

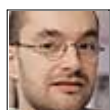
[Nazaj k članku](#)



Trgovina

objavljeno [19.2.06](#) 22:30, št. 34/2006

Svetovne smernice: Z internetnimi nakupi zapravimo pet prešernov na leto



[Luka Dekleva Humar](#)

luka.dekleva@finance-on.net

Slovenci po spletnih nakupih zaostajamo za preostalimi državljani EU, vendar delež spletnih kupcev narašča

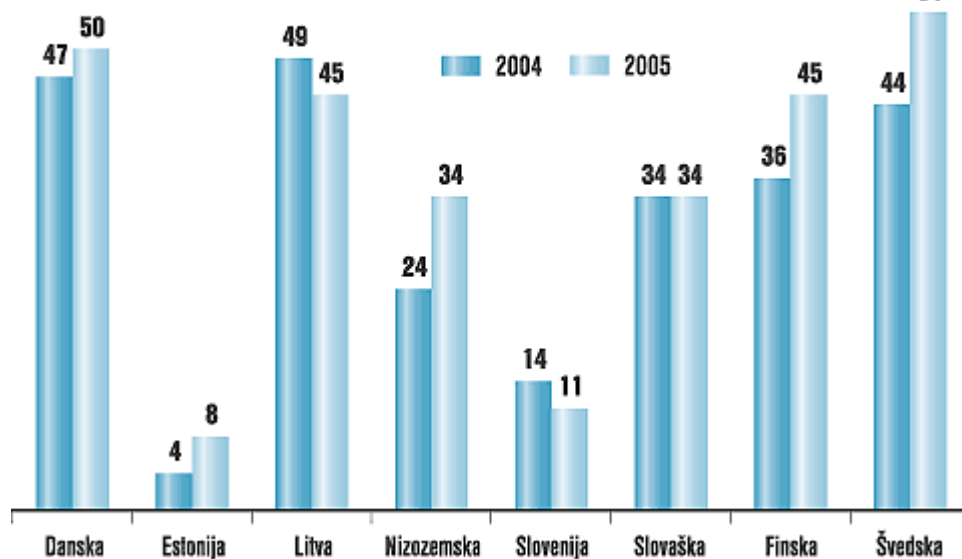
Lani je prek interneta nakupovalo 90 tisoč Slovencev, je pokazala raziskava Raba interneta v Sloveniji. Smernice v internetni trgovini se iz specializiranih e-trgovin obračajo k tradicionalnim trgovcem. "Stroka se spet ukvarja z vprašanjem, kako lahko klasični trgovci uspešno prodajajo po internetu," pravi [Vuk Ćosić](#), direktor agencije [Case Sensitive](#).

Med slovenske pionirje, uspešne klasične in e-trgovce vsi uvrščajo podjetje [Gambit Trade](#) s spletno trgovino (<http://www.ena.com> [+]). "Gambit je največkrat poudarjeno podjetje zato, ker je kot uspešen tradicionalni trgovec prehodilo pot do uspešnega spletnega prodajalca. Kot primer z druge strani lahko navedem denimo [Merkur](#) iz leta 2003, ko je prek spleta prodal vsega sto izdelkov," razlaga Ćosić.



Število e-kupcev se poveča za 30 tisoč na leto, kar ni malo, saj letni nakup prek interneta znaša 50 tisoč tolarjev.

SPLETNO NAKUPOVANJE MED UPORABNIKI INTERNETA* V ZADNJIH 3 MESECIH (v %)



Vir: Eurostat, Raziskava o informacijsko-komunikacijskih tehnologijah, pomlad 2004 in 2005; *op.: uporabili internet v zadnjem letu

Slovenski kupci prvi med novimi članicami EU

Po podatkih [RIS Slovenija](#) z 18 odstotki še vedno krepko zaostaja za povprečjem EU, kjer 36 odstotkov internetnih uporabnikov kupuje prek spleta, vendar pa je v samem vrhu med novimi članicami. Delež uporabnikov interneta, ki so splet uporabljali v zadnjem letu dni in so v zadnjih treh mesecih kupovali prek njega, je tako v Sloveniji kot tudi v EU narasel glede na leto 2004. Lani je prek spleta nakupovalo 18 odstotkov slovenskih uporabnikov, predlani pa sedem odstotkov manj.

Zaostanek za EU se zmanjšuje

"Ko gre za e-nakupovanje, v Sloveniji že več kot deset let zaostajamo za Evropo. Podatki projekta RIS zadnjih let pa kažejo, da se ta zaostanek hitro zmanjšuje. Število e-nakupov bo zato tudi v prihodnje raslo s podobnim linearnim trendom kot doslej: število e-nakupovalcev se vsako leto poveča za približno 30 tisoč. To ni malo, saj Slovenci na leto povprečno kupimo za več kot 50 tisoč tolarjev dobrin po internetu," pravi [Vasja Vehovar](#), vodja projekta RIS.

Zanimiv pristop Iskratela

Vuk Ćosić opredeljuje model [Iskratelove](#) internetne prodaje kot zelo zanimiv. "Čeprav svojih izdelkov oziroma telekomunikacijske opreme za velika podjetja, največkrat telekome, neposredno ne prodajajo prek interneta, sta pristop in odziv uporabnikov zanimiva. Iskratel namreč uporablja programsko opremo za prodajo prek interneta, predstavitev je izvrstna in ustreza vsem e-prodajnim smernicam, le prodaja ni mogoča. Vendar je na podlagi internetne predstavitve povpraševanje preseglo vsa pričakovanja," pravi Ćosić.