100%	22
<b>ZAKONSKI STAN</b>				
samski(a)	68%	166	100%	244
poročen(a), izvenzakonska zveza	48%	154	100%	320
ločen(a), ovdovel(a)	24%	((10))	100%	42
<b>REGIJA</b>				
Osrednja Slovenija	62%	112	100%	180
Vzhodno Štajerska	53%	65	100%	122
Savinjska (CE)	48%	38	100%	79
Gorenjska	54%	30	100%	56
Goriška	37%	((13))	100%	35
Obalna	66%	(27)	100%	41
Dolenjska	42%	(23)	100%	55
Prekmurje	56%	(22)	100%	39
<b>SKUPAJ</b>	<b>54%</b>	<b>329</b>	<b>100%</b>	<b>607</b>



## 2.4 Uporabniki interneta: projekcije

V letu 2002 so bile v okviru projekta RIS izdelane projekcije o številu uporabnikov interneta.

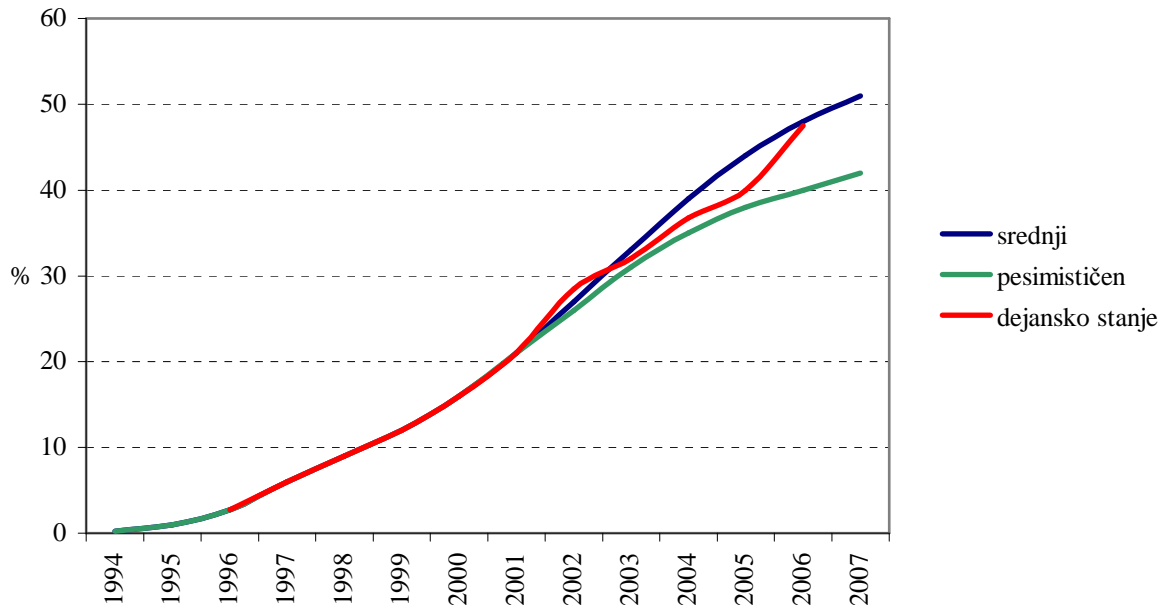


**Slika 9:** Delež mesečnih uporabnikov interneta v celotni populaciji 10 do 75 let - projekcije (vir: RIS)

Na osnovi trendov v Sloveniji in državah, ki so obstoječo penetracijo interneta v Sloveniji presegle že pred nekaj leti, je projekt RIS leta 2002 izdelal tri scenarije, odvisnih od vrste okoliščin. **Najmanj ugodna širitev** bi nastopila ob obstoječih pogojih počasnega naraščanja slovenskih vsebin, dragih telekomunikacij, dragih PC-jev in ob odsotnosti spodbujanja uporabe s strani države (davčne olajšave, intenzivnejše uvajanje v izobraževalnem sistemu, ipd). **Najbolj ugodna varianta** pa bi nastopila v primeru ugodnih okoliščin, ki so v najbolj naprednih državah EU (proaktivna državna politika, nizke cene telekomunikacij, itd.), kjer je bilo že preseženih 70% uporabnikov interneta v celotni populaciji.

Vse tri projekcije se omejujejo na dostop do interneta preko osebnega računalnika in ne predvidevajo radikalnejših tehnoloških sprememb. Večji preobrati v mobilnem in TV dostopu lahko v nekaj letih dosežejo, da se uporaba interneta povsem približa mobilni telefoniji ali celo televiziji.

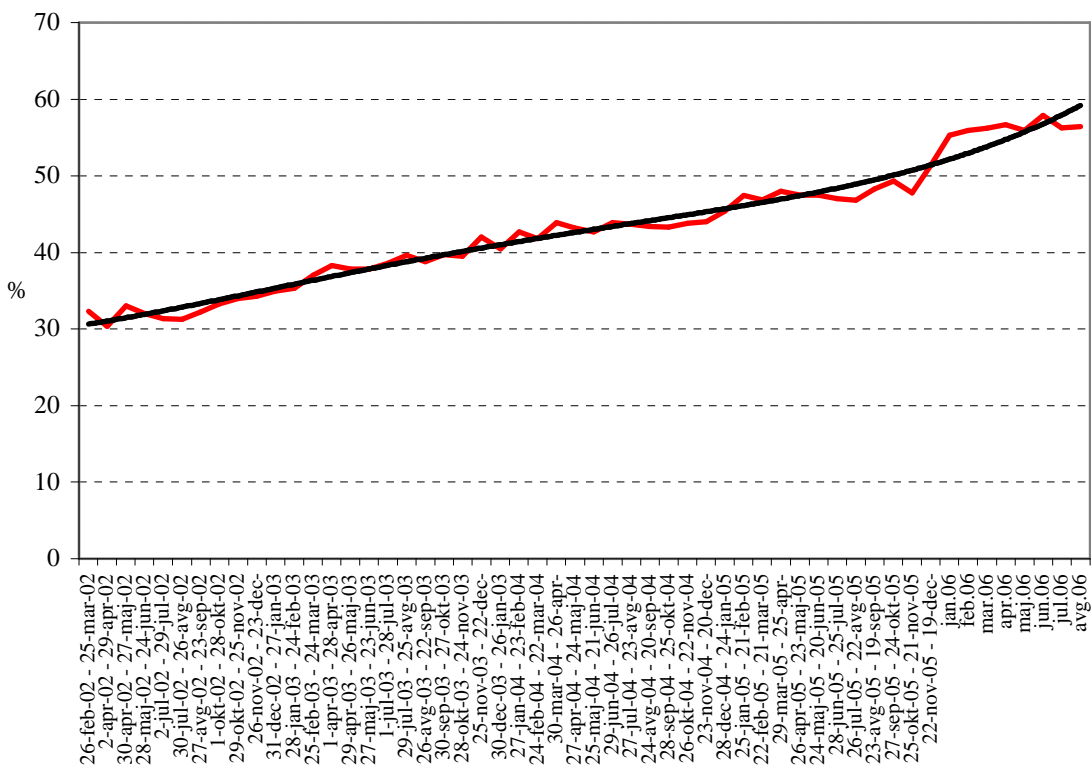
Če primerjamo scenarije z dejanskim stanjem (slika 11), kjer je delež mesečnih uporabnikov interneta v celotni populaciji 47.5%, vidimo, da je penetracija interneta v Sloveniji na ravni srednjega scenarija, ki je za leto 2006 napovedoval okoli 48% mesečnih PC uporabnikov interneta v celotni populaciji.



**Slika 10:** Delež mesečnih uporabnikov interneta v celotni populaciji 10 do 75 let – primerjava projekcij z dejanskim stanjem

## 2.5 Mesečni uporabniki interneta (po podatkih družbe CATI)

Na naslednji sliki je prikazan delež mesečnih uporabnikov interneta po podatkih družbe CATI, tokrat v populaciji 10 do 75 let, od januarja 2006 dalje pa v populaciji 12 do 65 let. Tudi na osnovi trenda družbe CATI razberemo, da je od marca do septembra 2002 delež uporabnikov ostal na doseženi stopnji, nato se je začel počasi dvigovati, na začetku leta 2003 je bila rast bolj živahna, v letu 2004 pa se je umirila. Prav tako kot raziskava RIS je tudi družba CATI v marcu 2004 zabeležila zelo umirjeno rast deleža uporabnikov interneta, ki pa se je v letu 2005 zopet povečala. V začetku leta 2006 je delež uporabnikov interneta nekoliko poskočil, kar gre pripisati novemu načinu merjenja na populaciji 12 do 65 let, kasneje pa se je rast umirila.



**Slika 11:** Delež mesečnih uporabnikov interneta v populaciji 10-75 let in 12-65 let, prikaz na lestvici od 0% do 70% (vir: CATI, 2002 – 2006)

Avgusta 2006 je bilo po podatkih družbe CATI (56.4%) nekaj več mesečnih uporabnikov interneta v primerjavi s podatki septembrske raziskave RIS (54.4%).

Iz slike 12 razberemo manjše znake, da po vzponu v letu 2003 in umiritvi v 2004, v letu 2005 in 2006 ponovno beležimo hitrejšo rast deleža mesečnih uporabnikov interneta. Hitro rast v letu 2006 gre pripisati predvsem spremembi metodologije merjenja, Meritve so namreč namesto na populaciji 10 do 75 let potekale na populaciji 12 do 65 let.

Po drugi strani pa slika 2 kaže, da gre v sliki 12 lahko le za manjša nihanja, celoten proces pa je že v fazi zasičenosti, kjer število uporabnikov interneta narašča veliko bolj počasi.

Na naslednjih straneh podajamo še tabeli, kjer so prikazani deleži uporabnikov interneta (marec 2002 do december 2005 - populacija 10 do 75 let; januar do avgust 2006 – populacija 12 do 65 let) iz slike 12.

**Tabela 12:** Deleži mesečnih uporabnikov interneta po meritvah družbe CATI, primerjava od marca 2002 do decembra 2005, 10 do 75 let (vir: družba CATI, 2002-2005)

obdobje	delež mesečnih uporabnikov v populaciji 10 do 75 let (v %)	n
26-feb-02 - 25-mar-02	32.3	2.575
2-apr-02 - 29-apr-02	30.3	2.578
30-apr-02 - 27-maj-02	33.0	2.606
28-maj-02 - 24-jun-02	32.0	2.581
2-jul-02 - 29-jul-02	31.4	2.586
30-jul-02 - 26-avg-02	31.3	2.569
27-avg-02 - 23-sep-02	32.2	2.577
1-okt-02 - 28-okt-02	33.3	2.596
29-okt-02 - 25-nov-02	34.0	2.583
26-nov-02 - 23-dec-02	34.3	2.579
31-dec-02 - 27-jan-03	35.0	2.587
28-jan-03 - 24-feb-03	35.3	2.573
25-feb-03 - 24-mar-03	37.1	2.558
1-apr-03 - 28-apr-03	38.3	2.560
29-apr-03 - 26-maj-03	37.8	2.583
27-maj-03 - 23-jun-03	37.8	2.578
1-jul-03 - 28-jul-03	38.6	2.580
29-jul-03 - 25-avg-03	39.6	2.576
26-avg-03 - 22-sep-03	38.8	2.583
30-sep-03 - 27-okt-03	39.7	2.591
28-okt-03 - 24-nov-03	39.5	2.585
25-nov-03 - 22-dec-03	42.0	2.583
30-dec-03 - 26-jan-03	40.5	2.572
27-jan-04 - 23-feb-04	42.7	2.576
24-feb-04 - 22-mar-04	41.8	2.584
30-mar-04 - 26-apr-04	43.9	2.589
27-apr-04 - 24-maj-04	43.2	2.589
25-maj-04 - 21-jun-04	42.7	2.596
29-jun-04 - 26-jul-04	43.9	2.579
27-jul-04 - 23-avg-04	43.7	2.576
24-avg-04 - 20-sep-04	43.4	2.258
28-sep-04 - 25-okt-04	43.3	2.609
26-okt-04 - 22-nov-04	43.8	2.253
23-nov-04 - 20-dec-04	44.0	2.597
28-dec-04 - 24-jan-05	45.4	2.597
25-jan-05 - 21-feb-05	47.4	2.598
22-feb-05 - 21-mar-05	46.9	2.612
29-mar-05 - 25-apr-05	48.0	2.278
26-apr-05 - 23-maj-05	47.5	2.604
24-maj-05 - 20-jun-05	47.5	2.589
28-jun-05 - 25-jul-05	47.0	2.599
26-jul-05 - 22-avg-05	46.8	2.594
23-avg-05 - 19-sep-05	48.3	2.586
27-sep-05 - 24-okt-05	49.3	2.574
25-okt-05 - 21-nov-05	47.8	2.574
22-nov-05 - 19-dec-05	51.4	2.595

**Tabela 13:** Deleži mesečnih uporabnikov interneta po meritvah družbe CATI, primerjava od januarja 2006 do avgusta 2006, 12 do 65 let (vir: družba CATI, 2006)

obdobje	delež mesečnih uporabnikov v populaciji 12 do 65 let (v %)	n
jan.06	55.3	3.378
feb.06	55.9	3.266
mar.06	56.2	3.766
apr.06	56.7	3.632
maj.06	55.9	3.754
jun.06	57.9	3.623
jul.06	56.3	3.754
avg.06	56.4	3.765

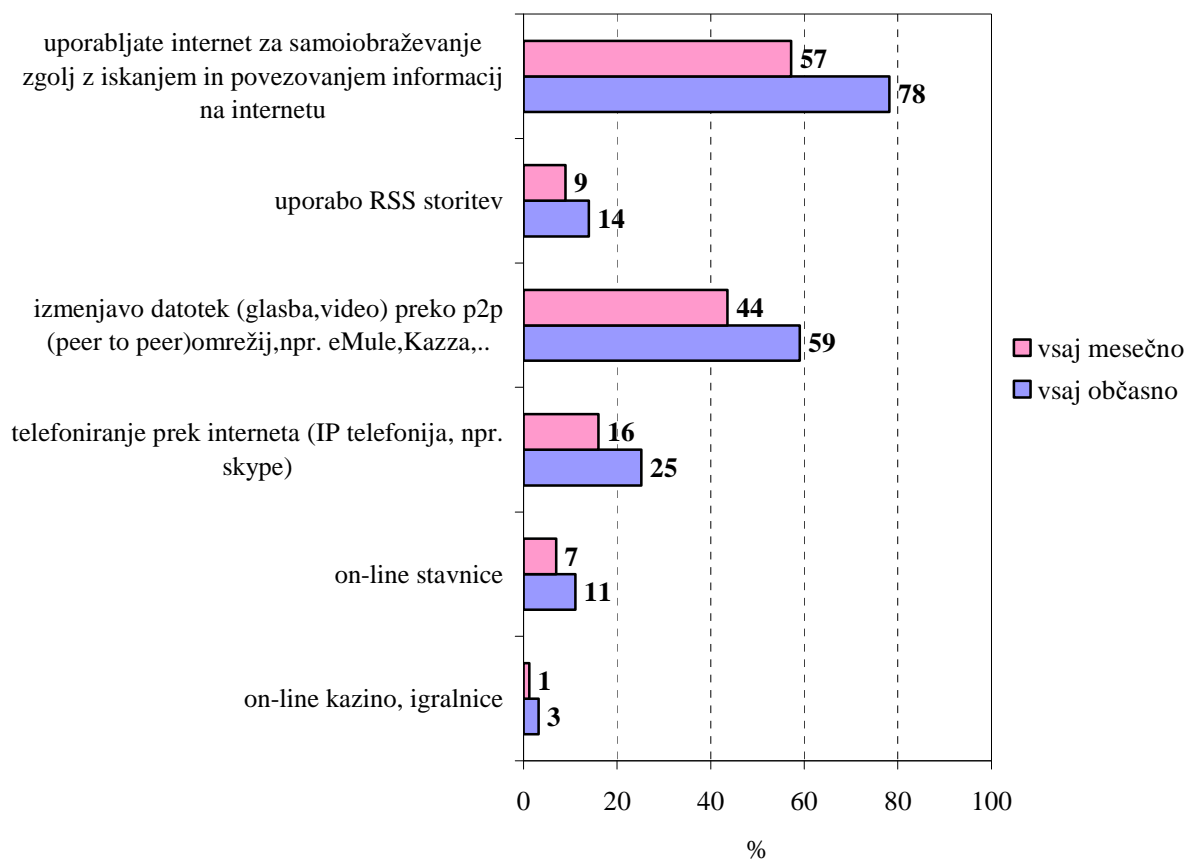
### 3 UPORABA INTERNETA

#### 3.1 Namen

Mesečne uporabnike interneta smo spraševali tudi o namenih uporabe interneta. Septembra 2006 je on-line kazino in igralnice vsaj mesečno uporabljalo 1% mesečnih uporabnikov interneta, 96% mesečnih uporabnikov interneta pa jih še ni uporabilo. On-line stavnice je vsaj mesečno uporabljalo 7% mesečnih uporabnikov interneta, 87% mesečnih uporabnikov interneta pa jih še ni uporabilo (v populaciji 12 do 65 let). Decembra 2004 on-line kazino, igralnice, stavnice ni uporabilo 97% mesečnih uporabnikov interneta (v populaciji 10 do 75 let).

**Tabela 14:** Pogostost uporabe interneta za različne namene med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, september 2006, n=303)

<i>Kako pogosto za vaše osebne potrebe uporabljate internet v naslednje namene:</i>	1 - dnevno		2 - tedensko		3 - mesečno		4 - občasno (manj kot mesečno)		5 - enkrat sem uporabil		6 - nisem še uporabil	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
<b>on-line kazino, igralnice</b>	1	0	1	0	2	1	6	2	4	1	289	96
<b>on-line stavnice</b>	3	1	12	4	5	2	14	5	5	2	263	87
<b>telefoniranje prek interneta (IP telefonija, npr. skype)</b>	18	6	23	8	7	2	28	9	8	3	218	72
<b>izmenjavo datotek (glasba, video) preko p2p (peer to peer) omrežij, npr. eMule, Kazza, ..</b>	48	16	57	19	26	9	45	15	4	1	121	40
<b>uporabo RSS storitev</b>	8	3	7	2	11	4	13	5			248	87
<b>uporabljate internet za samoiobraževanje zgolj z iskanjem in povezovanjem informacij na internetu, torej izven udeležbe v formalnih brezplačnih on-line izobraževanjih.</b>	47	16	92	30	34	11	64	21	2	1	64	21



**Slika 12:** Mesečna in občasna uporaba interneta za različne namene med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, september 2006, n=303)

**Tabela 15:** Absolutno število mesečnih uporabnikov interneta glede na namene uporabe interneta v populaciji 12 do 65 let – mesečna in občasna uporaba (RIS, september 2006, n=303)

	<b>vsaj mesečno</b>	<b>vsaj občasno</b>
<b>on-line kazino, igralnice</b>	8,100	24,300
<b>on-line stavnice</b>	56,700	89,100
<b>telefoniranje prek interneta (IP telefonija, npr. skype)</b>	129,600	202,500
<b>izmenjavo datotek (glasba, video) preko p2p (peer to peer) omrežij, npr. eMule, Kazza, ..</b>	356,400	477,900
<b>uporabo RSS storitev</b>	72,900	113,400
<b>uporabljate internet za samoiobraževanje zgolj z iskanjem in povezovanjem informacij na internetu, torej izven udeležbe v formalnih brezplačnih on-line izobraževanjih.</b>	461,700	631,800

Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za 1. četrletje 2006 je največ posameznikov<sup>52</sup> uporabilo internet za iskanje drugih informacij (44%), sledi uporaba e-pošte (43%) ter iskanje informacij o blagu in storitvah (42%). Pri pregledu oblik komuniciranja prek interneta SURS ugotavlja, da je 20% posameznikov v populaciji 10 do 74 let obiskalo ali tudi sodelovalo v forumih, 17 % v klepetalnicah in le 5 % v blogih.

Po podatkih Statističnega urada RS je med rednimi<sup>53</sup> uporabniki interneta, slednjega 81% uporabljalo za iskanje drugih informacij, 80% za e-pošto ter 79% za iskanje informacij o blagu in storitvah. Le slaba desetina (9%) rednih uporabnikov je uporabljalo internet z namenom telefoniranja prek interneta, videokonferenco.

Pri pregledu oblik komuniciranja prek interneta SURS v prvem četrletju 2006 ugotavlja, da je 37% rednih uporabnikov interneta obiskalo ali sodelovalo v forumih, 31% v klepetalnicah in 9% v blogih. Podrobnejši vpogled v uporabo oblik komuniciranja preko interneta med

<sup>52</sup> Velja za posameznike stare od 10 do 74 let, ki so v zadnjih treh mesecih uporabili internet za navedene namene.

<sup>53</sup> Uporabniki interneta, ki so internet uporabljali v zadnjih treh mesecih.



rednimi uporabniki interneta razkriva, da je v forumih aktivno sodelovalo 21%, v klepetalnicah 24%, v blogih pa 6% rednih uporabnikov interneta.

**Tabela 16:** Nameni uporabe interneta v populaciji 10 do 74 let (SURS, 1. četrtoletje 2006)

	% uporabe interneta za naslednje dejavnosti (uporabniki v celotni populaciji 10 do 74 let)	% uporabe interneta za naslednje dejavnosti (med uporabniki v zadnjih treh mesecih)	Absolutno št. uporabnikov, ki so internet uporabljali za naslednje dejavnosti (uporabniki v zadnjih treh mesecih)
e-pošta	43	80	726,020
telefoniranje prek interneta, videokonferenca	5	9	80,781
obiskali ali sodelovali na forumu, v klepetalnici, pri blogu	26	47	432,043
obiskali ali sodelovali na forumu	20	37	339,185
samo obiskali forum	9	16	147,703
obiskali in sodelovali na forumu	11	21	191,482
obiskali ali sodelovali v klepetalnici	17	31	281,013
samo obiskali klepetalnico	4	7	59,051
obiskali in sodelovali v klepetalnici	13	24	221,961
obiskali ali sodelovali pri blogu (spletni dnevnik)	5	9	78,866
samo obiskali blog	2	3	28,483
obiskali in sodelovali na blogu	3	6	50,383
iskanje informacij o blagu, storitvah	42	79	718,276
uporaba storitev v zvezi s potovanji	23	42	384,880
poslušanje spletnega radia	12	23	206,439
gledanje spletne televizije	10	18	162,239
igranje ali prenašanje iger, slik in glasbe	25	46	418,812
prenašanje programske opreme	19	35	320,587
branje spletnega časopisa, revije	24	44	398,697
iskanje službe, pošiljanje prijav	9	16	145,708
iskanje informacij, povezane z zdravjem	21	38	348,568
iskanje drugih informacij	44	81	743,635
e-bančništvo	15	28	251,518
prodaja blaga, storitev	7	14	123,579
izobraževanje	26	48	439,156
uporaba spletnih strani e-uprave	30	55	505,970
pridobivanje informacij na spletnih straneh državnih organov	28	51	466,698
prenašanje uradnih obrazcev	16	30	272,293
vračanje izpolnjenih obrazcev	6	11	98,065

V pregledu obiskovanja in aktivnega sodelovanja na forumih, v klepetalnicah in blogih pa SURS ugotavlja, da so obiskovalci spletnih forumov, klepetalnic in blogov v večini tudi njihovi aktivni uporabniki. Tako npr. dobra polovica (57%) obiskovalcev spletnih forumov, med rednimi uporabniki interneta, tudi aktivno sodeluje na forumu. Podobno kar tri četrtine

obiskovalcev klepetalnic ter dve tretjini obiskovalcev blogov med rednimi uporabniki interneta tudi sodeluje v klepetalnici (77%) oz. na blogu (66%).

### 3.2 Zlorabe in zasvojenosti

Mesečne uporabnike interneta v populaciji 12 do 65 let smo spraševali tudi o zlorabah in zasvojenosti z internetom. Največ respondentov pozna primere zasvojenosti z internetom (20%), najmanj pa jih pozna primere, ko bi nekdo izgubljal prijatelje zaradi pretirane uporabe interneta ali pa bil obseden s pornografijo na internetu.

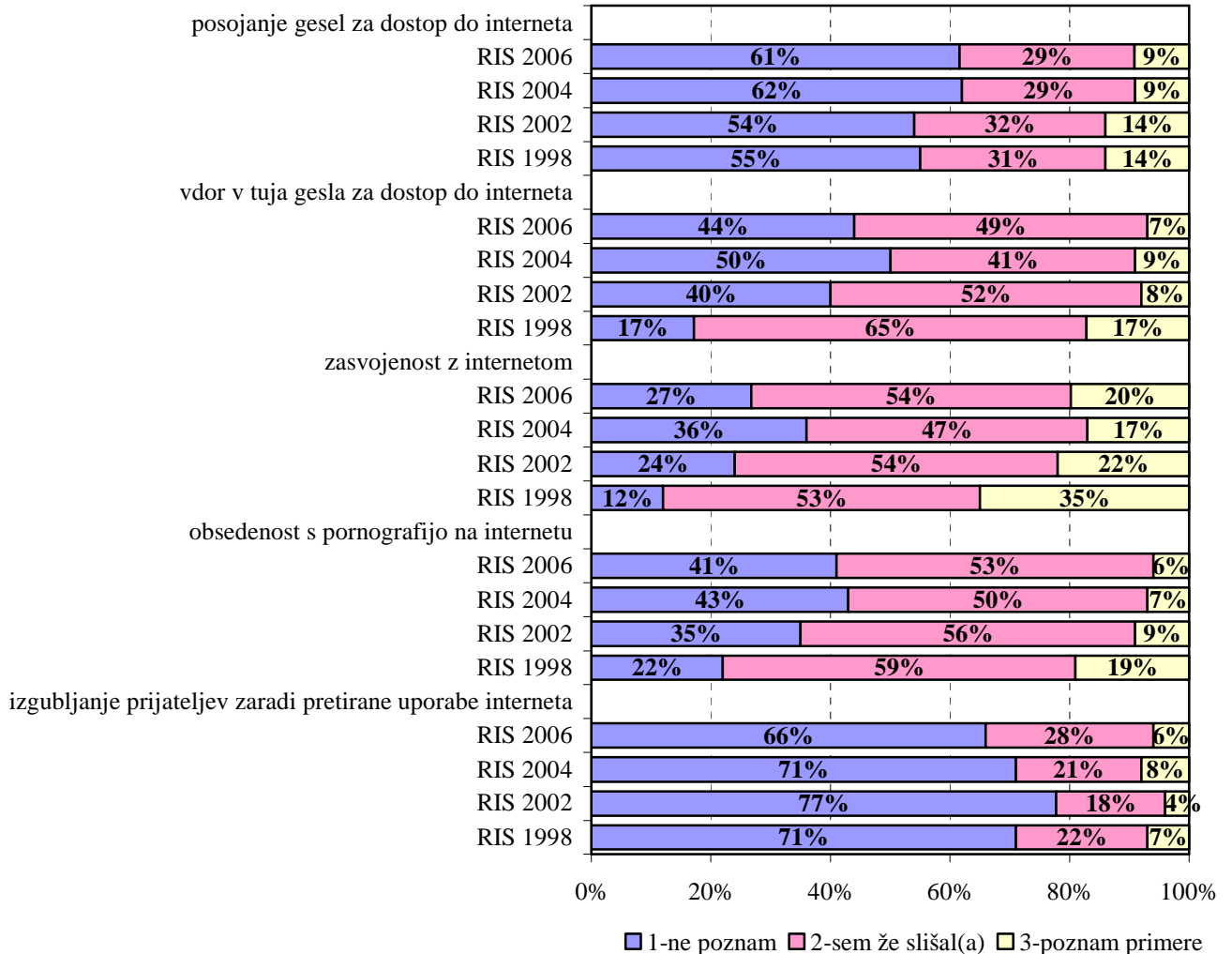
Največ respondentov, in sicer tri četrtine (75%), je vsaj že slišalo za primere zasvojenosti z internetom, tri petine (59%) respondentov je vsaj že slišala za primere obsedenosti s pornografijo na internetu, dobra polovica (56%) respondentov je vsaj že slišala za primere vdora v tuja gesla za dostop do interneta in dobra tretjina respondentov (38%) je vsaj že slišala za primere posojanja gesel za dostop do interneta. Najmanj respondentov, in sicer tretjina (34%), je vsaj že slišala za primere izgubljanja prijateljev zaradi pretirane uporabe interneta (Tabela 17).

**Tabela 17:** Zlorabe in zasvojenosti na internetu (RIS-DCO, september 2006, n=330)

	ne poznam		sem že slišal(a)		poznam primere	
	n	%	n	%	n	%
Posojanje gesel za dostop do interneta.	202	61	97	29	31	9
Vdor v tuja gesla za dostop do interneta.	145	44	160	49	24	7
Zasvojenost z internetom.	88	27	175	54	64	20
Obsedenost s pornografijo na internetu.	133	41	173	53	21	6
Izgubljanje prijateljev zaradi pretirane uporabe interneta.	215	66	92	28	21	6

Če primerjamo rezultate z letoma 1998 in 2002, pri vseh primerih zlorab (razen v primerih izgubljanja prijateljev zaradi pretirane uporabe interneta ter posojanja gesel za dostop do interneta) opazimo večji delež tistih, ki ne poznajo omenjenih zlorab ali zasvojenosti ter manjši delež tistih, ki za omenjene zlorabe celo poznajo primere. Podobno se kaže tudi, če primerjamo rezultate med letoma 2004 in 2006, kjer se je delež tistih, ki ne poznajo primerov

posojanja gesel za dostop do interneta, še povečal v primerjavi z letoma 1998 in 2002 (Slika 14).

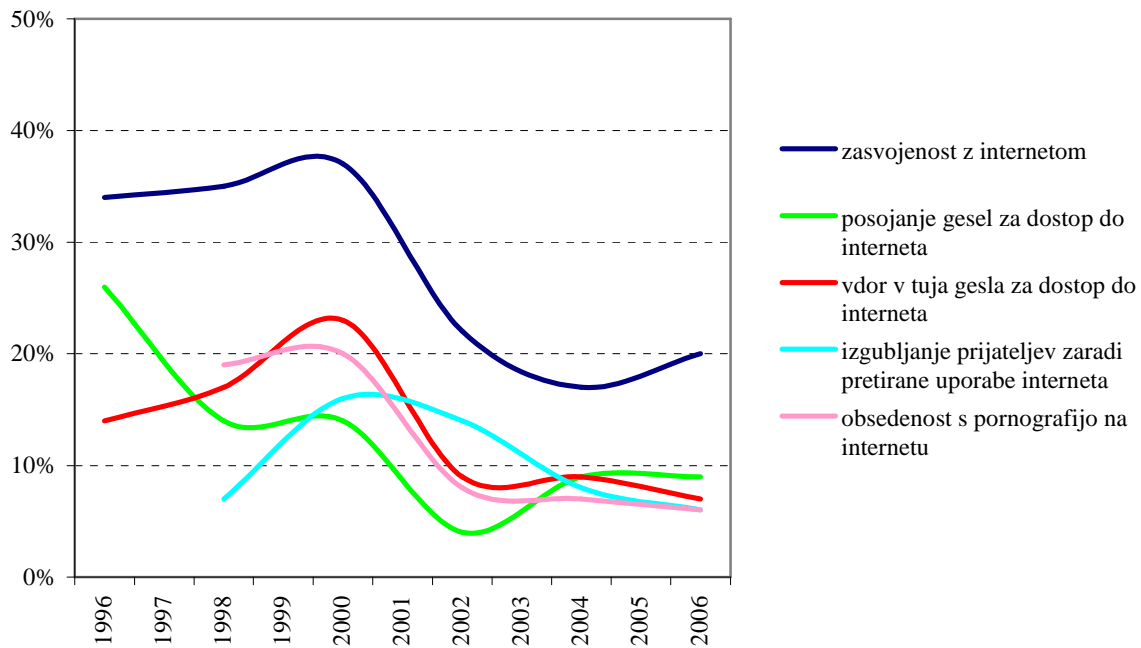


**Slika 13:** Zlorabe in zasvojenosti na internetu (RIS-DCO-september 2006, n=330 (12 do 65 let); RIS – december 2004, n=291; RIS – junij 2002, n=234; RIS – april 1998 – vsi ostali 10 do 75 let)

V nadaljevanju si oglejmo še primerjavo v letih 1996 do 2006, in sicer deleže tistih, ki so odgovorili, da »**poznajo**« primere zlorab in zasvojenosti. V splošnem se izkaže, da je delež tistih, ki poznajo primere zlorab ali zasvojenosti, vse manjši oziroma ostaja približno enak. Le pri posojanju gesel za dostop do interneta se v zadnjem obdobju (2002 – 2004) pokaže, da je delež mesečnih uporabnikov interneta, ki poznajo take primere, upadel, v letu 2006 pa ostaja na isti ravni kakor v letu 2004 (Tabla 18, Slika 15).

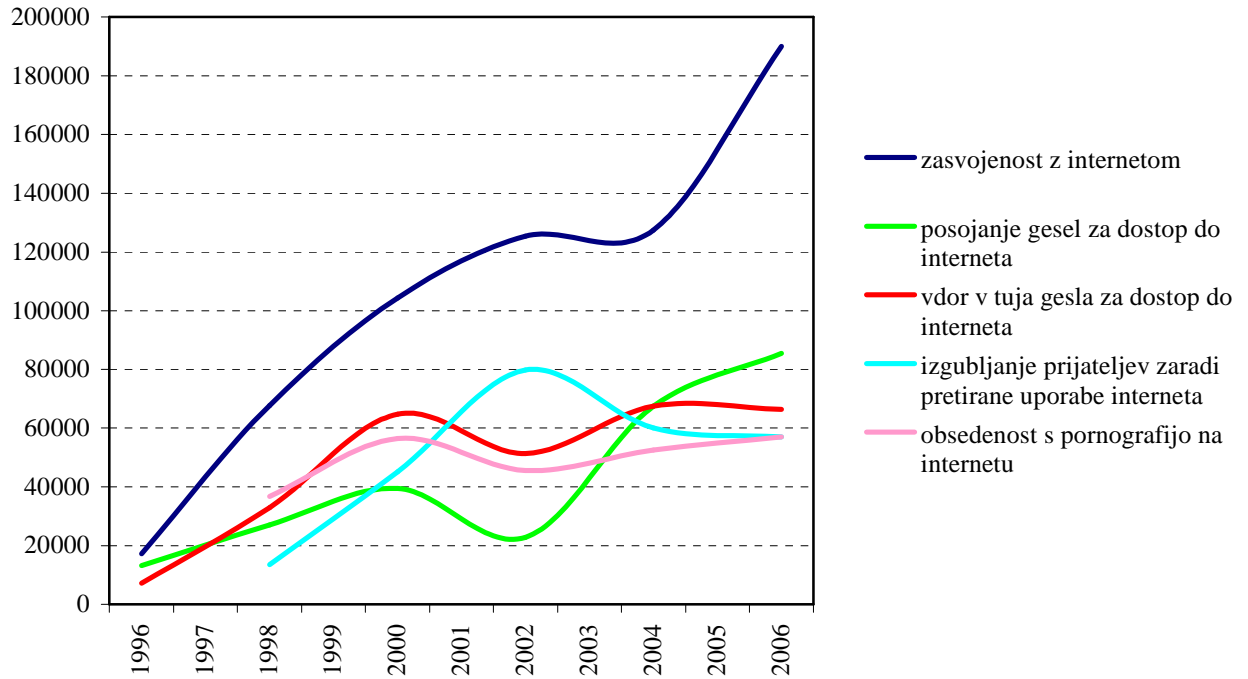
**Tabela 18:** Deleži uporabnikov interneta, ki poznajo naslednje primere zlorab ali zasvojenosti (RIS 1996-2006)

	1996	1998	2000	2002	2004	2006
zasvojenost z internetom	34%	35%	37%	22%	17%	20%
posojanje gesel za dostop do interneta	26%	14%	14%	4%	9%	9%
vdor v tuja gesla za dostop do interneta	14%	17%	23%	9%	9%	7%
izgubljanje prijateljev zaradi pretirane uporabe interneta		7%	16%	14%	8%	6%
obsedenost s pornografijo na internetu		19%	20%	8%	7%	6%

**Slika 14:** Deleži mesečnih uporabnikov interneta, ki poznajo naslednje primere zlorab ali zasvojenosti (RIS-DCO-september 2006, n=330; RIS – december 2004, n=291; RIS – junij 2002, n=234; RIS – september 2000; RIS – april 1998; RIS – april 1996)

V absolutnem smislu<sup>54</sup> se izkaže, da se je v letu 2006 povečalo število mesečnih uporabnikov interneta, ki poznajo primere zasvojenosti z internetom, posojanja gesel za dostop do interneta ter primere obsedenosti s pornografijo na internetu (Slika 16).

<sup>54</sup> Obravnavana je celotna populacija mesečnih uporabnikov interneta, ki za mesec april 1996 znaša 51,000; za april 1998 znaša 193,600; za september 2000 znaša 282,000, za junij 2002 znaša 570,000, za december 2004 znaša 750,000 oseb, za mesec september 2006 pa 950,000 oseb)



**Slika 15:** Absolutno število mesečnih uporabnikov interneta, ki poznajo naslednje primere zlorab ali zasvojenosti (RIS-DCO-september 2006, n=330; RIS – december 2004, n=291; RIS – junij 2002, n=234; RIS – september 2000; RIS – april 1998; RIS – april 1996)

### 3.3 Spletne motnje

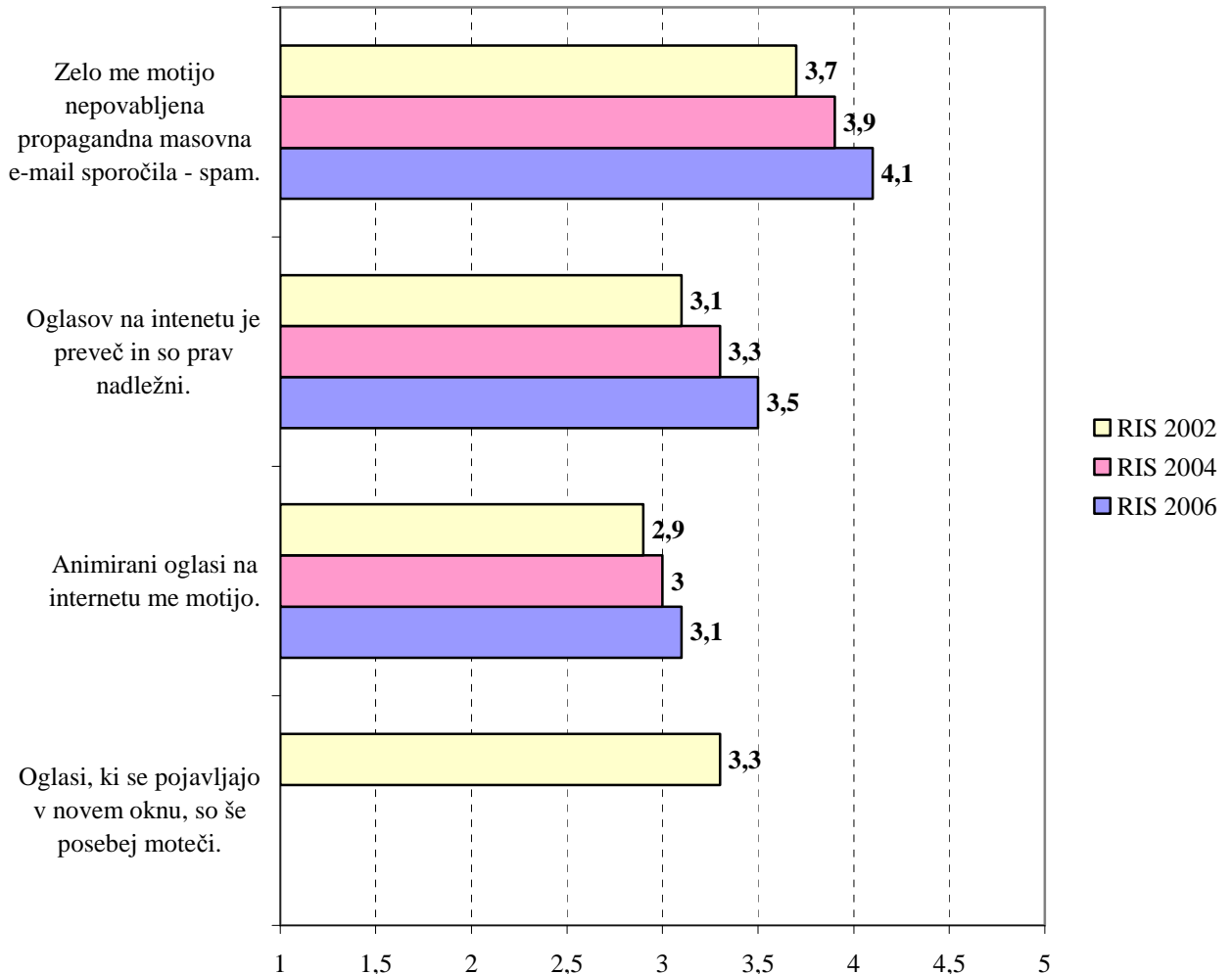
Mesečni uporabniki interneta so na lestvici od 1 (*sploh se ne strinjam*) do 5 (*popolnoma se strinjam*) ocenjevali odnos do različnih spletnih motenj (npr. oglasov in nezaželenih komercialnih elektronskih sporočil – »spam«, ipd.).

Povprečne ocene se gibljejo med 2.2 in 4.1. Mesečni uporabniki interneta se najmanj strinjajo (2.2) s trditvijo »Stroški uporabe interneta mi predstavljajo omejitev pri njegovi uporabi.«, najbolj pa s trditvijo »Zelo me motijo nepovabljen propagandna masovna e-mail sporočila - spam.«, ki je ocenjena s povprečno oceno 4.1. Takšna oblika spletnega oglaševanja je za respondente torej najbolj nadležna.

**Tabela 19:** Odnos do oglasov in nezaželenih komercialnih e-sporočil ter varnosti in dostopa do interneta med mesečnimi uporabniki interneta (RIS-DCO – september 2006, n=330)

	1 sploh se ne strinjam		2 se ne strinjam		3 niti niti		4 strinjam se		5 popolnoma se strinjam		skupaj <i>n</i>	povprečje
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%		
Nadvse me moti počasnost nalaganja strani na internetu.	49	15	40	12	88	27	56	17	96	29	329	3.3
Animirani oglasi na internetu me motijo.	61	19	47	14	84	26	61	19	76	23	329	3.1
Zelo me motijo nepovabljen propagandna masovna e-mail sporočila - spam.	30	9	17	5	40	12	43	13	198	60	328	4.1
Zelo me skrbi varnost podatkov na internetu.	39	12	49	15	79	24	76	23	85	26	327	3.4
Stroški uporabe interneta mi predstavljajo omejitev pri njegovi uporabi.	141	43	59	18	76	23	28	9	24	7	328	2.2
Oglasov na internetu je preveč in so prav nadležni.	41	13	28	8	90	28	68	21	101	31	329	3.5
Računalniški virusi mi predstavljajo resno težavo.	59	18	70	21	75	23	50	15	74	23	329	3.0
Zanima me mobilni dostop do interneta.	103	31	65	20	79	24	50	15	32	10	330	2.5

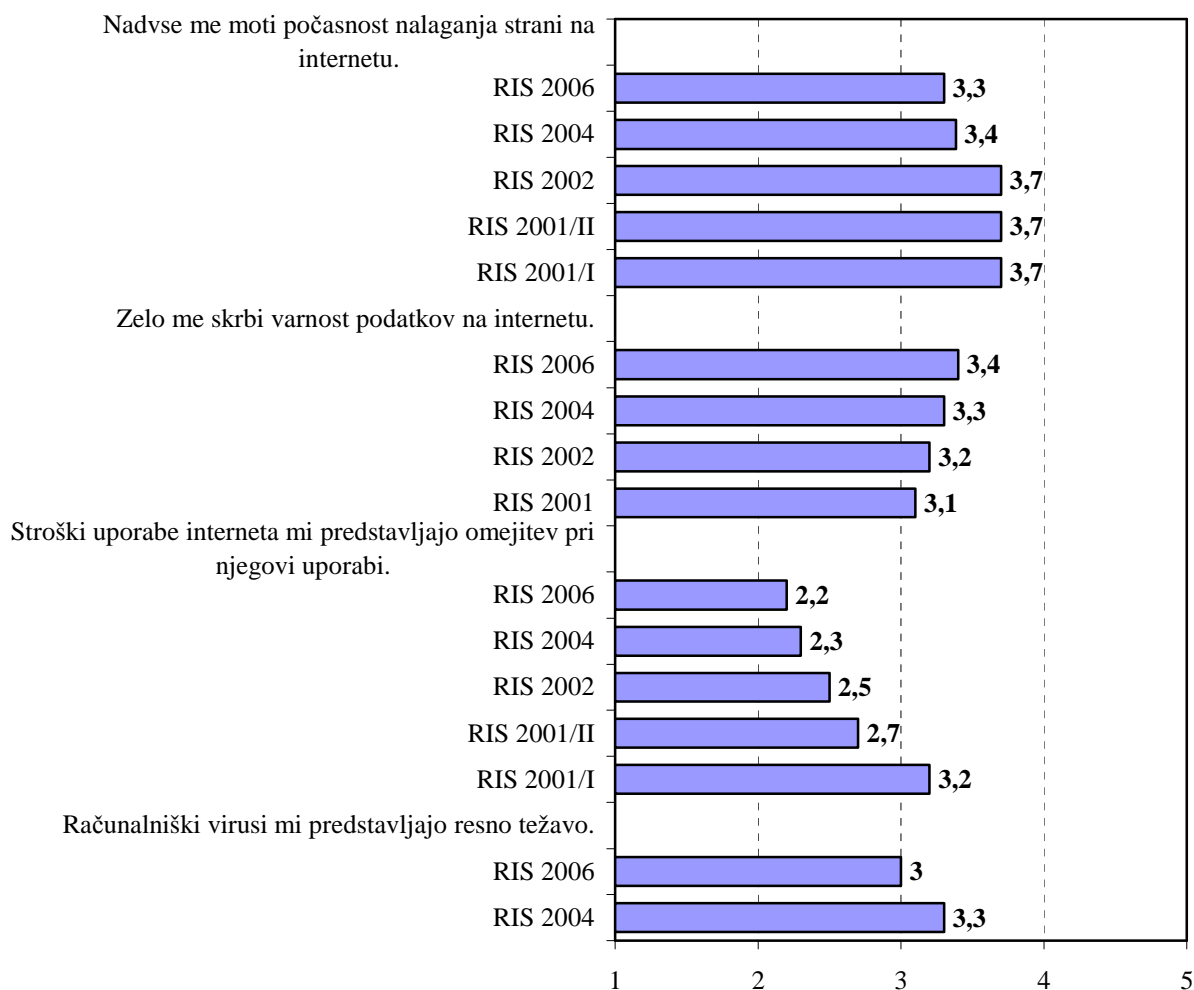
Na naslednji sliki vidimo, da je od leta 2002 do leta 2006 netoleranca do kakršnekoli oblike spletnega oglaševanja narasla. Respondente so septembra 2006 najbolj motila nepovabljena komercialna e-mail sporočila – spam (4.1), nekoliko manj pa animirani oglasi (3.1). Trend naraščanja netolerance do spletnega oglaševanja se torej ohranja tudi v letu 2006.



**Slika 16:** Odnos do oglasov in nezaželenih komercialnih e-sporočil med mesečnimi uporabniki interneta – povprečne ocene (RIS-DCO september 2006, n=330; december 2004, n=290; RIS junij 2002, n=234)

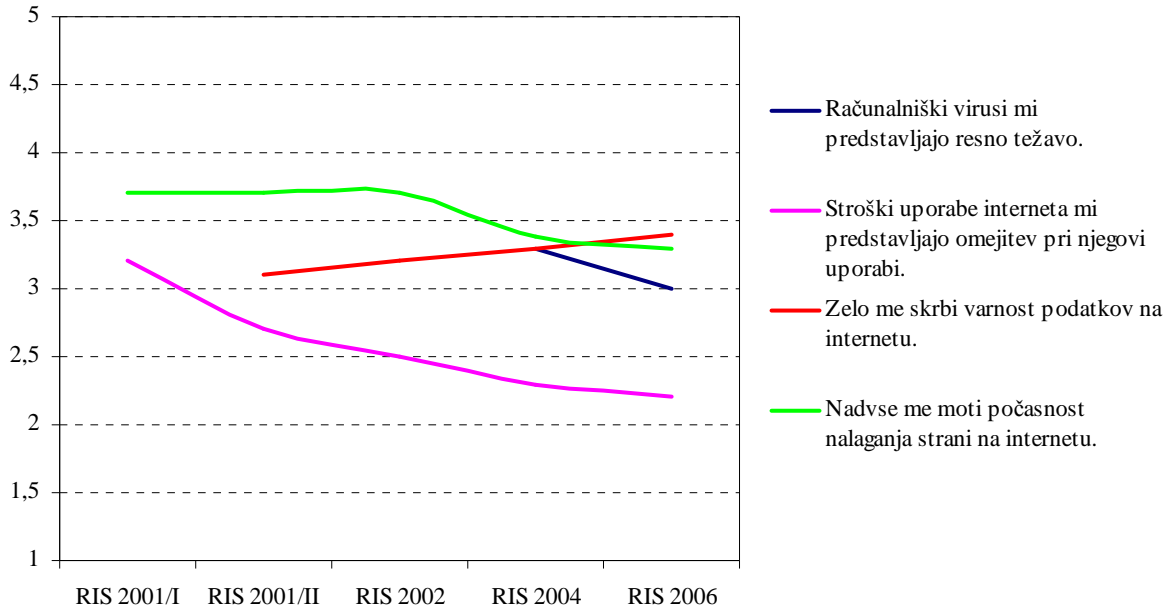
V primerjavi s preteklimi raziskavami se (ne)strinjanje s trditvami, predstavljenimi na naslednji sliki, ni bistveno spremenilo. Kaže pa se, da mesečne uporabnike interneta vse manj moti počasnost nalaganja strani na internetu, stroški uporabe interneta jim vse manj predstavljajo omejitev pri njegovi uporabi, vse bolj pa jih skrbi varnost podatkov na internetu.

Računalniški virusi respondentom predstavljajo septembra 2006 manjšo težavo kakor decembra 2004.



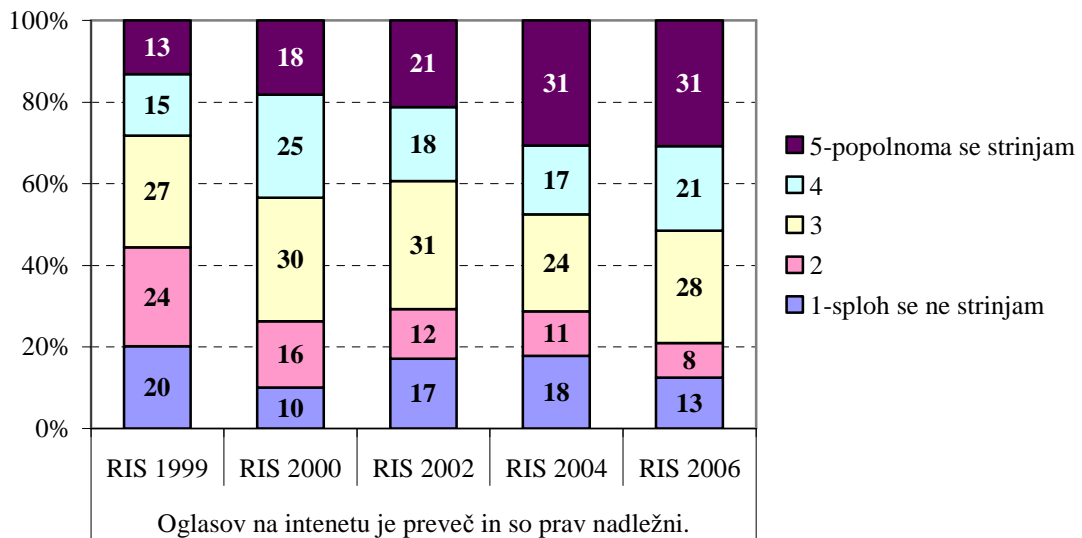
**Slika 17:** Odnos do interneta med mesečnimi uporabniki interneta; povprečne vrednosti (RIS-DCO – september 2006; RIS – december 2004, n=291; RIS, junij 2002, n=234; RIS – junij 2001, n=255; RIS – februar 2001, n=390)





**Slika 18:** Odnos do interneta med mesečnimi uporabniki interneta; povprečne vrednosti (RIS-DCO – september 2006; RIS – december 2004, n=291; RIS, junij 2002, n=234; RIS – junij 2001, n=255; RIS – februar 2001, n=390)

V nadaljevanju primerjamo odnos do nezaželenih komercialnih e-sporočil v obdobjih od 1999 do 2006 s splošnim odnosom do spletnega oglaševanja. Gre za trditev *“Oglasov na internetu je preveč in so prav nadležni.”*

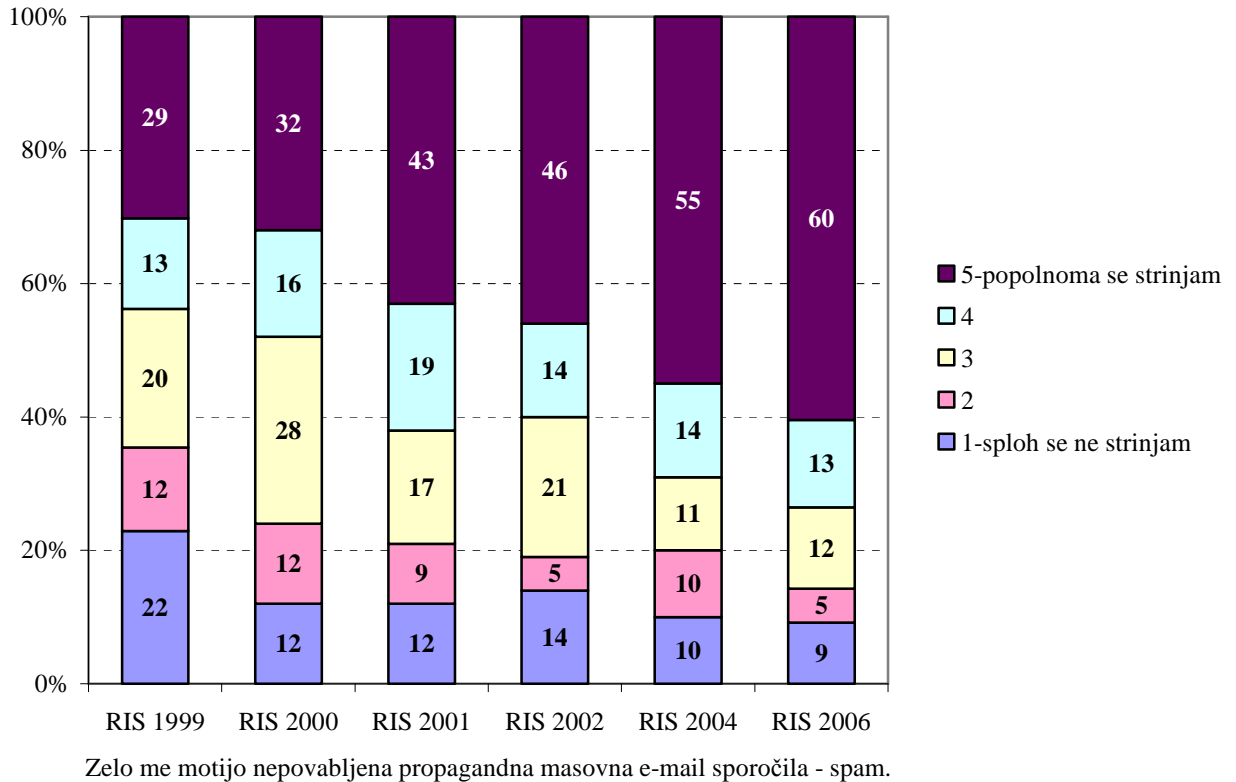


**Slika 19:** Odnos do spletnega oglaševanja med mesečnimi uporabniki interneta – primerjava (RIS 1999, RIS 2000, RIS 2002, RIS 2004, RIS 2006)

Delež tistih, ki se popolnoma strinjajo s trditvijo »*Oglasov na internetu je preveč in so prav nadležni*«, v letu 2006 ostaja na ravni iz leta 2004, nekoliko pa je v primerjavi z letom 2004 narasel delež tistih, ki se strinjajo z navedeno trditvijo. Opažena je težnja naraščanja strinjanja z navedeno trditvijo (povprečna ocena: 2002 – 3.1, 2004 - 3.3, 2006 – 3.5) (Slika 20).

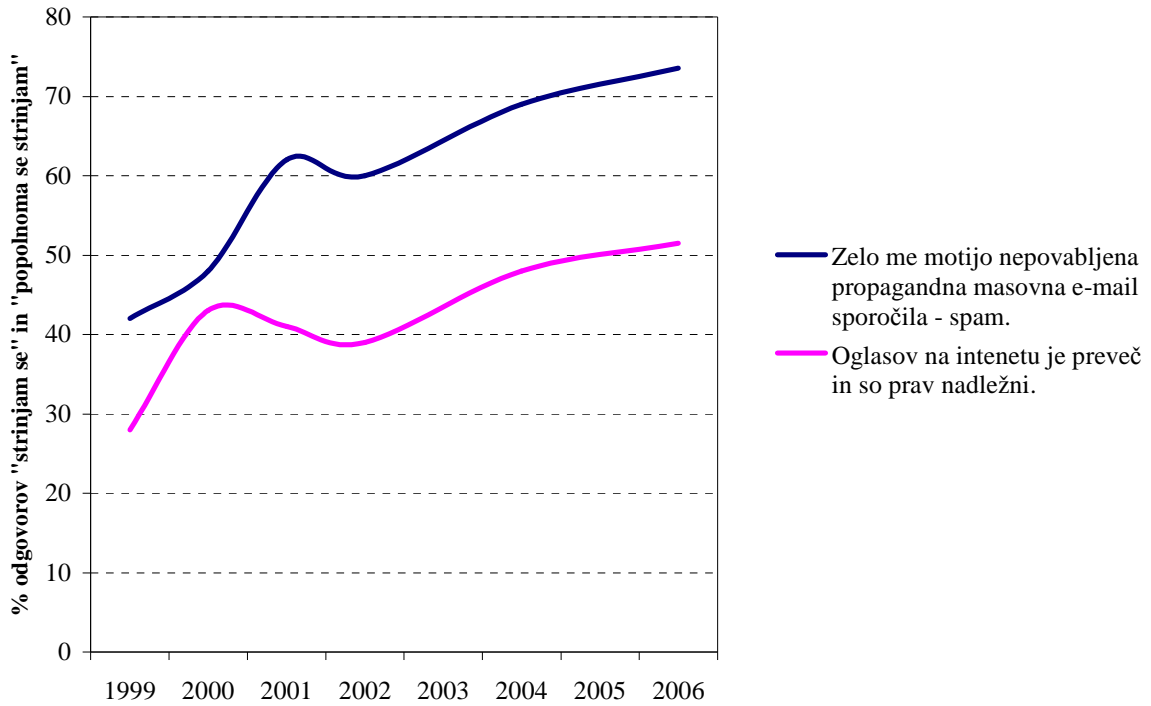
Oglejmo si še strinjanje s trditvijo »*Zelo me motijo nepovabljeni propagandna masovna e-mail sporočila - spam*.« v obdobju od 1999 do 2006.

V letu 2006 se zopet poveča delež tistih, ki se popolnoma strinjajo s trditvijo »*Zelo me motijo nepovabljeni propagandna masovna e-mail sporočila - spam*«. Odnos do »spama« se tako premočrtno slabša, saj mu nasprotuje že več kot 70% uporabnikov interneta. Na to kažejo tudi povprečne ocene, ki so iz leta v leto večje (leto 1999 – 3.0; leto 2000 – 3.4; leto 2001 – 3.7; leto 2002 – 3.7; leto 2004 – 3.9; leto 2006 – 4.1). Večje razlike v deležih je opaziti z letom 1999 in 2000, medtem ko so deleži z letom 2001 zelo podobni in tudi povprečna ocena je enaka in znaša 3.7. Vzroke tega si lahko razložimo s povečanjem števila takšnih množičnih oglasnih sporočil, saj so uporabniki, ki že več let uporabljajo internet, temu vse bolj izpostavljeni.



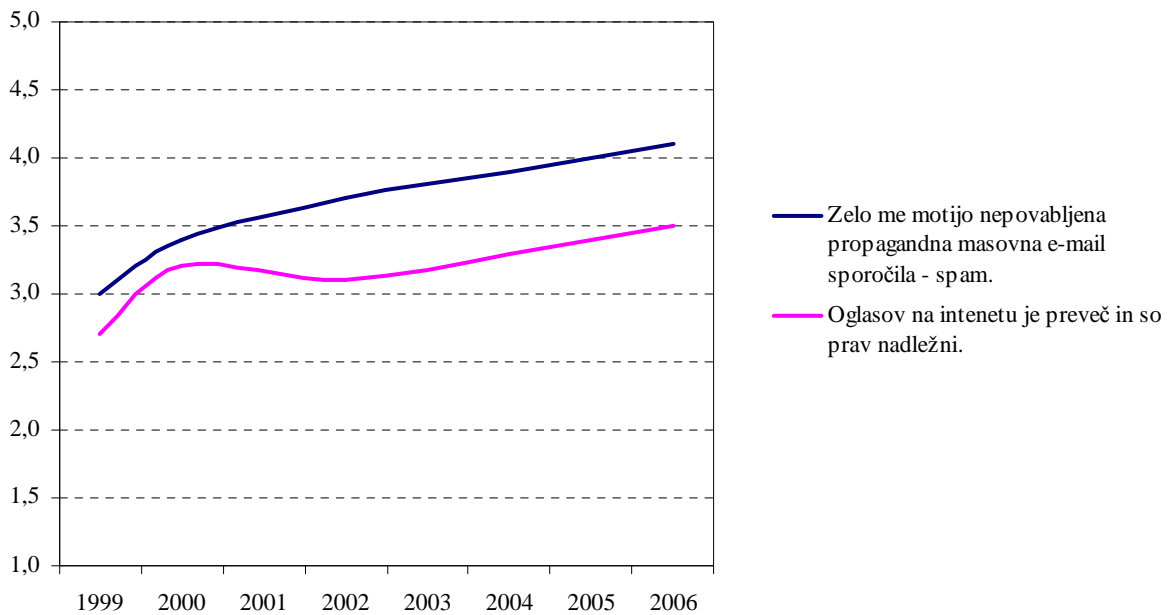
**Slika 20:** Odnos do nezaželenih komercialnih e-sporočil med mesečnimi uporabniki interneta – primerjava (RIS 1999, RIS 2000, RIS 2001, RIS 2002, RIS 2004, RIS 2006)

Mesečne uporabnike interneta bolj motijo nezaželeni komercialni e-sporočila (*»Zelo me motijo nepovabljena propagandna masovna e-mail sporočila - spam.«*) kot spletni oglasi (*»Oglasov na internetu je preveč in so prav nadležni.«*). Negativen odnos do nezaželenih komercialnih e-sporočil je namreč bistveno bolj izrazit (Slika 22)



**Slika 21:** Delež odgovorov »strinjam se« in »popolnoma se strinjam« za navedeni trditvi med mesečnimi uporabniki interneta – primerjava (RIS 1999, RIS 2000, RIS 2001, RIS 2002, RIS 2004, RIS 2006)

Poglejmo si še primerjavo povprečnih ocen obeh zgoraj primerjanih motenj.



**Slika 22:** Odnos do nezaželenih komercialnih e-sporočil in oglasov na internetu med mesečnimi uporabniki interneta – primerjava (RIS 1999, RIS 2000, RIS 2002, RIS 2004, RIS 2006)

V nadaljevanju je predstavljen odnos do interneta med mesečnimi uporabniki interneta glede na socio-demografske značilnosti mesečnih uporabnikov interneta.

Legenda:

Nadvse me moti počasnost nalaganja strani na internetu.	A	Stroški uporabe interneta mi predstavljajo omejitev pri njegovi uporabi.	E
Animirani oglasi na internetu me motijo.	B	Oglasov na internetu je preveč in so prav nadležni.	F
Zelo me motijo nepovabljeni propagandna masovna e-mail sporočila - spam.	C	Računalniški virusi mi predstavljajo resno težavo.	G
Zelo me skrbi varnost podatkov na internetu.	D	Zanima me mobilni dostop do interneta.	H

**Tabela 20:** Odnos do interneta med mesečnimi uporabniki interneta - socio-demografske značilnosti (povprečne vrednosti) (RIS-DCO, september 2006, n=330)

	A	B	C	D	E	F	G	H
	povprečna ocena							
<b>SPOL</b>								
moški	3.29	3.13	4.10	3.23	2.23	3.49	3.06	2.70
ženske	3.40	3.13	4.11	3.52	2.15	3.49	3.00	2.28
<b>STAROST</b>								
12 do 19 let	3.33	3.06	3.47	3.09	2.08	3.35	3.38	2.60
20 do 29 let	3.69	3.01	4.43	3.10	2.04	3.62	3.07	2.85
30 do 49 let	3.23	3.38	4.26	3.57	2.45	3.53	2.95	2.35
50 do 65 let	2.90	2.83	3.82	3.71	1.97	3.30	2.67	2.14
<b>IZOBRAZBA</b>								
osnovna šola in manj	3.86	4.00	4.72	3.14	2.86	4.29	3.71	3.43
poklicna šola	3.54	2.30	4.01	3.31	2.29	2.82	3.19	2.02
srednja šola	3.01	3.24	4.19	3.37	2.22	3.58	2.88	2.42
višja šola in več	3.36	3.47	4.34	3.61	2.14	3.84	2.60	2.67
šolajoči	3.51	3.11	3.81	3.19	2.09	3.39	3.39	2.68
<b>ZAPOSLOTVENI STATUS</b>								
zaposlen	3.31	3.13	4.29	3.40	2.21	3.58	2.91	2.52
nezaposleni/brezposelni	3.37	3.53	4.11	3.48	2.73	3.05	2.82	2.10
upokojeni	2.58	2.87	3.35	3.75	2.03	3.22	2.68	1.95
šolajoči	3.51	3.11	3.81	3.19	2.09	3.39	3.39	2.68
<b>DOHODEK</b>								
brez dohodka	3.56	4.29	3.96	2.67	2.21	2.56	3.27	2.34
77.000 SIT in manj	3.74	3.09	4.22	3.38	2.10	3.52	3.13	2.49
nad 77.000 SIT - 154.000 SIT	3.57	3.10	4.21	3.22	2.26	3.37	3.08	2.45
nad 154.000 SIT - 231.000 SIT	3.11	2.82	4.20	3.41	2.28	3.45	2.94	2.35
nad 231.000 SIT - 308.000 SIT	3.16	3.60	4.08	3.34	1.88	3.52	2.70	2.60
nad 308.000 SIT	3.49	3.72	4.54	4.01	2.01	4.26	2.46	3.15
<b>ZAKONSKI STAN</b>								
samski(a)	3.47	3.10	4.03	3.15	2.21	3.50	3.16	2.65
poročen(a), izvenzakonska zveza	3.23	3.14	4.14	3.56	2.18	3.45	2.90	2.40
ločen(a), vdovel(a)	2.63	3.55	4.76	3.73	2.09	3.86	2.95	2.11
<b>REGIJA</b>								
Osrednja Slovenija	3.47	3.31	4.23	3.47	2.07	3.66	2.91	2.53
Vzhodno Štajerska	3.31	3.05	4.14	3.34	2.37	3.54	2.92	2.88
Savinjska (CE)	2.96	3.20	4.20	3.47	2.23	3.48	3.11	2.67
Gorenjska	3.26	3.00	4.01	3.12	2.09	3.42	3.31	2.23
Goriška	2.99	2.60	4.13	3.30	2.07	3.32	3.20	2.23
Obalna	3.47	2.56	3.48	3.65	2.36	3.26	3.36	2.36
Dolenjska	3.65	3.61	4.23	3.13	2.27	3.84	3.04	2.24
Prekmurje	3.24	3.03	3.95	2.87	2.14	2.57	3.00	2.21
<b>POGOSTOST UPORABE INTERNETA</b>								
večkrat dnevno	3.26	3.23	4.23	3.31	2.02	3.62	2.93	2.52
skoraj vsak dan	3.62	3.34	3.85	3.55	2.28	3.68	3.12	3.01
nekajkrat tedensko	3.37	2.64	3.91	3.41	2.63	3.02	3.28	2.47
nekajkrat mesečno	3.35	3.08	3.96	3.27	2.49	3.10	3.21	1.58
<b>SKUPAJ</b>	<b>3.34</b>	<b>3.13</b>	<b>4.11</b>	<b>3.36</b>	<b>2.19</b>	<b>3.49</b>	<b>3.03</b>	<b>2.52</b>

V pregledu socio-demografskih značilnosti odnosa do spletnih motenj se kaže, da počasnost nalaganja strani na internetu moti predvsem ženske, osebe v starosti 20 do 29 let, osebe, ki so še v procesu izobraževanja, prebivalce dolenjske regije ter tiste uporabnike interneta, ki slednjega uporabljajo skoraj vsak dan.

Animirani oglasi na internetu motijo predvsem osebe stare od 30 do 49 let, nižje izobražene, brezposelne osebe ter osebe brez dohodka, prebivalce dolenjske ter uporabnike interneta, ki slednjega uporabljajo skoraj vsak dan.

Nepovabljeni propagandna masovna e-mail sporočila – spam motijo predvsem osebe stare od 20 do 49 let, nižje izobražene ter visoko izobražene, zaposlene, osebe z najvišjimi osebnimi dohodki (nad 308,000 SIT), prebivalce osrednje slovenske regije ter savinjske regije in uporabnike interneta, ki slednjega uporabljajo večkrat dnevno.

Varnost podatkov na internetu skrbi predvsem ženske, osebe stare 50 do 65 let, visoko izobražene, upokojence, osebe z najvišjimi osebnimi dohodki (nad 308,000 SIT), prebivalce dolenjske regije ter uporabnike interneta, ki slednjega uporabljajo skoraj vsak dan.

Da je oglasov na internetu preveč in so prav nadležni menijo predvsem osebe stare od 20 do 29 let, nižje izobraženi, zaposleni, osebe z najvišjimi osebnimi dohodki (nad 308,000 SIT) ter uporabniki interneta, ki slednjega uporabljajo večkrat dnevno in skoraj vsak dan.

Računalniški virusi predstavljajo resno težavo predvsem osebam starim od 12 do 19 let, nižje izobraženim, osebam, ki so še v procesu izobraževanja, osebam brez dohodka ter uporabnikom interneta, ki slednjega uporabljajo nekajkrat tedensko in nekajkrat mesečno.

Mobilni dostop do interneta zanima predvsem moške, osebe stare od 20 do 29 let, nižje izobražene, osebe z najvišjimi osebnimi dohodki (nad 308,000 SIT) ter uporabnike interneta, ki slednjega uporabljajo skoraj vsak dan.

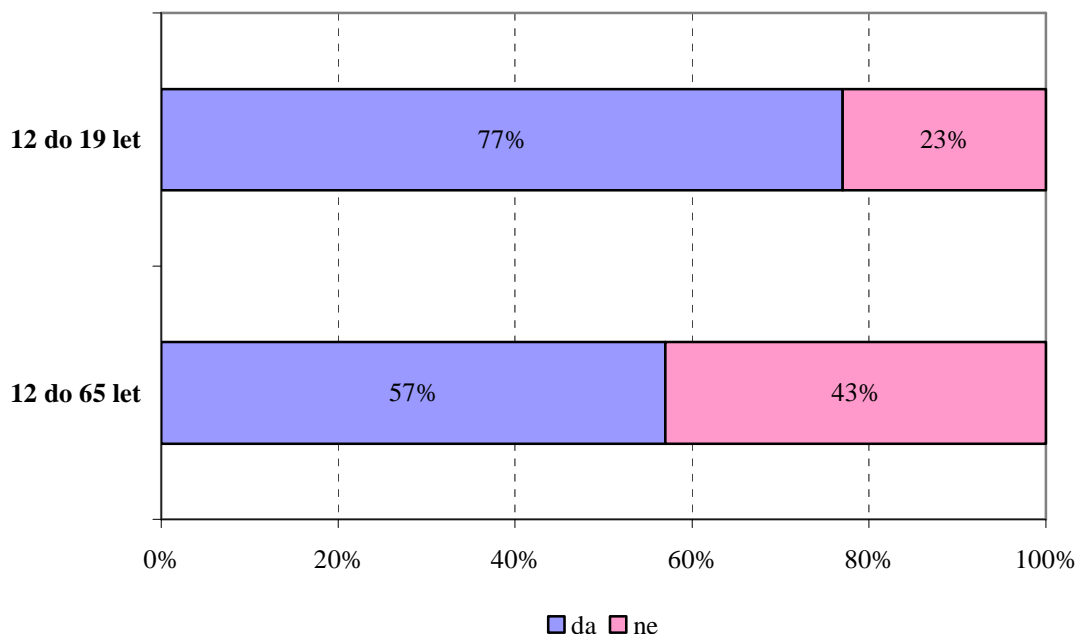
### 3.4 Mladi in internet

Spodnji rezultati se nanašajo na mlade v starosti 12 do 19 let ter njihovo uporabo interneta.

Kar 77% mladih v starosti med 12 in 19 let uporablja internet. V tej starostni kategoriji je nekoliko več uporabnikov med fanti (53%) kot dekleti (47%). Tudi mesečna uporaba interneta je med mladimi visoka, saj internet mesečno uporablja kar 74%.

**Tabela 21:** Uporaba interneta med mladimi (RIS-DCO, september 2006, n=83)

uporaba interneta			
da		ne	
77%		23%	
moški	ženske	moški	ženske
53%	47%	47%	53%



**Slika 23:** Uporaba interneta – primerjava deležev uporabe med mladimi v starosti 12 do 19 let in populacijo 12 do 65 let (RIS-DCO, september 2006)



Zanimalo nas je tudi kaj mladi počno na internetu.

Največ mladih (78%) vsaj mesečno uporablja internet za izmenjavo datotek (glasba, video) preko p2p (»peer to peer«) omrežij, npr. eMule, Kazza. Več kot polovica (59%) mladih uporablja internet za samoizobraževanje zgolj z iskanjem in povezovanjem informacij na internetu, torej izven udeležbe v formalnih brezplačnih on-line izobraževanjih. Petina mladih (21%) internet uporablja za telefoniranje prek interneta (IP telefonija, npr. skype). On-line kazino, igralnice, stavnice in RSS storitve uporablja manj kot 20% mladih. Opozoriti velja, da so ocene predstavljene v spodnji tabeli zgolj ilustrativne zaradi majhnega števila respondentov po posameznih kategorijah.

**Tabela 22:** Pogostost uporabe interneta za različne namene med mesečnimi uporabniki interneta stari 12 do 19 let (RIS-DCO, september 2006, n=71)

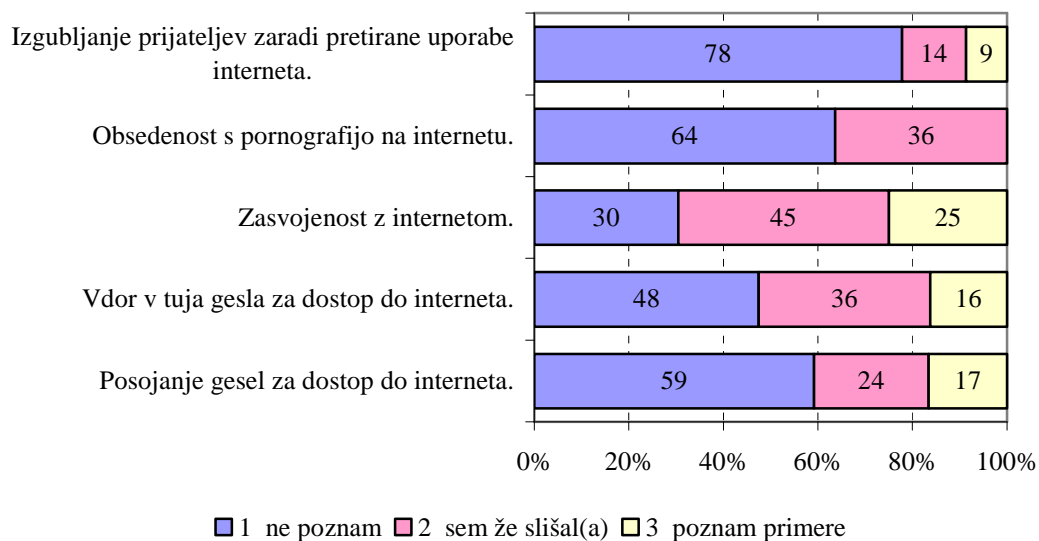
Kako pogosto za vaše osebne potrebe uporabljate internet v naslednje namene:	dnevno		tedensko		mesečno		občasno (manj kot mesečno)		enkrat sem uporabil		nisem še uporabil		skupaj n
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
on-line kazino, igralnice					1	2	1	1	1	1	68	96	71
on-line stavnice	0	1	4	5	1	1	4	6	4	5	58	83	71
telefoniranje prek interneta (IP telefonija, npr. skype)	5	7	9	13	1	1	8	12	2	3	45	64	71
izmenjavo datotek (glasba, video) preko p2p (peer to peer) omrežij, npr. eMule, Kazza, ..	27	38	19	27	9	13	10	14	1	2	5	7	71
uporabo RSS storitev	2	3	1	2	2	4	5	7			57	84	68
uporabljate internet za samoizobraževanje zgolj z iskanjem in povezovanjem informacij na internetu, torej izven udeležbe v formalnih brezplačnih on-line izobraževanjih.	13	19	23	32	6	8	15	21	2	2	13	18	71

Poglejmo si še izkušnje mladih povezane z zlorabami na internetu.

Iz Slike 25 je razvidno, da mladi v splošnem nimajo slabih izkušenj s spletnimi »nevarnostmi« izpostavljenimi v raziskavi, kot so npr. izgubljanje prijateljev zaradi pretirane

uporabe interneta, posojanja gesel za dostop do interneta, vdori v tuja gesla za dostop do interneta.

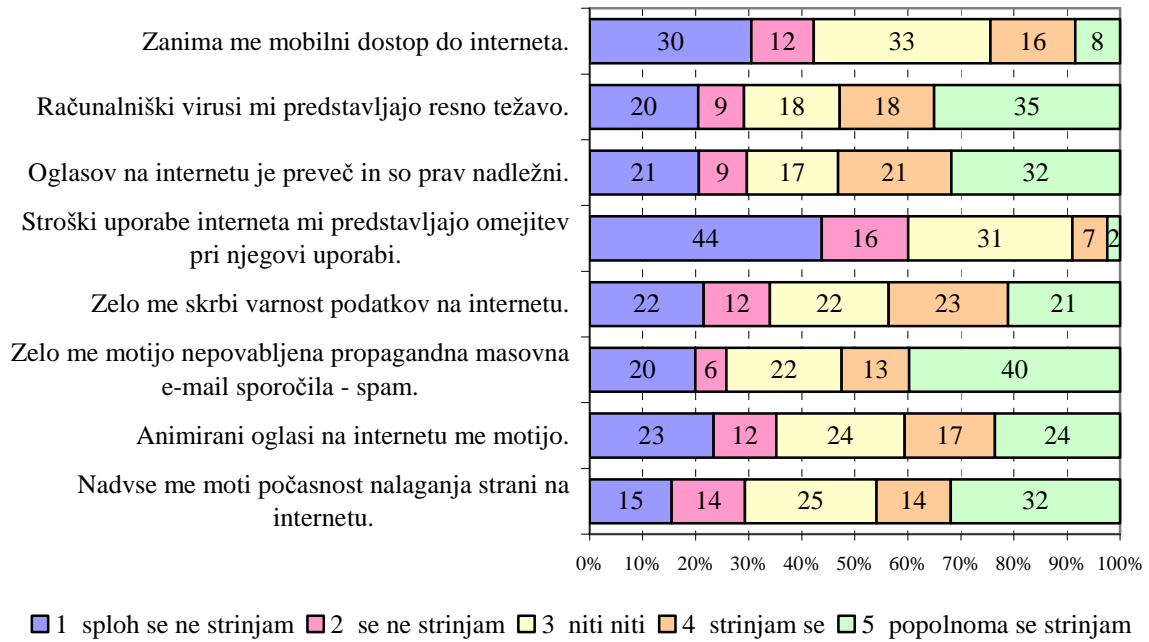
Nekoliko izstopata le pojava zasvojenosti z internetom ter obsedenost s pornografijo na internetu: 45% mladih je namreč že slišalo za primere zasvojenosti z internetom, 25% mladih pa pozna celo primere iz svojega okolja. 36% mladih je tudi že slišalo za primere obsedenosti s pornografijo na internetu, vendar jih v svojem okolju ne pozna. 17% mladih pozna primere posojanja gesel za dostop do interneta, 16% mladih pa tudi primere vdorov v tuja gesla za dostop do interneta.



**Slika 24:** Ali ste že slišali oziroma v vašem okolju osebno poznate naslednje primere zlorab ali zasvojenosti? (RIS-DCO, september 2006, n=82)

Poglejmo si še, katere so ovire za uporabe interneta med mladimi ter katere spletne motnje so za mlade najbolj moteče.

Mlade na internetu najbolj motijo spam sporočila (40%) in ostali oglasi (32%). Računalniški virusi predstavljajo resno težavo 35% mladim, 32% pa moti počasnost nalaganja spletnih strani. 34% mladih skrbi tudi varnost podatkov na internetu.



**Slika 25:** Ovire pri uporabi interneta ter spletne motnje med mladimi (RIS-DCO, september 2006, n=82)

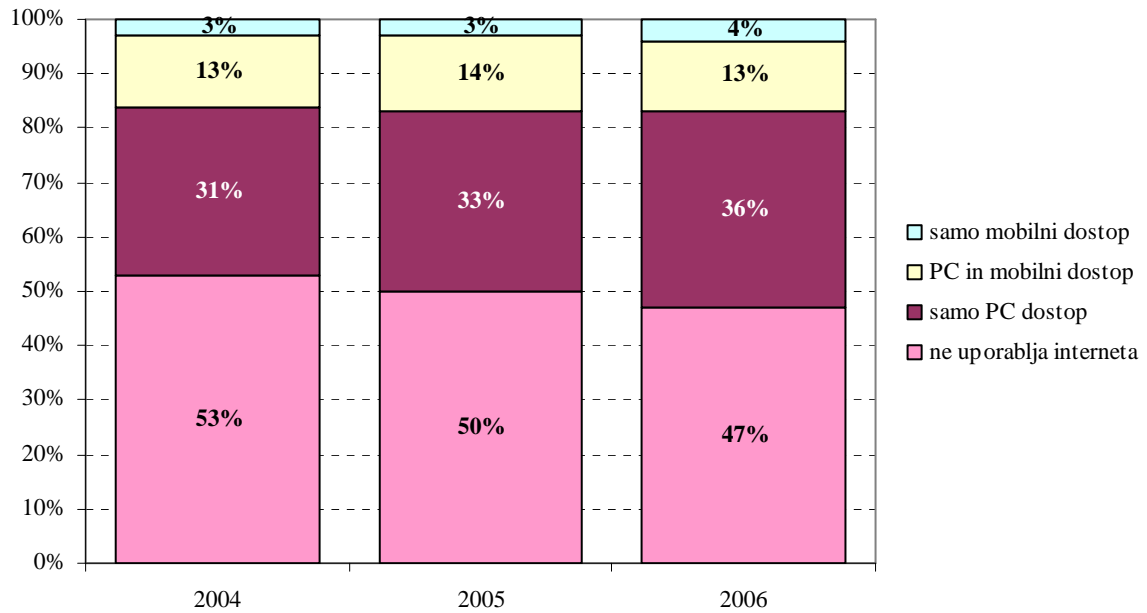
## 4 MOBILNI DOSTOP DO INTERNETA

Mesečne uporabnike interneta po standardni RIS definiciji interneta razumemo kot PC uporabnike interneta. Vse bolj pomemben pa postaja tudi mobilni dostop do interneta. Za uporabnike mobilnega dostopa do interneta v okviru projekta RIS štejemo respondente, ki mesečno uporabljajo vsaj eno od naslednjih storitev mobilne telefonije: multimedijski WAP portal Planet, multimedijski WAP portal Vodafone Live, elektronsko pošto na mobilnem telefonu ali obiskujejo druge WAP strani.

Na naslednji sliki je predstavljen način dostopa do interneta v populaciji 10 do 75 let (okoli 1,700,000 oseb) za leta 2004 (december), 2005 (junij) in 2006 (september)<sup>55</sup>. Za uporabnike mobilnega dostopa do interneta štejemo respondente, ki vsaj mesečno uporabljajo vsaj eno od naslednjih storitev mobilne telefonije: multimedijski WAP portal Planet, multimedijski WAP portal Vodafone Live oz. elektronsko pošto na mobilnem telefonu. Načeloma štejemo tudi obiskovanje drugih WAP strani, vendar je obiskanost drugih WAP strani zanemarljiva (oseb, ki bi dostopali do nekih dodatnih WAP strani in ne bi dostopali do navedenih treh storitev, praktično ni).

---

<sup>55</sup> Septembra 2006 v populaciji 12 do 65 let slaba polovica oseb (46%) ne uporablja interneta, dve petini (36%) je samo PC uporabnikov interneta, 13% jih uporablja PC in mobilni dostop do interneta, 5% pa samo mobilni dostop do interneta.



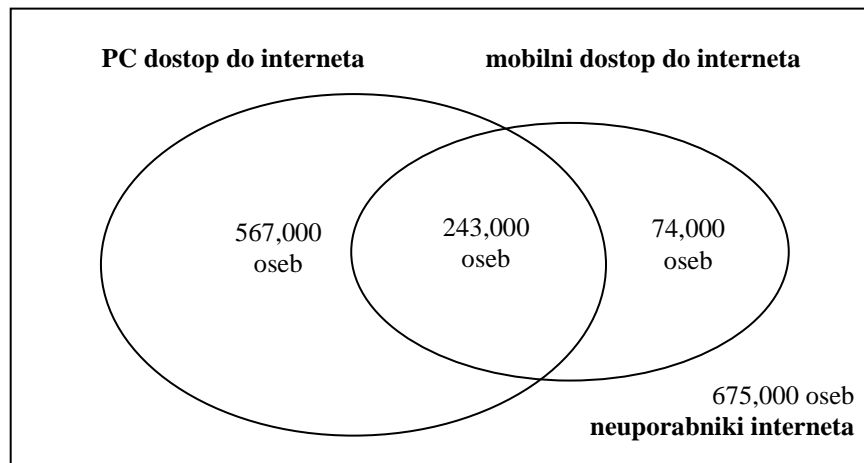
**Slika 26:** Mesečni uporabniki interneta glede na dostop do interneta (PC dostop, mobilni dostop) in neuporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let (RIS – september 2006, n=557; RIS - junij 2005, n=633; RIS – december 2004)

Na naslednji sliki predstavljamo absolutne ocene uporabnikov interneta glede na napravo za dostop do interneta in neuporabnike interneta v populaciji 12 do 65 let<sup>56</sup>:

- 74,000 uporabnikov interneta uporablja samo mobilni dostop do interneta,
- 243,000 uporabnikov interneta uporablja PC in mobilni dostop do interneta,
- 567,000 uporabnikov interneta uporablja samo PC dostop do interneta,
- 675,000 oseb pa je neuporabnikov interneta (vključene so tudi osebe, ki internet uporabljajo manj kot mesečno).

<sup>56</sup> V populaciji 12-65 let je okoli 1,485,000 oseb.

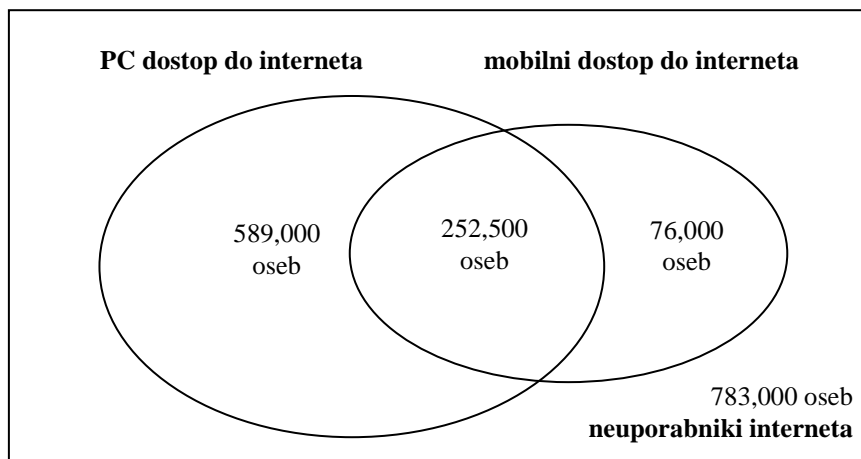
## populacija 12 do 65



**Slika 27:** Absolutne ocene mesečnih uporabnikov interneta glede na dostop do interneta (PC dostop, mobilni dostop) in neuporabniki interneta v populaciji 12 do 65 let<sup>57</sup> (RIS – september 2006, n=557)

Spodnja slika pa predstavlja absolutne ocene uporabnikov interneta glede na napravo za dostop do interneta in neuporabnike interneta v populaciji 10 do 75 let<sup>58, 59</sup>.

## populacija 10 do 75



**Slika 28:** Absolutne ocene mesečnih uporabnikov interneta glede na dostop do interneta (PC dostop, mobilni dostop) in neuporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let (ocene na podlagi raziskave RIS junij, 2005)

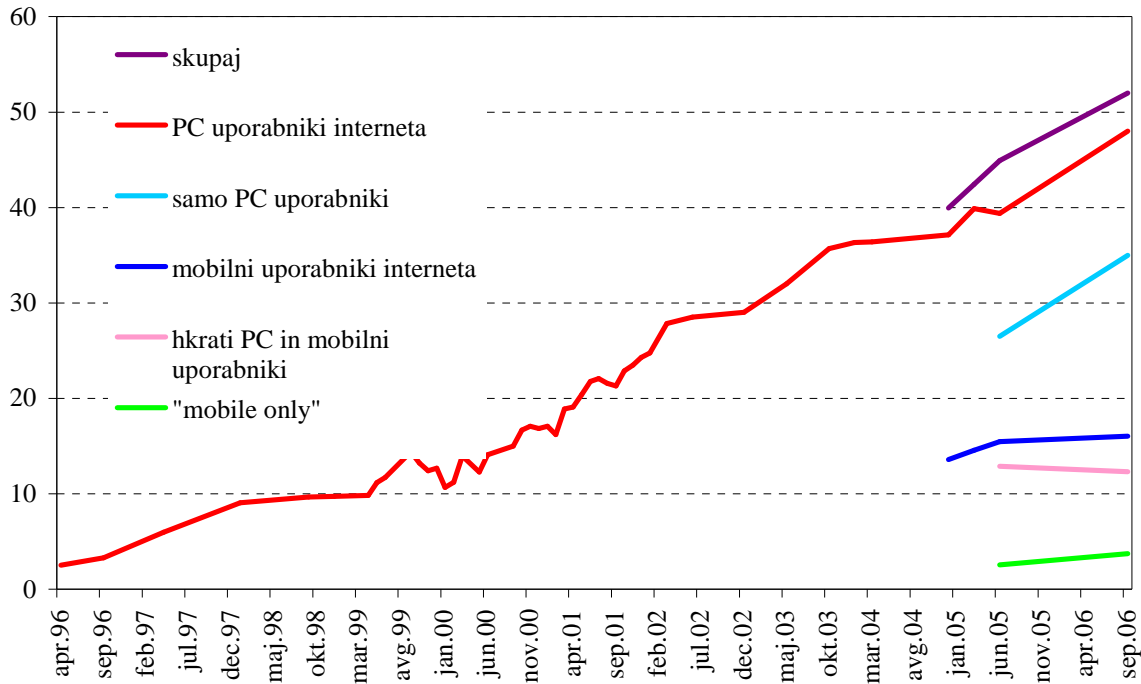
<sup>57</sup> V populaciji 12 do 65 let je okoli 1,485,000 oseb.

<sup>58</sup> Ocena na populacijo 10 do 75 let je bila narejena na podlagi raziskave RIS 2005 (junij).

<sup>59</sup> V populaciji 10 do 75 let je okoli 1,700,000 oseb.

RIS je že v raziskavi v decembru 2004 in juniju 2005 posvetil veliko pozornosti mobilnemu dostopu do interneta. Na naslednji sliki sta predstavljena trenda deleža uporabnikov interneta glede na dva načina dostopa do interneta<sup>60</sup>:

- PC dostop do interneta,
- mobilni dostop do interneta (t.i. »mobile only«).



**Slika 29:** Deleži mesečnih PC uporabnikov interneta<sup>61</sup> in mesečnih mobilnih uporabnikov interneta<sup>62</sup> v celotni populaciji<sup>63</sup> (RIS 1998 – 2006)

V tabeli 23 predstavljamo socio-demografske značilnosti respondentov v populaciji 12 do 65 let glede na način dostopa do interneta.

<sup>60</sup> Predstavljeni so deleži v celotni populaciji.

<sup>61</sup> Predstavljena je delitev na **mesečne PC uporabnike interneta** (tu gre za osebe, ki dostopajo do interneta preko osebnega računalnika, vzporedno pa določen delež teh uporabnikov interneta dostopa do interneta tudi preko mobilnega telefona) ter **mesečne samo PC uporabnike interneta** (tu gre za osebe, ki do interneta dostopajo izključno preko osebnega računalnika).

<sup>62</sup> Predstavljena je delitev na **mesečne mobilne uporabnike interneta** (tu gre za osebe, ki do interneta primarno dostopajo preko mobilnega telefona, vzporedno pa določen delež teh uporabnikov interneta dostopa do interneta tudi preko osebnega računalnika) ter **mesečne »mobile only« uporabnike interneta** (tu gre za osebe, ki do interneta dostopajo izključno preko mobilnega telefona). Predstavljeni so tudi mesečni uporabniki interneta, ki do interneta dostopajo tako preko osebnega računalnika, kakor tudi preko mobilnega telefona (**»hkrati PC in mobilni uporabniki«**).

<sup>63</sup> V celotni populaciji je okoli 2,000,000 oseb.

Tabela 23: Socio-demografske značilnosti mesečnih uporabnikov interneta (RIS-DCO, september 2006)

Prikaz: odstotki po vrsticah	samo mobilni dostop		PC in mobilni dostop		samo PC dostop		ne uporablja interneta		skupaj	
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n
<b>SPOL</b>										
moški	7%	((20))	21%	56	46%	125	26%	71	100%	272
ženske	5%	((14))	8%	22	44%	116	43%	113	100%	265
<b>STAROST</b>										
12 do 19 let	13%	•10	31%	24	46%	36	10%	•8	100%	78
20 do 29 let	5%	•6	27%	30	60%	68	8%	•9	100%	113
30 do 49 let	4%	•9	8%	((17))	45%	100	43%	97	100%	223
50 do 65 let	8%	•9	5%	•6	31%	36	56%	66	100%	117
<b>IZOBRAZBA</b>										
osnovna šola in manj	3%	•2	5%	•3	6%	•4	86%	54	100%	63
poklicna šola	7%	•10	2%	•3	32%	46	58%	83	100%	142
srednja šola	6%	•8	15%	((20))	57%	77	23%	31	100%	136
višja šola in več	2%	•2	21%	((17))	69%	56	7%	•6	100%	81
šolajoči	10%	11	30%	34	52%	58	8%	•9	100%	112
<b>ZAPOSLOTVENI STATUS</b>										
zaposlen	4%	11	13%	40	50%	157	33%	103	100%	311
nezaposleni/brezposelni	11%	•5	0%	•0	34%	((16))	55%	(26)	100%	47
upokojeni	9%	•6	5%	•3	15%	•10	71%	46	100%	65
šolajoči	10%	11	30%	34	52%	58	8%	•9	100%	112
<b>DOHODEK</b>										
brez dohodka	7%	•1	0%	•0	43%	•6	50%	•7	100%	14
77.000 SIT in manj	2%	•1	17%	((11))	33%	((21))	48%	30	100%	63
nad 77.000 SIT - 154.000 SIT	9%	15	4%	•7	28%	48	59%	99	100%	169
nad 154.000 SIT - 231.000 SIT	2%	•2	16%	((19))	62%	75	21%	25	100%	121
nad 231.000 SIT - 308.000 SIT	4%	•2	21%	((12))	59%	33	16%	•9	100%	56
nad 308.000 SIT	5%	•1	15%	•3	70%	((14))	10%	•2	100%	((20))
<b>ZAKONSKI STAN</b>										
samski(a)	9%	21	21%	48	51%	114	19%	42	100%	225
poročen(a), izvenzakonska zveza	4%	•10	10%	(28)	43%	119	43%	119	100%	276
ločen(a), vdovel(a)	6%	•2	3%	•1	25%	•8	66%	(21)	100%	32
<b>REGIJA</b>										
Osrednja Slovenija	7%	11	13%	(22)	51%	87	29%	49	100%	169
Vzhodno Štajerska	8%	•9	15%	(17)	41%	48	36%	42	100%	116
Savinjska (CE)	0%	•0	15%	•9	44%	(26)	41%	(24)	100%	59
Gorenjska	10%	•5	18%	•9	35%	((18))	37%	((19))	100%	51
Goriška	0%	•0	10%	•3	32%	•10	58%	((18))	100%	31
Obalna	14%	•5	23%	•8	49%	((17))	14%	•5	100%	35
Dolenjska	7%	•3	10%	•4	45%	((19))	38%	16	100%	42
Prekmurje	3%	•1	15%	•5	50%	((17))	32%	((11))	100%	34
<b>POGOSTOST UPORABE INTERNETA</b>										
večkrat dnevno	0%	•0	24%	48	76%	152	0%	•0	100%	200
skoraj vsak dan	0%	•0	25%	•10	75%	30	0%	•0	100%	40
nekajkrat tedensko	0%	•0	26%	((15))	74%	42	0%	•0	100%	57
nekajkrat mesečno	0%	•0	19%	•4	81%	((17))	0%	•0	100%	((21))
<b>SKUPAJ</b>	6%	33	14%	77	45%	241	35%	184	100%	535



Nakazuje se, da samo mobilni dostop do interneta uporablja več<sup>64</sup>:

- moških;
- oseb starih 12 do 19 let;
- oseb, ki so še v procesu izobraževanja;
- nižje izobraženih (poklicna in srednja šola) in šolajočih, nezaposlenih, z dohodkom 77,000 - 154,000 SIT;
- samskih;
- prebivalcev Gorenjske in Obalne regije.

PC in mobilni dostop do interneta uporablja več:

- moških;
- oseb starih do 29 let;
- višje izobraženih;
- šolajočih in zaposlenih;
- oseb z osebnim dohodkom nad 154,000 SIT;
- samskih;
- prebivalcev Obalne regije.

Samo PC dostop do interneta pa uporablja več:

- oseb starih od 20 do 29 let;
- višje izobraženih;
- šolajočih in zaposlenih;
- oseb z osebnim dohodkom nad 154,000 SIT;
- samskih;
- mesečnih uporabnikov interneta.

Socio-demografske značilnosti neuporabnikov interneta pa smo opisali že v poglavju 2.2.

---

<sup>64</sup> Pri tem poudarjamo, da je število enot majhno, zato je potrebna previdnost pri interpretaciji rezultatov.

## KAZALO TABEL

Tabela 1: Način ocenjevanja deleža uporabnikov interneta v celotni populaciji (osebe, ki so že uporabljale internet – uporaba interneta preko osebnega računalnika) – ocene (RIS-DCO, september 2006) .....	10
Tabela 2: Način ocenjevanja deleža mesečnih PC in »mobile only« uporabnikov interneta (RIS-DCO, september 2006).....	12
Tabela 3: Uporaba interneta po starostnih skupinah (SURs, 1. četrletje 2006).....	15
Tabela 4: Uporaba interneta po starosti v populaciji 10 do 74 let (SURs, 1. četrletje 2006, n=1771) - 1. del .....	16
Tabela 5: Uporaba interneta po starosti v populaciji 10 do 74 let (SURs, 1. četrletje 2006, n=1771) - 2. del .....	17
Tabela 6: Kontingenčna tabela za način dostopa do interneta (RIS, december 2004, n=277). 20	
Tabela 7: Deleži PC uporabnikov interneta (primerjava RIS-DCO 2006, SURs – 1. četrletje 2006, SURs za EUROSTAT -baza Cronos 2006).....	21
Tabela 8: Absolutno št. PC uporabnikov interneta (primerjava RIS-DCO 2006, SURs – 1. četrletje 2006, EUROSTAT-Cronos 2006).....	21
Tabela 9: Tedenski uporabniki interneta ter tisti, ki so internet uporabljali v zadnjih treh mesecih – primerjava Slovenija - države EU (Cronos, 2006).....	23
Tabela 10: Naprava za dostop do interneta (delež gospodinjstev) – primerjava Slovenija - države EU (Cronos, 2006).....	24
Tabela 11: Socio-demografske značilnosti (ne)uporabnikov interneta v populaciji 12 do 65 let (RIS-DCO, september 2006, n = 607).....	32
Tabela 12: Deleži mesečnih uporabnikov interneta po meritvah družbe CATI, primerjava od marca 2002 do decembra 2005, 10 do 75 let (vir: družba CATI, 2002-2005).....	36
Tabela 13: Deleži mesečnih uporabnikov interneta po meritvah družbe CATI, primerjava od januarja 2006 do avgusta 2006, 12 do 65 let (vir: družba CATI, 2006) .....	37
Tabela 14: Pogostost uporabe interneta za različne namene med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, september 2006, n=303) .....	38
Tabela 15: Absolutno število mesečnih uporabnikov interneta glede na namene uporabe interneta v populaciji 12 do 65 let – mesečna in občasna uporaba (RIS, september 2006, n=303) .....	40
Tabela 16: Nameni uporabe interneta v populaciji 10 do 74 let (SURs, 1. četrletje 2006)... 41	

Tabela 17: Zlorabe in zasvojenosti na internetu (RIS-DCO, september 2006, n=330) .....	42
Tabela 18: Deleži uporabnikov interneta, ki poznajo naslednje primere zlorab ali zasvojenosti (RIS 1996-2006).....	44
Tabela 19: Odnos do oglasov in nezaželenih komercialnih e-sporočil ter varnosti in dostopa do interneta med mesečnimi uporabniki interneta (RIS-DCO – september 2006, n=330) .....	46
Tabela 20: Odnos do interneta med mesečnimi uporabniki interneta - socio-demografske značilnosti (povprečne vrednosti) (RIS-DCO, september 2006, n=330).....	54
Tabela 21: Uporaba interneta med mladimi (RIS-DCO, september 2006, n=83).....	56
Tabela 22: Pogostost uporabe interneta za različne namene med mesečnimi uporabniki interneta stari 12 do 19 let (RIS-DCO, september 2006, n=71).....	57
Tabela 23: Socio-demografske značilnosti mesečnih uporabnikov interneta (RIS-DCO, september 2006) .....	64

## KAZALO SLIK

Slika 1: Delež mesečnih PC uporabnikov interneta (izsek iz slike 2) v celotni populaciji 10 do 75 let s trendno črto do decembra 2006 (RIS 1996 – 2006) .....	13
Slika 2: Deleži PC uporabnikov interneta v celotni populaciji 10 do 75 let (RIS 1996 – 2006) .....	14
Slika 3: Potek anketnega vprašalnika o uporabi interneta, RIS-DCO, september 2006 (n=607) .....	18
Slika 4: Uporaba in namere uporabe interneta v populaciji 12 do 65 let - RIS-DCO, september 2006 (n=607).....	19
Slika 5: Tedenski uporabniki interneta – primerjava Slovenija - države EU (Cronos, 2006)..	22
Slika 6: Deleži uporabnikov interneta v državah EU (Eurobarometer, maj 2006) .....	26
Slika 7: Mesto uporabe interneta po državah EU (Eurobarometer, maj 2006) .....	27
Slika 8: Delež uporabe interneta med otroki (Eurobarometer, maj 2006) .....	29
Slika 9: Delež mesečnih uporabnikov interneta v celotni populaciji 10 do 75 let - projekcije (vir: RIS) .....	33
Slika 11: Delež mesečnih uporabnikov interneta v celotni populaciji 10 do 75 let – primerjava projekcij z dejanskim stanjem .....	34

Slika 12: Delež mesečnih uporabnikov interneta v populaciji 10-75 let in 12-65 let, prikaz na lestvici od 0% do 70% (vir: CATI, 2002 – 2006) .....	35
Slika 13: Mesečna in občasna uporaba interneta za različne namene med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, september 2006, n=303) .....	39
Slika 14: Zlorabe in zasvojenosti na internetu (RIS-DCO-september 2006, n=330 (12 do 65 let); RIS – december 2004, n=291; RIS – junij 2002, n=234; RIS – april 1998 – vsi ostali 10 do 75 let).....	43
Slika 15: Deleži mesečnih uporabnikov interneta, ki poznajo naslednje primere zlorab ali zasvojenosti (RIS-DCO-september 2006, n=330; RIS – december 2004, n=291; RIS – junij 2002, n=234; RIS – september 2000; RIS – april 1998; RIS – april 1996).....	44
Slika 16: Absolutno število mesečnih uporabnikov interneta, ki poznajo naslednje primere zlorab ali zasvojenosti (RIS-DCO-september 2006, n=330; RIS – december 2004, n=291; RIS – junij 2002, n=234; RIS – september 2000; RIS – april 1998; RIS – april 1996).....	45
Slika 17: Odnos do oglasov in nezaželenih komercialnih e-sporočil med mesečnimi uporabniki interneta – povprečne ocene (RIS-DCO september 2006, n=330; december 2004, n=290; RIS junij 2002, n=234) .....	47
Slika 18: Odnos do interneta med mesečnimi uporabniki interneta; povprečne vrednosti (RIS-DCO – september 2006; RIS – december 2004, n=291; RIS, junij 2002, n=234; RIS – junij 2001, n=255; RIS – februar 2001, n=390).....	48
Slika 19: Odnos do interneta med mesečnimi uporabniki interneta; povprečne vrednosti (RIS-DCO – september 2006; RIS – december 2004, n=291; RIS, junij 2002, n=234; RIS – junij 2001, n=255; RIS – februar 2001, n=390).....	49
Slika 20: Odnos do spletnega oglaševanja med mesečnimi uporabniki interneta – primerjava (RIS 1999, RIS 2000, RIS 2002, RIS 2004, RIS 2006) .....	49
Slika 21: Odnos do nezaželenih komercialnih e-sporočil med mesečnimi uporabniki interneta – primerjava (RIS 1999, RIS 2000, RIS 2001, RIS 2002, RIS 2004, RIS 2006).....	51
Slika 22: Delež odgovorov »strinjam se« in »popolnoma se strinjam« za navedeni trditvi med mesečnimi uporabniki interneta – primerjava (RIS 1999, RIS 2000, RIS 2001, RIS 2002, RIS 2004, RIS 2006) .....	52
Slika 23: Odnos do nezaželenih komercialnih e-sporočil in oglasov na internetu med mesečnimi uporabniki interneta – primerjava (RIS 1999, RIS 2000, RIS 2002, RIS 2004, RIS 2006) .....	52

Slika 24: Uporaba interneta – primerjava deležev uporabe med mladimi v starosti 12 do 19 let in populacijo 12 do 65 let (RIS-DCO, september 2006).....	56
Slika 25: Ali ste že slišali oziroma v vašem okolju osebno poznate naslednje primere zlorab ali zasvojenosti? (RIS-DCO, september 2006, n=82).....	58
Slika 26: Ovire pri uporabi interneta ter spletne motnje med mladimi (RIS-DCO, september 2006, n=82) .....	59
Slika 27: Mesečni uporabniki interneta glede na dostop do interneta (PC dostop, mobilni dostop) in neuporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let (RIS – september 2006, n=557; RIS - junij 2005, n=633; RIS – december 2004) .....	61
Slika 28: Absolutne ocene mesečnih uporabnikov interneta glede na dostop do interneta (PC dostop, mobilni dostop) in neuporabniki interneta v populaciji 12 do 65 let (RIS – september 2006, n=557).....	62
Slika 29: Absolutne ocene mesečnih uporabnikov interneta glede na dostop do interneta (PC dostop, mobilni dostop) in neuporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let (ocene na podlagi raziskave RIS junij, 2005).....	62
Slika 30: Deleži mesečnih PC uporabnikov interneta in mesečnih mobilnih uporabnikov interneta v celotni populaciji (RIS 1998 – 2006) .....	63

# VPRAŠALNIK

```

<QML>
<rem> ****MODUL A MOBILNA in INTERNET *** </rem>

<Q NAME="mob2">
<T>Ali imate svoj mobilni aparat, enega ali več?</T>
<AN HIDE>
<OPT VAL="1">da, enega
<OPT VAL="2">da, dva
<OPT VAL="3">tri ali več
<OPT VAL="4">ne
</AN>
</Q>

<IF COND="mob2 IN [1 2 3]" LAB="mobilni uporabniki">
<Q NAME="mob3">
<T>Koliko klicev oziroma pogovorov prek mobilnega telefona pa opravite v tipičnem delovnem dnevu?</T>
<S>mobilni telefon</S>
<AN HIDE>
<OPT VAL="1">mobilni telefon uporabljam le občasno
<OPT VAL="2">1-4 pogovorov
<OPT VAL="3">5-9 pogovorov
<OPT VAL="4">10-19 pogovorov
<OPT VAL="5">20-49 pogovorov
<OPT VAL="6">50-100 pogovorov
<OPT VAL="7">več kot 100 pogovorov
</AN>
</Q>

<Q NAME="mob3x">
<T>Ali imate na vašem mobilnem aparatu (mobilnih aparatih) naslednje možnosti...</T>
<S></S>
<AN HIDE>
<OPT VAL="1">da
<OPT VAL="2">ne
</AN>
<SQ>
<OPT>dostop do Mobitelovega Planeta
<OPT>dostop do Vodafone live
<OPT>branje in pošiljanje emailov
<OPT>možnost fotografije
<OPT>UMTS
<OPT>EDGE
</SQ>
</Q>

<Q NAME="mobint">
<T>Kako pogosto preko mobilnega aparata dostopate oziroma uporabljate ...</T>
<S>Kako pogosto preko mobilnega aparata dostopate oziroma uporabljate ...</S>
<AN>
<OPT VAL="1">nikoli
<OPT VAL="2">občasno
<OPT VAL="3">mesečno
<OPT VAL="4">tedensko
<OPT VAL="5">dnevno
</AN>
<SQ>
<OPT COND="mob3x.1=1">Mobitelov Planet
<OPT COND="mob3x.2=1">Simobilov Vodafone Live
<OPT>(druge) WAP strani
<OPT COND="mob3x.3=1">berete ali pošiljate emaile
<OPT COND="mob3x.4=1">fotografirate

```

```

<OPT>gledate video klipe
<OPT>poslušate glasbo
<OPT>poslušate radio
<OPT>igrate igre
<OPT>nalagate na svoj mobilnik glasbo,slike,igre ipd.iz internetnih oz.mobilnih portalov
<OPT>uporabljate osebni računalnik/notebook preko mobinega aparata oz. mobilne kartice
</SQ>
</Q>

<IF COND="mobint.3 IN [2 3 4 5]" LAB="wap strani">
<Q NAME="mobwap">
<T>Rekli ste, da dostopate do WAP strani - lahko nekaj najbolj pogostih</T>
<S>zapiši največ 3 - najbolj pogoste</S>
<OQ LEN="150">
</Q>
</IF>
</IF>
<rem>** konec mobilne **začetek interneta **</rem>

<Q NAME="QdmNET1">
<T>Ali uporabljate internet. ...pri tem mislimo tudi elektronsko pošto, www, ftp, WAP ali katerokoli drugo internet storitev?</T>
<S>!!! kjerkoli, ne samo doma ali pa v službi !!!</S>
<AN HIDE>
<OPT VAL="1">da
<OPT VAL="2">ne
</AN>
</Q>

<IF COND="QdmNET1 IN [2]" LAB="NE uporablja interneta">
<Q NAME="uv5y">
<T>Pa ste ga že kdaj uporabili?</T>
<AN HIDE>
<OPT>da
<OPT>ne
</AN>
</Q>

<IF COND="uv5y IN [2]">
<Q NAME="uv5x2">
<T>Pa ste o tem že razmišljali?</T>
<AN HIDE>
<OPT>da
<OPT>ne
</AN>
</Q>

<IF COND="uv5x2 IN [1]">
<Q NAME="uv5x3">
<T>Nameravate pričeti z uporabo v naslednjih 6 mesecih?</T>
<AN HIDE>
<OPT>da
<OPT>ne
</AN>
</Q>
</IF>
</IF>

<IF COND="uv5y IN [1]">
<Q NAME="uv5x1">
<T>Ali ste ga uporabili v zadnjih 3 mesecih?</T>
<AN HIDE>
<OPT>da
<OPT>ne
</AN>
</Q>

<Q NAME="uv5x2z">

```

<T>Pa ste že razmišljali o ponovni oziroma pogostejši uporabi interneta?</T>

<AN HIDE>

<OPT>da

<OPT>ne

</AN>

</Q>

<IF COND="uv5x2z IN [1]">

<Q NAME="uv5x3z">

<T>Nameravate pričeti s ponovno oziroma pogostejšo uporabo v naslednjih 6 mesecih?</T>

<AN HIDE>

<OPT>da

<OPT>ne

</AN>

</Q>

</IF>

</IF>

</IF>

<IF COND="QdmNET1 IN [1]" LAB="uporablja internet osebno">

<Q NAME="QdmNET2">

<T>Kako pogosto ga uporabljate?</T>

<AN HIDE>

<OPT VAL="1">večkrat dnevno

<OPT VAL="2">skoraj vsak dan

<OPT VAL="3">nekajkrat tedensko

<OPT VAL="4">nekajkrat mesečno

<OPT VAL="5">manj kot 1 krat na mesec

<OPT>uporabil sem ga samo enkrat

</AN>

</Q>

<IF COND="QdmNET2 IN [1 2 3 4]" LAB="Vsaj mesečni uporabniki">

<Q NAME="uv6ff">

<T>Kako pogosto pri tem dostopate do Interneta?</T>

<AN HIDE>

<OPT VAL="1">večkrat dnevno

<OPT VAL="2">skoraj vsak dan

<OPT VAL="3">nekajkrat tedensko

<OPT VAL="4">nekajkrat mesečno

<OPT VAL="5">manj kot 1 krat na mesec

<OPT VAL="6">nikoli

</AN>

<SQ>

<OPT>preko osebnega računalnika ali nobebooka

<OPT>preko mobilnega aparata

<OPT>preko dlančnika (palm)

</SQ>

</Q>

<Q NAME="mid8">

<T>Ali ste že slišali oziroma v vašem okolju osebno poznate naslednje primere zlorab ali zasvojenosti?</T>

<AN>

<OPT VAL="1">ne poznam

<OPT VAL="2">sem že slišal(a)

<OPT VAL="3">poznam primere

</AN>

<SQ>

<OPT>Posojanje gesel za dostop do interneta.

<OPT>Vdor v tuja gesla za dostop do interneta.

<OPT>Zasvojenost z internetom.

<OPT>Obsedenost s pornografijo na internetu.

<OPT>Izgubljanje prijateljev zaradi pretirane uporabe interneta.

</SQ>

</Q>

<Q NAME="mid16">



```

<T>Na lestvici od 1 do 5 ocenite, kako se strinjate z naslednjimi trditvami. 1 pomeni, da se sploh ne strinjate, 5 pa da se popolnoma strinjate.</T>
<AN HIDE>
<OPT VAL="1">sploh se ne strinjam
<OPT VAL="2">se ne strinjam
<OPT VAL="3">niti niti
<OPT VAL="4">strinjam se
<OPT VAL="5">popolnoma se strinjam
</AN>
<SQ MIX>
<OPT>Nadvse me moti počasnost nalaganja strani na internetu.
<OPT>Animirani oglasi na internetu me motijo.
<OPT>Zelo me motijo nepovabljeni propagandna masovna e-mail sporočila - spam.
<OPT>Zelo me skrbi varnost podatkov na internetu.
<OPT>Stroški uporabe interneta mi predstavljajo omejitve pri njegovi uporabi.
<OPT>Oglasov na internetu je preveč in so prav nadležni.
<OPT>Računalniški virusi mi predstavljajo resno težavo.
<OPT>Zanima me mobilni dostop do interneta.
</SQ>
</Q>
</IF>
</IF>
<REM>***** SPLETNA OBISKANOST *****</REM>
<rem> *** modul C *** </rem>

<IF COND="QdmNET2 < 5" LAB="vsaj mesečno uporablja internet">
<Q NAME="obisk3">
<T>Našteli vam bomo nekaj spletnih strani, vi pa povejte, kako pogosto jih obiskujete preko osebnega računalnika, prenosnika, dlančnika in NE preko mobilnega telefona.</T>
<AN>
<OPT VAL="1">ne poznam spletne strani
<OPT VAL="2">slišal(a) zanjo
<OPT VAL="3">enkrat že obiskal(a)
<OPT VAL="4">obiskujem občasno
<OPT VAL="5">obiskujem mesečno
<OPT VAL="6">obiskujem tedensko in pogosteje
<OPT VAL="7">obiskujem dnevno
</AN>
<SQ MIX>
<OPT>Google
<OPT>Siol.net
<OPT>Bolha
<OPT>Matkurja
<OPT>Najdi.si
<OPT>Direkt.si
<OPT>Mladina.si
<OPT>Glasujzame.com
<OPT>24ur.com
<OPT>RTV Slovenija
</SQ>
</Q>

<Q NAME="obisk4">
<T>Kaj pa naslednje spletne strani?</T>
<AN>
<OPT VAL="1">ne poznam spletne strani
<OPT VAL="2">slišal(a) zanjo
<OPT VAL="3">enkrat že obiskal(a)
<OPT VAL="4">obiskujem občasno
<OPT VAL="5">obiskujem mesečno
<OPT VAL="6">obiskujem tedensko in pogosteje
<OPT VAL="7">obiskujem dnevno
</AN>
<SQ MIX>
<OPT>Mobitel
<OPT>Simobil
<OPT>Volja.net
<OPT>Microsoft.com
<OPT>MSN.com

```

```
<OPT>Hotmail.com  
<OPT>Email.si  
<OPT>Mobisux  
<OPT>TIS telefonski imenik  
<OPT>Med.over.net  
</SQ>  
</Q>  
</IF>  
<REM>***** konec SPLETNA OBISKANOST *****</rem>  
</QML>
```